

## ЗАЯВКА

на участие во Всероссийской студенческой  
научно-практической интернет-  
конференции  
«Экономика и управление: взгляд молодых  
исследователей»

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Название образовательной организации	
Адрес	
Студент: - магистрант; - бакалавр.	
Направление подготовки	
Курс	
Ф.И.О научного руководителя	
Научная степень, ученое звание, должность руководителя (кафедра)	
Контактный телефон	
E-mail	
Тематическое направление	
Название доклада	
Участие в конференции (нужное указать): - заочное (публикация тезисов); - очное (выступление с докладом в режиме видео-конференции)	

По результатам проведения конференции планируется издание электронной версии материалов конференции, которые будут размещены на странице ВК кафедры маркетингового менеджмента ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» ([https://vk.com/kmm\\_donnuet](https://vk.com/kmm_donnuet)) после проведения конференции и отправлены участникам конференции по электронной почте не позднее чем в тридцатидневный срок после проведения конференции

Адрес оргкомитета:  
г.Донецк, пр. Театральный, 28, 3-й корпус  
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», кафедра  
маркетингового менеджмента, к. 3434.

### Контактные лица:

+7-949-368-14-52 - Бирюченко Елизавета Андреевна  
+7949-440-14-61 - Гасило Елена Александровна  
e-mail: [marketman-don@yandex.ru](mailto:marketman-don@yandex.ru)

Работы, которые не отвечают требованиям или будут представлены с опозданием, **не будут опубликованы.**

Оргкомитет оставляет за собой право редактирования авторского текста или отклонение публикации.

**Оргвзнос за участие в конференции не предусмотрен.**

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Институт экономики и управления  
Кафедра маркетингового менеджмента

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Всероссийская студенческая научно-практическая интернет-конференция

проводится в режиме видеоконференцсвязи с использованием программного продукта Яндекс Телемост на странице конференции <https://telemost.yandex.ru/j/52928507081058>

**18 марта 2025 года**

**Донецк**

*Уважаемые коллеги!*  
*Институт экономики и управления,*  
*Кафедра маркетингового менеджмента*  
*ФГБОУ ВО «Донецкого национального*  
*университета*  
*экономики и торговли*  
*имени Михаила Туган-Барановского»*  
*приглашает студентов принять участие в*  
*работе Всероссийской студенческой научно-*  
*практической интернет-конференции*  
*«Экономика и управление: взгляд молодых*  
*исследователей», которая состоится*

**18 марта 2025 г.**

### **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ**

Рабочие языки конференции: русский, английский.

Форма участия в конференции: очная (<https://telemost.yandex.ru/j/52928507081058>) или заочная (публикация тезисов)

Тезисы доклада и заявка участника подаются **только в электронном виде.**

Для включения доклада в материалы конференции необходимо **не позднее 15 марта 2025 г.** прислать в оргкомитет:

- 1) заявку на участие;
- 2) тезисы доклада

**на e-mail:** marketman-don@yandex.ru

Файлы назвать по примеру:  
Zayavka\_Ivanov; Tezy\_Ivanov;

После отправки материалов **обязательно** ожидайте подтверждения об их получении в течение 3-х дней.

Материалы можно считать принятыми лишь при условии получения соответствующего подтверждения.

### **Тематические направления работы конференции:**

1. Маркетинговый менеджмент – современная философия предпринимательства.
2. Маркетинг предприятий: состояние и перспективы.
3. Менеджмент и предпринимательство: современность и тенденции развития.
4. Управление персоналом: проблемы и пути их решения.
5. Стратегическое управление предприятием на рынке товаров и услуг
6. Актуальные проблемы экономики предприятия.
7. Тенденции развития глобальной экономической системы.
8. Становление постиндустриальной экономики: генерация новых идей.
9. Социально-экономическое развитие общества в современных условиях: историко-социальный, философский и правовой аспекты.
10. Иностранные языки, как путь самореализации будущего специалиста.

### **ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ:**

Текст тезисов набирается в текстовом редакторе Word 97-2003.

Объем тезисов – 2 страницы формата А4, включая рисунки, таблицы, список литературы.

Все поля по 20 мм. Текст должен быть набран через 1 интервал шрифтом Times New Roman, кегль 14. Редактор формул - MS Equation. Страницы не нумеруются.

Рисунки, схемы должны быть сгруппированы.

В правом верхнем углу листа размещаются: фамилия, инициалы автора или авторов (жирный

шрифт), фамилия, инициалы, ученая степень, ученое звание научного руководителя (жирный курсив).

Ниже, через интервал - название вуза, город (курсив).

Через интервал - название тезисов прописными буквами (жирный шрифт), через интервал - текст; через интервал - список использованных источников (по ГОСТ Р 7.0.4–2020).

Файлы должны иметь расширение .doc или .rtf

Материалы должны быть тщательно проверены согласно нормам правописания и орфографии. Ответственность за содержание и оригинальность материалов несут авторы и научные руководители.

*Пример оформления тезисов*

**Иванов С.С.**

**Научный руководитель: Шевченко О.О.,  
к.э.н., доцент**

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского»*

### **НАЗВАНИЕ ТЕЗИСОВ**

Текст тезисов

### **Список использованных источников**

- 1.
- 2.