

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Секция: Развитие учебного процесса на основе современной образовательной парадигмы

Бакунов А.А., к.э.н., профессор

Яковенко Я.А., ассистент

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Современный образовательный процесс невозможно представить без применения интерактивных технологий, что диктуется новыми тенденциями развития общества в целом. Применение интерактивных технологий создает условия для формирования профессиональных компетенций будущего специалиста через коллаборацию ряда технологических возможностей.

Внедрение интерактивных технологий в образовательный процесс – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в высшем образовательном учреждении/организации, где преподаватель показывает не только свою компетентность и эрудицию, но и умеет увлечь студентов новыми формами учебно-познавательной деятельности. Для этого организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная деятельность, проводятся ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации. Преподаватель создает такую среду образовательного общения, которая будет способствовать деловому взаимодействию участников при взаимной оценке и контроле.

При использовании интерактивных технологий обучения сильнее действует на интеллектуальную активность дух соревнования, соперничества, который проявляется тогда, когда люди коллективно ищут истину. Кроме того, действует такой психологический феномен, как заражение, и любая высказанная соседом мысль способна непроизвольно вызвать собственную, аналогичную или близкую к высказанной или, наоборот, совершенно противоположную.

По преобладающим методам интерактивные технологии обучения характеризуются как развивающие, саморазвивающие, диалогические, коммуникативные, игровые, творческие.

Самыми распространенными среди преподавателей являются следующие интерактивные формы:

- круглый стол (дискуссия, дебаты);
- мозговой штурм (брейншторм, мозговая атака);
- case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- мастер-классы;
- работа в малых группах;
- обучающие игры (ролевые, имитационные, деловые, образовательные и др.);
- использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии);
- социальные проекты и другие внеаудиторные формы обучения (соревнования, фильмы, спектакли, выставки и др.);
- интерактивная лекция с применением видео- и аудиоматериалов;
- сократический диалог;
- обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем (займи позицию, шкала мнений, ПОПС-формула);
- «дерево решений», «анализ казусов», «переговоры и медиация», «лестницы и змейки»;
- тренинги и др. [1].

Реальную возможность использования информационных технологий при интерактивной форме обучения предоставляют сетевые и Интернет-технологии, с помощью которых в режиме

реального времени при рассмотрении некоторых тем возможно привлечение практических работников, работодателей, ведущих специалистов из других учебных заведений. Это возможно реализовать посредством вебинаров, тематических чатов и т.д. Сегодня наибольшее распространение получил метод пошагового изучения дисциплины с использованием информационных технологий, то есть лабораторные работы могут быть построены таким образом, что в процессе ее изучения включаются и преподаватель, и студенты, и как средство обучения выступает персональный компьютер.

Комплексное обновление всей системы информационного обеспечения высшего заведения поможет решить проблему модернизации образования на уровне развития научно-педагогической деятельности, перехода к принципам и формам открытой образовательной коммуникации, которая строится на обеспечении гибкого доступа к образованию с учетом географических, социальных и временных ограничений.

В последние годы в высшей школе более широкое распространение получила технология электронного образования (e-learning), которая базируется на применении hi-tech и включает:

- методику мультимедийного off-line и on-line обучения;
- учебно-методическое обеспечение образовательного процесса информации на электронных носителях;
- использование аудио-и видео сопровождения в образовательной деятельности;
- постепенное формирование инновационной среды получения знаний [2].

Развитие информационных и коммуникационных технологий не стоит на месте, и со временем они будут занимать ключевые позиции в формировании умственных и познавательных способностей, обучающихся при их использовании в образовательном процессе. Но данный формат требует особой подготовки и навыков преподавательского состава, что в свою очередь тоже способствует на постоянной основе изучению и проработке новых форматов взаимодействия.

Таким образом, внедрение интерактивных технологий в образовательный процесс повышает эффективность обучения и воспитательной работы, позволяет выработать необходимые актуальные компетенции у студентов – будущих специалистов разных уровней и сфер для успешного решения профессиональных задач.

Список литературы:

1. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе: учебное пособие / сост. Т.Г. Мухина. – Н. Новгород: ННГАСУ. – 2013. – 97 с.
2. Беспалько, В.П. Образование и обучение с участием компьютеров: педагогика третьего тысячелетия / В.П. Беспалько / М.: Изд-во Московского психолого-социального института. – Воронеж: МОДЭК. – 2012. – 352 с.

Алексеев С.Б., д.э.н., доцент, профессор

Алексеева Н.И., д.э.н., доцент, профессор

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

В последнее время в условиях затяжной перманентной пандемии и ведения боевых действий из всего множества форм учебного процесса особое значение приобретает самостоятельная работа студентов, от грамотной организации которой во многом зависит качество получения знаний. В современной литературе по вопросам педагогики существует множество различных подходов к организации и осуществлению самостоятельной работы

студентов, однако многие аспекты методики самостоятельной работы студентов требуют доработки, что обуславливает необходимость проведения дополнительных исследований в данном направлении.

Самостоятельную работу студента (СРС) большинство авторов трактует как работу по самостоятельному изучению определенных вопросов или тем, выделенных на самостоятельное изучение, обеспеченных учебно-методической литературой и рекомендациями, которая контролируется при помощи тестов, контрольных работ, коллоквиумов, рефератов, сочинений и отчетов [3, с. 5].

Основное внимание при организации самостоятельной работы студентов должно быть уделено методике организации самостоятельной работы, которая позволяет не только обеспечить качество усвоения теоретического учебного материала и получение навыков будущей профессиональной деятельности, но и получение навыков организации и планирования собственного учебного процесса каждым студентом. Внедрение образовательных стандартов нового поколения предполагает, что каждое учебное заведение высшего профессионального образования должно самостоятельно планировать объем самостоятельной работы студента по каждому учебному плану, циклу дисциплин и по каждой отдельно взятой дисциплине. Объем самостоятельной работы отражается во времени и по содержанию в рабочей программе учебной дисциплины. Рабочая программа дисциплины предполагает также наличие методических рекомендаций по организации самостоятельной работы студентов. Кроме рабочей программы желательно осуществить разработку и издание отдельных методических рекомендаций по организации СРС по каждой дисциплине.

Методика организации СРС основана на использовании ряда основополагающих принципов, а именно: принципа комплексности (предполагает комплексное овладение теоретическим материалом и получение практических навыков); принципа целенаправленности (предполагает ориентацию СРС на достижение целей учебного процесса в целом и целей изучения конкретной дисциплины); принципа завершенности (предполагает организацию всех этапов самостоятельной работы таким образом, чтобы позволить полностью завершить учебный процесс); принципа личностного подхода (заключается в учете каждым преподавателем индивидуальных особенностей каждого студента) [1, с.119]. Самостоятельная работа студента является не только формой, но и средством обучения и в современных условиях выполняет следующие функции: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую, стимулирующую, воспитательную и исследовательскую.

Успешное выполнение самостоятельной работы студентов подразумевает соблюдение следующих условий: обеспечение мотивации студента для выполнения СРС; четкая постановка задач самостоятельной работы; грамотное методическое обеспечение СРС; предоставление и контроль преподавателем необходимых форм отчетности о выполнении СРС; предоставление консультационной помощи по всем вопросам выполнения СРС.

В современной педагогической литературе широко представлены различные формы активизации самостоятельной работы студента [2, с. 541]. К наиболее значимым из них целесообразно отнести:

1. Обоснование необходимости овладения предлагаемым учебным материалом для предстоящей учебной и профессиональной деятельности во вводных лекциях, методических указаниях и учебных пособиях.

2. Обучение студентов методам самостоятельной работы: методы планирования времени на самостоятельную работу; методы работы с учебным материалом; методы осуществления самооценки.

3. Использование проблемного изложения теоретического материала с возможностью креативного осмысления и использования элементов дискуссии.

4. Обучение с обязательным акцентом на связь преподаваемого материала с практической деятельностью.

5. Обязательное использование методов активного обучения (ситуационные задания, командный мозговой штурм, деловые игры).

6. Использование при организации СРС дистанционных образовательных технологий.

7. Индивидуализация заданий для СРС с учетом особенностей каждого студента
8. Мотивация и поощрение за лучшее выполнение СРС, присвоение статуса «студентов-консультантов» наиболее способным студентам.
9. Внедрение в задания для СРС элементов научно-исследовательской работы.

Таким образом, повышение эффективности самостоятельной работы в ВУЗе предполагает обучение студентов методам самостоятельной работы и обеспечение их необходимым учебно-методическим материалом, в котором представлены разнообразные формы СРС, методические рекомендации к их выполнению, система оценивания и формы контроля.

Литература:

1. Ваганова, В.И. Методика организации самостоятельной работы студентов в курсе методических дисциплин / В.И. Ванганова // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2017. – №6. – С. 118-123.
2. Омелаенко, Н.В. Методика и организация самостоятельной работы студентов / Н.В. Омелаенко // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 2. – С. 538-542
3. Методические рекомендации для преподавателей по планированию, подготовке и проведению самостоятельной (практической) работы (занятий) по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)» / Сост. А.Р. Гапсаламов – Елабуга: Изд-во КФУ, 2013. – 58с.

Баранцева С.М., к.э.н., доцент

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ» СТУДЕНТАМ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Социально-экономические преобразования, происходящие в экономике и обществе в целом, требуют осознания широким кругом специалистов различных направлений теоретических основ функционирования современного торгового предприятия и особенностей его практической деятельности в современных условиях хозяйствования. Современное экономическое развитие свидетельствует о необходимости использования новых теоретических подходов, прикладного инструментария, позволяющих социально-экономическим системам хозяйствования эффективно преодолеть различные уровни неопределенности динамичной рыночной среды и своевременно адаптироваться к нему. В связи с этим важным и своевременным является включение в учебный план подготовки специалистов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилям Товароведение и экспертиза в таможенном деле, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение и экспертиза в таможенном деле.

Учебная дисциплина «Экономика торговли» относится к базовой части ООП ВПО.

Цель учебной дисциплины: формирование специалиста, способного понимать многообразие экономических процессов, планировать развитие деятельности предприятия, решать нестандартные задачи, разрабатывать направления повышения эффективности работы предприятия в условиях конкуренции; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины: определение особенностей экономического механизма торговли, изучение экономических показателей оценки деятельности предприятия, изучение

методических подходов к анализу ресурсного потенциала и результатов деятельности торгового предприятия

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: теорию и практику хозяйствования на уровне предприятия; основы формирования и использования ресурсного потенциала; взаимодействие всех видов ресурсов на предприятии; эффективность использования ресурсов; основы планирования деятельности предприятия; методику планирования торгового предприятия.

уметь: обосновывать структуру и направление деятельности предприятия; оценить эффективность использования всех видов ресурсов; рассчитывать необходимые для принятия решений экономические показатели; обосновывать пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия

владеть: навыками проведения анализа основных показателей деятельности предприятия; навыками, сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности организации; навыками контроля за разработанными мероприятиями.

Логика построения рабочей программы дисциплины «Экономика торговли» ориентирована на формирование системы профессиональных знаний и навыков по управлению хозяйственной деятельностью предприятия, которые отвечали бы новым тенденциям и перспективным требованиям подготовки высококвалифицированных специалистов.

Структура дисциплины «Экономика торговли» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Ресурсы предприятия», смысловой модуль 2 «Результаты деятельности предприятия».

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 40 баллов. Минимальное количество баллов составляет 20 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Экономика торговли» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Коллоквиум	Тест	Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Ресурсы предприятия»	4	4	8	6	22
Смысловой модуль 2 «Результаты деятельности предприятия»	3	3	6	6	18
Итого:	7	7	14	12	40

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины, а так же с помощью коллоквиума, тестов и разноуровневых задач по каждой теме дисциплины.

Коллоквиум проводится в устной или письменной форме. Представленные вопросы для коллоквиума позволяют оценить уровень знаний студентов, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по коллоквиуму составляет 1 балл по каждой теме.

Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 1 балла по каждой теме.

Разноуровневые задачи и задания – это задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала и реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей. Максимальное количество баллов за выполнение разноуровневых задач и заданий составляет 2 балла по каждой теме.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закреплённому варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 6 баллов (ТМК 1, 2).

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика торговли» осуществляется в форме экзамена. Экзамен проводится в устной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов, тестирование и решение практического задания. Экзаменационный билет состоит из 4 вопросов, как теоретического, так и практического характера, по отдельным темам дисциплины. Ответ на каждое задание оценивается от 0 до 15 баллов.

Таким образом, преподавание дисциплины «Экономика торговли» будет способствовать повышению эффективности организации учебного процесса студентов по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение».

Тумаков Е.А. к.э.н., доцент
Бабкин Д.А., к.э.н., доцент

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ КУРСА «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ»

Ценовой фактор имеет особую значимость, но, несмотря на это, управление ценами на практике далеко не всегда происходит должным образом. Именно на счет плохого управления ценами можно отнести столь частое явление, как резкие падения прибыли. До сих пор отсутствует адекватное понимание последствий ценообразования. Здесь в качестве причин можно назвать разрыв между теорией и ее практическим применением, многоаспектность цен, сложность причинно-следственных связей, психологический феномен ценообразования, а также реализационные барьеры.

Ценообразование всегда было сферой, где инновации имели место лишь от случая к случаю и распространялись медленно. Аукционы, нелинейное ценообразование и пакетирование положили начало новой эпохе. Благодаря Интернету теперь и скорость, и масштабы инноваций обрели динамичность. Технология измерений (прецизионные ценовые измерения), более мощные компьютеры (позволяющие анализировать супермассивы данных) и креативные бизнес-модели вносят свой вклад в обновление управления ценами. Интернет упрощает сравнение цен, обеспечивая повышенную ценовую прозрачность, хотя на длинном горизонте повышение «прозрачности ценности» может оказаться намного важнее. Такие новшества, как фиксированные ставки, фриум, стратегии «назови свою цену» и «плати сколько хочешь», служат драйверами прибыльности компаний.

Компании должны с осторожностью выбирать новую модель ценообразования. Любая тактика при неправильном применении сопряжена со значительными рисками. Всё большую распространенность приобретают двусторонние системы цен, которые позволяют компаниям генерировать доходы из двух источников. Нулевые маргинальные затраты и шеринговая

экономика влияют на ценовые решения, подрывая устоявшиеся бизнес-модели. Новые системы платежей и новые виды денег, например, биткойн, могут быть сопряжены с неизвестными эффектами в части ценообразования. Всё вышеперечисленное представляет огромный пакет информации и требует существенных затрат временного характера.

Система изучения курса базируется на оптимальном сочетании нескольких видов учебной деятельности, в том числе лекций, практических занятий и самостоятельной работы студентов, которая включается в себя: Внеаудиторную самостоятельную работу; аудиторную самостоятельную работу, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя; творческую, в том числе научно-исследовательскую работу.

Самостоятельная работа студентов является основой полноценного образования: систематическая и планомерная самостоятельная работа, и желание приобрести знания являются необходимым условием превращения студента в подготовленного специалиста.

Особое внимание при изучении курса «Ценообразование в сети Интернет» уделяется внеаудиторной самостоятельной работе, которая подразумевает учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, выполняемую во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов представляет собой логическое продолжение обязательных аудиторных занятий, проводится по заданию преподавателя, который инструктирует обучающихся и устанавливает сроки выполнения задания. Затраты времени на выполнение ВСП регламентируются рабочей программой учебной дисциплины. Режим работы выбирает студент самостоятельно в зависимости от своих способностей и конкретных условий, что способствует формированию организационной самостоятельности. Роль ВСП заключается в формировании у студентов навыков самообразования, стремления и способности к самостоятельной познавательной деятельности.

Развивая положительное отношение студентов к ВСП, на каждом ее этапе разъясняется цель работы, контролируется понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

Выполнение студентами ВСП направлено на решение следующих задач:

- получение новых знаний, обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных на аудиторных занятиях знаний;
- формирование умений, получение первоначального практического опыта по выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями к результатам освоения дисциплины, профессионального модуля;
- совершенствование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработка при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как творческая инициатива, самостоятельность, ответственность, способность работать в команде, брать на себя ответственность, способность к саморазвитию и самореализации, которые соответствуют общим компетенциям, приобретаемым в рамках изучения дисциплины «Ценообразование в сети Интернет»

Таким образом акцентируя внимание на внеаудиторной работе студентов реализуется возможность осуществить дополнительные критерии оценки усвоения знаний таких как: полнота выбора источников информации по раскрываемой теме, выделение основных понятий, определение смысловых и причинно-следственных связей, определение взаимосвязей блоков понятий, структуры кейса при составлении и решении ситуационных задач, общая валидность, внутренняя валидность, систематизации информации, наличие плана, планирование работы над графикой при составлении схем, иллюстраций (рисунков), графиков, диаграмм, раскрытие темы учебной дисциплины, подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий), оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; обоснованное при составлении презентаций).

Ващенко Н.В., д.э.н., профессор
Кравченко Е.С., к.э.н., доцент

ВЕБИНАР КАК ИНТЕРАКТИВНОЕ СЕТЕВОЕ УЧЕБНОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

Образовательный процесс в условиях дистанционного обучения требует, как от преподавателей, так и от студентов, овладение современными информационными технологиями, позволяющими осуществлять полноценную асинхронную коммуникацию. Презентации, скрипты, видеолекции, тесты, электронные курсы, диалоговые тренажеры для отработки навыков общения требуют выбора таких инструментов и сервисов, которые помогут создать качественный обучающий контент, обеспечить интеракцию между участниками, удобство использования тех или иных платформ.

В условиях дистанционного обучения, учитывая специфику той или иной учебной экономической дисциплины, перед преподавателем встала задача выбрать такие платформу, виды и методы работы со студентами, которые позволят максимально презентовать материал, общаться с участниками занятия, используя чат, функции «поднятой руки» и т.д. Отдельного рассмотрения нуждаются экономические дисциплины, являющиеся спецкурсами.

Вебинар как форма проведения занятий актуальным и является научным интересом многих современных ученых. Так, в работе [1] отмечается, что «...вебинар – это технология, позволяющая полностью воспроизвести условия коллоквиальной (общей) формы организации обучения, а именно семинарского, лабораторного занятий, лекций, используя средства аудио, видеообмена данными и совместной работы с разнообразными объектами, несмотря на то, что его участники могут физически находиться в разных местах. Так создается виртуальная «аудитория», объединяющая всех участников вебинара» [2].

С. Д. Калинина отмечает: «...вебинар (интернет-семинар, онлайн-семинар) – это форма проведения интерактивных учебных занятий со слушателями через сеть интернет использованием специального программного обеспечения» [3].

Таким образом, вебинар или онлайн-семинар является разновидностью веб-конференции, проведения онлайн-встреч или презентаций в онлайн-среде режиме реального времени. Практическое занятие в форме вебинара максимально приближено к непосредственному взаимодействию, поскольку позволяет преподавателю вести со студентами диалог в режиме реального времени, что обеспечивает [4].

Эффективным способом организации обучения с использованием дистанционных технологий по экономическим дисциплинам является практическое занятие в форме вебинаров с помощью защищенной видеосвязи для совместной работы – GoogleMeet [6]. GoogleMeet – решение для проведения видеовстреч в высоком качестве с участием до 250 пользователей.

Достоинствами GoogleMeet являются [5]:

- 1) высокое качество показа.
- 2) наличие бесплатного варианта.
- 3) для работы нужен только браузер.
- 4) наличие мобильных приложений для работы.

Выбор данной платформы для проведения практического занятия по экономическим дисциплинам обоснован следующим [7]:

- вебинар обеспечивает высокий уровень интерактивности поскольку все участники вовлечены в процесс обсуждения представленной темы;

существует возможность комментирования в чате, отзывы и впечатления (с помощью соответствующих символов);

платформа GoogleMeet позволяет записать трансляцию, позволяющую провести рефлексивное выступление, выяснить преимущества и недостатки, а также из-за необходимости показать еще раз, поделиться с другими.

Будучи модератором видеоконференции преподаватель может создавать коды собраний, чтобы приглашать пользователей, и решать, кому разрешено участвовать в конференции после ее запуска. Организатор звонка может отключить звук или удалить пользователя из разговора. Система позволяет обмениваться аудио через микрофоны, видео через веб-камеры и камеры смартфонов и планшетов, как через передние, так и через основные.

Google также шифрует все звонки и записи собраний на Google Диске. Данные Meet не используются для рекламы и не продаются третьим сторонам. Приложение может работать непосредственно в браузере без использования плагинов, что тоже помогает обеспечить безопасность. Преподаватель и студенты также могут выбрать режим презентации, что означает, что они будут представлять съемку с экрана своего рабочего стола. Если преподаватель открывает общий доступ к своему экрану, все студенты, присутствующие на занятии видят то, что на нем отображается [5].

Вебинар, организованный на платформе GoogleMeet, имеет много преимуществ перед существующими традиционными и инновационными технологиями [7]: доступность для посещения; значительная экономия времени на организацию; удобство для участников; интерактивное взаимодействие между преподавателем и студентами, студентами между собой и т.д. Вебинар будет успешным, если при его проведении предлагаться для обсуждения проблемные вопросы экономики предприятия и ситуации. В зависимости от цели проведения вебинара необходимо разработать показатели его оценки и формы подведения итогов вебинара. После проведения занятия нужно провести анализ по раскрытию темы, достижения цели, активности студентов.

Таким образом, технология вебинаров предоставляет мощный функционал для дистанционного обучения и имеет значительные дидактические возможности. Безусловно, такая форма организации обучения не может полностью заменить традиционную форму обучения, но ее использование может значительно улучшить и усовершенствовать образовательный процесс. Опыт использования платформы GoogleMeet показывает, что организация вебинаров в данной среде способствует росту интереса будущих экономистов к получению профессиональных компетенций. Методика проведения занятий в форме вебинара имеет реальные образовательные перспективы обучения и может успешно использоваться в образовательном процессе.

Литература

1. Вебинары. Организационно-методические указания для преподавателей / сост. Д.А. Урбаев. – Красноярск: СФУ, 2014. – 15 с.
2. Геркушенко Г.Г. Выбор программной платформы для интерактивного обучения и проведения образовательных технологий // Известия Волгоградского Государственного Технического Университета. – 2019. -№ 13. – С. 29-32.
3. Калинина С.Д. Предпосылки использования дистанционных образовательных технологий в системе высшего профессионального образования // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 1. – С. 11-15.
4. Мазелис А.Л. Выбор платформы вебинаров для организации дистанционного обучения // Вестник ВГУЭС. – 2017. – № 5. – С.224-229.
5. Обзор и сравнение 3 сервисов для проведения видеоконференций. URL: <https://vc.ru/services/163247-obzor-i-sravnenie-3-servisov-dlya-provedeniya-videokonferenci>
6. Решения для конференц-залов с поддержкой GoogleMeet. URL: <https://www.logitech.com/ru-ru/products/video-conferencing/room-solutions/google-meet.html>
7. Сейчас GoogleMeet – лучшая альтернатива Zoom. URL: <https://www.computerra.ru/265561/sejchas-google-meet-eto-luchshaya-alternativa-zoom/>

*Донец Л.И., д.э.н., профессор,
профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом*

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ

На сегодняшний день одной из основных задач экономического образования является согласование развития профессионального образования и процесса информатизации общества. Осмысление данной проблемы можно рассматривать в различных аспектах.

Первый аспект касается изменения профессиональной сферы под влиянием информатизации общества. Информатизация общества – организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов. Деятельность отдельных людей, групп, коллективов и организаций сейчас все в большей степени начинает зависеть от их информированности и способности эффективно использовать имеющуюся информацию.

Информатизация общества как глобальная цивилизационная линия развития отражается на профессиональной деятельности экономиста, в которой наблюдаются такие процессы как интеграция информационных технологий в профессиональную деятельность и дифференциация видов профессиональной деятельности, связанных и использованием информационных технологий. Важным фактором информатизации профессиональной деятельности выступает и виртуализация, которая проявляется в частности в том, что современный экономист осуществляет свою деятельность не с материальными объектами, а с их аналогами – моделями, часто существующими не реально, а в сетевом пространстве. В таких условиях происходит слияние профессиональных и информационных функций специалистов, соединение предметных и информационных знаний, умений и навыков, стирание границ между отраслевыми и информационными специалистами.

Обширный перечень направлений, для которых присваивается квалификация «Экономист», порождает разнообразные требования к профессиональной информационной подготовке, отраженные в профессиографической литературе, в квалификационных справочниках профессий и должностей. Ожидание работодателей наличия информационных компетенций у работников меняется одновременно с общественным прогрессом, эти ожидания фиксируются различными исследованиями требований работодателей. Так, исследования показывают, что российские работодатели в перечне «базовых компетенций» на первое место ставят компетенции, связанные со знанием основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации; с наличием навыков работы на компьютере, с современными средствами связи, в глобальных компьютерных сетях в рамках управления информацией. С точки зрения работодателей, эффективный и результативный специалист достигает такого уровня владения персональным компьютером, при котором любая профессиональная и личностная задачи рассматриваются с точки зрения возможности их решения с помощью информационных технологий и технических средств. Профессиональная деятельность экономиста, включающая наблюдения и исследования, сбор и анализ полученных данных, мониторинг экономических тенденций и выработку прогнозов, как никакая другая, требует сочетания овладения универсальными умениями управления информационными процессами с овладением актуальными профессиональными программными продуктами.

Между тем, актуальность профессиональных программных продуктов, равно как и актуальность аппаратных средств, может измениться даже в четырехлетний период обучения будущих бакалавров. Быстрая потеря актуальности разработок в сфере информационных

технологий порождает экономические, организационные и психологические проблемы внедрения новшеств в образовательный процесс и заставляет констатировать невозможность одновременного овладения информационными знаниями, умениями и навыками. Данное положение дает повод вести речь об изменении содержания образования и педагогических технологий, как об одном из аспектов информатизации и модернизации образования.

Второй составляющей исследования новых требований к наличию информационных компетенций современного квалифицированного экономиста является динамика и разнообразие требований рынка труда.

Требования, которые предъявляются к подготовке специалистов, находятся в непосредственной связи с потребностями, существующими в обществе.

При наличии закономерностей в своей структуре и функциях, институты рынка труда чрезвычайно чувствительны ко всяким изменениям, происходящим в других частях рынка и в обществе, в целом. Именно эта гибкость должна рефлексировать и на конъюнктуру рынка образования, вызывая тем самым появление новых специальностей и специализаций.

Кроме того, здесь должен ставиться ряд задач. Во-первых, следует определить то, как рынок труда отвечает на запросы потенциальных студентов и, во-вторых, как «поставщики» образовательных услуг (высшие учебные заведения) реагируют на потребности народного хозяйства и общества, и требования потенциальных студентов.

Высшее образования может влиять на рынок труда через совместную подготовку учебных программ, которую образовательные учреждения могут проводить при участии коммерческих структур. Это связано с тем, что соответствующий выбор дисциплин в конечном итоге сказывается и на трудоустройстве выпускников. Меняющийся баланс между отдельными дисциплинами и специальностями влияет на тех, кто занят в высшей школе, на характер их социализации, их устремлений и подготовки к различным формам трудовой деятельности.

Другое значительное воздействие рынка труда на "окружающую среду" находится в функции рыночного регулирования по отношению к высшему образованию, в том случае, когда рыночное регулирование предпочтительно. Высшее образование должно реагировать на «сигналы», поступающие от рынка труда, но, одновременно, не попадать в прямую зависимость от рынка труда, который бы диктовал прямую потребность в рабочей силе со стороны общества. Система образования должна стать сложным комплексом, который бы не только реализовывал текущие потребности в кадрах, но и мог прогнозировать структурные сдвиги на ближайшее будущее.

Список литературы

1. Валиахметова Л. В. Ключевые компетенции экономистов, необходимые для развития во время подготовки в вузе // Молодой ученый. — 2015. — №15. — С. 572-575.
2. Организация труда экономиста : учеб.пособ. / Л.И.Донец, А.В.Кожухова / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган – Барановского»,– Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2017. – 180 с.
3. Исхакова Р. Р.Батурина Р. В. Сущность, содержание и структура общенаучной компетенции экономиста //Вестник Казанского технологического университета. – 2010. – № 3. – С. 152-161.

*Защук М.С., к.э.н., доцент
Кожухова А.В., ст.препод.*

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ» В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ MOODLE

Одним из направлений углубления эффективности экономической подготовки студентов является использование экономико-математических моделей. С целью изучения методов экономического моделирования для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика профили: Экономика предприятия и Экономико-правовое обеспечение предприятия предназначено изучение дисциплины «Моделирование экономических процессов» на четвертом курсе параллельно с дисциплиной «Планирование и контроль деятельности предприятия». Тематика этой дисциплины включает в себя постановку, построение и решение ряда оптимизационных задач, связанных как с распределением ресурсной базой предприятия, так и имитацией его финансовых результатов. Решение подобных оптимизационных задач удобно выполнять в общераспространенной компьютерной системе EXCEL.

Целью дисциплины является формирование системы теоретических знаний и практических навыков по методологии моделирования основных экономических процессов.

Задача учебной дисциплины состоит в том, чтобы вооружить студентов теоретическими знаниями основного содержания процесса моделирования, типов существующих моделей (математических и имитационных), а также практическими навыками моделирования основных процессов и функций хозяйствования современных предприятий.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен обладать следующими теоретическими знаниями:

- основные этапы и принципы моделирования экономических процессов;
- классификацию экономико-математических моделей;
- основные методы и приемы моделирования;
- особенности и составляющие имитационных моделей.

Вместе с теоретическими знаниями должны формироваться следующие практические навыки:

- использовать модели принятия решений на предприятии на основе теории игр;
- обосновать модель управления запасами на предприятии;
- моделировать оптимальное решение по использованию сырья;
- моделирование транспортных задач;
- использовать модель Леонтьева;
- моделировать кадровое расписание и т.д.

Особенность дисциплины состоит в непосредственном использовании инструментария программы Excel, которые помогают принимать экономически обоснованные решения.

Дисциплина «Моделирование экономических решений» состоит из двух модулей, которые включают в себя шесть тем:

1. Теоретические основы моделирования экономических процессов.
2. Виды моделирования и их характеристика.
3. Процесс построения моделей.
4. Имитационное моделирование экономических систем.
5. Методы имитационного моделирования.
6. Моделирование экономических процессов в условиях неопределенности на основе теории игр.

Для более полного и глубокого изучения создания и решения модели для студентов были разработаны четыре лабораторных работы, которые необходимо выполнить с использованием инструментов Excel.

Первая лабораторная работа называется «Определение общей потребности в основном виде сырья для производства продукции с минимальными отходами на основе матричного метода в среде MS Excel», целью которой является научить моделировать оптимальное решение по рациональному использованию сырья и материалов для производства продукции, используя метод Крамера и обратную матрицу.

Вторая лабораторная работа называется «Моделирование оптимального распределения объема поставок между потребителями», целью которой является научиться моделировать оптимальное решение по рациональному плану перевозки грузов. Фактически необходимо решить транспортную задачу с использованием пакета инструментов «Поиск решений».

Третья лабораторная работа называется «Имитационное моделирование и анализ чувствительности экономических процессов», целью которой является научиться моделировать оптимальное решение по рациональному использованию затрат с целью получения максимальной прибыли, а также моделировать цену продукции в зависимости от изменения затрат. Эта лабораторная работа самая трудоемкая и также включает себя определение чувствительности итогового показателя (финансового результата) к изменениям переменных.

Четвертая лабораторная работа называется «Теория игр», целью которой является научиться принимать оптимальные решения при различных поставленных задачах, используя теорию игр и учитывая различную вероятность реализации разных сценариев.

Для студентов, которые обучаются на дистанционной форме с помощью системы Moodle, применяются те же требования, что и для очной формы обучения. Для того, чтобы набрать необходимое количество баллов, студентам в электронном виде предоставляется лекционный материал. Для выполнения четырех лабораторных работ разработана методическая литература: учебно-методическое пособие «Моделирование экономических процессов», которое включает подробное пошаговое пояснение для выполнения поставленных задач.

Для контроля знаний и выполнения лабораторных работ используются следующие приемы:

- в итоге каждой лабораторной работы студент должен выслать преподавателю файл Excel с выполненным заданием и отчет с подробным описанием выполнения лабораторной работы и полученными выводами (с целью индивидуализации каждая лабораторная работа имеет варианты, распределенные по студентам);

- для контроля теоретических знаний студентам предлагается пройти тестовые задания по теоретическому материалу;

- для контроля практических навыков необходимо решить задачи с помощью инструментов EXCEL.

Таким образом, изучение дисциплины «Моделирование экономических процессов» возможно и дистанционно, что обеспечивается подробным описанием выполнения лабораторных работ и отсутствием необходимости в специализированном программном обеспечении. В то же время пояснения и рекомендации преподавателя повышают эффективность получения необходимых знаний и навыков.

Смирнов Е.Н., к.э.н., доцент
Смирнова К.Д., аспирант

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Под влиянием динамических изменений бизнес среды конкурентные отношения выходят на уровень постоянного обновления концепций управления. Стремительный натиск конкуренции заставляет предприятия направлять собственные усилия на поиск новых методов и инструментов обеспечения конкурентоспособности. Достоверная оценка уровня конкурентоспособности и обоснованная конкурентная стратегия являются залогом успеха любого предприятия в условиях конкуренции. «Как обеспечить преимущества над конкурентами? С помощью, какой стратегии конкурентной борьбы?» – Это основные вопросы рыночной конкуренции. Ответ на них дает знание и понимание сущности конкурентоспособности, последовательности ее оценки и обеспечения.

Конкурентоспособность предприятия как отрасль науки представляет собой систему знаний о принципах, методах и технологиях управления конкурентными преимуществами и стратегиями обеспечения конкурентоспособности предприятия. Как учебная дисциплина она сформировалась на стыке различных отраслей знаний: экономической теории, макро- и микроэкономики, экономики предприятия, менеджмента, стратегического управления и др. Конкурентоспособность предприятия связана с рядом других учебных дисциплин, таких как: «Политэкономия», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Предпринимательство и бизнес-культура», «Стратегия предприятия», «Потенциал и развитие предприятия», «Планирование и контроль на предприятии», «Формирование бизнес модели предприятия», «Моделирование экономических процессов».

Целью учебной дисциплины является формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков по анализу конкуренции и обеспечению конкурентоспособности предприятия. Ее основными задачами выступают: изучение сущности, функций и разновидностей экономической конкуренции и конкурентоспособности; ознакомление с видами и источниками приобретения конкурентных преимуществ; выработка навыков анализа конкуренции и конкурентной среды, типологии конкурентов; приобретение умений и навыков применения методов оценки конкурентоспособности продукции и предприятия; изучение сущности и видов конкурентных стратегий предприятия, ознакомление с современными инструментами их выбора и обоснования.

В результате изучения учебной дисциплины «Конкурентоспособность предприятия» обучающиеся должны:

- знать: виды конкуренции и закономерности их функционирования на разных типах рынков; сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ, способы их достижения; содержание основных этапов исследования интенсивности конкуренции, оценки конкурентоспособности продукции и предприятия; основные конкурентные стратегии и особенности их применения конкретным предприятием; современные методы и подходы к выбору конкурентных стратегий предприятия.
- уметь: проводить оценку и осуществлять анализ уровня интенсивности конкуренции на рынке; осуществлять анализ конкурентов, строить конкурентные карты рынка и карты стратегических групп в отрасли; рассчитывать и анализировать показатели конкурентоспособности продукции и предприятия; применять современный методический инструментарий выбора и обоснования конкурентных стратегий.
- владеть: навыками расчета показателей концентрации и интенсивности конкуренции на рынке; навыками анализа конкурентов и типологии конкурентов; навыками расчета показателей конкурентоспособности продукции и предприятия.

Основу дисциплины составляют девять тем, которые объединены в три смысловых модуля. Смысловый модуль 1. Общие основы конкуренции и конкурентоспособности. Тема 1. Экономическая конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды. Тема 2. Конкурентная среда предприятия. Тема 3. Конкурентные преимущества предприятия. Смысловый модуль 2. Оценка конкурентоспособности объектов. Тема 4. Методы исследования конкуренции и конкурентной среды. Тема 5. Методы анализа конкурентов. Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности продукции. Тема 7. Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Смысловый модуль 3. Разработка конкурентной стратегии предприятия. Тема 8. Стратегии приобретения конкурентных преимуществ. Тема 9. Стратегии конкурентного поведения.

Особенностью преподавания дисциплины является сочетание теоретической подготовки обучающихся и реальной практики применения предприятиями методов анализа конкурентоспособности и выбора конкурентных стратегий. Поэтому важным разделом изучения дисциплины является выполнение индивидуального задания, которое представляет собой вид самостоятельной и научно-исследовательской работы обучающихся, а также способ оценки качества приобретенных ими знаний, умений и навыков совмещать теорию и практику управления конкуренцией и конкурентоспособностью на примере реальных предприятий.

Результатом выполнения индивидуального задания является проект развития исследуемого предприятия в конкурентной среде. Разделами этого проекта выступают:

- отраслевой анализ конкуренции;
- выявление и оценка ключевых факторов успеха отрасли;
- оценка интенсивности отраслевой конкуренции;
- анализ типология конкурентов;
- оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции;
- разработка системы конкурентных стратегий предприятия.

В процессе выполнения индивидуального задания обучающиеся знакомятся с реальной работой предприятия, изучают и анализируют опыт предприятия в части оценки конкурентоспособности и конкурентной среды, анализа и типологии конкурентов, разработки конкурентных стратегий.

Важно, что результаты выполнения обучающимися индивидуального задания по дисциплине в дальнейшем могут использоваться ими при написании курсовой работы по дисциплине «Стратегия предприятия», а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

Таким образом, особенностью изучения дисциплины «Конкурентоспособность предприятия» является всестороннее исследование реальной практики управления конкурентными преимуществами и стратегиями обеспечения конкурентоспособности предприятия, и разработка на этой основе проекта развития исследуемого предприятия в конкурентной среде.

Кравченко Ю.А., ст.преподаватель

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Одной из важнейших задач современного высшего образования является формирование творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности в условиях быстрого изменения многих сторон общественной жизни. Современный квалифицированный, конкурентоспособный специалист должен владеть информационно-коммуникационными технологиями, демонстрировать готовность к постоянному профессиональному росту, умение трансформировать полученные знания в

инновационные технологии, формировать и развивать навыки самостоятельного получения знаний, критического мышления.

Решение данных задач возможно путем внедрения в учебный процесс высшей школы новых форм и технологий обучения, адекватных современному уровню технических возможностей. В новой экономике знаний невозможно охватить одному человеку такие объемы знаний, которые накоплены за долгие годы существования человечества. Быстрый и удобный способ для этого – использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для доступа к базам данных, ресурсам Интернета, файловым серверам и т. п. Новые информационные технологии обладают огромными возможностями для интенсификации образовательного процесса и внедрения форм и методов обучения, ориентированных на развитие личности обучаемого.

По мнению Л.А. Бондарь [1], современный процесс обучения должен направляться, прежде всего, на развитие у студентов способности к многомерному моделированию учебно-познавательной и учебно-исследовательской деятельности, к творческой самореализации и саморазвитию. Этот процесс становится возможным при правильной организации самостоятельной работы студентов на основе использования ИКТ, и в частности информационно-образовательной среды вуза.

Исследователи проблемы организации самостоятельной работы студентов выделяют ряд ключевых возможностей ИКТ в этом направлении [2, 3]:

1) ИКТ позволяют создать принципиально иную образовательную среду, которая активизирует самостоятельную работу студентов, оптимизируя учебный процесс, сокращая время получения комплекса знаний и умений;

2) усвоение студентами учебного материала возможно не только в рамках учебного расписания; учебные материалы доступны в любое удобное для студентов время;

3) ИКТ дают возможность значительно сократить количество аудиторных занятий и увеличить число часов, отводимых на самостоятельную учебную деятельность;

4) средства организации обучения в условиях самостоятельной работы студентов – это не только традиционная учебная и научная литература на бумажных носителях, но и различные виды электронных образовательных ресурсов;

5) актуальной становится самостоятельная работа не только с информационными базами данных и знаний, но и с аудиовизуальной информацией, виртуальными лабораториями, создание имитационных, графических и численных компьютерных моделей, обучающих программ и тестирующих средств;

6) самостоятельная работа студентов становится контролируемой со стороны преподавателя посредством электронной почты, веб-сайта, Интернета; становится осуществимой организация обратной связи между студентом и преподавателем;

7) целенаправленное применение ИКТ в самостоятельной работе студентов создает условия для установления интерактивного диалога между пользователем и информационной системой, реализуемого посредством мультимедиа.

Следует отметить, что современные образовательные стандарты предусматривают на выполнение самостоятельной работы студентов от 1/3 до 2/3 общего объема учебного времени, отведенного на изучение отдельной учебной дисциплины [3]. В таких условиях от ее правильной организации зависит качество овладения студентами учебным материалом и приобретение практических умений и навыков, развитие критического мышления, навыков эффективного взаимодействия, проектной деятельности, а в итоге формирование профессионально значимых компетенций.

Усиление роли самостоятельной работы студентов означает принципиальный пересмотр методов организации самостоятельной работы, методики формирования задач, технологии их выполнения и контроля с использованием современных информационных технологий.

Инновационный подход к организации самостоятельной работы студентов предполагает активное использование дистанционных образовательных технологий посредством организации открытой информационно-образовательной среды вуза. Важное место в ней

занимают такие компоненты, как система дистанционного обучения (СДО) и электронный учебный курс, размещаемый в ней.

Одним из наиболее эффективных способов организации самостоятельной работы студентов является использование электронных учебных курсов на базе платформ дистанционного обучения, таких, например, как LMS Moodle, ATutor, WebCT, Прометей и т. д. В частности, одна из наиболее распространенных систем дистанционного обучения – платформа Moodle, дает возможность реализовать различные виды самостоятельной работы, а также организовывать групповую и индивидуальную работу со студентами. В электронном учебном курсе могут размещаться различные учебные материалы и задания для самостоятельной работы студентов.

Интерактивный электронный учебный курс – это курс, в котором возможна реализация учебного процесса в дистанционной форме, т. е. полноценно реализованы четыре взаимосвязанных блока: инструктивный, информационный, коммуникационный и контрольный. Публикация учебно-методических материалов в таком курсе осуществляется с использованием элементов курса LMS Moodle («Лекция», «Задания», «Тесты», «Форум», «Чат») и содержит все материалы, необходимые студенту для успешного изучения дисциплины.

Исследователями отмечается активизация самостоятельной деятельности студентов благодаря организованной системе представления заданий, консультаций, контроля над выполненными заданиями, реализованной с помощью электронного учебного курса.

Таким образом, организация самостоятельной работы студентов с использованием информационно-образовательной среды вуза позволит активизировать познавательную деятельность студентов, сформировать устойчивые умения использования компьютерной техники и ИКТ для дальнейшего саморазвития и самообразования.

Библиографический список

1. Бондарь, Л.А. Современные подходы к проектированию модели организации самостоятельной работы студентов-филологов в условиях высшего учебного заведения [Текст] / Л.А. Бондарь // Инновации в образовании. – 2018. – № 11. – с. 5–14.
2. Гаджиева, П.Д. Возможности информационно-коммуникационных технологий обучения в организации самостоятельной работы студентов [Текст] / П.Д. Гаджиева, З.З. Мусакаева // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2019. – № 6. – с. 75–81.
3. Глазунова, Е.Г. Факторы эффективной организации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений с использованием технологий e-learning [Текст] / Е.Г.Глазунова // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2017. – № 11. – с. 36–51.

Лукашова Мария Андреевна к.э.н., доцент

Скорик Алина Алексеевна ассистент

ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Турбулентные изменения во внешней среде оказывают значительное влияние на темп и ритм жизни во всех областях экономического, духовного и образовательного пространств. Согласно Распоряжению Главы Донецкой Народной Республики от 18 февраля 2022 года № 37«О приостановлении образовательной и научной деятельности в образовательных и научных организациях Донецкой Народной Республики»[1], Приказу Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 18 февраля 2022 г. № 147«О приостановлении образовательной и научной деятельности в образовательных и научных организациях Донецкой Народной Республики» [2], а также приказу ДОННУЭТ от 21.02.2022 года № 77оп «О

приостановлении образовательной и научной деятельности в ДОННУЭТ» [3] образовательный процесс был приостановлен с 19 февраля 2022 года до особого распоряжения.

Распоряжением Главы ДНР от 19.03.2022 года № 82[4] с 23 марта была возобновлена образовательная и научная деятельность в образовательных и научных организациях Донецкой Народной Республики с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Такая форма образовательного процесса не нова для Донецкой Народной Республики. В ВУЗах дистанционное обучение активно внедряется с 2002 г. Во многих высших учебных заведениях ДНР внедрена программная платформа MOODLE (система управления дистанционным обучением). Сегодня дистанционное обучение является одной из ведущих мировых тенденций в образовании – эта технология реализует принцип непрерывного образования и способна удовлетворить постоянно растущий спрос на знания в информационном обществе.

Во избежание неравенства в предоставлении образовательных услуг предполагается, что срок обучения по дистанционной форме должен быть не меньше, чем по дневной форме по соответствующим образовательно-квалификационным уровням, направлениям подготовки и специальностям.

Цель статьи – изучить оценку дистанционной формы образования соискателями высшего профессионального образования в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», поскольку в условиях современного образовательного процесса необходимо изучать мнение всех привлеченных к нему стейкхолдеров. Поэтому мы провели опрос с помощью анкетирования студентов ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского». Учебный процесс проходит дистанционно на платформе MOODLE с использованием учебно-методических материалов в форме презентаций, видеоматериалов и текстовых материалов.

Среди респондентов преобладали лица женского пола (75%), мужского – 25%. Возраст опрашиваемых колебался от 17 до 24 лет и в основном составлял 18-22 года (70 %). В анкете были предложены вопросы, касающиеся оценки дистанционной формы образования. Отвечая на вопрос «Ваше отношение к дистанционному обучению?», большинство 40 % опрашиваемых ответили, что относятся хорошо, однако у них есть некоторые замечания, 25% лицам понравилось, 10% относятся отрицательно и только 20% респондентам очень понравилось дистанционное обучение, 5% – затруднились ответить на данный вопрос. Среди преимуществ дистанционного обучения опрашиваемые отмечали возможность планирования своего времени подготовки к занятиям и просмотру видеоматериалов и презентаций, основным недостатком нехватка общения с сокурсниками.

Отвечая на вопрос «Как Вы усваиваете учебные материалы на дистанционной форме?», большинство опрашиваемых 60% отметили, что обучение давалось легко, однако с незначительными трудностями, тяжело 15% студентов и у 20 % не возникло никаких проблем с усвоением материала, 5% студентов затруднились дать точного ответа на данный вопрос.

Отвечая на вопрос «Получали ли Вы достаточное количество информации из материалов подготовки к занятиям?», более половины студентов 10 % имели определенные замечания к материалам подготовки к занятиям, 80 % были полностью удовлетворены материалами и только 3% студентов не устраивали материалы подготовки. Опять же 7 % студентов не смогли дать точного ответа на данный вопрос. Замечания касались объема полученной информации, формы ее представления.

Чаще всего для подготовки к занятиям студенты использовали материалы, предоставляемые университетом 70 %, второе место заняли собственные конспекты и конспекты знакомых (12 %), на третьем месте находятся учебники и учебные пособия (11 %) и на четвертом – другие источники (7 %). Для углубления своих знаний значительная часть (80 %) студентов использует дополнительные материалы при подготовке к занятиям, 15 % респондентов иногда пользуются дополнительными материалами, а 5% вообще их не используют.

Отвечая на вопрос «Есть ли у Вас желание самостоятельно учиться во время дистанционной формы?», только у половины студентов было постоянное желание

самостоятельно учиться на дистанционной форме обучения, у 40% желание учиться было непостоянным и 10% респондентов вообще не хотели учиться. Полученные результаты свидетельствуют о недостаточно высоком уровне самомотивации студента относительно собственного обучения и его самоорганизации.

При ответе на вопрос «Имели ли Вы возможность получать консультации преподавателей?» большинство 95% ответили "Да". При этом из всех опрашиваемых 80% получили исчерпывающий ответ при консультации, 20% студентов ответ устраивал частично.

Отвечая на вопрос «Хотели бы Вы и дальше учиться дистанционно?», 40% респондентов не хотели бы дальше продолжать дистанционное обучение, около трети, а именно (35 %) опрашиваемых устраивает дистанционное обучение и 25% студентов затруднились ответить на данный вопрос.

Полученные результаты указывают на существование субъективных препятствий в получении знаний во время дистанционного обучения, предусматривающего значительную самомотивацию студента относительно собственного обучения, а также высокий уровень самоорганизации. Широкое введение дистанционной формы образования поставило новые вызовы перед соискателями высшего образования, преодолеть которые необходимо совместными усилиями всех заинтересованных сторон с привлечением новейших интерактивных платформ и повышения мотивационного фактора в получении новых знаний.

Литература

1. Распоряжение Главы Донецкой Народной Республики от 18 февраля 2022 года № 37 «О приостановлении образовательной и научной деятельности в образовательных и научных организациях Донецкой Народной Республики».

2. Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 18 февраля 2022 г. № 147 «О приостановлении образовательной и научной деятельности в образовательных и научных организациях Донецкой Народной Республики». Режим доступа: [5006-prikaz-ot-18-02-2022-g-147 \(mondnr.ru\)](https://mondnr.ru/5006-prikaz-ot-18-02-2022-g-147)

3. Приказ ДОННУЭТ от 21.02.2022 года № 77оп «О приостановлении образовательной и научной деятельности в ДОННУЭТ». Режим доступа: [prikaz-77-priost-obr-pr-02-22.pdf \(donnuet.education\)](https://donnuet.education/prikaz-77-priost-obr-pr-02-22.pdf).

4. Распоряжение Главы ДНР от 19.03.2022 года № 82 «О возобновлении образовательной и научной деятельности в образовательных и научных организациях Донецкой Народной Республики». Режим доступа: [rasporiazhlavaN82_19032022.pdf \(denis-pushilin.ru\)](https://denis-pushilin.ru/rasporiazhlavaN82_19032022.pdf).

Сергеева А.В., к.э.н., доцент
Забарина Д.А., к.э.н., доцент

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ» В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ MOODLE

За последнее десятилетие во всех развитых странах мира наблюдается существенный рост применения дистанционных технологий в системе высшего профессионального образования, особенно в условиях пандемии с целью снижения рисков распространения инфекции в разных сферах жизни и деятельности людей. Наиболее перспективным является интерактивное взаимодействие с обучающимися посредством систем, разработанных специально для дистанционного обучения. Одной из таких систем является свободно распространяемая платформа Moodle, которая предлагает широкий спектр возможностей для полноценной поддержки процесса обучения, а также разнообразные способы представления учебного материала, текущей и итоговой проверки знаний и контроля успеваемости.

Целью дисциплины «Управление затратами» является овладение комплексом теоретических знаний и практических навыков по управлению затратами предприятия.

Согласно учебным планам, дисциплина «Управление затратами» предназначена для обучающихся 3 курса ОП «Бакалавриат» направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия). Учебный курс рассчитан на 45 часов аудиторных занятий (из которых 18 часов отводится на лекции, 27 часов - на практические и семинарские занятия) и 27 часов самостоятельной работы.

Основу изучения дисциплины составляют семь тем, сгруппированных в два смысловых модуля, в которых логично и последовательно рассмотрены сущность и теории затрат; функции и принципы управления ими; рассмотрено взаимодействие управленческого, бухгалтерского и производственного учета; классификация затрат по признакам и в соответствии с целями управленческого учета; представлены основы управления затратами на производстве, основные виды и формы себестоимости, показатели оценки затрат на предприятии; выделены современные системы управления затратами.

Для усвоения теоретического материала и выработки практических навыков, текущего и итогового контроля знаний обучающихся, в процессе изучения дисциплины «Управление затратами» в системе дистанционного обучения Moodle применяются различные виды заданий: тесты, практические задания и ситуации, итоговые задания с обоснованием проблемных вопросов.

Изучение дисциплины «Управление затратами» в системе дистанционного обучения Moodle рекомендуется проводить в следующей последовательности:

1. Изучение лекционного материала по темам смысловых модулей.
2. Выполнение практических ситуаций по смысловому модулю 1 (темы 1-4).
3. Выполнение Итогового задания по смысловому модулю 1.
4. Выполнение практических заданий по темам 5-7 смыслового модуля 2.
5. Выполнение тестов для итогового контроля знаний студентов по всем темам курса.

Представленный для дистанционного изучения лекционный материал соответствует рабочей программе учебной дисциплины, конспекту лекций и учебному пособию, который дополнительно раскрывается и иллюстрируется мультимедийными презентациями, размещенными в системе Moodle.

Практические ситуации и задания по темам содержат перечень проблемных вопросов, тестов и заданий, которые раскрывают прикладные аспекты изучения дисциплины.

Дистанционное сопровождение студентов по дисциплине «Управление затратами» позволяет реализовать основные педагогические концепции, используемые в электронном обучении, а именно:

1. организовать самостоятельную (групповую или индивидуальную) деятельность студентов;
2. раскрыть и учитывать способности и возможности каждого студента группы;
3. активно взаимодействовать с преподавателем дистанционного курса, со студентами учебной группы в процессе различных видов учебной, творческой и познавательной деятельности;
4. приобрести и укрепить навыки самостоятельной работы;
5. вовлечь студентов в активную познавательную и учебную работу, основанную на применении знаний для решения учебных задач;
6. работать в удобное для студента время;
7. осуществлять систематический контроль знаний и умений по дисциплине «Управление затратами».

Кроме этого, дистанционное сопровождение студентов по данной дисциплине способствует более успешному и эффективному изучению и усвоению материала.

Практика внедрения дистанционного курса по дисциплине «Управление затратами» показала, что он позволяет сформировать у студентов критическое мышление, навыки профессионального общения, принимать взвешенные, обоснованные решения, приобретать информационно-коммуникационную компетентность, т.е. умение использовать

информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной деятельности, осуществлять поиск, анализ и оценку информации.

Внедрение в процесс обучения дистанционного курса влечет за собой и качественные изменения в педагогическую деятельность. Появляются дополнительные возможности учитывать индивидуальные особенности студентов, подстраивать содержимое учебного курса под конкретного студента, в зависимости от того, в каком темпе он изучает материалы дисциплины «Управление затратами», в какой последовательности и каких результатов достигает в ходе выполнения практических и контрольно-оценочных заданий. Дистанционное сопровождение предоставляет преподавателю дополнительную возможность для быстрого анализа состояния учебного процесса по дисциплине «Управление затратами» и проработку слабых сторон при изучении курса.

Анализ организации и содержания дистанционного курса по дисциплине «Управление затратами» для студентов, позволяет выделить следующие особенности:

1. Четкая структура дистанционной поддержки дисциплины «Управление затратами»: последовательное изучение элементов дистанционного курса.

2. Наполнение и содержание дистанционного курса дисциплины «Управление затратами»: большое количество практических занятий, которые имеют практико-ориентированную направленность.

3. Организация работы с дистанционным курсом дисциплины «Управление затратами»: студент имеет возможность выбрать индивидуальный темп работы, в удобное для него время изучить материал и выполнить контрольные задания, что положительно влияет на мотивацию студента.

Таким образом, внедрение в образовательный процесс дистанционного курса по дисциплине «Управление затратами» свидетельствует о продуктивности его использования, что эффективно сказывается на процессе обучения, тем самым повышается качество образования.

Таким образом, структура и содержание дистанционного курса способствует достижению главной цели изучения дисциплины «Управление затратами» в системе дистанционного обучения Moodle - самостоятельно получить комплекс теоретических знаний и практических навыков по управлению затратами предприятия.

Позжаева Т.В., к.э.н., доцент

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Цифровизация ведет к качественным изменениям во всех значимых сферах, в том числе в сфере науки и высшего образования. Для максимальной реализации потенциала цифровизации необходимо четко сформулировать задачи разработки цифровых решений и сервисов, адаптировать технологическое обеспечение к задачам, которые решают участники образовательного процесса (научно-педагогические работники, административно-управленческий персонал, обучающиеся, абитуриенты и т.д.). Цифровая трансформация сферы науки и высшего образования в этом отношении должна предусмотреть скоординированное решение всех ключевых задач. Фундаментальное событие процесса цифровой трансформации – это формирование и распространение новых, с точки зрения содержания, моделей работы организаций в сфере науки и высшего образования. В их основе лежит комбинация непрерывного профессионального развития, новых цифровых сервисов и инструментов, инфраструктурных и организационных условий для внедрения изменений, сопровождение участников, при освоении новых ролей и методов рабочего взаимодействия.

Цифровизация высшего образования означает трансформацию учебно-образовательного и управленческого процесса, повседневных социальных практик в системе высшего

образования, обусловленную внедрением технологий создания, обработки, обмена и передачи больших массивов информации на небумажных носителях. Цифровизация предполагает интеграцию образования с информационными ресурсами [2].

К числу цифровых трендов в высшем образовании можно отнести: применение технологии виртуальной реальности в дополнение к существующим дистанционным технологиям; переход от формирования «жестких» (hardskills) навыков к «мягким» (softskills), предполагающим развитие креативности мышления, желание развиваться, способность к самоорганизации (особенно у студентов технических специальностей); устранение на основе диджитализации препятствий в смежных областях знаний (экономики и юриспруденции и т.п.); применение онлайн-технологий в образовательном процессе, позволяющих «индивидуализировать» траектории обучения студентов, в особенности людей с ограниченными возможностями; проникновение элементов онлайн-образования в традиционную систему (оффлайн) образования [1].

Цифровизация процесса образования затрагивает и организационные аспекты деятельности вуза: повышение эффективности управления научными исследованиями; автоматизацию процессов управления в университете; применение технологий распределенного реестра (блокчейн) для безопасного хранения и быстрой передачи информации.

Так, цифровизация в образовании предоставляет много возможностей, но, одновременно требует изменения методологии, подходов к обучению студентов. В частности, речь идет об открытом доступе к электронным образовательным ресурсам университетов, выполненным на высоком уровне. Например, использование образовательных платформ: Coursera, Национальная платформа открытого образования, Университет без границ (МГУ имени М.В. Ломоносова), открытая онлайн-академия Финансового университета при Правительстве Российской Федерации и др.

Сегодня широкое применение получила виртуальная обучающая среда Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment), активно применяющаяся в ряде российских вузов и вузов Донецкой Народной Республики. Среда Moodle является достойной альтернативой традиционному учебному процессу, что особенно актуально в свете набирающего обороты дистанционного обучения. Она позволяет студентам не только ознакомиться с теоретическим материалом, выполнить практические задания и отчетные проверочные работы, но также и увидеть структуру учебной дисциплины, наиболее важные аспекты, выполнить индивидуальные задания и проекты, закрепить или повторить пройденный материал. Неоспоримым плюсом использования этой системы обучения является неограниченное использование наглядного материала, в том числе из сети Интернет, а также насыщенность игровыми методами обучения. Это способствуют созданию в университете творческой среды, развивающей метакогнитивные умения студентов, что мотивирует их к инновационной профессиональной деятельности.

Упоминая виртуальную обучающую среду Moodle, можно отметить возможность альтернативных вариантов её встраивания в профессиональные и образовательные программы. Можно выделить три сценария: Moodle как веб-поддержка для традиционной реализации ООП; смешанное обучение предусматривает частичную замену аудиторных занятий (преимущественно лекций); онлайн-обучение, предполагающее академическую свободу, замену традиционного обучения. Названные сценарии взаимосвязаны, но в то же время в каждом из них есть своя специфика, свои социальные эффекты.

Таким образом, в современных реалиях цифровой эпохи в сферу образования активно внедряются информационно-коммуникационные технологии и онлайн-платформы, в корне меняя образовательную парадигму. Традиционная система обучения, базирующаяся на аудиторных занятиях, формализованной структуре содержания изучаемых дисциплин и использовании библиотек, активно трансформируется в более гибкий образовательный процесс, ориентированный не на передачу знаний от преподавателя студентам, а на активное сотрудничество в цифровом пространстве, позволяющее сделать процесс обучения более индивидуально-ориентированным, не ограничивающимся работой в аудитории и открывающим

доступ к наиболее современным и качественным источникам информации. В свою очередь вышеизложенное позволило обозначить основные тренды высшего образования: индивидуализация; развитие модульного образования, формирование смежных навыков, применение мобильных образовательных приложений; коллаборация оффлайн-образования с онлайн-площадками; Softskills (общечеловеческие навыки) - ключевой инструмент.

Список литературы

1. Гузь Н.А. Тренды цифровизации высшего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_42837043_77043740.pdf
2. Минина В.Н. Цифровизация высшего образования и ее социальные результаты / В.Н. Минина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2020. – Т. 13. Вып. 1. – С. 84-101.
3. Романова Г.В. Цифровизация высшего образования: новые тренды и опыт внедрения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-vysshego-obrazovaniya-novye-trendy-i-opyt-vnedreniya>