

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ:



Ректор ГО ВПО «Донецкий  
национальный университет  
экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

С.В. Дрожжина

» 11 2018 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА  
по направлению подготовки  
43.04.02 «Туризм»  
(Магистерская программа: Туризмоведение)  
образовательной программы высшего профессионального образования –  
программы магистратуры  
очной и заочной форм обучения

Донецк 2018

Составители:

Д.э.н., профессор кафедры туризма

И.А. Ангелина

К.э.н., доцент кафедры туризма

Е.А. Стельмах

К.э.н., доцент кафедры туризма

Н.С. Палий

К.б.н., доцент кафедры туризма

С.Н. Голубничая

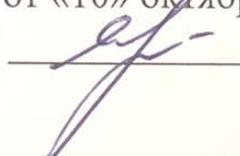
К.э.н., доцент кафедры туризма

Е.А. Рославцева

К.и.н., доцент кафедры туризма

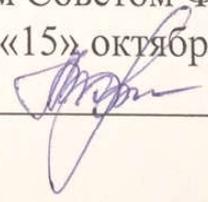
Г.В. Мишечкин

Утверждено на заседании кафедры туризма  
Протокол №7 от «10» октября 2018 г.

Зав. кафедрой  Ангелина И.А.

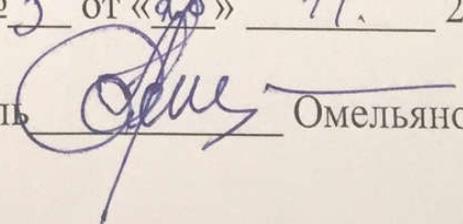
Одобрено Ученым Советом ФРГБ

Протокол № 2 от «15» октября 2018 г.

Председатель  Крылова Л.В.

Одобрено Учебно-методическим  
советом ГО ВПО «ДонНУЭТ имени  
Михаила Туган-Барановского»

Протокол № 3 от «18» 11. 2018 г.

Председатель  Омелянович Л.А.

**Содержание программы государственного экзамена  
по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»  
(Магистерская программа: Туризоведение)**

	стр.
1. Общие положения	4
2. Порядок проведения государственного экзамена	5
3. Перечень учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена	10
4. Содержание учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена	11
5. Перечень вопросов (тестовых заданий), выносимых на государственный экзамен	15
6. Критерии оценки ответов на вопросы (тестовые задания) государственного экзамена	19
7. Список рекомендованной литературы:	22
Основная литература	22
Дополнительная литература	22

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа государственного экзамена обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа: Туризмоведение) разработана в соответствии с:

1.1. - Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015г. №55-ИНС;

- Закон Донецкой Народной Республики «О внесении изменений в Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 04.03.2016 г. № 111-ИНС;

- Закон Донецкой Народной Республики «О внесении изменений в статью 89 Закона Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 03.08.2018 г. № 249-ИНС;

- Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от «19» сентября 2016 г. № 957;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 04.05.2016 г. №499 «Об утверждении Перечней направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования и сопоставлений направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования образовательных уровней бакалавр, специалист, магистр»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 13.02.2017 г. №112 «О внесении дополнений в Перечни направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017 №1171 «Об утверждении Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. №911 «Об утверждении Типового положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.09.2017 г. №978 «О внесении изменений в Типовое положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 12.08.2015 г. №398 «О внедрении учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» в образовательных организациях высшего профессионального образования»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 15.02.2016 г. №140 «О внедрении дисциплин социально-гуманитарного цикла в образовательных организациях высшего профессионального образования»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 21.03.2016 г. №236 «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки №140 от 15.02.2016 г. «О внедрении дисциплин социально-гуманитарного цикла в образовательных организациях высшего профессионального образования».

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. №922 «Об утверждении Порядка организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.10.2016 г. №236 «О внесении изменений в Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

- Основной образовательной программой по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа: Туризмоведение), утвержденной ректором ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» 30 августа 2017, протокол №1.

## **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

### **2.1. Общие требования к организации и проведению государственного экзамена по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа: Туризмоведение):**

2.1.1. Государственный экзамен проводится по утвержденной программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена, - обзорные лекции.

2.1.2. Устанавливается следующий порядок проведения государственного экзамена:

2.1.2.1. Оценочные средства государственного экзамена разрабатываются выпускающей кафедрой и утверждаются Первым проректором Университета. Вопросы и задания государственного экзамена должны отражать содержание государственного образовательного стандарта высшего образования.

2.1.2.2. Студенты получают билет, состоящий из 4-х теоретических вопросов и тестовых заданий, выполняемых с использованием компьютерной техники. Экзамен проводится в письменной форме.

2.1.2.3. На подготовку письменного ответа на каждый вопрос экзаменационного билета отводится не менее 30 минут. При этом используются бланки установленного образца для оформления экзаменационного задания или подготовки к письменному ответу.

2.1.2.4. Оценка формируется на основе ответов на поставленные в билете теоретические вопросы. Итоговая оценка по экзамену сообщается студенту в день экзамена, проставляется в протокол экзамена и зачетную книжку, где, как и в протоколе, расписываются председатель и члены государственной экзаменационной комиссии. В протоколе экзамена фиксируется номер и вопросы экзаменационного билета, по которому проводился экзамен.

2.1.3. В государственную экзаменационную комиссию в день сдачи экзаменов представляются следующие документы:

- приказ ректора о допуске обучающихся к государственной итоговой аттестации;
- зачетные книжки обучающихся, полностью оформленные и подписанные деканом;
- сводная экзаменационная ведомость, отражающая выполнение обучающимися образовательной программы по направлению подготовки;
- экзаменационные билеты;
- листы для ответа обучающихся со штампом выпускающей кафедры;
- оценочные ведомости для членов комиссии;
- экзаменационная ведомость.

2.1.4. Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, объявляются в день его проведения.

2.1.5. Пересдача государственного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается.

## **2.2. Цель государственного экзамена и его место в структуре ООП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа: Туризоведение) (квалификация «магистр»):**

2.2.1. Государственный экзамен направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям Образовательного стандарта. Он является частью государственной итоговой аттестации и представлен в блоке 3 (М 3.1.) «Государственная итоговая аттестация» учебного плана.

2.2.2. С целью выявления уровня сформированности компетенций, соответствующих направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», в экзаменационный билет государственного экзамена включаются четыре теоретических вопроса и одно тестовое задание.

2.2.3. Государственный экзамен по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» должен показать способность выпускника решать, соответствующие уровню высшего образования «магистр», следующие профессиональные задачи:

*проектная деятельность:*

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;
- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;
- проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;
- проектирование, разработка и внедрение инновационных технологий в обслуживании туристов;
- производственно-технологическая деятельность:*
  - совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов;
  - выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;
- организационно-управленческая деятельность:*
  - организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
  - принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
  - мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
  - организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;
  - организация и управление системой безопасности в туристской деятельности по отношению к различным объектам (персоналу, клиентам, третьим лицам);
  - коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;
  - руководство профессиональной деятельностью на основе исторического и культурного наследия государства;
- сервисная деятельность:*
  - разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;
  - организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;
  - формирование и внедрение системы качества на предприятиях сферы туризма;
  - применение педагогических и психологических техник при работе с туристами (экскурсантами);

*научно-исследовательская деятельность:*

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;
- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;

– оценка эффективности инноваций в туристской деятельности;

– исследование общих философских проблем науки и техники;

*педагогическая деятельность:*

– использование основ педагогики в образовательной деятельности;

– подбор научной и учебной литературы и учебно-методической документации для проведения занятий;

– проведение занятий (лекции, семинары, лабораторные и практические занятия) с работниками туристических предприятий и организаций, научно-исследовательских институтов и других организаций по вопросам, относящимся к практической деятельности магистра;

– владение современными методами и средствами обучения;

– участие в учебной деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность по реализации образовательных программ магистратуры в сфере туризма (практические и семинарские занятия).

### **2.3. Компетенции, проверяемые в ходе государственного экзамена по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа: Туризоведение) (квалификация «магистр»):**

2.3.1. Государственный экзамен по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» должен показать владение студентом следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

2.3.2. Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

2.3.3. Выпускник программы магистратуры должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

*проектная деятельность:*

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства (ПК-4);

*производственно-технологическая деятельность:*

способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

*организационно-управленческая деятельность:*

владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);

способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);

способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

*сервисная деятельность:*

способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

способностью к коллективным действиям, организации взаимодействия в коллективе и туристской группе (ПК-11);

способность к профессиональному общению, обеспечению гармонии и конструктивных взаимоотношений, толерантности восприятия культуры и обычаев других народов и стран (ПК-12);

способность работать в поликультурной среде с целью обеспечения взаимодействий на международном, государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровнях (ПК-13);

*научно-исследовательская деятельность:*

готовностью использовать современные достижения науки и технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-14);

способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-15);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-16);

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-17);

*педагогическая деятельность:*

способностью преподавать со знанием основ педагогики специальные туристические дисциплины в образовательных организациях высшего профессионального образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях (ПК-18);

способностью осуществлять разработку образовательных программ и учебно-методических материалов (ПК-19);

способностью планировать учебный процесс, проводить его мониторинг и диагностику (ПК-20);

активизировать знания и умения студентов к изучению проблем развития туризма, координировать и контролировать деятельность студентов (ПК-21).

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

3.1. Учебные дисциплины, включенные в программу государственного экзамена по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа: Туризоведение) (квалификация «магистр»):

3.1.1. Теория и методология рекреационной географии;

3.1.2. Организационное проектирование и управление проектами в туризме;

3.1.3. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий;

3.1.4. Туристический рынок.

## **4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

4.1. Содержание учебных дисциплин государственного экзамена направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа: Туризоведение) (квалификация «магистр»).

### **4.1.1. Содержание дисциплины «Теория и методология рекреационной географии»**

Теория рекреационной географии. Введение в теорию и методологию рекреационной географии. Объект, предмет и задачи курса. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию и туризм. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма. Место рекреационной географии в системе наук. Актуальные проблемы развития рекреационной географии.

Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире. Основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма. Основные направления развития теории и методов исследований рекреационной географии. Современные общенаучные подходы к исследованиям в туризме. Современные методы изучения и оценки территории рекреационной географией. Этапы формирования рекреационной отечественной географии. Учение о территориально-рекреационной системе.

Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Пространственные модели туристских путешествий. Модели прибытия-отбытия. Динамические модели.

Развитие отечественной школы рекреационной географии. Концепция территориальной рекреационной системы. Схема рекреационной системы В.С. Преображенского. Концепция поляризованного ландшафта (по Б.Б. Родману). Концепция территориального рекреационно-хозяйственного комплекса (рекреационного района). Графическая «средовая» (адаптационная) модель рекреационной системы.

Методология рекреационной географии. Методология и методика туристско-географических исследований. Современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития. Медико-биологическая оценка природных факторов развития рекреации и туризма. Психолого-эстетическая оценка ландшафтов. Технологическая и экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов. Метод опроса в географии туризма.

Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном

уровнях. Рекреационные и территориально-рекреационные системы. Теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории. Метод классификации. Классификация стран по уровню развития международного туризма. Картографический метод.

#### **4.1.2. Содержание дисциплины**

##### **«Организационное проектирование и управление проектами в туризме»**

Основы организационного проектирования и управления проектами. Сущность организационного проектирования и управления проектами. Значения и задачи организационного проектирования. Основные понятия и определения: проект, управление проектом, тур, структура организации, организационная структура управления. Особенности организационного проектирования в новой экономике

Формирование организационной структуры и управление проектами. Жизненный цикл проекта. Модель управления проектом. Системный подход в управлении проектами. Процессы управления проектами. Направления совершенствования проектной деятельности.

Подготовка организационного проекта. Разработка концепции проекта. Виды проектного анализа. Оценка эффективности инновационных проектов. Организационные структуры в проектах. Проектное финансирование. Источники финансирования проектов. Критерии инвестиционной привлекательности проекта.

Основы прогнозирования и планирования туризма. Туризм как объект планирования. Понятие, виды и этапы планирования. Классификация видов прогнозов. Понятие, виды и этапы планирования. Методы планирования. Процедуры стратегического планирования. Особенности стратегической программы в туризме.

Проектное управление в индустрии гостеприимства и туризма. Основные дефиниции проектного управления. Критерии оценки эффективности проекта.

#### **4.1.3. Содержание дисциплины**

##### **«Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»**

Технологии проектирования туристско-рекреационных программ. Предмет, цели и задачи дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения технологий». Основные понятия и определения: туроперейтинг, туристический проект, тур, инновационная деятельность. Проектирование и планирование туристического путешествия.

Исследовательско-концептуальный этап проектирования. Туристский проект: концепция нового продукта, маркетинговые исследования. Задачи маркетинговых исследований.

Исследования, направленные на изучение потенциальных клиентов. Потенциальный клиент: особенности, потребности. Классификация туристов. Сегментация потребительского рынка.

Исследования туристского рынка и предложений конкурентов. Классификация туристических предприятий по типу их инновационного поведения. Особенности составления программы тура.

Организация культурно-развлекательной программы на маршруте. Функции, виды туристической анимации. Технология создания и реализации анимационных программ. Основные анимационные направления в туристическом бизнесе.

Туристские формальности и безопасность путешествия. Факторы риска в туризме. Организация обеспечения безопасности туристов. Бизнес-план по разработке туристского путешествия. Ценообразование в туристской деятельности.

Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура. Прибыль фирмы. Виды скидок со стоимости турпродукта. Показатели рентабельности деловой активности туристической фирмы. Цены и ценовая политика туристической фирмы. Соотношение спроса и предложения в туризме. Расчет стоимости путевки.

Этап внедрения и реализации турпродукта. Реклама туристического продукта. Нерекламные методы продвижения турпродукта. Формы экспериментальной проверки тура. Внутренние и внешние каналы сбыта туров. Определение степени удовлетворения потребителя турпродуктом.

#### **4.1.4. Содержание дисциплины «Туристический рынок»**

Туристический рынок как среда функционирования турпредприятия. Рынок как форма организации потребления: классификация, структура, иерархия. Становление современного туристического рынка. Классификация туристических рынков: международные, национальные, региональные. Специфика и состав туристического рынка.

Факторы формирования туристического рынка. Ресурсная составляющая формирования туристического рынка. Демографические факторы и оценка трудовых ресурсов как условие развития регионального туристического рынка. Инвестиционная политика как фактор формирования туристического рынка. Жизненные циклы туристических рынков.

Закономерности функционирования туристического рынка. Туристический спрос и туристическое предложение. Экономические закономерности формирования рынка туристических услуг. Модель сбалансированного функционирования туристического рынка.

Управление туристическим рынком. Влияние государства на рынок туризма. Туристские организации и их влияние на организацию рынка туризма. Роль туристических предприятий в развитии туристического рынка. Политика развития и продвижения рынка туризма.

Особенности туристических рынков мира с точки зрения потребителей туристических услуг. Туристические рынки по цели путешествия. Туристические рынки по расходам туристов. Особенности туристических

рынков по возрасту путешественников. Туристические рынки по психотипу туристов.

Современные тенденции развития туристического рынка. Транснационализация рыночных процессов в сфере туризма. Интеграционные процессы и их влияние на туристический рынок. Процессы глобализации в мировом туризме.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ (ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ), ВЫНОСИМЫХ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**

1. Объект, предмет и задачи курса.
2. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию и туризм.
3. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма.
4. Место рекреационной географии в системе наук.
5. Актуальные проблемы развития рекреационной географии.
6. Основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма.
7. Основные направления развития теории и методов исследований рекреационной географии.
8. Современные общенаучные подходы к исследованиям в туризме.
9. Современные методы изучения и оценки территории рекреационной географией
10. Этапы формирования рекреационной отечественной географии.
11. Учение о территориально-рекреационной системе.
12. Пространственные модели туристских путешествий.
13. Модели прибытия-отбытия
14. Динамические модели
15. Модели развития туризма
16. Концепция территориальной рекреационной системы.
17. Схема рекреационной системы В. С. Преображенского.
18. Концепция поляризованного ландшафта (по Б. Б. Родоману).
19. Концепция территориального рекреационно-хозяйственного комплекса (рекреационного района).
20. Графическая «средовая» (адаптационная) модель рекреационной системы.
21. Современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма.
22. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития.
23. Медико-биологическая оценка природных факторов развития рекреации и туризма.
24. Психолого-эстетическая оценка ландшафтов.
25. Технологическая и экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов. Метод опроса в географии туризма.
26. Рекреационные и территориально-рекреационные системы.
27. Теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории.
28. Метод классификации.

29. Классификация стран по уровню развития международного туризма.
30. Картографический метод.
31. Медико-биологическая оценка природных факторов развития рекреации и туризма
32. Психолого-эстетическая оценка ландшафтов
33. Технологическая и экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов
34. Метод опроса в географии туризма
35. Рекреационные и территориально-рекреационные системы
36. Теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории
37. Метод классификации. Классификация стран по уровню развития международного туризма
38. Картографический метод оценки территориально-рекреационных систем
39. Дайте понятие туристско-рекреационное проектирование. Охарактеризуйте его роль в туристической индустрии.
40. Назовите основные этапы проектирования
41. Охарактеризуйте модели проекта
42. В чем суть и организационная структуры проектов
43. Участники проектов проекта
44. Назовите этапы жизненного цикла проектирования
45. Общая характеристика фазы инициализации проекта и его подпроцессов.
46. Особенности подготовки бизнес-план тура.
47. Охарактеризуйте этапы разработки анимационной программы тура.
48. Дайте понятие себестоимости проекта. Охарактеризуйте систему управления стоимостью.
49. Какие этапы необходимо учитывать при формировании бюджета проекта
50. Какие показатели характеризуют контроль стоимости тура
51. Основные принципы экскурсионной программы тура
52. В чем суть стратегии формирования кадрового планирования команды
53. Охарактеризуйте факторы риска в туризме
54. Привлечение, отбор, оценка, обучение и развитие персонала проекта
55. Ресурсно-функциональная структура проекта
56. Методы ценообразования в туризме
57. Расчет и оценка нулевой рентабельности тура
58. Калькуляция тура
59. Рынок как форма организации потребления: классификация, структура, иерархия
60. Становление современного туристического рынка
61. Классификация туристических рынков: международные, национальные, региональные
62. Специфика и состав субъектов туристического рынка

63. Ресурсная составляющая формирования туристического рынка
64. Демографические факторы и оценка трудовых ресурсов как условие развития регионального туристического рынка
65. Инвестиционная политика как фактор формирования туристического рынка
66. Жизненные циклы туристических рынков
67. Туристический спрос и туристическое предложение
68. Экономические закономерности формирования рынка туристических услуг
69. Модель сбалансированного функционирования туристического рынка
70. Влияние государства на рынок туризма
71. Туристские организации. Их влияние на организацию рынка туризма
72. Роль туристических предприятий в развитии туристического рынка
73. Политика развития и продвижения рынка туризма
74. Туристические рынки по цели путешествия
75. Туристические рынки по расходам туристов
76. Туристические рынки по возрасту путешественников
77. Туристические рынки по психотипу туристов
78. Транснационализация рыночных процессов в сфере туризма
79. Интеграционные процессы и их влияние на туристический рынок
80. Процессы глобализации в мировом туризме
81. Теории развития туризма (единообразия стран, влияния курса валют, жизненного цикла)
82. Формы и пути интеграции в туризме
83. Региональные особенности потребления туристических услуг
84. Концепция жизненного цикла туризма на основе туристических потоков
85. Методики исследования рынка туристических услуг
86. Конъюнктура туристического рынка
87. Сущность организационного проектирования и управления проектами
88. Значения и задачи организационного проектирования
89. Базовые элементы управления проектами
90. Процесс формирования организационной структуры
91. Системный подход в управлении проектами.
92. Процессы управления проектами
93. Этапы организационного проектирования
94. Цели и задачи создания организации
95. Разработка и содержание проекта
96. Управление предметной областью проекта
97. Управление проектами по временным параметрам
98. Управление стоимостью и финансами проекта
99. Управление качеством и рисками в проекте.
100. Процесс управления коммуникациями в проекте.
101. Планирование системы коммуникаций в проекте.
102. Информационные технологии управления проектом

103. Планирование покупок и приобретений
104. Планирование контрактов
105. Выбор продавцов
106. Администрирование и закрытие контрактов
107. Эффективность организационного проекта: понятие и сущность
108. Методы оценки эффективности организационного проекта
109. Выбор оптимальных решений организационного проекта

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ (ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ) ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Оценивание знаний студентов производится по 100-бальной системе с фиксацией оценки в нормативных документах университета.

### Шкала оценивания:

90-100 баллов - *отлично* (A);

75-89 баллов - *хорошо* (BC), в том числе **B** 80-89 баллов, **C** 75-79 баллов;

60-74 баллов – *удовлетворительно* (DE), в том числе **D** 70-74 баллов, **E** 60-69 баллов;

35-59 баллов - *неудовлетворительно* с возможностью повторной сдачи (FX);

0-34 балла – *неудовлетворительно* с обязательным повторным курсом (F).

Шкала ECTS	Критерии
A	<p><b>ОТЛИЧНО (EXCELLENT)</b> – Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов, соблюдаются нормы профессиональной терминологии.</p> <p>Оценка «<b>отлично</b>» предполагает глубокое знание всех курсов, выносимых на государственную итоговую аттестацию и ставится студентам, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;</li> <li>• демонстрируют знание современной учебной и научной литературы; способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li> <li>• владеют понятийным аппаратом;</li> <li>• демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;</li> </ul>
B	<p><b>ОЧЕНЬ ХОРОШО (VERY GOOD)</b> – Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, все выводы носят аргументированный и доказательный характер.</p> <p>Оценка «<b>очень хорошо</b>» ставится студентам за правильные ответы на вопросы билета, знание основных положений, раскрываемых в рамках рекомендованного учебного пособия и материалов, данных на лекциях. Оценка «<b>очень хорошо</b>» ставится студентам, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обнаруживают твёрдое знание программного материала;</li> <li>• усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;</li> <li>• допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.</li> </ul>
С	<p>ХОРОШО (GOOD) – ОЧЕНЬ ХОРОШО (VERY GOOD) – Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.</p> <p>Оценка «<b>хорошо</b>» ставится студенту за правильные, но не совсем полные ответы на вопросы билета. Обязательно понимание взаимосвязей между явлениями и процессами, знание основных закономерностей.</p> <p>Оценка «<b>хорошо</b>» ставится студентам, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обнаруживают достаточно твёрдое знание программного материала;</li> <li>• усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;</li> <li>• способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;</li> <li>• допускают погрешности и неточности при ответе.</li> </ul>
D	<p>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (SATISFACTORY) – Допускаются некоторые нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами.</p> <p>Оценка «<b>удовлетворительно</b>» ставится студентам, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;</li> <li>• в целом усвоили основную литературу;</li> <li>• допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета.</li> </ul> <p>Оценка «<b>удовлетворительно</b>» предполагает ответ только в рамках лекционного курса, приводимые формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности.</p>
E	<p>ДОСТАТОЧНО (SUFFICIENT) – Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Выводы недостаточно аргументированны.</p> <p>Оценка «<b>достаточно</b>» ставится студентам, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;</li> <li>• в целом усвоили основную литературу;</li> <li>• допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета.</li> </ul> <p>Оценка «<b>достаточно</b>» предполагает ответ только в рамках лекционного курса, который показывает знание сущности основных положений. Как правило, такой ответ краток, приводимые</p>

	<p>формулировки являются недостаточно четкими, в ответах присутствуют неточности.</p>
FX	<p><b>НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (FAIL)</b> – Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» предполагает, что студент не разобрался с основными вопросами изученных в процессе изучения курсов, не понимает сущности процессов и явлений, не может ответить на простые вопросы типа “что это такое?” и “почему существует это явление?”.</p> <p>Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> ставится студентам, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;</li> <li>• допускают ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета;</li> <li>• демонстрируют существенное незнание теории и практики курса.</li> </ul>
F	<p><b>НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (FAIL)</b> – Материал излагается непоследовательно, не представляет определенной системы знаний.</p> <p>Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> предполагает, что студент не разобрался с основными вопросами изученных курсов, не понимает сущности процессов и явлений. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, списавшему ответы на вопросы и читающему эти ответы экзаменатору, не отрываясь от текста, а просьба объяснить или уточнить прочитанный таким образом материал по существу остается без ответа.</p> <p>Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> ставится студентам, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обнаруживают отсутствие знаний основного программного материала;</li> <li>• допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета;</li> <li>• демонстрируют полное незнание теории и практики курса.</li> </ul>

## 7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

### 7.1. Основная литература

1. Рославцева Е.А. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения технологий. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.02 «Туризм» / Е.А. Рославцева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Голубничая С.Н. Теория и методология рекреационной географии. Курс лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки «Туризм»/ С.Н. Голубничая. ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. — 98 с. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Антонец, В.Г. Туристический рынок. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43. 04. 02 «Туризм» (профиль «Туризмоведение») / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 416 с.

5. Гейзлер П. С. Управление проектами [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов / П. С. Гейзлер, О.В. Завьялова. — Мн: БГЭУ, 2014. — 255с.

6. Локир, К. Управление проектами: ступени высшего мастерства: Projektmanagement and network techniques [Текст]: пер. англ. / К. Локир, Дж. Гордон; [ науч. ред. М. В. Дегтярева], [пер. А. Г. Петкевич]. — Мн: Гревцов Паблицер, 2013 . — 352 с.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Журавлева, Н. В. Методы вовлечения финансов домашних хозяйств в развитие туристско-рекреационного комплекса региона [ Электронный ресурс ] : ст. / Н. В. Журавлева, В. О. Кузенкова . — Королев: Технологический университет, 2015 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

2. Новикова, И. Проблемы развития туристско-рекреационного комплекса Ставропольского края [Электронный ресурс]: ст. / И. Новикова. — [Донецк: ДонНУЭТ, 2014] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корабейников И.Н., Холодилина Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.—

Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. География туризма [Текст]: учеб.: рек. УМО / под ред. А.Ю. Александровой. -3-е изд., испр. -Москва: КноРус, 2013. -592 с.

6. Голубничая С.Н. Теория и методология рекреационной географии: метод. указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов оч. и заоч. форм обучения направления подготовки «Туризм» (профиль «Туризмоведение»)/ С.Н. Голубничая; ГОВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. туризма.- Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. – 92 с. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

7. Кожевникова, Н. В. Внутренний туристический рынок: текущее состояние и специфика [ Электронный ресурс ]: ст. / Н.В. Кожевникова. — [Донецк: ДонНУЭТ, 2015] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

8. Щербина, Н.М. Экономическая и социальная география мира [Текст]: учебно-метод. пособие и тестовые задания для самостоят. изучения дисц. для иностран. студ. подготовит. отд-ния Международ. фак. подгот. иностран. специалистов / Н. М. Щербина, Ю. В. Нефедова; М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. правовых и общенауч. дисц. — Донецк: ДонНУЭТ, 2012. — 58 с.

9. География мирового хозяйства [Текст]: учеб. пособ. для студ. высш. учеб. завед. / А. П. Голиков [и др.]; М-во образования и науки Украины, Харьков. нац. ун-т им. В. Н. Каразина. — К.: Центр учебной литературы, 2008. — 192 с.

10. Феноменология путешествий как предмет туристики. [Электронны ресурс]. — Режим доступа: <http://academy.rmat.ru/2015/09/23/fenomenologiya-puteshestvii-kak-predmet-turistiki.html>.

11. Бизнес-планирование [Электронныйресурс]:учеб. -метод. пособие / ред. Н.Н. Филимонова;Моск. акад. гос. муницип. упр. — [Донецк: ДонНУЭТ, 2013]. — Локал. компьютер.сеть НБ ДонНУЭТ.

12. Боронина Л.Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Боронина, З.В. Сенук. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с. — 978-5-7996-1751-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65961.html>

13. Коваленко С.П. Управление проектами [Электронный ресурс]: практическое пособие / С.П. Коваленко. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013. — 192 с. — 978-985-7067-26-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28269.htm>

14. Лукманова И.Г. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Г. Лукманова, А.Г. Королев, Е.В. Нежникова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 172 с. — 978-5-7264-0752-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20044.html>

15. Рыбалова Е.А. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Рыбалова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 206 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72203.html>.