

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра сервиса и гостиничного дела
Кафедра туризма

Утверждено:

Ученым Советом

ГО ВПО «Донецкий национальный
Университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

» _____ 2018 г.

Ректор _____ С.В. Дрожжина



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»
магистерская программа «Гостиничное и ресторанное дело»
всех форм обучения

ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС

Донецк
2018

УДК 640.4:378.22(076.5)
ББК 65.431/65.432я73+74.480.278я73
П78

Рецензенты:

И.А. Ангелина, докт. экон. наук, доцент
Е.А. Рославцева, канд. экон. наук, доцент

Заремба П.А.

П-78 Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничное дело» магистерская программа «Гостиничное и ресторанное дело» всех форм обучения / Сост.: П.А. Заремба, С.И. Охременко, Л.В.Крылова, А.В. Гура, И.В. Кощавка. ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Каф. сервиса и гостиничного дела, каф. туризма. - Донецк: ДонНУЭТ, 2017. – 40 с.


В программе даны общие положения по проведению государственной итоговой аттестации студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», магистерская программа «Гостиничное и ресторанное дело».


Приведены программы дисциплин учебного плана направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» магистерская программа «Гостиничное и ресторанное дело», включенных в программу государственного экзамена а также материалы для написания и защиты магистерской диссертации по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» магистерская программа «Гостиничное и ресторанное дело» всех форм обучения

УДК 640.4:378.22(076.5)
ББК 65.431/65.432я73+74.480.278я73

© Заремба П.А., 2018
© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018


Автор разработчик (разработчики) программы:

Д.э.н., профессор, зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела  П.А. Заремба

Д.э.н., доцент, зав. кафедрой технологии и организации производства продуктов питания им. А.Ф. Коршуновой  В.А. Антонова

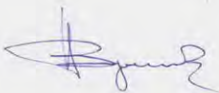
К.т.н., доцент кафедры сервиса и гостиничного дела  Л.В. Крылова

К.т.н., доцент кафедры сервиса и гостиничного дела  А.В. Гура

К.э.н., ст. преподаватель кафедры сервиса и гостиничного дела  Е.В. Куценко

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры сервиса и гостиничного дела (протокол № 11 от «10» 11 2018 года)

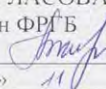
Зав. кафедрой СГД



П.А. Заремба

«СОГЛАСОВАНО»

Декан ФРГБ

 Л.В. Крылова

«29» 11 2018 г.

Одобрено учебно-методическим

Советом ГО ВПО «ДонНУЭТ

Имени Михаила Туган-Барановского»

Протокол № 3 от «28» 11 2018 года

Председатель учебно-методического Совета

университета, д.э.н., профессор

 Д.А. Омелянович

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.	
1	Цель и задачи государственной итоговой аттестации	5
2	Государственный экзамен	7
3	Содержание государственного экзамена	8
	3.1.1. Программа дисциплины «Инновационные гостинично-ресторанные технологии»	8
	3.1.2. Программа дисциплины «Стратегический менеджмент»	9
	3.1.3. Программа дисциплины «Стратегический маркетинг»	10
4	Выпускная квалификационная работа. Магистерская диссертация	11
	4.1. Общие положения	11
	4.2. Методика написания, структура и правила оформления магистерской диссертации	16
	4.3. Порядок защиты магистерской диссертации	24
	4.4. Результаты защиты	26
5	Примерная тематика магистерских диссертаций по направлению 43.04.03 «Гостиничное дело», магистерская программа «Гостиничное и ресторанное дело»	28
6	Литература	30
7	Приложения	34

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1. Цель государственной итоговой аттестации: установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ГОС ВО направления 43.04.03 «Гостиничное дело» магистерская программа «Гостиничное и ресторанное дело», оценка качества освоения ОПОП и степени обладания выпускниками необходимыми общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

1.2. Задачи государственной итоговой аттестации:

- оценка понимания современных тенденций развития экономических, социальных и политических процессов в мире, стране, регионе;
- оценка понимания процессов развития мировой экономики и глобализации, ориентирования в вопросах международной среды бизнеса;
- оценка системности владения выпускником теоретическими знаниями и практическими навыками по вопросам делового администрирования, готовности применения этих знаний при решении конкретных научных, управленческих и экономических задач;
- выявление уровня подготовленности выпускника к самостоятельной работе в условиях быстро меняющихся экономических, управленческих процессов.

1.3. Место государственной итоговой аттестации в структуре освоения магистерской программы. Государственная итоговая аттестация относится к блоку МЗ. По решению Ученого совета вуза государственная итоговая аттестация включает защиту магистерской диссертации, которая осуществляется в конце обучения по программе. Защита магистерской диссертации базируется на глубоком знании выбранной темы исследования, а также всех дисциплин программы общенаучного и профессионального циклов. В процессе подготовки государственной итоговой аттестации в форме защиты магистерской диссертации должно быть продемонстрировано обладание выпускником комплексом компетенций:

1.4. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

5.3. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

5.4. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

готовностью к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения (ПК-1);

способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности (ПК-2);

готовностью формировать систему управления и стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения (ПК-3);

готовностью организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-4);

готовностью планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

способностью проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов (ПК-6);

готовностью разрабатывать и внедрять инновации в деятельность гостиниц и других средств размещения, новые формы обслуживания потребителей (ПК-7);

готовностью исследовать и оценивать эффективность инноваций в гостиничной индустрии (ПК-8);

проектно-конструкторская деятельность:

готовностью ставить цели и задачи проектирования гостиничной деятельности (ПК-9);

готовностью к организации проектной деятельности в гостинице и других средств размещения (ПК-10);

готовностью прогнозировать перспективы развития гостиничной индустрии на федеральном, региональном, муниципальном уровне (ПК-11);

производственно-технологическая деятельность:

способностью к разработке и внедрению нормативно-технологической документации, регламентирующей деятельность гостиниц и других средств размещения (ПК-12);

готовностью к формированию и продвижению гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-13);

сервисная деятельность:

способностью разрабатывать и внедрять стандарты гостиничной деятельности (ПК-14);

готовностью к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений (ПК-15);

готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-16).

2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

2.1. Общие требования к организации и проведению государственного экзамена по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» магистерская программа «Гостиничное и ресторанное дело»

2.1.1. Государственный экзамен проводится по утвержденной программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена, - обзорные лекции.

2.1.2. Устанавливается следующий порядок проведения государственного экзамена:

2.1.2.1. Оценочные средства государственного экзамена разрабатываются выпускающей кафедрой и утверждаются. Первым проректором Университета. Вопросы и задания государственного экзамена должны отражать содержание государственного образовательного стандарта высшего образования.

2.1.2.2. Студенты получают билет, состоящий из 4-х теоретических вопросов и тестовых заданий, выполняемых с использованием компьютерной техники. Экзамен проводится в письменной форме.

2.1.2.3. На подготовку письменного ответа на каждый вопрос экзаменационного билета отводится не менее 30 минут. При этом используются бланки установленного образца для оформления экзаменационного задания или подготовки к письменному ответу.

2.1.2.4. Оценка формируется на основе ответов на поставленные в билете теоретические вопросы. Итоговая оценка по экзамену сообщается студенту в день экзамена, проставляется в протокол экзамена и зачетную книжку, где, как и в протоколе, расписываются председатель и члены государственной экзаменационной комиссии. В протоколе экзамена фиксируется номер и вопросы экзаменационного билета, по которому проводился экзамен.

2.1.3. В государственную экзаменационную комиссию в день сдачи экзаменов представляются следующие документы:

- приказ ректора о допуске обучающихся к государственному экзамену;
- зачетные книжки обучающихся, полностью оформленные и подписанные деканом;
- сводная экзаменационная ведомость, отражающая выполнение обучающимися образовательной программы по направлению подготовки;

- экзаменационные билеты;
- листы для ответа обучающихся со штампом выпускающей кафедры;
- оценочные ведомости для членов комиссии;
- экзаменационная ведомость.

2.1.4. Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения.

2.1.5. Пересдача государственного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается.

3. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1. Программы государственного экзамена по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень «магистр»).

3.1.1. Программа дисциплины «Инновационные гостинично-ресторанные технологии»

Основные направления инновационного менеджмента. Предмет, цели и задачи дисциплины «Инновационные гостинично-ресторанные технологии». Основные понятия и определения: инноватика, инновации, инновационный менеджмент. Типология инноваций в гостиничном бизнесе: инновации с технологической доминантой, инновации с коммерческой доминантой.

Организация управления финансовыми и информационными ресурсами в гостиничном предприятии Типология ресурсов в гостиничном предприятии. Характеристика логистических этапов, взаимодействие подразделений гостиничного предприятия в процессе передачи информации. Характеристика АСУ номерным фондом гостиничного предприятия.

Инновационные стратегии управления гостиничным Этапы стратегического планирования инновационных процессов в гостиничном предприятии. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития гостиничного предприятия.

Модель управления инновационными процессами Сущность инновационного процесса. Кибернетическая модель инновационного процесса в гостиничном бизнесе.

Инновационные подходы к управлению технологическими аспектами производства гостиничной услуги. Взаимосвязь появления технических инноваций и развития гостиничной услуги. Внедрение энергосберегающих и экологических технологий в процесс производства гостиничной услуги.

Инновационные методы управления трудовыми ресурсами гостиничного предприятия Современные подходы к подготовке специалистов в гостиничной сфере. Дифференцированные подходы к мотивации персонала функциональных подразделений.

Инновационные маркетинговые технологии Современные методы продвижения и дистрибуции гостиничной услуги. Обоснование использования Интернет -технологий в продвижении гостиничной услуги.

Инновационные риски в гостиничном и ресторанном бизнесе Типология инновационных рисков. Факторы, влияющие на степень риска при внедрении инноваций в производство гостиничной услуги.

3.1.2. Программа дисциплины «Стратегический менеджмент»

Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Сущность стратегического управления. Предпосылки построения концепции стратегического менеджмента. Условия появления методологии стратегического управления. Цели и задачи стратегического управления. Методологические основы стратегического менеджмента: подходы, принципы, функции. Взаимосвязь основных понятий стратегического управления: потенциал организации, стратегия, конкурентоспособности.

Отличительные особенности стратегического управления. Стратегическое и функциональное управление. Стратегическое и оперативное управление.

Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического менеджмента. Конечный продукт стратегического менеджмента.

Понятие стратегии деятельности фирмы. Значение стратегии для обеспечения стабильной успешной деятельности фирмы. Стратегия и тактика. Факторы, определяющие тактику фирмы.

Понятия, характеризующие стратегию фирмы: концепция бизнеса, видение фирмы, уровень ее притязаний. Основные виды, типы, иерархия, стратегий и их характеристики.

Ситуационный анализ в стратегическом управлении и его особенности. Возможности применения ситуационного анализа для реализации различных моделей стратегического поведения фирмы.

Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Ресурсная концепция фирмы, характеризующая возможности фирмы определять и достигать долговременные стратегические цели, цели организации, приоритеты целей, временные интервалы и их измерение. Основные направления формулирования целей. Критерии оценки целей.

Стратегия и организационная структура. Проблемы реализации стратегии. Анализ стратегических изменений и их влияние на структуру управления. Характер преобразования организационных структур под влиянием изменения стратегий.

Адаптивные структуры, организация управления проектом, организация с программно меняющейся структурой с точки зрения стратегического управления.

Структура и функции, организационные формы и механизм системы программно-целевого менеджмента. Стратегическая структура как совокупность подразделений и должностных лиц фирмы, занятых практической реализацией стратегии. Методика выделения стратегических бизнес-единиц. Содержание постоянно действующего механизма перераспределения ресурсов, по-

звolyющего корректировать бюджеты в соответствии с изменением целей или стратегий организации.

Проектирование систем управления. Поиск новых форм управления в соответствии с избранной моделью стратегического поведения фирмы. Нововведения в управлении и возможности их использования для реализации стратегий. Методика и организация нововведений в менеджменте. Обеспечение гибкости систем управления в процессе их построения для реализации стратегий.

Матричное проектирование процессов менеджмента. Матрицы выбора стратегических процессов управления.

Анализ и проектирование информационных технологий менеджмента. Перспективы компьютеризации менеджмента в процессе стратегического управления.

Стратегический потенциал организации. Потенциал как совокупность возможностей организации. Определение организаций как производственной системы. Понятие стратегических ресурсов организации. Производственная система как совокупность взаимосвязанных стратегических ресурсов: технических, технологических, кадровых, информационных, финансовых, организационных. Зависимость потенциала организации от внутренней среды.

Оценка эффективности стратегического менеджмента организации. Гибкость организации как экономическая категория, характеризующая способность системы к эффективной адаптации.

3.1.3. Программа дисциплины «Стратегический маркетинг»

Сущность, основные понятия стратегического маркетинга. Предпосылки возникновения стратегического маркетинга. Маркетинг в условиях турбулентности. Ограничения концепции маркетинга. Стратегии «рыночного втягивания» и «технологического вталкивания». Стандартизация против адаптации. Сравнительные характеристики долгосрочного планирования и стратегического. Стратегия и тактика управления. Связь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. Генеральный менеджмент, управляемый рынком.

Основные этапы цикла стратегического управления организацией. Миссия организации. Значение миссии в формировании цели и направления развития организации. Разработка долгосрочных и краткосрочных целей. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. Выбор стратегии маркетинга.

Портфельный анализ. Понятие стратегической единицы бизнеса и корпоративного портфеля. Матрица Бостон Консалтинг Групп «рост – доля». Матрица Дженерал Электрик «привлекательность отрасли – позиция в конкуренции». Матрица жизненного цикла отрасли. Анализ корпоративного портфеля

Базовые стратегии развития. Стратегия лидерства за счет минимизации издержек. Стратегия дифференциации. Стратегии специализации (фокусирования, концентрации).

Стратегии роста (Матрица И. Ансоффа). Интенсивный рост: расти в пределах базового рынка. Стратегия проникновения: развивать продажи выпускаемых товаров на существующих рынках. Стратегия развития рынков: развивать продажи выпускаемых товаров на новых рынках. Стратегия развития через товары: развивать продажи на существующих рынках, предлагая новые или улучшенные товары. Интегративная стратегия: расти в пределах индустриальной цепочки. Вертикальная интеграция. Горизонтальная интеграция. Стратегии роста через диверсификацию: стратегия концентрической (связанной) диверсификации, стратегия чистой (несвязанной) диверсификации.

Конкурентные стратегии. Стратегии лидера отрасли. Стратегия «брошающего вызов». Стратегия «следующего за лидером». Стратегии для слабого бизнеса. Стратегии для фирм, действующих в новых отраслях. Стратегия для фирм, действующих в отраслях, находящихся в стадии зрелости. Стратегии для фирм, действующих в отраслях, находящихся в стадии спада. Стратегии для фирм, работающих в 10 раздробленных отраслях. Стратегии конкуренции на международных рынках. Цели международного развития. Стратегические альянсы (объединения).

Операционные стратегии маркетинга. Стратегия качества товара. Стратегии ценообразования. Стратегии в канале сбыта: интенсивный сбыт, избирательный сбыт, эксклюзивное распределение и франшиза. Стратегии сотрудничества с посредниками: стратегия вталкивания и стратегия втягивания. Стратегии коммуникации: позиционирования, «послания», «звездная». Стратегии регулирования спроса на этапах ЖЦТ.

Выбор стратегии и пути ее реализации. Изложение стратегии. Рекомендации, обобщающие опыт разработки стратегий прошлых лет. Правила выбора стратегии, заимствованные из военной истории. Организационные уровни разработки стратегии. Бюджет маркетинга.

4. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА. МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

4.1 Общие положения

Магистерская диссертация представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением того вида (видов) деятельности, к которой готовится магистр (научно-исследовательской, производственно-технологической, организационно-управленческой, педагогической и т.д.). Она должна обеспечивать необходимую совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

Магистерская диссертация призвана раскрыть научный потенциал магистранта, показать его способности в организации и проведении самостоятельного исследования, использовании современных методов и подходов при решении проблем в исследуемой области, выявлении результатов проведенного

исследования, их аргументации и разработке обоснованных рекомендаций и предложений.

Методика подготовки, написания, правила оформления и защиты магистерской диссертации имеют много общего с дипломной работой, однако требования к магистерской диссертации в научном отношении существенно выше, чем к дипломной работе. Выполнение указанной работы должно свидетельствовать о том, что ее автор способен надлежащим образом вести научный поиск, распознавать профессиональные проблемы, знать общие методы и приемы их решения. При выполнении магистерской диссертации магистранты должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения, знать содержание профессиональной литературы в выбранной области исследования, в том числе зарубежную информацию по теме работы, оценивать степень достоверности фактов, гипотез, выводов.

Написание магистерской диссертации предполагает:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению магистерской подготовки, их применение при решении конкретных научно-исследовательских задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования и экспериментирования при решении научных проблем и вопросов;
- выяснение подготовленности магистранта для самостоятельной работы в учебном или научно-исследовательском учреждении.

В магистерской диссертации автор должен показать, что он владеет навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности, требующей широкого образования в соответствующем направлении, как того требует ГОС высшего профессионального образования. Он должен:

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
- выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования;
- обобщать, систематизировать и теоретически осмысливать эмпирический материал;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных;
- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- владеть иностранными языками в той мере, какая необходима для самостоятельной работы над нормативными источниками и научной литературой;

- представить итоги проведенного исследования в виде письменной работы, оформленной в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Процесс выполнения магистерской диссертации включает следующие этапы:

- выбор темы, назначение научного руководителя;
- изучение требований, предъявляемых к данной работе;
- согласование с научным руководителем плана работы;
- изучение литературы по проблеме, определение целей, задач и методов исследования;
- непосредственная разработка проблемы (темы);
- обобщение полученных результатов;
- написание работы;
- рецензирование работы;
- защита и оценка работы.

4.1.1. Выбор темы и назначение научного руководителя

Темы магистерских диссертаций определяются выпускающей кафедрой Сервиса и гостиничного дела.

Перечень тем является примерным, и магистрант может предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. При выборе темы очень важно учитывать общий стаж в избранной области знаний, предыдущий задел в ней, а также опыт выступлений на научных конференциях, семинарах, круглых столах с научными сообщениями и т.п.

Тема должна быть сформулирована таким образом, чтобы в ней максимально конкретно отражалась основная идея работы.

Тематика магистерской работы должна отражать как теоретическую, так и практическую направленность исследования.

Теоретическая часть исследования должна быть ориентирована на разработку теоретических и методологических основ исследуемых вопросов, на использование новых концепций и идей в выбранной области исследования, отличаться определенной новизной научных идей и методов исследования. Практическая часть исследования должна демонстрировать способности магистранта решать реальные практические задачи, с использованием нормативных правовых актов, а также на основе разработки моделей, методологических основ и подходов в исследуемых вопросах.

Выбрав тему, магистрант пишет заявление на имя заведующего выпускающей кафедры (Приложение А). Выбранные темы магистерских диссертаций утверждаются приказом ректора университета. После утверждения темы начинается подготовка магистерской диссертации.

Форма программы магистерской диссертации (задания) приведена в Приложении Б.

Для руководства процессом подготовки магистерской диссертации магистранту назначается научный руководитель. Научный руководитель магистерской диссертации:

- оказывает помощь магистранту в выборе темы магистерской диссертации;
- составляет задание на подготовку магистерской диссертации;
- оказывает магистранту помощь в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения магистерской диссертации;
- помогает магистранту в составлении рабочего плана магистерской диссертации, подборе списка литературных источников и информации, необходимых для выполнения диссертации;
- проводит консультации с магистрантом, оказывает ему необходимую методическую помощь;
- проверяет выполнение работы и ее частей;
- проверяет оригинальность текста магистерской диссертации в системе «Антиплагиат»;
- представляет письменный отзыв на диссертацию с рекомендацией ее к защите или с отклонением от защиты;
- оказывает помощь (консультирует магистранта) в подготовке презентации магистерской диссертации для ее защиты.

Кафедра СГД должна регулярно заслушивать отчеты магистрантов и научных руководителей о ходе подготовки диссертации. О степени готовности магистерской диссертации они информируют руководителя магистерской программы и деканат.

В случае выполнения научного исследования по теме магистерской диссертации на стыке направлений допускается назначение, помимо научного руководителя, одного или двух научных консультантов, которые утверждаются на заседании соответствующей кафедры.

Магистерская диссертация должна выполняться магистрантами самостоятельно, творчески, с учетом возможностей реализации отдельных частей магистерской диссертации на практике.

Руководители магистерской диссертации дают рекомендации, что и как выполнять, а принимает окончательное решение и отвечает за сделанное только автор магистерской диссертации. Каждое принятое решение должно быть тщательно продумано.

Рекомендуемый объем диссертации должен быть не менее 70 и не более 100 страниц печатного текста (без приложений).

4.1.2 Цели, задачи и требования к магистерской диссертации

Цель подготовки магистерской диссертации заключается в систематизации теоретических и практических знаний, в углублении умения использовать на практике методики исследования, экспериментирования и проектирования, а также в определении степени подготовленности выпускника к выполнению профессиональной деятельности в качестве специалиста на предприятиях гос-

тиничного и ресторанного хозяйства.

Основные задачи выполнения магистерской диссертации:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студента, развитие и закрепление навыков в научно-исследовательской и практической работе по избранному направлению;
- закрепление навыков самостоятельного поиска, систематизации и обработки информации, изучения и анализа ситуации в целях выявления конкретных проблем;
- демонстрация уровня овладения методиками исследования, экспериментирования и проектирования при решении поставленных в квалификационной работе задач;
- выявление степени подготовленности студента к работе в реальных условиях, к применению знаний и умений для решения конкретных практических задач в рамках промышленных предприятий и/или организаций;
- развитие способностей студентов логически мыслить и выбирать наилучшие варианты решения управленческих задач.

Магистерская диссертация должна:

- представлять собой самостоятельную научно-исследовательскую и практическую работу по соответствующему направлению подготовки;
- содержать в систематизированном виде исходные данные научного исследования;
- отражать ход и результаты выполнения исследования по выбранной теме;
- содержать принципиально новые данные, будь то новые факты и явления, или данные, обобщающие ранее известные положения с современных научных позиций или в ином аспекте;
- охватывать материалы дискуссионного и полемического характера;
- отражать современные достижения отечественной и зарубежной управленческой мысли, основываться на теоретических положениях и фактических материалах государственных органов власти.

Магистерская диссертация должна свидетельствовать об умении студента:

- четко формулировать тему и оценивать степень ее актуальности;
- обосновать выбранные методы решения поставленных задач;
- самостоятельно работать с источниками, литературой, другими информационно-справочными материалами и проводить их теоретический анализ;
- логически мыслить и выбирать наиболее рациональные варианты решения управленческих задач с учетом различных точек зрения;
- отбирать нужные факты, цифровые данные и другие сведения, анализировать и интерпретировать их, а также представлять их в графической или иной иллюстративной форме;
- раскрыть сущность управленческих, экономических, социальных, политических, правовых категорий, явлений и проблем по выбранной теме;
- излагать свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- делать обобщающие выводы, формулировать научные результаты работы

и давать практические рекомендации;

- разрабатывать предложения, направленные на повышение эффективности промышленных предприятий и/или организаций;

- излагать свои мысли грамотно, литературным языком, правильно оформлять работу;

- проводить презентацию полученных результатов с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

При постановке и решении в магистерской диссертации конкретных практических задач студент должен:

- исходить из реальной практики хозяйствующего субъекта, основываясь на нормативных документах и фактических материалах, собранных во время преддипломной практики;

- овладеть методиками проведения анализа, исследования и проектирования при решении поставленных в квалификационной работе задач;

- обосновать целесообразность и эффективность проектных предложений;

- оформить квалификационную работу в соответствии с предъявленными требованиями;

- четко определить, какие результаты работы выносятся на защиту (предлагаемая модель, методика, организационная структура, схема и т.п.);

- выполнить все процедуры предзащитных мероприятий и успешно защитить квалификационную работу.

Магистерская диссертация должна отвечать следующим требованиям:

а) авторская самостоятельность;

б) полнота исследования;

в) внутренняя логическая связь, последовательность изложения;

г) грамотное изложение на русском литературном языке;

д) высокий теоретический уровень.

Содержание магистерской диссертации составляет принципиально новый материал, включающий описание новых факторов, явлений закономерностей, или обобщение ранее известных положений с других научных позиций или в новом аспекте.

Содержание магистерской диссертации отражает исходные предпосылки научного исследования, его ход и полученные результаты.

4.2. Методика написания, структура и правила оформления магистерской диссертации

4.2.1. Структура и содержание

Разделы магистерской диссертации – это основные структурные единицы текста. Название каждого из них нужно сформулировать так, чтобы оно не оказалось шире темы по объему содержания и равновелико ей, так как раздел представляет собой только один из аспектов темы и название должно отражать эту подчиненность.

Магистерская диссертация должна включать в себя:

- титульный лист;
- программа магистерской диссертации;
- реферат;
- аннотация на английском языке;
- оглавление;
- введение;
- аналитический обзор, включая патентные исследования и постановку проблемы;
- исследования по выбранной тематике (теоретические исследования и аналитические решения, алгоритмы, схемы экспериментальных установок);
- разработка научных решений по практической реализации, оценка результатов выполненных исследований;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист

Титульный лист, первый лист диссертации, заполняется по форме, приведенной в Приложении В.

У всех подписантов обязательно указываются должность и ученая степень, справа от каждой подписи проставляют инициалы и фамилию подписавшегося лица. Внизу указывается город и год выпуска диссертации без знаков препинания. Все надписи (кроме слов «Магистерская диссертация» и темы диссертации) выполняются 14 шрифтом, указанные слова – 16 шрифтом.

Реферат (аннотация)

Реферат предназначен для ознакомления с магистерской диссертацией. Он должен быть коротким, информативным и содержать данные, которые разрешают раскрыть суть магистерской диссертации.

Полное оформление магистерской диссертации предусматривает наличие дополнительных приложений. К ним можно отнести содержание работы, библиографический список, а также аннотацию. Аннотация представляет собой краткое содержание диссертации. Различают краткую и расширенную формы написания аннотаций. Кроме того, аннотация на русском должна дублироваться на иностранном (европейском) языке, как правило, большинство диссертантов предпочитают выбирать английский язык.

Как и любой структурный элемент диссертационного исследования, аннотация имеет четкую структуру, которой следует придерживаться.

Рекомендации по написанию аннотации (реферата):

В конечном варианте текст аннотации должен отображать информацию, представленную в работе, в определенной последовательности:

- объект и предмет исследования;
- цель работы;
- исследовательские приемы;
- результаты и их новизна;
- основные положения работы;

- экономическая эффективность;
- значимость работы и выводы;
- ключевые слова.

Формулируется цель магистерской диссертации и задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели. Цель должна быть сформулирована таким образом, чтобы указывать на объект и предмет исследования. *Объект исследования* – это процесс или явление, которое порождает проблемную ситуацию и избранное исследователем для изучения. *Предмет исследования* находится в пределах объекта – это его аспект, часть или элемент. Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая является предметом исследования. Именно на него направлено основное внимание автора, поскольку предмет исследования определяет тему магистерской диссертации.

В конце реферата приводят ключевые слова. Ключевым словом называется слово или устойчивое словосочетание из текста реферата, которое с точки зрения информационного поиска несет смысловую нагрузку. Совокупность ключевых слов должна отображать вне контекста основное содержание магистерской диссертации. Общее количество ключевых слов должно быть не меньшей трех и не большей десяти.

Реферат должен быть объемом в 1 страницу машинописного текста (1500-2000 печатных знаков). Пример структуры реферата приведен в Приложении Г.

Если ВКР выполняется группой студентов или является комплексной, то в работе указываются соавторы и разделы (подразделы) в разработке которых они принимали участие.

Содержание (оглавление)

В содержании приводят название разделов, подразделов и пунктов в полном соответствии с их названиями, приведенными в работе, указывают страницы, на которых эти названия размещены.

«Введение», «Заключение», «Список использованных источников и литературы» также включаются в содержание, но не нумеруются. Приложения с наименованиями также включаются в содержание с указанием номеров страниц.

Введение

Введение представляет собой наиболее ответственную часть магистерской диссертации, поскольку содержит в сжатой форме все фундаментальные положения, обоснованию которых посвящена диссертация: актуальность выбранной темы, степень её разработанности, цель и содержание поставленных задач, объект и предмет исследования, избранные методы исследования, его теоретическая, нормативная и эмпирическая основа, научная новизна, положения, выносимые на защиту, их теоретическая значимость и прикладная ценность, хронологические и (или) географические рамки (при необходимости).

От доказательства актуальности выбранной темы логично перейти к формулировке цели исследования, а также указать на конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Формулировки этих задач необходимо делать конкретно, поскольку описание их решения должно соста-

вить содержание разделов диссертационной работы. Это важно также и потому, что заголовки таких разделов рождаются именно из формулировок задач принимаемого исследования.

Далее формулируются объект и предмет исследования. Объект научного исследования – это избранный элемент реальности, который обладает очевидными границами, относительной автономностью существования. Объект порождает проблемную ситуацию и избирается для изучения. Предмет научного исследования – логическое описание объекта, избирательность которого определена предпочтениями исследователя в выборе точки мысленного обзора, аспекта.

Обязательным элементом введения диссертационной работы является также указание на методы исследования, которые служат инструментом в добывании фактического материала и необходимым условием достижения поставленной цели.

В заключительной части введения необходимо отразить структуру работы.

Основная часть

Требования к конкретному содержанию основной части магистерской диссертации устанавливаются научным руководителем и руководителем магистерской программы.

При освещении исследуемой проблемы не допускается пересказывание содержания учебников, учебных пособий, монографий, Интернет-ресурсов без соответствующих ссылок на источник.

Стиль изложения должен быть научным, недопустимо использование без особой необходимости (например, при цитировании) разговорных выражений, подмены юридических терминов их бытовыми аналогами. При описании тех или иных процессов, явлений не стоит прибегать к приемам художественной речи, злоупотреблять метафорами. Научный стиль изложения предполагает точность, ясность и логичность. Иногда стремление приблизиться к научному стилю выражается в излишне громоздком изложении положений работы, что чаще всего свидетельствует о неясности мысли, усложняет понимание того, что на самом деле хотел сказать автор, и из достоинства работы превращается в ее недостаток.

Основная часть магистерской диссертации состоит из разделов, подразделов, пунктов, подпунктов. Каждый раздел начинают с новой страницы. Основному тексту каждого раздела может предшествовать предисловие с кратким описанием выбранного направления и обоснованием применяемых методов исследований. В конце каждого раздела формулируют вывод с кратким изложением приведенных в разделе научных и практических результатов, позволяющий сформулировать достижения и преимущества выполненной в разделе работы.

Структурно магистерская диссертация состоит как правило из трех разделов. Разделы должны сочетаться друг с другом (должна четко прослеживаться логическая последовательность) и начинаться с краткого описания вопросов, которые необходимо раскрыть в данном разделе (в их взаимосвязи с предыдущими и последующими разделами).

Раздел 1 (теоретико-методический) посвящен обоснованию теоретиче-

ских основ и методических подходов исследования. Структуру изложения магистрант определит самостоятельно, однако в этом разделе целесообразно:

- оценить степень изученности исследуемой проблемы в тематической научной литературе;

- систематизировать основные подходы к теоретическому осмыслению проблематики исследования и раскрыть их содержание;

- перечислить и раскрыть содержание теоретически и практически не решенных и дискуссионных проблем, по-разному освещенных в научной литературе (*обязательная ссылка на труды научного руководителя магистерской диссертации и преподавателей выпускающей кафедры*);

- провести анализ основных понятий и категорий, относящихся к проблематике исследования;

- обозначить перспективные направления осмысления проблематики в зарубежной и отечественной науке.

В первом разделе, проводя обзор научной литературы магистрант структурирует парадигму научной мысли по перечню решаемых задач. Кратко, критически освещая работы ученых, магистрант должен назвать те вопросы, которые остались нерешенными, таким образом позиционируя свое место в решении задачи. Необходимо этот раздел закончить резюме о необходимости проведения исследований в избранной сфере. Общий объем обзора литературы не должен превышать 20% объема основной части магистерской диссертации.

Важное место в разделе должно быть отведено изложению методик анализа обозначенных проблем, которые будут использоваться во втором и третьем разделах магистерской диссертации. Магистрант должен при этом продемонстрировать знание методов научного исследования и на основе их критического обзора обосновать выбор соответствующего выбранному направлению исследования.

Завершается первый раздел **выводом по первому разделу**, где формулировкой общих требований к исходной информации для решения задач аналитической и практической (основной) частей (вывод по соответствующему разделу приводится в содержании).

Теоретические и методические разработки автора ВКР могут представлять:

- обоснование критериев или показателей, характеризующих объект и /или предмет работы;

- методику выявления зависимостей между показателями;

- методику и модель прогнозирования результатов хозяйственной деятельности в целом и по отдельным параметрам.

Основное внимание должно быть обращено на обоснование и доказательство полезности и эффективности предлагаемых автором теоретических и методических подходов для разработки, принятия и реализации перспективных форм, направлений, методов и технологий промышленного комплекса и в сфере бизнеса в пределах региона.

Объем раздела не менее 15 страниц.

В разделе 2 (аналитическом) обосновывается выбор направления исследования, приводится общая методика проведения исследования, с конкретизацией методов решения задач с их сравнительной оценкой. Описываются рассматриваемые основные тенденции, закономерности, методы расчетов, гипотезы.

В данном разделе выполняется обстоятельный (общий) анализ фактического состояния исследуемой проблемы. Вне зависимости от выбранной темы ВКР при подготовке раздела рекомендуется осветить следующие вопросы:

- в **пункте 2.1** провести комплексный (общий анализ) хозяйственной деятельности субъекта:

- анализ функционирования исследуемого объекта за ряд предыдущих лет по степени достижения цели его потенциальных возможностей;

- оценка достигнутого уровня и качества управления потенциалом;

- выявление и систематизация успехов и неудач в управленческой или проектной деятельности;

- в **пункте 2.2** провести конкретный анализ основных факторов внутренней и внешней среды, влияющие на функционирование объекта, и дать количественную оценку этого влияния;

- в **пункте 2.3** количественно оценить потери и неиспользованные возможности в результате недостатков в управленческой или в проектной деятельности, в том числе в количественной (натуральной и стоимостной) форме; в том числе выявление причин и факторов, препятствующих повышению эффективности потенциала объекта, и их содержательная оценка.

В разделе используются фактические материалы, характеризующие объект исследования, его техническую, социальную, экономическую, организационную и иные стороны. При этом более подробная характеристика дается по тем аспектам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных в ВКР.

При изложении фактического материала основное внимание сосредотачивается не столько на характеристике объекта (большинство фактических данных и общих иллюстраций может быть представлено в приложениях), сколько на выявлении и анализе положительных сторон и недостатков его функционирования.

После комплексного анализа состояния объекта и предмета проектирования необходимо выявить проблему (или проблемное поле), на решение которой будет ориентирована проектная часть работы. Задачами данного подраздела является выявление «узких мест» и недостатков объекта и/или предмета исследования, а также качественная и, по возможности, количественная формулировка проблемы, требующей разрешения. При этом целесообразно использовать различные приемы, в частности:

- экономико-математические методы;

- экспертные (оценочные) методы;

- эвристические методы;

- методы социально-экономического анализа;

- экономико-математические методы и модели;
- методы прямых инженерно-экономических расчетов;
- методы эмпирического исследования (сравнение, измерение, эксперимент).

Материалами для анализа могут быть нормативно-правовые акты (законы, уставы, положения), планы работы и отчеты организации, статистическая отчетность, итоги конференций, совещаний, заседаний, отечественные и зарубежные оценки отдельных вопросов исследуемой проблемы, результаты личного наблюдения и другие данные, собранные студентом из различных источников. Результатами работы над данным разделом являются комплексная характеристика объекта и предмета, а также выявление и формулировка проблемы, требующей решения. При оформлении раздела обязательно необходимо использовать табличные и графические способы представления данных: схемы, диаграммы, графики и т.п. (их лучше выносить в приложения с указанием ссылки на них в тексте).

В **пункте 2.4** необходимо рассмотреть вопросы охраны труда, по предложенной структуре. *Этот пункт является обязательным для магистерской диссертации.*

Объем второго раздела не менее 20 страниц.

Раздел 3 (проектно-рекомендательный). В третьем разделе обстоятельно излагаются следующие позиции:

- результаты конкретного анализа магистранта;
- сводная таблица количественной оценки потенциальных возможностей;
- рекомендации по извлечению выявленных резервов интенсивного характера, с акцентированием положений их новизны.

Магистрант должен дать оценку полноты решения поставленных задач, экономическое обоснование для оценки достоверности полученных результатов (характеристик, параметров) и сравнить полученные результаты с аналогичными результатами отечественных и зарубежных исследователей.

В соответствии с целевой направленностью, ВКР должен содержать следующие подразделы:

- разработка мероприятий по устранению негативных факторов
- разработка мероприятий по извлечению выявленных во втором разделе резервов;
- обоснование экономической (социально-экономической) эффективности предлагаемых мероприятий.

Опираясь на выводы по результатам анализа, выпускник должен обосновать рекомендации и мероприятия, которые необходимы для разрешения выявленной проблемы на предприятии и/или организации. В частности, он может наметить пути использования скрытых резервов, устранения недостатков в работе, а также запланировать, обосновать и предложить решения, обеспечивающие достижение целей и выполнение задач работы.

При подготовке этой части работы студент должен стремиться к использованию:

- системного подхода, т.е. учета всех или большинства взаимообуславли-

вающих задач управления объектом;

- комплексного подхода с позиции, в частности, оперативного и стратегического управления промышленным предприятием и/или организацией;

- динамичного подхода, предполагающего регулярную корректировку подготовленных документов в связи с изменениями условий деятельности предприятия в условиях неопределенности, а также методов выполнения работ.

- экономико-математического моделирования исследуемых процессов.

Разработка рекомендаций предполагает, что на основании анализа ситуации, выявления недостатков и возможностей разрешения проблемы студент-дипломник формулирует достаточно полные и аргументированные предложения.

Характер и содержание мероприятий, которые предлагаются, должны базироваться на результатах анализа, проведенного во втором разделе магистерской диссертации. Обязательной частью обоснования предложенных магистрантом мероприятий должен стать расчет экономической эффективности (экономическое обоснование мероприятий).

Высокое качество магистерской диссертации гарантируется применением экономико-математических методов и пакетов прикладных программ. Обязательным для магистерской диссертации является построение экономико-математической модели. После выбора оптимального варианта решения следует спроектировать механизм его реализации, указать источники и объем необходимых ресурсов, ответственных исполнителей, требуемые сроки, предусмотреть способы и формы контроля за реализацией альтернативы.

За результаты расчетов и сделанные на этой основе выводы ответственность возлагается на магистранта.

Объем третьего раздела должен быть не менее 20 страниц текста.

Заключение

Заключение как самостоятельный раздел работы должно содержать краткий обзор основных аналитических выводов проведенного исследования и описание полученных в ходе него результатов.

Следует отметить, что хорошо написанные введение и заключение дают четкое представление читающему о качестве проведенного исследования, круге рассматриваемых вопросов, методах и результатах исследования.

В заключении должны быть представлены:

- общие выводы по результатам работы;
- оценка достоверности полученных результатов и сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ;
- предложения по использованию результатов работы, возможности внедрения разработанных предложений в практике.

Заключение включает в себя обобщения, общие выводы и, самое главное, конкретные предложения и рекомендации. В целом представленные в заключении выводы и результаты исследования должны последовательно отражать решение всех задач, поставленных автором в начале работы (во введении), что позволит оценить его законченность и полноту.

В выводах необходимо акцентировать внимание на качественных и количественных показателях, с помощью которых были получены результаты, обоснована их достоверность, и разработаны практически ценные рекомендации.

Список использованных источников и литературы

Список должен содержать сведения об источниках, использованных при написании магистерской диссертации. В него необходимо включать источники, на которые были сделаны ссылки в тексте работы.

Приложения

Для лучшего понимания и пояснения основной части магистерской диссертации в нее включают приложения, которые носят вспомогательный характер и на объем магистерской диссертации не влияют. Объем работы определяется количеством страниц, а последний лист в списке литературы есть последний лист магистерского исследования.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной магистерской диссертацией, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения также можно включать иллюстрации, таблицы, выполненные на листах формата А3 (297х420 мм).

Оформление приложений должно строго соответствовать действующим стандартам. Приложения оформляют как продолжение магистерской диссертации. Приложение должно иметь содержательный заголовок.

4.3. Порядок защиты магистерской диссертации

4.3.1 Подготовка к защите

Не позднее чем за один месяц до защиты выпускающая кафедра организует предзащиту магистерской диссертации, на которой магистрант докладывает о результатах своей научно-исследовательской деятельности, а также принимается решение о допуске магистранта к защите магистерской диссертации.

В целях повышения ответственности студентов при выполнении магистерской диссертации проводится проверка оригинальности текста работы в системе «Антиплагиат».

На основании анализа содержания и оформления магистерской диссертации в соответствии с вышеуказанными требованиями научный руководитель решает вопрос о допуске к защите в государственной аттестационной комиссии (ГАК). Магистерская диссертация, допущенная к защите, направляется на обязательное рецензирование. Рецензентом является сотрудник подразделения, не принимавшего участия в подготовке выпускной работы магистранта или лицо, представляющее другую организацию. В отзыве рецензента должен быть дан квалифицированный анализ основных положений рецензируемой работы, оценка актуальности избранной темы, самостоятельности подхода к её раскрытию, наличия собственной точки зрения автора, умения пользоваться методами сбора и обработки информации, степени обоснованности выводов и реко-

мен-даций, достоверности полученных результатов, их новизны и практической значимости. Наряду с положительными сторонами работы отмечаются недостатки, в частности, указываются отступления от логичности и грамотности изложения материала, выявляются фактические ошибки. Объем отзыва рецензента должен составлять от одной до трех страниц машинописного текста. Отзыв рецензента на магистерскую диссертацию оформляется в соответствии с Приложением Ж. Отзыв рецензента должен быть получен не позднее чем за 10 дней до защиты. Магистрант заблаговременно знакомится с отзывом рецензента.

Законченная магистерской диссертации, подписанная студентом, консультантом и нормоконтролером, а также доклад и раздаточный материал представляются руководителю работы.

После просмотра и одобрения магистерской диссертации и презентации руководитель подписывает пояснительную записку, дает отзыв и направляет диссертацию на рецензирование. Отзыв научного руководителя на магистерскую диссертацию располагается на бланке направления председателю ГАК на защиту (Приложение Д).

После получения двух рецензий и отзыва руководителя студент предоставляет магистерскую диссертацию, доклад, раздаточный материал, отзыв и рецензии заведующему выпускающей кафедры.

Заведующий кафедры на основании анализа качества представленных материалов решает вопрос о допуске студента к защите и делает соответствующую запись на титульном листе магистерской диссертации.

4.3.2. Защита магистерской диссертации

Защита магистерской диссертации производится на заседании Государственной аттестационной комиссией (ГАК).

Работа ГАК проходит в сроки, предусмотренные учебными планами подготовки и в даты, утвержденные Приказом по Университету.

До начала работы ГАК ее секретарю представляются следующие документы:

- направление студента на защиту на имя председателя ГАК, в котором отражена информация о выполнении студентом учебного плана и полученных им оценках за весь срок обучения:

- учебная карточка студента;
- личное дело выпускника;
- отзыв руководителя квалификационной работы
- зачетная книжка, заполненная и заверенная деканом;
- две рецензии на выпускную квалификационную работу;
- раздаточный материал (презентация), отражающий основное содержание работы;

- другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной магистерской диссертации (печатные работы по теме, документы, подтверждающие практическое применение и внедрение материалов работы, макеты, образцы).

Время выступления магистранта должно составлять до 15 минут. В своем докладе магистрант раскрывает актуальность выбранной темы, основную цель и обусловленные ею конкретные задачи, освещает научную новизну результатов исследования, обосновывает положения, выносимые на защиту и их практическое использование. Научно-практическую значимость исследования магистрант подтверждает полученными результатами.

После выступления автор отвечает на вопросы членов комиссии. Далее выступает научный руководитель, который характеризует, насколько самостоятельно, творчески относился магистрант к выполнению своего исследования, и отмечает соответствие работы требованиям государственного стандарта.

Затем слово предоставляется рецензенту для краткой характеристики и оценки работы, после чего начинается её обсуждение. В заключение слово предоставляется магистранту, который отвечает на замечания и вопросы, определяет свое отношение к выступлениям.

4.4. Результаты защиты

Результаты защиты магистерской диссертации объявляются в тот же день после оформления протокола заседания ГАК. Результаты диссертации могут быть рекомендованы к публикации или внедрению.

Результаты защиты магистерской диссертации оцениваются по всей совокупности имеющихся данных, в том числе:

- по содержанию магистерской диссертации;
- оформлению магистерской диссертации;
- докладу выпускника;
- ответам выпускника на вопросы при защите;
- характеристике выпускника научным руководителем работы;
- рецензии на работу.

На закрытом заседании члены ГАК обсуждают результаты защиты, и выносятся решение ГАК об оценке магистерской диссертации, о присвоении соответствующей квалификации (степени) и выдаче документа государственного образца.

В случае разделения мнения между членами комиссии о вынесении той или иной оценки и о присвоении квалификации поровну выносятся та оценка и принимается то решение, которое поддержал председатель комиссии.

Результаты защиты магистерской диссертации определяются оценками по государственной шкале, шкале ECTS и бальной шкале.

Условия оценивания магистерской диссертации

Отлично (90-100 баллов, А). Работа безупречная во всех аспектах, содержит элементы новизны, имеет практическое значение, доклад представлен лаконично и в логической последовательности, студент свободно владеет материалом, отзыв руководителя и рецензии положительные, ответы на вопросы членов ГАК аргументированные и убедительные. Замечания относительно оформления магистерской диссертации отсутствуют. Раздаточный материал отражает все полученные результаты, хорошо информативен, удобен к воспри-

ятию, замечаний у членов ГАК не вызывает.

Хорошо (80-89 баллов, В). Тема работы раскрыта, но имеют место отдельные недостатки принципиального характера: отдельные подразделы работы носят описательный характер, присутствует неполнота ссылок, элементы новизны представлены не полностью, недостаточно использованы информационные материалы, имеют место незначительные замечания в отзыве руководителя и рецензиях. Доклад в целом представлен лаконично и в логической последовательности, студент владеет материалом, ответы на вопросы членов ГАК в основном правильные. Есть незначительные замечания относительно оформления магистерской диссертации. Раздаточный материал отражает практически все полученные результаты, достаточно хорошо информативен и удобен к восприятию, серьезных замечаний у членов ГАК не вызывает.

Хорошо (75-79 баллов, С). Тема работы в целом раскрыта, но имеют место отдельные недостатки: работа носит описательный характер, не исправлены некоторые замечания руководителя, консультантов, принципиального характера, присутствует недостаточное количество ссылок, элементы новизны представлены отрывочно, недостаточно использованы информационные материалы, имеют место замечания в отзыве руководителя и рецензиях. Доклад в целом представлен лаконично и в логической последовательности, студент владеет материалом, ответы на вопросы членов ГАК в основном правильные. Есть некоторые замечания относительно оформления магистерской диссертации. Раздаточный материал отражает основные результаты магистерской диссертации, достаточно хорошо информативен, в целом удобен к восприятию, серьезных замечаний у членов ГАК не вызывает.

Удовлетворительно (70-74 баллов, D). Тема магистерской диссертации в целом раскрыта, но имеют место некоторые недостатки содержательного характера: нечетко сформулирована цель работы, отсутствуют элементы новизны, теоретический раздел имеет элементы компиляции, присутствуют слабые признаки научной полемики, в аналитической части есть излишки элементов описания, наличие информационных материалов (таблицы, графики, схемы) не всегда обосновано, мероприятия и предложения, которые содержатся в третьем разделе, обоснованы не достаточно убедительно, рецензии и отзыв руководителя содержат отдельные замечания, студент недостаточно владеет материалом, не даны ответы на некоторые вопросы членов ГАК или ответы не полные. Есть замечания относительно оформления магистерской диссертации. Раздаточный материал отражает не все основные результаты магистерской диссертации, недостаточно информативен, в отдельных элементах (таблицы, рисунки) неудобен к восприятию, вызывает замечания у членов ГАК.

Удовлетворительно (60-69 баллов, E). Тема магистерской диссертации в основном раскрыта, но имеют место значительные недостатки содержательного характера: нечетко сформулирована цель работы, теоретический раздел имеет выраженный компилятивный характер, отсутствуют элементы научной новизны, в аналитической части - недостаток элементов описания, наличие информационных материалов (таблицы, графики, схемы) часто не обосновано, мероприятия и предложения, которые содержатся в третьем разделе, обоснованы

неубедительно, рецензия и отзыв руководителя содержат достаточно веские замечания, студент плохо владеет материалом, даны ответы не на все вопросы членов ГАК. Есть замечания относительно оформления магистерской диссертации. Раздаточный материал не отражает все результаты магистерской диссертации, недостаточно информативен, во многих элементах (таблицы, рисунки) неудобен к восприятию, вызывает много замечаний у членов ГАК.

Неудовлетворительно(35-59 баллов, FX). Нечетко сформулирована цель магистерской диссертации. Разделы плохо связаны между собой. Отсутствует критический обзор современных литературных источников. Анализ выполнен поверхностно, преобладает описательство в ущерб системности и глубине. Предложенные мероприятия случайны, из анализа не вытекают, экономическое обоснование неполное. Оформление работы далекое от образцового. Раздаточный материал к защите представлен очень слабо. Студент не владеет материалом. Ответы на вопросы членов ГАК неточные, неполные или отсутствуют.

После обсуждения итогов защиты членами ГАК выносится решение. В случае несогласия членов ГАК мнение председателя является решающим. Результаты защиты ВКР объявляются в день проведения аттестации, после оформления протоколов заседаний ГАК.

В протоколах, в виде особого мнения, выпускнику могут быть даны рекомендации для его поступления в аспирантуру, сделаны выводы о реальности ВКР и даны рекомендации к внедрению результатов выполненной работы на производстве и т.д.

ГАК может рекомендовать выдачу выпускнику диплома «с отличием», о чем делается соответствующая отметка в протоколе заседания.

Председатель ГАК кратко зачитывает итоговые результаты аттестации каждого студента.

Студенту, защитившему магистерской диссертации, решением ГАК присваивается степень магистра по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Все заседания ГАК протоколируются и после проведения ГИА хранятся в архиве университета.

5. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.04.03 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»», МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ГОСТИНИЧНОЕ И РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО»

1. Разработка стратегии управления гостиничным комплексом.
2. Эффективность PR и рекламной деятельности в работе гостиничного комплекса.
3. Тенденции и перспективы развития гостиничных услуг.
4. Совершенствования культуры обслуживания гостиничного предприятия.
5. Современное состояние и перспективы развития гостиничного хозяйства.
6. Кадровая политика гостиничного предприятия: особенности и проблемы.
7. Исследование инновационной деятельности в сфере гостеприимства и мето-

дов ее оптимизации.

8. Анализ особенностей развития гостиничного бизнеса.
9. Оценка условий и факторов, влияющих на деятельность и формирование рыночных преимуществ гостиницы.
10. Совершенствование системы управления в гостиничном бизнесе.
11. Анализ современных гостиничных технологий.
12. Исследование перспектив развития гостиничной индустрии на региональном уровне.
13. Особенности проектирования гостиничных комплексов.
14. Организация внедрения передовых стандартов обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства.
15. Основные направления повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий
16. Исследование направлений повышения эффективности управления персоналом гостиничного предприятия.
17. Анализ использования франчайзинга в гостиничном бизнесе.
18. Анализ использования современных гостиничных технологий.
19. Исследование влияния современных информационных технологий на развитие гостиничных предприятий.
20. Исследование направлений повышения эффективности деятельности гостиничных предприятий.
21. Исследование направлений совершенствования маркетинговой деятельности гостиничных предприятий.
22. Направления формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в гостиничном бизнесе.
23. Анализ системы управления гостиницей
24. Малые гостиницы: проблемы и перспективы развития
25. Оптимизация и разработка конкурентного преимущества малой гостиницы
26. Организационная структура управления предприятия гостиничного хозяйства
27. Организация обслуживания гостей в гостинично-ресторанном комплексе и ее совершенствование.
28. Совершенствование управлением сервисом в гостинично-ресторанном комплексе.
29. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления в гостиничном бизнесе на примере отеля
30. Разработка мероприятий по повышению качества управления в гостиничном бизнесе на примере гостиницы

6. ЛИТЕРАТУРА

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.
2. Азоев Г.Л., Челенов, А.П. Конкурентные преимущества фирмы. М.: Типография «Новости», 2000.
3. Алексеев В.И. Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте: учеб. пособие [для студентов вузов] / В.И. Алексеев; Балт. акад. туризма и предпринимательства. – СПб.: Д.А.Р.К., 2008. – 224 с. – (Новое в сфере туризма и предпринимательства).
4. Антонова В.А. Организация производства и обслуживания предприятий общественного питания (часть 2): учебное пособие для студ. направления подготовки 19.03.04 «Технология продукции и организации общественного питания» специализации «Технологии в ресторанном хозяйстве», направления подготовки «Гостиничное дело», специализация «Гостинично-ресторанное дело» оч. и заоч. форм обучения / В.А., Антонова, Л.В. Крылова, В.В. Дыбок. ГОВ ПО Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. гостиничного и ресторанного дела. - Донецк: Донецк, 2018.- 198с.
5. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер, 1999.
6. Ансофф И. Стратегическое управление. – М., 1998.
7. Баринов В.А., Харченко, В.А. Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2005.
8. Беляев В. Магистерская диссертация. Методы и организация исследований, оформление и защита. М.: Кнорус, 2012.
9. Бляхман Л.С. Основы функционального и антикризисного менеджмента: Учеб. Пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999.
10. Боулин К. Основы стратегического менеджмента. – М., 1997.
11. Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху. Стратегия менеджмента: 5 факторов успеха. – М.: АО «Интерэксперт», «Экономика», 1995.
12. Ван Хорн Основы управления финансами: Пер. с англ./ Гл. ред. серии Я.В. Соколов. — М.: Финансы и статистика, 1997.
13. Виленский М.Я., Образцов П.И., Уман А.И. Технологии профессиональноориентированного обучения в высшей школе. - М., Педагогическое общество России, 2012.
14. Виханский О.С. Стратегический менеджмент. - М.: Гардемарина, 1999.
15. Гапоненко А.Л. Теория управления : учебник для академического бакалавриата / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 342 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.
16. Гапоненко А.Л., Панкрухин, А.П. Стратегическое управление. - М.: Омега – Л, 2004.
17. Гергерт Д.В. Стратегический менеджмент. Учебно-методическое пособие. – Пермь, 2008 – 162с.
18. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент. Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1995. 93 с.
19. Горелкина Е.П. Продажи в сфере HoReCa / Е.П. Горелкина. – М.: Вершина, 2007. – 224 с.: табл.

20. Джозеф А. Мичелли Ritz-Carlton: золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячелетия. – М.: Эксмо, 2009. – 345 с.
21. Дурович А.П. Маркетинг гостиниц и ресторанов : учеб. Пособие / А.П.Дурович. – М. : Новое знание, 2005. – 632 с.
22. Дэй, Дж. Стратегический маркетинг. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2002.
23. Ефремов, В.С. Стратегия бизнеса. – М.: Финпресс, 1998.
24. Европейский гостиничный маркетинг : учеб. Пособие : пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 2003 – 224 с.
25. Жмулина Д.А. Правовое регулирование деятельности по оказанию гостиничных услуг. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – 176 с.
26. Заремба В.П. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничное дело», специализация «Гостиничное и ресторанное дело» очной и заочной форм обучения. В.П. Заремба – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 136 с.
27. Заремба В.П. Организация и управление в индустрии гостеприимства. Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" (профиль "Гостинично-ресторанное дело") – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 139 с.
28. Заремба П.А. Менеджмент безопасности: Учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (специализация «Гостинично-ресторанное дело») П.А.Заремба, В.П.Заремба – Донецк: ДонНУЭТ, 2015. – 192 с.
29. Заремба, П. А. Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и процедура защиты : учеб.-практ. пособие для выполнения магистер. дис. для студентов оч. и заоч. форм обучения направления подгот. 43.04.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничное дело», специализация «Гостиничное и ресторанное дело» (Электронный ресурс) / П. А. Заремба, С. И. Охременко, А. В. Гура; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. гостиничного и ресторан. дела, каф. туризма. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. – 73 с.
30. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика. – М.: Аспект – Пресс, 2004.
31. Иванов В.В., Волон А.Б. Гостиничный менеджмент. – М.: ИНФРА-М. 2007. – 384с. – (Национальные проекты).
32. Кабушкин Н.И. Управление гостиницами и ресторанами: учеб. пособие / - Минск: БГЭУ, 2009. – 416 с.
33. Карлоф, Б. Деловая стратегия. – М.: Экономика, 1991.
34. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль. СПб.:, 1998.
35. Крылова, Л. В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс] : метод. указания для выполнения курсовых работ для студентов направления подготовки 19.03.04 "Технология продукции и организация общественного питания", специализации "Технологии в ресторанном хозяйстве", оч. и заоч. форм обучения / Л. В. Кры-

лова, Ю. Н. Тохтамыш ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. гостиничного и ресторанного дела .

36. Крылова Л.В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания (часть 1): учебное пособие для студ. направления подготовки 19.03.04 «Технология продукции и организации общественного питания» специализации «Технологии в ресторанном хозяйстве», направления подготовки 43.03.03. «Гостиничное дело», специализация «Гостинично-ресторанное дело» оч. и заоч. форм обучения / Л.В. Крылова, В.В. Дыбок. ГО ВПО Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. гостиничного и ресторанного дела. - Донецк: Донецк, 2017. - 206 с

37. Кэмбел, Д. Стратегический менеджмент. – М.: Проспект, 2003.

38. Меррилл П. Поколение инноваций. Как создать инновационный процесс и инновационную культуру / П. Меррилл; пер. с англ. Ю.В. Сырбу. – М.: Стандарты и качество, 2009. – 200 с.: ил. – (Практический менеджмент).

39. Минцберг Г., Альстрэнд, Б., Лэмпел, Дж. Школы стратегий. – СПб.: Питер, 2000.

40. Минцберг Г., Куин, Дж. Б., Гошал, С. Стратегический процесс. – СПб.: Питер, 2000.

41. Молл Е.Г. Менеджмент: организационное поведение. М.: Финансы и статистика, 1998.

42. Овчинников О.В. Самодов, А.Т. Основы стратегического менеджмента: учебное пособие. – Архангельск: СГМУ, 2004.

43. Панкрухин А.П. Маркетинг: Учебник. М.: ИКФ «Омега-Л», 2002.

44. Парахина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: КРОНУС: 2013. 496 с.

45. Портных В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В.В. Портных. – М.: Дашков и К, 2015. – 276 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61044

46. Пфлегер А. Отель. Как выстоять дело с нуля до пяти звезд. Международные стандарты организации труда персонала на всех уровнях / А. Пфлегер; пер. с нем О.В. Барышевой. – М.: Центрполиграф, 2008. – 239 с.: ил.

47. Райзберг Б.А. Написание и защита диссертаций. Практическое руководство. - М.: Маросейка, 2012.

48. Рычкова Н. В. Маркетинговые инновации: учеб. пособие [для студентов вузов], обучающихся по специальности «Маркетинг» / Н.В. Рычкова. – М.: КНОРУС, 2009. – 226 с.

49. Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров / Под ред. И.К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. – 235 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44079

50. Турковский М.С. Маркетинг гостиничных услуг. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 250 с.

51. Ушаков Д.С., Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе. – М.: Феникс, 2010. – 171 с.

52. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент, Учебник , - М.: Дашков и К, 2014
53. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. - М, Дело, 2001
54. Янкевич В.С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт : учебник / В.С. Янкевич, Н.Л. Безрукава. – М. : Финансы и статистика, 2005.
55. Ярская В.Н. Методология диссертационного исследования. – М.: Вариант, 2012.

7. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Заведующему кафедрой СГД

Студента _____
(Ф.И.О.)

Курса _____

Группы _____

Заявление

Прошу утвердить тему магистерской диссертации

и назначить руководителя _____

(Ф.И.О., ученая степень, должность)

Дата _____ Подпись _____

Приложение Б

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Кафедра сервиса и гостиничного дела

Допускается к защите
Зав. кафедрой _____

« ____ » _____ 20__ г.

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Студента _____ Группы _____
(Фамилия, имя, отчество)

1. Тема магистерской диссертации: _____

Тема магистерской диссертации утверждена приказом № ____ от _____ 20__ г.

2. Консультанты: _____
(Наименование раздела, должность, ученая степень, ученое звание, ФИО)

Приложение В

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Кафедра сервиса и гостиничного дела

Допускается к защите
Зав. кафедрой _____

« ____ » _____ 20__ г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

(Тема)

ВЫПОЛНИЛ: студент 2 курса, группы ГРД-18-МА
направление подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»,
магистерская программа «Гостиничное и ресторанное дело»

(Фамилия, имя, отчество магистра)

(Подпись)

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

(Должность, ученая степень, ученое звание, фамилия, имя, отчество)

(Подпись)

НАУЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

(Должность, ученая степень, ученое звание, фамилия, имя, отчество)

(Подпись)

Донецк – 20__ г.

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит:
68 с., 8 рис., 15 табл., 3 приложения, 54 источника.

Объект исследования:

Предмет исследования:

Цель магистерской диссертации:

Методы исследования:

Для достижения цели работы были поставлены и решены задачи:

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса
Кафедра сервиса и гостиничного дела

**НАПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДСЕДАТЕЛЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ
НА ЗАЩИТУ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ**

Направляется студент _____ на защиту _____
(фамилия и инициалы) (вид выпускной квалификационной работы)
направление подготовки (специальность) _____,
(код и название)

тема: _____

_____ (тема)

Магистерская диссертация и рецензии прикладываются.

Декан _____
(название) (подпись) (ФИО)

Справка об успеваемости

_____ за период обучения на факультете _____
(фамилия и инициалы студента)
_____ с 20__ года до 20__ года полностью
выполнил учебный план по направлению подготовки (специальности) с таким распределе-
нием оценок по:
национальной шкале: отлично __%, хорошо __%, удовлетворительно __%;
шкалой ECTS: A __%; B __%; C __%; D __%; E __%.

Секретарь факультета _____
(подпись) (фамилия и инициалы)

Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы

Студент(ка) _____

Руководитель _____
(подпись) (ФИО)
__ » _____ 20__ года

Вывод кафедры о выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа рассмотрена. Студент(ка) _____
(фамилия и инициалы)

допускается к защите выпускной квалификационной работы в Государственной аттеста-
ционной комиссии.

Заведующий кафедрой _____
(название)

_____ «__» _____ 20__ г.
(подпись) (фамилия и инициалы)

Учебное издание

Заремба Павел Александрович, д.э.н., профессор
Охременко Светлана Игоревна, к.т.н., доцент
Крылова Л.В., к.т.н., доцент
Гура Александр Васильевич, к.т.н., доцент
Кошавка Ирина Владимировна, старший преподаватель

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»
магистерская программа «Гостиничное и ресторанное дело»
всех форм обучения

ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС

Сводный план издания 2018 г., поз. № _____

ГО ВПО
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
83050, г. Донецк, ул. Щорса, 31