

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра международной экономики



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГО ВПО «Донецкий
национальный университет
экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

С. В. Дрожжина С. В. Дрожжина
« 30 » / 08, 2019 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Международная экономика)
образовательной программы высшего образования – программы магистратуры
очной и заочной форм обучения

Составители:

Зав. кафедрой, к.э.н.


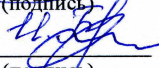

(должность, ученая степень)

доцент кафедры, к.э.н.

(должность, ученая степень)

доцент кафедры, к.э.н.

(должность, ученая степень)


(подпись)

(подпись)

(подпись)

Семенов А.А.

(Ф.И.О)

Бондаренко И.С.

(Ф.И.О)

Шеремет Т.Г.

(Ф.И.О)

Утверждено на заседании кафедры международной экономики

Протокол № 8 от 28 октября 2019 г.

Зав. кафедрой


(подпись)

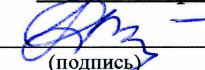
Семенов А.А.

(Ф.И.О)

Одобрено Ученым Советом института экономики и управления

Протокол № 3 от 28 октября 2019 г.

Председатель


(подпись)

Стельмашенко Е.В.

(Ф.И.О)

Одобрено Учебно-методическим

советом ГО ВПО «ДонНУЭТ имени

Михаила Туган-Барановского»

Протокол № 1 от 30.08.2019 г.

Председатель


(подпись)

Омельянович Л.А.

**Содержание программы государственного экзамена
по направлению подготовки**

1. Общие положения.	4
2. Порядок проведения государственного экзамена.	4
3. Перечень учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена.	5
4. Содержание учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена.	5
5. Перечень вопросов (тестовых заданий) и практических ситуационных комплексных заданий, выносимых на государственный экзамен.	10
6. Критерии оценки ответов на вопросы (тестовые задания) и практических ситуационных комплексных заданий государственного экзамена.	19
7. Список рекомендованной литературы:	21
7.1 Основная литература.	21
7.2 Дополнительная литература.	22

1. Общие положения

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Международная экономика) образовательной программы высшего образования – программы магистратуры нацелен на выявление и оценку теоретической подготовки выпускников к решению профессиональных задач в соответствии с основными видами профессиональной деятельности.

Содержание государственного экзамена формируется в объеме требований государственных образовательных стандартов на основе междисциплинарного подхода. Вопросы, выносимые на государственный экзамен, разрабатываются кафедрой международной экономики и утверждаются на заседании методического совета ГО ВПО «ДонНУЭТ». Конкретные условия проведения государственного экзамена доводятся до сведения выпускников до его начала.

Программа государственного экзамена разработана в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (квалификация «магистр») и Основной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Международная экономика).

Государственный экзамен – это форма государственной итоговой аттестации, которая представляет собой комплекс квалификационных задач, позволяющих выявить уровень подготовки студента, степень овладения знаниями и умениями для осуществления профессиональной деятельности и решения профессиональных задач, указанных в Государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (квалификация «магистр») и Основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Международная экономика).

2. Порядок проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится в сроки, которые определяются учебным планом и утверждаются приказом ректора. К государственному экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения и сдавшие все экзамены и зачеты по дисциплинам цикла дисциплин направления и цикла специальных дисциплин учебного плана.

Государственный экзамен состоит из двух этапов:

1) тестовая проверка знаний, формирующих компетенции, указанные в Государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (квалификация «магистр») и Основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Международная экономика);

2) письменное решение практического ситуационного комплексного задания, позволяющего выявить и оценить уровень теоретической подготовки к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности, уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с содержанием основных учебных дисциплин (модулей) и с общими требованиями ГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (квалификация «магистр»).

3. Перечень учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена

Учебным планом подготовки магистров, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Международная экономика), предусмотрен государственный экзамен, включающий вопросы и задания по дисциплинам:

1. Международные стратегии экономического развития.
2. Международный менеджмент.
3. Управление международной конкурентоспособностью.

4. Содержание учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена

Учебная дисциплина «Международные стратегии экономического развития»

Тема 1. Среда формирования стратегий развития

- 1.1. Глобальные контрасты: экономические и социальные диспропорции
- 1.2. Экономическое развитие и экономический рост
- 1.3. Стратегия развития
- 1.4. Внешняя среда и развитие
- 1.5. Политико-правовая и регулятивная среда
- 1.6. Экономическая среда

Тема 2. Глобализация и стратегии развития

- 2.1. Глобализация: понятие, основные проявления, диалектическая двойственность
- 2.2. Теории глобализации
- 2.3. Показатели оценки участия государства и национальной экономики в глобализационных процессах
- 2.4. Формирование международных и национальных стратегий развития в условиях глобализации

Тема 3. Цивилизационные измерения экономического развития

- 3.1. Цивилизационные факторы экономического развития
- 3.2. Современные локальные цивилизации: доминирующая идеология и экономическое развитие
- 3.3. Глобализация и развитие цивилизаций

Тема 4. Вариативность современных макроэкономических политик

- 4.1. Макроэкономическая политика государства в условиях глобализации
- 4.2. Особенности макроэкономического регулирования на современном этапе

Тема 5. Особенности национальных стратегий стран-лидеров

- 5.1. Государство и развитие
- 5.2. Стратегии государств-лидеров в сфере внешней политики
- 5.3. Социально-экономические стратегии развития государств-лидеров
- 5.4. Оценка эффективности стратегий государств-лидеров

Тема 6. Стратегии развития переходных экономик

- 6.1. Роль государства в переходной экономике
- 6.2. Социально-экономические стратегии развития переходных экономик
- 6.3. Внешние стратегии развития переходных экономик

Тема 7. Международная координация экономической политики

- 7.1. Особенности современной системы координации экономической политики
- 7.2. Основные институты международной экономической политики
- 7.3. Институты регулирования международной торговой и валютной политик

Тема 8. Международные интеграционные стратегии

- 8.1. Международная экономическая интеграция как высший уровень развития мирохозяйственных связей
- 8.2. Основные элементы международных интеграционных стратегий
- 8.3. Особенности стратегий развитых интеграционных группировок
- 8.4. Интеграционные стратегии стран с переходной экономикой

Учебная дисциплина «Международный менеджмент»**Тема 1. Сущность и характерные черты международного менеджмента**

- 1.1. Международный менеджмент как составная часть международного бизнеса
- 1.2. Международные корпорации – основной субъект международного менеджмента
- 1.3. Организационная структура международной корпорации
- 1.4. Концепции и модели международного менеджмента
- 1.5. Классификация целей международного менеджмента

Тема 2. Среда международного менеджмента

- 2.1. Международная корпорация и внешняя среда
- 2.2. Классификация секторов внешней среды
- 2.3. Особенности анализа внешней среды

Тема 3. Стратегическое планирование в международных корпорациях

- 3.1. Основы стратегического планирования в международных корпорациях
- 3.2. Уровни стратегического планирования в международных корпорациях
- 3.3. Корпоративные стратегии
- 3.4. Стратегии структурных подразделений

Тема 4. Принятие решений в международных корпорациях

- 4.1. Теоретические основы принятия управленческих решений
- 4.2. Этапы принятия управленческих решений
- 4.3. Факторы, которые влияют на принятие решений
- 4.4. Уровни принятия решений в международной корпорации

Тема 5. Организационное развитие международных корпораций

- 5.1. Теория организационного развития и организационные проблемы международных корпораций
- 5.2. Факторы организационного развития международных корпораций
- 5.3. Виды и направления организационных преобразований международных корпораций
- 5.4. Программы организационного развития международных корпораций
- 5.5. Управление организационным развитием международных корпораций

Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных корпорациях

- 6.1. Система управления персоналом
- 6.2. Кадровая политика международных корпораций
- 6.3. Управление персоналом в структурных подразделениях международных корпораций

Тема 7. Управление и коммуникации в международных корпорациях

- 7.1. Организация системы управления международных корпораций
- 7.2. Основные структуры управления международных корпораций
- 7.3. Коммуникационный процесс в международных корпорациях

Тема 8. Контроль и отчетность международных корпораций

- 8.1. Финансовая отчетность международных корпораций и ее виды
- 8.2. Бухгалтерский баланс
- 8.3. Контроль за деятельностью международных корпораций

Тема 9. Технологическая политика международной корпорации

- 9.1. Цели и направления технологической политики международных корпораций
- 9.2. Планирование международных НИОКР
- 9.3. Организация международных НИОКР

Тема 10. Финансовый менеджмент международных корпораций

- 10.1. Сущность, задачи и направления финансового менеджмента международных корпораций
- 10.2. Контроль и регулирование финансовых операций международных корпораций
- 10.3. Система финансирования международной деятельности корпораций
- 10.4. Валютный риск и методы защиты от него

Тема 11. Торговые операции международных корпораций

- 11.1. Категории международных компаний во внешнеторговой деятельности
- 11.2. Экспортная и импортная торговля международных компаний
- 11.3. Цели и задачи менеджмента внешнеторговой деятельности
- 11.4. Механизм внешнеторгового менеджмента и его инструменты

Тема 12. Инвестиционные операции международных корпораций

- 12.1. Система инвестиционного менеджмента международных корпораций
- 12.2. Механизм инвестиционного менеджмента международных корпораций

Тема 13. Этика и социальная ответственность международных корпораций

- 13.1. Конфликты в системе международного менеджмента
- 13.2. Этика бизнеса
- 13.3. Социальная ответственность бизнеса
- 13.4. Управление социально-этической политикой в международной корпорации

Тема 14. Становление глобального менеджмента

- 14.1. Перспективы и последствия развития современного международного менеджмента в системе международного бизнеса
- 14.2. Международный менеджмент в системе международной глобализации

Учебная дисциплина «Управление международной конкурентоспособностью»**Тема 1. Конкуренция в системе рыночной экономики**

- 1.1. Сущность конкуренции и ее роль в рыночной экономике
- 1.2. Государство и конкуренция

Тема 2. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке

- 2.1. Понятие конкурентоспособности товаров и услуг и особенности оценки ее уровня
- 2.2. Теория потребительской ценности

Тема 3. Факторы обеспечения международной конкурентоспособности предприятия

- 3.1. Конкурентоспособность предприятия и факторы, определяющие ее уровень
- 3.2. Конкурентные преимущества и компетенции
- 3.3. Теория возможностей и ресурсов
- 3.4. Роль государства в формировании высокой конкурентоспособности товаропроизводителей

Тема 4. Анализ и оценка международной конкурентоспособности предприятия

- 4.1. Методология сравнительного анализа
- 4.2. Мультипликационная оценка конкурентоспособности предприятия
- 4.3. Метод Американской ассоциации управления
- 4.4. Метод «4Р»
- 4.5. Функциональный метод оценки конкурентоспособности предприятия
- 4.6. Уровневый подход

Тема 5. Конкурентоспособность отраслей в мировом хозяйстве

- 5.1. Отрасль мировой экономики как структурный элемент мирового хозяйства
- 5.2. Отраслевой анализ
- 5.3. Анализ стратегических групп
- 5.4. Цепочка ценностей отрасли
- 5.5. Кластеризация
- 5.6. Государство и конкурентоспособность отраслей

Тема 6. Микростратегии международной конкурентоспособности предприятия

- 6.1. Стратегия повышения международной конкурентоспособности предприятия
- 6.2. Классификация конкурентных стратегий
- 6.3. Процесс разработки стратегии повышения конкурентоспособности компании
- 6.4. Механизм реализации стратегии и ее корректировка
- 6.5. Оценка эффективности отрасли

Тема 7. Система управления конкурентоспособностью предприятия на мировом рынке

- 7.1. Особенности формирования системы управления международной конкурентоспособностью предприятия
- 7.2. Подсистема управления расходами как фактор международной

конкурентоспособности организации

- 7.3. Подсистема управления качеством продукции и процессов
- 7.4. Подсистема управления временными параметрами деятельности

Тема 8. Регулирование конкуренции на национальном и международном уровнях

- 8.1. Регулирование международной конкуренции на многосторонней основе
- 8.2. Регулирование конкуренции Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС)
- 8.3. Регулирование конкуренции ВТО
- 8.4. Ограничительная деловая практика (ОДП) и международное регулирование
- 8.5. Международная сеть по вопросам конкуренции
- 8.6. Участие ОЭСР в регулировании международной конкуренции
- 8.7. Регулирование конкуренции в ЕС и ОДП

Тема 9. Современные модели конкурентоспособности национальных экономик

- 9.1. Понятие конкурентоспособности национальной экономики
- 9.2. Оценка конкурентоспособности национальных экономик международными институтами
- 9.3. Модели конкурентоспособности развитых стран мира

Тема 10. Конкурентоспособность в условиях глобализации

- 10.1. Сущность и основные причины глобальной конкуренции и конкурентоспособности
- 10.2. Глобальные конкурентные преимущества
- 10.3. Обеспечение глобальной конкурентоспособности
- 10.4. Кросс-культурные особенности управления конкурентоспособностью в условиях глобализации

5. Перечень вопросов (тестовых заданий) и практических ситуационных комплексных заданий, выносимых на государственный экзамен

Учебная дисциплина «Международные стратегии экономического развития»

- 1. Командно-административная и рыночная форма организации экономики
- 2. Сущность командно-административной экономики
- 3. Сущность рыночной экономики
- 4. Неконкурентоспособность
- 5. Не способность рынка обеспечивать людей общественными товарами
- 6. Внешние эффекты (экстерналии)
- 7. Неполноценность рынков как негативная экстерналия
- 8. Несовершенство информации как причина неполноценности рынков

9. Основные функции государства
10. Основные экономические функции государства
11. Что является экономической политикой государства
12. Что подразумевает государственное управление экономикой
13. Объекты государственного регулирования экономики
14. Субъекты государственного регулирования экономики
15. Недостатки государства относительно реализации государственных управленческих решений
16. Методы государственного регулирования экономики
17. Методы прямого регулирования экономики
18. Методы непрямого регулирования экономики
19. Административные методы государственного регулирования экономики
20. Экономические методы государственного регулирования экономики
21. Пропагандистские методы государственного регулирования экономики
22. Необходимость макроэкономического прогнозирования и планирования
23. Иерархия целей государственного регулирования экономики
24. Стратегические цели государственного регулирования экономики
25. Обеспечивающие цели государственного регулирования экономики
26. Сущность социально-экономического прогнозирования
27. Принципы социально-экономического прогнозирования
28. Классификация социально-экономических прогнозов
29. Методы прогнозирования их классификация
30. Сущность макроэкономического прогнозирования
31. Директивное прогнозирование
32. Индикативное прогнозирование
33. Государственная программа экономического и социального развития государства как форма макроэкономического планирования
34. Разработка государственной программы экономического и социального развития государства на следующий год
35. Принципы макроэкономического планирования
36. Система показателей макроэкономических планов
37. Методы планово-экономических расчетов
38. Структура макроэкономического плана
39. Макроэкономические приоритеты государственной экономической политики.

Учебная дисциплина «Международный менеджмент»

1. Сущность международного менеджмента как составляющая международного бизнеса
2. Сущность и этапы развития международных корпораций
3. Организационная структура международной корпорации
4. Концепция международного менеджмента
5. Современные модели международного менеджмента

6. Сущность целей международного менеджмента и их классификация
7. Внутренняя среда международного менеджмента
8. Внешняя среда международного менеджмента
9. Аспекты среды международного менеджмента
10. Факторы, влияющие на внешнюю среду
11. Социальная и внесоциальная среда
12. Стратегическое планирование и его характерные признаки
13. Основные принципы стратегического планирования в международных корпорациях
14. Стратегия международной корпорации, её виды
15. Этапы стратегического планирования в международной корпорации
16. Цели международной корпорации, принципы их формирования
17. Сущность и классификация управленческих решений
18. Стадии процесса принятия решений
19. Направления принятия решений в международных корпорациях
20. Стадии процесса принятия решений
21. Принципы и методы анализа управленческих решений
22. Стратегические профили международных корпораций
23. Организационные проблемы международных корпораций
24. Формальные и неформальные факторы организационного развития международных корпораций
25. Виды организационных изменений
26. Направления организационных изменений международных корпораций
27. Программы организационного развития международной корпорации
28. Управление организационным развитием международных корпораций
29. Методы определения целесообразности проведения изменений
30. Сущность системы управления персоналом международных корпораций
31. Сущность кадровой политики международной корпорации и её особенности на современном этапе
32. Стратегия работы с персоналом
33. Цели, задачи и элементы кадрового планирования международной компании
34. Сущность и методы поиска персонала
35. Источники формирования трудовых ресурсов для международных корпораций
36. Управление персоналом в структурных подразделениях международных корпораций
37. Сущность выбора, найма и оформления персонала
38. Основные направления развития персонала международных компаний
39. Определение и значение мотивации персонала
40. Основные способы организации деятельности системы управления в международных корпорациях
41. Централизованная и децентрализованная система управления в международных корпорациях

42. Коммуникации в международных корпорациях
43. Эволюция и международные стандарты финансовой отчетности
44. Сущность и формы отчетности согласно международных стандартов финансовой отчетности
45. Сущность и структура баланса международных корпораций
46. Формы бухгалтерского баланса международных корпораций
47. Сущность и необходимость составления отчета о прибылях и убытках
48. Методика составления отчета о движении денежных средств
49. Положительные и отрицательные стороны государственного контроля деятельности международных корпораций
50. Сущность технологической политики, её цели и основные задачи
51. Типы технологического менеджмента современных международных корпораций
52. Модели оптимизации размещения научно-технологических центров международных корпораций
53. Планирование международных НИОКР
54. Организация международного рынка технологий
55. Способы финансирования международных НИОКР
56. Сущность, задачи и направления финансового менеджмента международных компаний
57. Сущность и структура подходов к осуществлению контроля и регулирования финансовых операций международных корпораций
58. Сущность сметы международных капиталовложений и их окупаемости
59. Группы и виды источников системы финансирования международной деятельности современных корпораций
60. Внутренние и внешние методы защиты от валютных рисков
61. Цели и задания внешнеторгового менеджмента международных корпораций
62. Механизм внешнеторгового менеджмента
63. Сущность и значение информации в системе управления внешнеторговым бизнесом международных корпораций
64. Процесс ценообразования как метод международного менеджмента торговой деятельности
65. Сегментация внешних рынков и её значение во внешнеторговом менеджменте международных корпораций
66. Механизм финансирования внешнеторговых операций международных корпораций
67. Сущность функционирования менеджмента внешнеторговой деятельности через зарубежные подразделения международных корпораций
68. Основные принципы международного инвестиционного менеджмента
69. Функции инвестиционного менеджмента международных корпораций
70. Сущность и структура современного международного рынка инвестиций
71. Методы оценки инвестиционного климата
72. Теория конфликтов и конфликтология
73. Социальная ответственность бизнеса

74. Этические конфликты на международном уровне
75. Кодексы поведения бизнеса и история их появления
76. Этика бизнеса и принципы всемирной этики
77. Области этики бизнеса
78. Основные нарушения этики бизнеса и их краткая характеристика
79. Рейтинговая оценка деловой репутации
80. Роль правительства и международных организаций в формировании этического поведения международных корпораций

Учебная дисциплина «Управление международной конкурентоспособностью»

1. Конкуренция как главная движущая сила развития предприятия
2. Отечественные и зарубежные концепции конкурентоспособности
3. Инновационная конкуренция и ее особенности
4. Группа факторов конкурентоспособности
5. Главные оценочные показатели международной конкурентоспособности
6. Конкурентные преимущества, принципы регулирования конкуренции
7. Особенности формирования конкурентоспособности предприятия
8. Проблемы контроля за уровнем конкурентоспособности на предприятии
9. Анализ внешних показателей
10. Внутренние факторы обеспечения конкурентоспособности предприятия
11. Ключевые и не прямые показатели обеспечения международной конкурентоспособности предприятия
12. Показатели международной конкурентоспособности предприятия
13. Основные характеристики состояния конкурентоспособности предприятий
14. Понятие стратегии повышения международной конкурентоспособности предприятия
15. Типы стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
16. Микро стратегия повышения конкурентоспособности предприятия. Ее виды
17. Разработка микро стратегий повышения международной конкурентоспособности предприятия
18. Реализация микро стратегий повышения международной конкурентоспособности предприятия
19. Стратегии первичного, вторичного, третичного секторов экономики, их особенности и отличия
20. Управление международной конкурентоспособностью предприятия
21. Система управления конкурентоспособностью предприятия, ее элементы и составляющие
22. Основные понятия, функции и методы менеджмента качества
23. Международные системы управления качеством продукции и формирования конкурентоспособности предприятия
24. Организационное развитие с точки зрения повышения уровня конкурентоспособности предприятия

25. Затраты производства в системе управления международной конкурентоспособностью предприятия
26. Управление затратами и уровень конкурентоспособности предприятия
27. Инновационные процессы и инновационная деятельность предприятия
28. Сущность и организация управления инновационными процессами на предприятии
29. Концепция устойчивого развития предприятия и уровень его конкурентоспособности
30. Конкурентоспособность регионов: сущность и особенности
31. Факторы конкурентоспособности регионов
32. Показатели оценки уровня конкурентоспособности региона
33. Особенности управления конкурентоспособностью региона в условиях переходной экономики
34. Проблемы управления в условиях переходного периода
35. Конкурентоспособность государства: сущность и особенности
36. Факторы конкурентоспособности государства
37. Конкурентоспособность государства и экономическая безопасность
38. Конкурентоспособность национальной экономики, понятие и факторы
39. Оценка уровня конкурентоспособности государства
40. Показатели оценки уровня конкурентоспособности национальной экономики
41. Управление конкурентоспособностью государства и национальной экономики
42. Проблемы управления конкурентоспособностью государства и национальной экономики
43. Международные экономические организации и их влияние на международную конкуренцию
44. Роль надгосударственных организаций в содействии международной конкуренции
45. Концептуальные подходы по урегулированию конкуренции на национальном уровне
46. Формирование национальной политики регулирования конкуренции
47. Отечественный и зарубежный опыт регулирования конкуренции
48. Группы факторов конкурентоспособности
49. Глобализация и конкурентная борьба
50. Конкурентные преимущества и уровень международной конкуренции
51. Влияние глобализации на международную конкуренцию
52. Позитивные и негативные последствия процесса глобализации

Практические ситуационные комплексные задания

Ситуационное задание 1.

Отрасль состоит из шести фирм. Четыре фирмы осуществляют продажи на 10 млн. долларов каждая, а две – на 5млн. долл. каждая. С использованием показателей уровня концентрации CR_4 и индекса Херфиндаля - Хиршмана (HNI) сделайте вывод о степени концентрации на данном рынке. Раскройте

экономический смысл показателей и укажите, какой тип рыночной структуры характерен для этого рынка.

Ситуационное задание 2.

Ниже приведены показатели индекса концентрации CR_4 и индекса Херфиндаля-Хиршмана ($ИХХ$ или $ННН$) для некоторых отраслей американской обрабатывающей промышленности. Ответьте на вопросы: 1) что вы можете сказать об уровне рыночной концентрации в каждой из данных отраслей? Какие отрасли являются наиболее/наименее концентрированными?

2) что вы думаете о реальной структуре рынка в этих отраслях?

Аргументируйте свой ответ.

Отрасль	CR_4	$ИХХ$
Хлопья для завтрака	83	2446
Булочки, крекеры	60	1383
Электронные компьютеры	45	728
Игры, игрушки	43	564
Домашние холодильники и морозильники	82	2025
Ювелирные изделия	13	81
Одежда для мужчин и мальчиков	42	846
Одежда для женщин и девочек	14	111
Безалкогольные напитки	47	800

Ситуационное задание 3.

В таблице представлены данные по рыночным долям на трех рынках США, производящих бумажную продукцию. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана и уровень концентрации CR_3 для отраслей. Определите, какая из них наиболее концентрирована? Должно ли государство регулировать данные отрасли? Почему да или почему нет?

Влажные салфетки		Туалетная бумага		Бумажные полотенца	
компания	доля, %	компания	доля, %	компания	доля, %
KimberlyClark	48	P&G	30	P&G	37
P&G	30	Scott	20	Scott	18
Scott	7	James River	16	James River	12
GeorgiaPacifi	6	GeorgiaPacifi	12	GeorgiaPacifi	11
Other	9	KimberlyClark	5	KimberlyClark	4
		Other	16	Other	18

Ситуационное задание 4.

Отрасль состоит из пяти фирм, объем продаж первой – 200000 долл., второй – 500000 долл., третьей - 400000 долл., четвертой – 300000 долл., пятой – 100000 долл. Рассчитайте индексы концентрации для данной отрасли: индекс Херфиндаля-Хиршмана и уровень концентрации CR_3 . Определите, будет ли

противозаконным горизонтальное слияние между двумя фирмами с объемами продаж 200.000 долл. и 400.000 долл. Поясните.

Ситуационное задание 5.

Занесите соответствующие записи в таблице на основании приведенных ниже характеристик.

Определите тип товарного рынка для производителей: макаронных изделий; швейных машин; фондовый рынок; минеральных удобрений, местной телефонной связи.

Основные модели рынка

Характерная черта	Модель рынка			
	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
1. Количество производителей				
2. Тип продукта				
3. Контроль над ценой				
4. Входной барьер				
5. Наличие неценовой конкуренции				

Возможные характеристики:

1. Количество производителей: много, очень много, один производитель, немного.
2. Тип продукта: дифференцированный, уникальный, стандартизированный
3. Контроль над ценой: значительный, ограниченный, полный, отсутствует
4. Входной барьер: небольшие препятствия, существенные препятствия, нет препятствий, вход заблокирован
5. Наличие неценовой конкуренции: типична, отсутствует, необходимо сделать акцент на рекламу.

Ситуационное задание 6.

Оцените уровень концентрации товарного рынка хлеба белого в городе (коэффициент рыночной концентрации CR_3 и рыночной концентрации Херфиндаля – Хиршмана (HHI) по данным таблицы. Разработайте конкурентную политику ООО «Урожай» и мини-пекарни.

Объемы продажи хлеба белого в городе

№ п/п	Наименование производителя	Объем продаж, шт.				Доля производителя на рынке, %
		Первый день	Второй день	Третий день	Среднее значение	
1	2	3	4	5	6	7
1	ООО «Урожай»	254000	287000	264000		
2	ООО «БКК»	100000	89000	102000		
3	Хлебокомбинат № 1	312000	304000	318000		
4	Хлебокомбинат № 3	195000	195000	193000		

1	2	3	4	5	6	7
5	ТД «Амстор»	87000	81000	85000		
6	ТД «Обжора»	34000	24000	22000		
7	Мини-пекарня	18000	20000	16000		
	Всего					

Ситуационное задание 7.

В таблице представлены данные по отраслям американской промышленности

№	Отрасль	CR3	НИИ
1	Мороженое	24	293
2	Крупы	83	2253
3	Табачные изделия	92	2950
4	Мужская одежда	28	198
5	Производство бумаги	49	811
6	Удобрения	62	1515
7	Металлопрокат	70	1905
8	Цемент	35	472
9	Электрические лампочки	86	2702
10	Автомобильная промышленность	83	2676
11	Деревянная мебель	20	162
12	Игры и игрушки	44	612

Ответьте на вопросы:

1) что вы можете сказать об уровне рыночной концентрации

В каждой из данных отраслей? Какие отрасли являются наиболее/наименее концентрированными?

2) что вы думаете о реальной структуре рынка в этих отраслях? Стоит ли все виды продукции оценивать на уровне национальных рынков? Аргументируйте свой ответ.

Ситуационное задание 8.

На рынке присутствует одно предприятие с долей продаж 38%, три предприятия с 12% долями и двадцать шесть предприятий с 1% долей. Поясните, допустимо ли слияние предприятия с долей продаж 38% и предприятия с долей продаж 1%, если государство контролирует конкуренцию и не допускает создания высококонцентрированных рынков.

Ситуационное задание 9.

Занесите соответствующие записи в таблицу на основании приведенных ниже характеристик. Определите тип товарного рынка для производителей: детского питания; легковых автомобилей; коммунальных услуг, черных металлов, овощей

Основные модели рынка

Характерная черта	Модель рынка			
	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
1. Количество производителей				
2. Тип продукта				
3. Контроль над ценой				
4. Входной барьер				
5. Наличие неценовой конкуренции				
6. Размер фирм				

Возможные характеристики:

1. Количество производителей: большое количество, очень большое количество, один производитель, небольшое количество.
2. Тип продукта: дифференцированный, уникальный, стандартизированный
3. Контроль над ценой незначительный, значительный, ограниченный, отсутствует
4. Входной барьер небольшие препятствия, существенные препятствия, нет препятствий, вход заблокирован
5. Наличие неценовой конкуренции: типична, отсутствует, необходимо сделать акцент на рекламу.
6. Размер фирм: средний, маленький, различный (чаще большой), большой

Ситуационное задание 10.

На рынке присутствует одно предприятие с долей продаж 30%, четыре предприятия с 10% долями и пятнадцать предприятий с 2% долей.

Поясните, допустимо ли слияние предприятия с долей продаж 30%, одного предприятия с 10% долей и двух предприятий с долей продаж 2%, если государство контролирует конкуренцию и не допускает создания высококонцентрированных рынков.

6. Критерии оценки ответов на вопросы (тестовые задания) и практические ситуационные комплексные задания государственного экзамена

Оценка за выполнение заданий государственного экзамена состоит из двух частей: оценка за теоретическую часть, которая содержит 90 тестовых заданий по трём дисциплинам, и оценки за практическое задание (задача или ситуационное задание).

Каждая часть задания (теоретическая и практическая) оцениваются отдельно, при этом выставляется отдельная оценка по национальной шкале и определяется сумма баллов (максимально 72 балла за теоретическую часть и 28 баллов за практическую часть).

Методика оценивания теоретической части государственного

экзамена: за каждый правильный ответ на одно тестовое задание студент получает 0,8 баллов, а оценка за соответствующее количество набранных баллов определяется по шкале, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Шкала оценивания теоретической части государственного экзамена

Количество правильных ответов	Количество ошибок	Количество набранных баллов	Оценка по национальной шкале
от 80 до 90	от 0 до 10	от 64 до 72	«5» (отлично)
от 68 до 79	от 11 до 22	от 54 до 63	«4» (хорошо)
от 57 до 67	от 23 до 33	от 46 до 53	«3»(удовлетворительно)
до 56	34 и больше	до 45	«2»(неудовлетворительно)

Неразборчивый ответ на тестовое задание, исправление и поправки, отсутствие ответа считаются ошибками.

Методика оценивания практической части государственного экзамена: оценивание результатов ситуационного комплексного задания осуществляется по общим критериям в соответствии с набранными баллами (таблица 2).

Таблица 2 – Шкала оценивания практической части государственного экзамена

Критерии оценивания	Сумма баллов	Оценка
Задание выполнено в полном объеме, расчеты и графики правильные, выводы и предложения аргументированы, оформление правильное и аккуратное	от 22 до 28	«5» (отлично)
Задания выполнены в полном объеме, но допущены незначительные неточности в расчетах или в оформлении, принятие решения недостаточно аргументировано	от 16 до 21	«4» (хорошо)
Задание выполнено не меньше чем на 70% при правильном оформлении или не меньше чем на 80%, если допущены незначительные ошибки в расчетах, графике или оформлении	от 10 до 15	«3» (удовлетворительно)
Задание выполнено меньше чем на 70%, допущены ошибки в расчетах или оформлении, выводы не обоснованы или отсутствуют	до 9	«2» (неудовлетворительно)

Если за одну из государственного экзамена студентом получена оценка «2» (неудовлетворительно), то общая оценка не может быть выше оценки «3» (удовлетворительно).

Общая оценка по шкале ECTS определяется на основе суммы баллов, полученных студентом за выполнение теоретической и практической части, которая не может превышать 100 баллов. Оценивание осуществляется с помощью шкалы оценивания общих результатов государственного экзамена (таблица 3). Оценка по национальной шкале должна быть эквивалентна оценке по шкале ECTS.

Таблица 3 – Шкала оценивания общих результатов государственного экзамена

Оценка по шкале ECTS	Оценка по бальной шкале	Оценка по национальной шкале
A	90-100	5 (отлично)
B	80-89	4 (хорошо)
C	75-79	4 (хорошо)
D	70-74	3 (удовлетворительно)
E	60-69	3 (удовлетворительно)
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с обязательным повторным изучением дисциплины

7. Список рекомендованной литературы

7.1 Основная литература

1. Буянский, С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент: учебное пособие для магистрантов / С.Г. Буянский, Ю.В. Трунцевский. – М.: Русайнс, 2016. – 342 с.

2. Головинов, О.Н. Дорожная карта мировой экономики: монография / О.Н. Головинов, А.А. Аветисова, И.В. Колос, Е.М. Кравцова, С.С. Кузьменко, В.Ю. Матвеева, А.А. Семенов, Т.Г. Шерemet. – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – 325 с.

3. Коэн Аллен, Р. Курс МВА по менеджменту / Пер. с англ. – 6-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2016. – 507 с.

4. Кузьменко, С.С. Международные стратегии экономического развития [Электронный ресурс]: курс лекций для студ. по направлению 38.04.01 «Экономика», (профиль «Международная экономика»), всех форм обучения / С.С. Кузьменко; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", каф. международ. экономики. – Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. – 56 с.

5. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник А.Г. Медведев; С.-Петербург. Гос. Ун-т. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2014. – 496 с.

6. Международные стратегии экономического развития [Текст]: учебное пособие / авт. кол.: Д.Г. Лукьяненко [и др.]; под ред. Ю.В. Макогона. – К.: Знання, 2007. – 461 с.

7. Международные стратегии экономического развития [Текст]: учебное пособие / Ю.Н. Пахомов [та ін.]; ДонНУ, под общ. ред. Ю.Н. Пахомова. – К.; Донецк, 2012. – 239с. – 966-639-046-9.

8. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран [Текст]: пер.с англ./ М. Портер; под. ред. и с предисл. В.Л. Щетинина. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с.

9. Управление международной конкурентоспособностью предприятий [Текст]: методические рекомендации к изучению дисциплины для студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») всех форм обучения / Е.М. Кравцова; Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. междунар. экономики. – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – 145 с.

10. Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебно-практическое пособие. 2-е изд. исправ. и доп. – М.: Издательство «Гном-пресс», 1998.

7.2 Дополнительная литература

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.

2. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО «Типография НОВОСТИ», 2000. – 256 с.

3. Ансофф И., Макдоннелл Э.Дж. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 416 с.

4. Внешнеэкономическая политика Польши [Текст] // Экономика и управление в зарубежных странах. – 2013. – №9. – С. 33-50.

5. Внешнеэкономические источники развития государств Кавказа, Закавказья Центральной Азии [Текст] // Экономика и управление в зарубежных странах. – 2013. – №9. – С. 46-57.

6. Гайдар, Е. Современный экономический рост и стратегические перспективы социально-экономического развития России [Текст] / М.: Институт экономики переходного периода, 2013. – 320 с.

7. Гвозденко, Д. Состояние и перспективы интеграции стран СНГ [Текст] // Экономист. – 2014. – №4. – С. 58-65.

8. Головнин, М. Банковские системы в переходных экономиках [Текст] // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – №2. – С. 15-25.

9. Губанов, С. Промышленная политика и государство [Текст] // Экономист. – 2014. – №7. – С. 3-14.

10. Ершов, М. Важнейшие механизмы экономической политики [Текст] // Мировая экономика и международные отношения. – 2014. – №6. – С. 3-12.

11. Загашвили, В. Государство и рынок во внешнеэкономических связях РФ [Текст] // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – №3. – С. 122-126.

12. Иммануилов, Т. Российский рынок самый интересный – это рынок потребления конечной продукции [Текст] // Профиль, 2014. – №18. – С.23.

13. Короткий С.В. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 230 с. – 978-5-4487-0135-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>

14. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг – М: Юрайт-М, 2001. – 224 с.
15. Международный менеджмент : учебник для бакалавров [Текст] / Е.П. Темнышова, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; по ред. Е.П. Темнышовой. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 456 с.
16. Международный менеджмент [Текст] : Учебник для вузов. 5-е изд. / Под ред. С.Э. Пивоварова, Л.С. Тарасевича, А.И. Майзеля. - СПб: Стандарт третьего поколения, 2013. – 720 с.
17. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет. [Текст] / Под ред. И.С. Королева. – М.: «Экономист», 2013. – 604 с.
18. Михалев, В. Развивающиеся страны: структурная адаптация и приоритеты отраслевой политики [Текст] // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – №4. – С. 41-54.
19. Опыт стран-членов ВТО по защите национальных интересов на внутреннем и внешнем рынках [Текст] // Мировая экономика и международные отношения – 2012. – №8. – С.12-21.
20. Портер, М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран [Текст]: пер. с англ. – М.: Международные отношения, 2003. – 896 с.
21. Резникова, О. Экономическое развитие государств центральной Азии и Кавказа: роль внешних ресурсов [Текст] // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – №4. – С. 87-96.
22. Родченко, В.В. Международный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.В. Родченко, В.В. Родченко ; Межрегион. акад. упр. персоналом . – [Донецк : ДонНУЭТ, 2012].
23. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. – 892 с.
24. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие. – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.
25. Хачатуров, А.Е. Интернациональный менеджмент: проблемы, которые надо решать [Текст] // Менеджмент в России и за рубежом, 2014. – №2. – С. 9-20.
26. Шевченко Л.С. Конкурентное управление: Уч. пособие. – Харьков: Эспада, 2004. – 520с.