

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра банковского дела

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГО ВПО «Донецкий
национальный университет
экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

С.В. Дрожжина



» 08 . 2019 г.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Методические указания для подготовки обучающихся направления
подготовки

38.04.08 Финансы и кредит (Магистерская программа: Банковское дело)
образовательной программы высшего профессионального образования –
программы магистратуры очной и заочной форм обучения

Донецк
2019

Под руководством доктора экономических наук, доцента, заведующего кафедрой банковского дела П.В.Поповой

Составители:

доцент кафедры банковского дела, к.э.н., _____ О.В.Мелентьева
доцент кафедры банковского дела, к.э.н., _____ Е.В.Грицак

Утверждено на заседании
кафедры банковского дела
Протокол №40 от 18.06.2019 г.

Заведующий
кафедрой _____ И.В.Попова

Одобрено Советом института
учета и финансов
Протокол №12 от 24.06.2019 г.

Председатель
_____ Н.В.Рассулова

Одобрено Учебно-методическим
Советом ГО ВПО «ДонНУЭТ
имени Михаила Туган-Барановского
Протокол №1 от 30.08.2019 г.

Председатель
_____ Л.А.Омельянович

**Содержание программы государственного экзамена
по направлению подготовки
38.04.08 Финансы и кредит (Магистерская программа: Банковское дело)**

1. Общие положения.	4
2. Порядок проведения государственного экзамена.	4
3. Перечень учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена.	6
4. Содержание учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена.	6
5. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.	7
6. Критерии оценки ответов на вопросы государственного экзамена.	13
7. Список рекомендованной литературы	16

1. Общие положения.

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (Магистерская программа: Банковское дело) образовательной программы высшего профессионального образования – программы магистратуры, очной и заочной форм обучения позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку обучающихся к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Целью проведения государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (Магистерская программа: Банковское дело) является проверка знаний и навыков обучающегося, полученных им в процессе обучения и оценка его профессионального уровня по специальности.

Основные задачи государственного экзамена:

- проверка знаний обучающихся основных теоретико-методологических подходов и уровня освоения базовых предметов подготовки магистра, определяющих профессиональные способности выпускника;
- демонстрация умения обучающегося ориентироваться в текущей экономической ситуации, иллюстрировать теоретические положения практическими примерами;
- оценка уровня обоснования обучающимся собственных выводов, навыков письменного изложения данных выводов, а также использования специальной терминологии;
- определение соответствия подготовки выпускников квалификационным требованиям.

2. Порядок проведения государственного экзамена.

Государственный экзамен обучающихся осуществляется Государственной экзаменационной (аттестационной) комиссией, которая утверждается приказом ректора университета в соответствии с Порядком организации и проведения итоговой государственной аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. № 922 «Об утверждении Порядка организации и проведения итоговой государственной аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»). Государственная экзаменационная (аттестационная) комиссия действует в течение одного календарного года.

Форма, условия и содержание государственного экзамена доводятся до обучающихся всех форм обучения не позднее, чем за полгода до начала итоговой государственной аттестации выпускников.

Обучающимся для сдачи экзамена создаются необходимые условия:

- выпускающая кафедра обеспечивает обучающихся программой

государственного экзамена, которая включает перечень изучаемых тем, рекомендуемую литературу, и вопросами для подготовки к экзамену;

- преподавателями кафедры проводятся консультации по дисциплинам.

Технология подготовки и проведения государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (Магистерская программа: Банковское дело) – это процесс, который состоит из следующих технологических этапов:

- создание системы базовых заданий, которая включает тестовые (теоретические) задания и ситуационные (практические) задачи;
- разработка заданий;
- разработка критериев оценки знаний обучающихся по дисциплинам кафедры;
- конструирование комплексного квалификационного задания;
- обсуждение и утверждение пакета комплексных заданий на заседании кафедры банковского дела;
- проведение обзорных лекций для обучающихся – выпускников с целью обеспечения качества подготовки требованиям стандартизированного аттестационного контроля;
- проведение государственного экзамена;
- оценка степени достижения конечных целей образовательно-профессиональной подготовки обучающихся в соответствии с заданными критериями.

Проведение государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (Магистерская программа: Банковское дело) по дисциплинам кафедры банковского дела проводится в течение четырех академических часов (180 астрономических минут), при этом два академических часа отводится для решения тестовой части и два – для решения ситуационных (практических) заданий.

Пакет комплексных квалификационных заданий для проведения государственного экзамена используется для оценки качества профессиональной подготовки выпускников по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (Магистерская программа: Банковское дело) образовательной программы высшего профессионального образования – программы магистратуры.

В пакет ККЗ для проведения государственного экзамена входят тестовые задания (теоретическая часть) и практические ситуационные задачи (практическая часть) по четырем профессионально-ориентированным дисциплинам: «Кредитование как банковский бизнес-процесс», «Маркетинг в банке», «Финансовый анализ» (продвинутый уровень), «Финансовый менеджмент в банке».

При проведении государственного экзамена обучающийся получает индивидуальный комплект комплексного квалификационного задания, которое состоит из теоретической (тестовой) части и ситуационной (практической) задачи.

3. Перечень учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена.

Перечень дисциплин, включенных в программу государственного экзамена, приведен в табл. 1.

Таблица 1

Дисциплины, включенные в список для сдачи государственного экзамена

№ п/п	Название учебной дисциплины
1.	Кредитование как банковский бизнес-процесс
2.	Маркетинг в банке
3.	«Финансовый анализ» (продвинутый уровень)
4.	Финансовый менеджмент в банке

4. Содержание учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена.

4.1 Кредитование как банковский бизнес-процесс

Предмет и задачи курса «Кредитование как банковский бизнес-процесс». Моделирование бизнес-процессов. Особенности использования процессного подхода при построении системы кредитования в коммерческом банке. Система управления бизнес-процессами. Измерение параметров бизнес-процессов. Особенности бизнес-процессов при организации системы кредитования физических лиц. Особенности бизнес-процессов при организации системы кредитования юридических лиц. Реинжиниринг бизнес-процессов.

4.2 Маркетинг в банке

Маркетинг и его специфика в банковской сфере. Рынок банковских услуг, его сегментация, исследование и анализ. Маркетинговая стратегия банка. Товарная политика банка и политика ценообразования на банковские продукты и услуги. Продажа (сбыт) банковских продуктов и услуг. Коммуникации банковских продуктов и услуг. Стимулирование сбыта банковских продуктов и услуг.

4.3 «Финансовый анализ» (продвинутый уровень)

Значение и теоретические основы финансового анализа. Общая оценка финансового состояния предприятия. Анализ финансовой устойчивости. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия. Анализ входных и исходных денежных потоков. Анализ кредитоспособности предприятия. Анализ

финансовых результатов деятельности предприятия. Оценка производственно-финансового леве́риджа. Анализ деловой активности и инвестиционной привлекательности предприятия. Краткосрочный прогноз финансового состояния предприятия. Анализ финансового состояния неплатежеспособных субъектов хозяйствования. Стратегический анализ финансовых рисков.

4.4 Финансовый менеджмент в банке

Теоретические и организационные основы финансового менеджмента в банке. Финансовое планирование банковской деятельности. Менеджмент капитала банка. Управление обязательствами банка. Менеджмент кредитного портфеля банка. Менеджмент портфеля ценных бумаг. Управление активами и пассивами банка. Хеджирование рисков в банке. Управление ликвидностью банка.

5. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.

Для подготовки к государственному экзамену по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (Магистерская программа: Банковское дело) предлагаются следующие вопросы:

5.1 Кредитование как банковский бизнес-процесс

1. Принципы кредитования коммерческого банка в современных условиях.
2. Законодательное регулирование кредитных операций коммерческих банков.
3. Особенности применения системного подхода для регулирования деятельности коммерческого банка.
4. Особенности применения процессного подхода для регулирования деятельности коммерческого банка.
5. Характеристика основных этапов кредитного процесса.
6. Интеграция кредитных процессов в общую систему управления коммерческим банком.
7. Привлечение аутсорсинговых организаций для внедрения и модернизации бизнес-процессов в коммерческих банках.
8. Понятие матричных структур и их использование в деятельности коммерческого банка.
9. Реинжиниринг – как метод оптимизации банковских бизнес-процессов.
10. Критерии оптимизации кредитного бизнес-процесса.
11. Обзор комплексных систем показателей бизнес-процессов.
12. Анализ проектов по внедрению банковских бизнес-процессов.
13. Стратегии и методы управления изменениями кредитных бизнес-процессов.
14. Оценка параметров, подвергающихся изменениям в кредитных бизнес-процессах.

15. Современные технологии запусков проектов по изменению бизнес-процессов в коммерческих банках.

16. Управление персоналом коммерческого банка в условиях изменений бизнес-процессов.

17. Обзор действующих программ кредитования коммерческих банков.

18. Правовое регулирование процесса продажи банковских кредитных продуктов.

19. Система кредитования, ее блоки и элементы.

20. Характеристика кредитных продуктов для физических лиц (потребительское кредитование, автокредитование, ипотечное кредитование, кредитование по банковским картам).

21. Методы внешнего и внутреннего управления кредитными рисками при кредитовании физических лиц.

22. Проблемные кредиты, факторы, вызывающие их образование, методы реабилитации.

23. Этапы выдачи кредитов физическим лицам.

24. Особенности мониторинга кредитных договоров, заключенных с физическими лицами.

25. Скоринговые методы оценки физических лиц.

26. Методы внешнего и внутреннего управления кредитным рисками при кредитовании юридических лиц.

27. Проблемные кредиты, факторы, вызывающие их образование, методы реабилитации.

28. Специфические черты банковского кредитования юридических лиц.

29. Методы оценки кредитоспособности юридических лиц и их включение в банковский бизнес-процесс кредитования.

30. Рейтинговые системы оценки заемщиков.

5.2 Маркетинг в банке

1. Маркетинг и его специфика в банковской сфере.

2. Система маркетинговой информации в банке.

3. Маркетинговая стратегия банка.

4. Принципы и функции банковского маркетинга.

5. Основные концепции банковского маркетинга.

6. Система маркетинговой информации.

7. Этапы маркетинговых действий банка.

8. Маркетинговая политика банка: ее структура и взаимосвязь с другими политиками банка.

9. Методы сбора информации о банковском рынке.

10. Принципы и алгоритм сегментации рынка. Целевые рынки.

11. Методики оценки и выбора целевых сегментов рынка.

12. Разработка продуктовой политики для выбранного сегмента.

13. Классификация банковских операций.

14. Рынок банковских услуг, его сегментация, исследование и анализ.

15. Ценовая политика банка.
16. Товарная политика на банковские продукты и услуги.
17. Коммуникационная политика банка.
18. Продажа (сбыт) банковских продуктов и услуг.
19. Организационная структура службы маркетинга в банке.
20. Принципы разработки маркетингового плана банка.
21. Стимулирование сбыта банковских продуктов и услуг.
22. Сущность и специфические признаки банковского кредита.
23. Кредитные операции банка и их состав.
24. Классификация банковских кредитов.
25. Регламентация кредитных операций коммерческих банков в нормативных актах Банка России.
26. Кредитная политика банка: содержание и разработка, виды.
27. Организация кредитного процесса и его основные этапы.
28. Кредитная документация и ее основные элементы.
29. Методы кредитования и виды ссудных счетов.
30. Основные виды кредитов, предоставляемых банками заемщикам.
31. Потребительский кредит, его виды и особенности организации кредитования физических лиц.
32. Процентная политика банка. Методы расчета процентных платежей.
33. Определение цены банковского кредита и ее составные элементы.
34. Источники возврата (погашения) кредитов: первичные и вторичные (дополнительные).
35. Нормативно-правовое регулирование возвратности кредитов.
36. Способы обеспечения возвратности кредита.
37. Банковская гарантия и поручительство.
38. Кредитный риск и факторы, его определяющие.
39. Способы оценки кредитного риска.
40. Регулирование кредитных рисков.

5.3 «Финансовый анализ» (продвинутый уровень)

1. Финансовый анализ как подсистема финансового менеджмента.
2. Значение и задачи финансового анализа.
3. История развития финансового анализа.
4. Классификация методов, образов и приемов финансового анализа.
5. Информационное обеспечение финансового анализа.
6. Сущность анализа финансового состояния предприятий, его значение и задача.
7. Этапы проводки анализа финансового состояния.
8. Оценка имущественного состояния предприятия.
9. Оценка капитала предприятия.
10. Обобщенная оценка финансового состояния предприятия.
11. Сущность, содержание и задачи анализа финансовой стойкости предприятия.

12. Оценка показателей использования оборотных средств предприятия.
13. Анализ показателей использования основных средств предприятия.
14. Анализ структуры капитала предприятия.
15. Типы финансовой стойкости предприятия.
16. Средства повышения финансовой стойкости предприятия.
17. Сущность, содержание и задачи анализа платежеспособности предприятия.
18. Понятие ликвидности активов предприятия.
19. Оценка ликвидности баланса предприятия.
20. Анализ платежеспособности предприятия.
21. Направления оптимизации платежеспособности и ликвидности предприятия.
22. Понятие и виды денежных потоков предприятия.
23. Оценка денежных потоков предприятия.
24. Состав входных и исходных денежных потоков.
25. Прогнозирование денежного потока.
26. Модели оптимизации средств.
27. Классификация банковских кредитов.
27. Этапы кредитования.
28. Оценка кредитоспособности юридического лица.
29. Определение группы кредитных операций за по состоянию обслуживания заемщиком долга за ними.
30. Классификация кредитного портфеля.
31. Критерии принятия обеспечения за кредитными операциями при расчетов резервов.
32. Порядок расчетов резерва под кредитные риски.
33. Система показателей, которые характеризуют финансовые результаты.
35. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов.
35. Анализ валовой прибыли предприятия.
36. Анализ безубыточности предприятия.
37. Анализ финансовых результатов операционной деятельности.
38. Анализ финансовых результатов от другой деятельности предприятия.
39. Сущность, понятие и виды леввериджа.
40. Значение, цель и задачи анализа леввериджа.
41. Анализ производственного леввериджа.
42. Анализ финансового леввериджа.
43. Оценка производственно-финансового леввериджа.
44. Значение, сущность и задачи анализа деловой активности.
45. Значение, сущность и задачи анализа инвестиционной привлекательности предприятия.
46. Информационное обеспечение анализа деловой активности.
47. Информационное обеспечение анализа инвестиционной привлекательности предприятия.
48. Методика анализа деловой активности предприятия.

49. Методика оценки инвестиционной привлекательности предприятия.
50. Рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности предприятия.
51. Прогнозирование инвестиционной привлекательности предприятия.
52. Сущность прогнозирования финансового состояния предприятия, его значение и задача.
53. Методы прогнозирования финансового состояния предприятия.
54. Методика прогнозирования финансовой отчетности предприятия.
55. Методика прогнозирования структуры капитала и денежных потоков предприятия.
56. Методика прогнозирования составных элементов основной деятельности предприятия.
57. Сущность неплатежеспособных субъектов хозяйствования, значение и задачи анализа их финансового состояния.
58. Информационное обеспечение анализа финансового состояния неплатежеспособных субъектов хозяйствования.
59. Выявление признаков текущей и критической неплатежеспособности предприятия.
60. Диагностика банкротства предприятия.
61. Финансовая стратегия предотвращения неплатежеспособности субъектов хозяйствования.
62. Методы финансовой санации неплатежеспособных субъектов хозяйствования.
63. Сущность и виды финансовых рисков, значение и задачи их анализа.
64. Информационное обеспечение анализа финансовых рисков предприятия.
65. Анализ основных факторов, которые определяют параметры оценки финансовых рисков предприятия.
66. Методы оценки финансовых рисков предприятия.
67. Нейтрализация финансовых рисков предприятия.
68. Принятие решений по результатам анализа финансовых рисков.
69. Принятие управленческих решений по результатам финансового анализа.
70. Принятие стратегических управленческих решений по результатам финансового анализа.

5.4 Финансовый менеджмент в банке

1. Сущность финансового менеджмента и его место в системе банковского менеджмента.
2. Направления банковского менеджмента.
3. Объекты и основные функции финансового менеджмента в банке.
4. Инструментарий финансового менеджмента в банке.
5. Виды планирования банковской деятельности.
6. Сущность, состав и функции капитала банка.
7. Главная цель и объекты управления банковским капиталом.
8. Методы оценки стоимости банковского капитала.

9. Методы определения и регулирования достаточности банковского капитала.
10. Экономические нормативы капитала банков.
11. Метод внутренних источников пополнения капитала банка.
Реинвестирование прибыли банка.
12. Сущность дивидендной политики банка и ее типы.
13. Метод внешних источников пополнения капитала банка.
14. Эмиссия акций банками как источник пополнения капитала, преимущества и недостатки.
15. Управление привлеченными средствами банка.
16. Управления заимствованными средствами банка.
17. Внебалансовые источники ресурсов банка.
18. Сущность, цель и объекты управления кредитным портфелем банка.
19. Экономические нормативы кредитного риска банков.
20. Факторы, влияющие на формирование кредитных ставок.
21. Плата за кредит и методы ценообразования по банковским кредитам.
22. Методы ценообразования по кредитам и определение доходности кредитного портфеля банка.
23. Системы начисления процентов по кредитам.
24. Методы управления риском на уровне отдельного кредита.
25. Методы управления риском на уровне кредитного портфеля.
26. Показатели оценке качества, доходности и эффективности управления кредитным портфелем банка.
27. Методы управления проблемными кредитами.
28. Портфель ценных бумаг: сущность, особенности, состав, функции, цель и объекты управления.
29. Понятие полезности ценных бумаг банка.
30. Основные подходы к управлению портфелем ценных бумаг банка: пассивная и активная инвестиционная политика.
31. Классификация портфелей ценных бумаг банка.
32. Показатели дохода и доходности портфеля ценных бумаг.
33. Характеристики ценной бумаги: номинал, себестоимость, справедливая стоимость, ставка (норма) доходности, рыночная стоимость, внутренняя стоимость.
34. Методы определения внутренней стоимости ценных бумаг различных видов.
35. Характеристика видов портфелей ценных бумаг в зависимости от выбранной инвестиционной политики: активные и пассивные портфели ценных бумаг.
36. Характеристика видов портфелей ценных бумаг в зависимости от задач в процессе формирования портфеля: портфель роста, портфель дохода, портфель рискованного капитала, сбалансированный портфель, специализированный портфель.
37. Экономические нормативы инвестирования банков.
38. Риск портфеля ценных бумаг и показатели его оценки: стандартное отклонение, дисперсия, коэффициент бета, ковариация.

39. Понятие несистемного и системного риска портфеля ценных бумаг, диверсифицированного и недиверсифицированного портфеля ценных бумаг.

40. Показатели оценки эффективности управления портфелем ценных бумаг банка: коэффициент Трейнора, коэффициент Шарпа.

41. Понятие инвестиционного горизонта портфеля ценных бумаг банка и стратегии управления им: стратегия равномерного распределения, стратегия долгосрочного акцента, стратегия «штанги», стратегия процентных ожиданий.

42. Инструменты управления инвестиционным горизонтом портфеля ценных бумаг банка: кривая доходности, дюрация.

43. Подходы к управлению активами и пассивами банка.

44. Сущность стратегии управления активами и пассивами банка.

45. Классификация методов интегрированного подхода к управлению активами и пассивами банка.

46. Особенности интегрированного подхода к управлению активами и пассивами банка.

47. Управления сроками активов и обязательств банка с помощью показателя чистого спреда.

48. Управление гэпом.

49. Управление дюрацией.

50. Сущность валютного риска и управления валютной позицией банка.

6. Критерии оценки ответов на вопросы государственного экзамена.

При проверке выполнения квалификационных задач за каждый ответ на вопрос ККЗ обучающимся выставляются дифференцированная, а затем общая оценка.

«Отлично» (А) - выставляется обучающемуся, если его ответ (решение) по заданию дает возможность установить глубокие, всесторонние знания учебной программы по дисциплинам и в целом по КККЗ специальности, который полно ответил на все вопросы, а также показал способности самостоятельно и творчески анализировать и неоднозначно решать поставленные проблемы. Количество верных ответов должна быть 90-100%.

«Хорошо» (В, С) - выставляется обучающемуся, который при выполнении задания показал полные знания учебно-программного материала, усвоение положений основной литературы, успешно ответил на вопросы и имеет практические навыки. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, которые показали глубокие знания комплекса дисциплин, способность к самостоятельному мышлению и выполнению задач. Количество верных ответов на задания должна быть 75-89%.

«Удовлетворительно» (D, E) - выставляется обучающемуся, который при выполнении задания показал знания основного учебно-программного материала в объеме, который требует дальнейшего углубления знаний для успешной работы по специальности. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется тем обучающимся, которые допустили ошибки (неточности) при ответе на вопрос или имеют потенциальные возможности (резервы) для их усвоения (решения) под

руководством преподавателя. Количество верных ответов должно составлять 60-74%

«Неудовлетворительно» (F, FX) - выставляется обучающемуся, который при выполнении заданий не показал достаточных знаний учебно-программного материала, допустил значительные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающимся, которые не подготовлены к самостоятельной практической деятельности после окончания учебного заведения.

Критерии оценки заданий по государственному экзамену приведены в табл. 2.

Таблица 2

Критерии оценки ответов на задания
для проведения государственного экзамена обучающихся
направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (Магистерская программа:
Банковское дело) образовательной программы высшего профессионального
образования – программы магистратуры

По национальной шкале (4-х балльная система)	По шкале ECTS		Критерии оценивания
	100-балльная система	7-балльная система	
1	2	3	4
5	90-100	A	выставляется обучающемуся, если его ответ (решение) на задание дает возможность установить глубокие, всесторонние знания учебной программы по дисциплинам, обучающемуся, который полностью ответил на все вопросы, а также показал способности самостоятельно и творчески анализировать и решать хозяйственные проблемы. Количество верных ответов должно быть от 85 до 100%.
4	80-89	B	выставляется обучающемуся, который при выполнении задания показал полные знания учебного материала, усвоение основной литературы, успешно ответил на вопросы и имеет практические навыки. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который показал глубокие знания комплекса дисциплин, способность самостоятельно мыслить и решать задачи. Количество верных ответов должно быть от 77 до 84%.
4	75-79	C	выставляется обучающемуся, который при выполнении задания показал недостаточно полные знания учебного материала, усвоения основной литературы, хорошо ответил на вопросы и имеет практические навыки. Оценка «хорошо»

			выставляется обучающемуся, который показал достаточные знания комплекса дисциплин, способность самостоятельно мыслить и решать задачи. Количество верных ответов должно быть от 70 до 76%.
3	70-74	D	выставляется обучающемуся, который отвечая на задания показал знания основного учебного материала в объеме, который требует дальнейшего углубления знаний для успешной работы по специальности. Оценка «удовлетворительно» выставляется тому обучающемуся, который допустил ошибки (неточности) при ответе на вопрос или имеет потенциальные возможности (резервы) для их усвоения (решение) под руководством преподавателя. Количество верных ответов должно быть от 60 до 69%.
3	60-69	E	выставляется обучающемуся, который отвечая на задания показал недостаточные знания основного учебного материала в объеме, который требует дальнейшего углубления знаний для успешной работы по специальности. Оценка «удовлетворительно» выставляется тому обучающемуся, который допустил ошибки (неточности) при ответе на вопрос или имеет потенциальные возможности (резервы) для их усвоения (решение) под руководством преподавателя. Количество верных ответов должно быть от 55 до 59%.
2	35-59	F	выставляется обучающемуся, который при ответе на вопрос не показал достаточных знаний учебного материала, допустил значительные ошибки при выполнении задания. Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не подготовлен к самостоятельной практической деятельности после окончания учебного заведения. Количество верных ответов меньше 54%.
2	1-34	FX	выставляется обучающемуся, который не выполнил задание в установленное время или отказался от выполнения.

7. Список рекомендованной литературы

7.1. Основная литература.

1. Аргашоков, Р.А. Деньги есть всегда / Р.А. Аргашоков. - М.: Эксмо, 2016. - 224 с.
2. Банковский менеджмент. Учебник. под ред. Е.Ф Жукова, Н.Д. Эриашвили М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 320 с.
3. Бланк, И. А. Управление финансовой безопасностью предприятия: моногр. / И.А. Бланк. - М.: Эльга, 2015. - 778 с.
4. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 384 с.
5. Балащенко, В. Ф. Финансовый менеджмент / В.Ф. Балащенко, Т.Е. Бондарь. - М.: ТетраСистемс, 2014. - 272 с.
6. Делятицкая, А. В. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Делятицкая, А. В. Косова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2016. — 120 с. — 978-5-93916-506-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65864.html>
7. Кушу, С. О. Банковский менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» / С. О. Кушу. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 72 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64314.html>
8. Маркетинг [Текст] : учеб. для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / [Е. М. Азарян и др.] ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", под ред. Е. М. Азарян . — [3-е изд., перераб. и доп.] . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — 439 с. : рис., табл.
9. Маркетинг в информационном обществе [Текст] : учебник / [авт. кол.: С. А. Белозеров и др.] ; Санкт-Петербург. гос. ун-т, под ред. Н. Н. Молчанова . — М. : РГ-Пресс, 2013 . — 408 [2] с. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

7.2. Дополнительная литература.

1. Бочаров, В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. - М.: СПб: Питер, 2017. - 432 с.
2. Банковские риски : учебник / Под ред. О. И. Лаврушина, Н. И. Валенцовой. –3-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2013. – 292 с.
3. Бланк, И. А. Управление формированием капитала / И.А. Бланк. - М.: Омега-Л, Ника-Центр, Эльга, 2016. - 510 с.
4. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. - М.: Омега-Л, 2017. - 158 с.
5. Бобылева, А. З. Финансовые управленческие технологии / А.З.

Бобылева. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 494 с.

6. Брунгильд, С.Г. Управление дебиторской задолженностью / С.Г. Брунгильд. - М.: АСТ, 2017. - 748 с.

7. Гиляровская, Л.Т. Бухгалтерский учет финансовых резервов предприятия / Л.Т. Гиляровская, Л.А. Мельникова. - М.: СПб: Питер, 2015. - 192 с.

8. Герасимов, Алексей Финансовый ежедневник. Как привести деньги в порядок / Алексей Герасимов. - Москва: Высшая школа, 2015. - 160 с.

9. Глущенко, В. В. Финансология - наука о финансах и финансовом менеджменте / В.В. Глущенко, И.И. Глущенко. - М.: ИП Глущенко В. В., 2017. - 116 с.

10. Гончаров, П. М. Коммерческая арифметика / П.М. Гончаров. - М.: Типо-Литография А. Э. Винеке, 2014. - 292 с.

11. Джейсон, Дрэйхо IPO. Как и почему компании становятся публичными / Дрэйхо Джейсон. - М.: Весь Мир, 2016. - 444 с.

12. Джозеф, Синки Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг / Синки Джозеф. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 953 с.

13. Евдокимова, Н. Перспективный анализ и формирование финансовой стратегии предприятия / Наталия Евдокимова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 116 с.

14. Данилин, В.И. Финансовый менеджмент: категории, задачи, тесты, ситуации: Учебное пособие / В.И. Данилин. - М.: Проспект, 2015. - 376 с.

15. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А.Н. Жилкина. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 336 с.

16. Загородников, С. В. Финансовый менеджмент. Краткий курс / С.В. Загородников. - М.: Окей-книга, 2017. - 176 с.

17. Зайков, В.П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация / В.П. Зайков, Е.Д. Селезнёва, А.В. Харсеева. - М.: Вузовская книга, 2016. - 340 с.

18. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник / Т.В. Кириченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 484 с.

19. Кийосаки, Роберт Т. Поднимите свой финансовый IQ / Кийосаки Роберт Т.. - М.: Попурри, 2015. - 331 с.

20. Кириллов, К. Что делать? Практическое антикризисное руководство к действию в 2010-2012 гг. / К. Кириллов. - М.: Мартин, 2017. - 470 с.

21. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 256 с.

22. Кротов, Н. От Международного Московского Банка к ЮниКредит Банку / Н. Кротов. - М.: Экономическая летопись, 2016. - 600 с.

23. Калинина, А. Комплексный экономический анализ предприятия. Краткий курс / Под редакцией Н. Войтоловского, А. Калининой. - М.: Питер, 2015. - 256 с.

24. Ковалев, В. В. Сборник задач по финансовому анализу / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 128 с.

25. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 214 с.

26. Лукашов, Андрей IPO от I до O. Пособие для финансовых директоров и инвестиционных аналитиков / Андрей Лукашов , Андрей Могин. - М.: Альпина Паблшер, 2015. - 792 с.
27. Майкл, Дж. Панцнер Финансовый Армагеддон / Майкл Дж. Панцнер. - М.: BestBusinessBooks, 2016. - 256 с.
28. Миронов, М. Г. Финансовый менеджмент / М.Г. Миронов, Е.А. Замедлина, Е.В. Жарикова. - М.: Экзамен, 2015. - 224 с.
29. Михайлушкин, А. И. Финансовый менеджмент / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. - М.: Феникс, 2015. - 352 с.
30. Маркетинг и менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. З. Ахметова, Д. И. Чернявский, А. В. Двойнев, Д. В. Рудаков ; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Омский гос. технич. ун-т». - Омск : ОмГТУ, 2016. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ. - Учеб. пособие из Интернета: НЭБ elibrary.ru 2016. - Систем. требования: ПК с процессором; MS Windows 2000. - Загл. с тит. экрана. - Режим доступа: [http:// elibrary.ru](http://elibrary.ru)
31. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.Е. Румянцева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 360 с.
32. Свиридов О.Ю., Лысоченко А.А. Теоретические основы банковского менеджмента: Учебное пособие / О.Ю. Свиридов, А.А. Лысоченко — Ростов н/Д: Изд-во «Содействие—XXI век», 2014. — 256 с. : ил.
33. Секерин, В.Д. Основы маркетинга / В.Д. Секерин. - М.: КноРус, 2018. - 288 с.
34. Савицкая, Г.В. Анализ финансового состояния предприятия / Г.В. Савицкая. - Москва: Мир, 2017. - 495 с.
35. Сатуев, Р. С. Экономическая преступность в финансово-кредитной системе / Р.С. Сатуев, Д.А. Шраер, Н.Ю. Яськова. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. - 272 с.
36. Справочник финансиста промышленного предприятия. - М.: Финансы, 2017. - 392 с.
37. Смекалов, П. В. Анализ финансовой отчетности предприятия / П.В. Смекалов, Д.Г. Бадмаева, С.В. Смолянинов. - М.: Проспект Науки, 2016. - 472 с.
38. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ: Учебник. / Т.У. Турманидзе. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 287 с.
39. Тавасиев А.М, Мехряков В.Д. Организация деятельности коммерческого банка – теория и практика / Под ред. А.М. Тавасиева. – М.: Юрайт, 2014. – 750с.
40. Тихомирова Е. В. Рынок банковских услуг : учебное пособие / Е. В. Тихомирова, И. Г. Зайцева, А. П. Харитонов ; под ред. д-ра экон. наук, доц. Е. В. Тихомировой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 70 с.
41. Тихомирова Е. В. Рынок банковских услуг : учебное пособие / Е. В. Тихомирова, И. Г. Зайцева, А. П. Харитонов ; под ред. д-ра экон. наук, доц. Е. В. Тихомировой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 70 с.
42. Пучкова, С. И. Финансовый менеджмент / С.И. Пучкова. - М.: МГИМО-Университет, 2016. - 196 с.
43. Управление инвестиционными программами и портфелями проектов /

Ю.Н. Забродин и др. - М.: Дело АНХ, 2017. - 576 с.

44. Умавов, Ю.Д. Основы маркетинга / Ю.Д. Умавов, Т.А. Камалова. - М.: КноРус, 2019. - 384 с.

45. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций). - М.: Инфра-М, Финансы и статистика, 2015. - 336 с.

46. Хелферт Техника финансового анализа / Хелферт, Эрик. - М.: Аудит, Юнити, 2015. - 663 с.

47. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 176 с.

48. Шуклов, Л.В. Финансовый менеджмент в условиях кризиса. Опыт компаний малого и среднего бизнеса / Л.В. Шуклов. - Москва: 2016. - 810 с.