

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

Рабочие языки конференции: русский, английский.

Форма участия в конференции: **дистанционная**

Для включения доклада в материалы конференции необходимо **не позднее 17 октября 2025 г.** прислать в оргкомитет:

- 1) заявку на участие;
- 2) тезисы доклада;
- 3) отчет о проверке на плагиат в системе <http://text.ru>.

Оригинальность текста должна составлять не менее 70%.

на e-mail: marketman-don@yandex.ru

Файлы назвать по фамилии первого автора с указанием порядкового номера тематического направления работы конференции. Пример: Иванов И.И.–доклад_3; Иванов И.И.–заявка_3, Иванов И.И.– отчет_3

После отправки материалов **обязательно** ожидайте подтверждения об их получении в течение 3-х дней.

Материалы можно считать принятыми лишь при условии получения соответствующего подтверждения.

По результатам проведения конференции планируется издание электронной версии материалов конференции, входящих в **РИНЦ**.

Работы, которые не отвечают требованиям или будут представлены с опозданием, **не будут опубликованы.**

Оргкомитет оставляет за собой право редактирования авторского текста или отклонение публикации.

Материалы должны быть тщательно проверены согласно нормам правописания и орфографии. Ответственность за содержание материалов несут авторы.

Оргвзнос за участие в конференции не предусмотрен.

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ УЧАСТНИКА:

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийской научно-практической интернет-конференции «Экономика и управление в Российской Федерации: в прошлом и настоящем»

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Название образовательной организации	
Адрес	
Научная степень	
Ученое звание	
Должность	
Контактный телефон	
E-mail	
Тематическое направление	
Название доклада	
Участие в конференции (нужное указать): - публикация тезисов; - выступление с докладом в режиме видео-конференции	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»



Институт экономики и управления
Кафедра маркетингового менеджмента

**«Экономика и управление в
Российской Федерации: в
прошлом и настоящем»**

Всероссийская научно-практическая
интернет-конференция
22 октября 2025 года

Донецк

Уважаемые коллеги!

Институт экономики и управления,
Кафедра маркетингового менеджмента
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»
приглашает Вас принять участие в работе
Всероссийской научно-практической
интернет-конференции «Экономика и
управление в Российской Федерации»,
которая состоится

22 октября 2025 г.

**Тематические направления работы
конференции:**

1. Маркетинговый менеджмент – современная концепция управления.
2. Маркетинг предприятий: состояние и перспективы.
3. Особенности менеджмента и предпринимательства в Российской Федерации в прошлом и настоящем.
4. Управление персоналом: проблемы и современные технологии.
5. Актуальные проблемы экономики предприятия.

Адрес оргкомитета:

г. Донецк, пр. Театральный, 28, 3-й корпус
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», кафедра
маркетингового менеджмента, к. 3434.

Контактные лица:

+7-949-368-14-52 - Бирюченко Елизавета
Андреевна
+7949-440-14-61 - Гасило Елена Александровна
e-mail: marketman-don@yandex.ru

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ
ТЕЗИСОВ:**

Текст тезисов набирается в текстовом редакторе Word. Объем тезисов 2-3 **страницы** формата А4, включая рисунки, таблицы, библиографический список литературы. **Последняя страница доклада должна быть заполнена не менее, чем на 90%.**

Все поля по 20 мм. Шрифт Times New Roman, кегль 14, абзац - 1,25 см, межстрочный интервал «одинарный».

Редактор формул - MS Equation.

Рисунки, схемы должны быть сгруппированы. Не допускается ручное форматирование в работе (абзацный отступ, перенос текста на другую строку).

Структура тезисов:

1. УДК
2. Фамилия, имя, отчество автора (авторов) полностью, ученая степень, ученое звание
3. Название тезисов
4. Место работы каждого автора (полное название). Если соавторы работают в одной организации, то название указывается один раз)
5. E-mail для каждого автора (у каждого соавтора должен быть свой e-mail)
6. Аннотация (250- 300 знаков с пробелами)
7. Ключевые слова (до 10 слов)
8. Основной текст
9. Библиографический список литературы (не менее 5 источников, из которых: 1) не менее 50% изданы не ранее 2020 г; 2) авторские издания не более 30%)

Пример оформления тезисов

УДК 65.012:338.2

**Иванов Иван Иванович, к.э.н., доцент,
Петров Петр Петрович, магистрант**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»
E-mail: ivanov@mail.ru, petrov@mail.ru,

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ИЗМЕНЕНИЯМИ В УСЛОВИЯХ
СТРУКТУРНЫХ ВЫЗОВОВ**

В работе определена значимость и необходимость осуществления стратегического управления изменениями в современных условиях. В основу внедрения управления стратегическими изменениями положен треугольник стратегических изменений, включающий элементы контекста, содержания и процессов стратегических изменений на предприятии. Определены этапы процесса стратегического управления изменениями: диагностика изменений, определение цели и стратегии изменений, разработка плана внедрения изменений, реализация изменений, оценка результатов и закрепление изменений.

Ключевые слова: стратегические изменения, стратегия изменений, стратегическое управление изменениями.

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

.....

Библиографический список литературы

- 1.
- 2.
- ...
- 5.