

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия

УТВЕРЖДАЮ:



Ректор ГО ВПО «Донецкий
национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»

С.В. Дрожжина
« 30 » 10 2019 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
магистерская программа Экономика предприятия

образовательной программы высшего профессионального образования –
программы магистратуры
очной и заочной формы обучения

Донецк 2019

Программа государственного экзамена для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа Экономика предприятия), разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:


- в 2019 г. - для очной формы обучения;
- в 2019 г. - для заочной формы обучения.

Разработчики: Бакунов А.А., зав. кафедрой экономики предприятия, к.э.н., профессор;
Ващенко Н.В., профессор кафедры экономики предприятия, д.э.н., доцент;
Лебеденко Е.А., доцент кафедры экономики предприятия, к.э.н., доцент;
Сергеева А.В., доцент кафедры экономики предприятия, к.э.н., доцент;
Защук М.С., доцент кафедры экономики предприятия, к.э.н., доцент

Программа государственного экзамена утверждена на заседании кафедры экономики предприятия

Протокол от «22» октября 2019 года № 5

Зав. кафедрой


(подпись)

А.А. Бакунов
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Директор института экономики и управления


(подпись)

Е.В. Стельмашенко
(инициалы, фамилия)

Дата « 28 » 10 2019 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от « 2 » 30.10 20 19 года № _____

Председатель 
(подпись) Л.А. Омелянович

© Коллектив авторов, 2019 год
© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2019 год

**Содержание программы государственного экзамена
по направлению подготовки**

1. Общие положения.....	4
2. Порядок проведения государственного экзамена.....	5
3. Перечень учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена.....	7
4. Содержание учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена.....	8
5. Перечень вопросов (тестовых заданий), выносимых на государственный экзамен.....	14
6. Критерии оценки ответов на вопросы (тестовые задания) государственного экзамена	19
7. Список рекомендованной литературы:	
7.1 Основная литература.....	22
7.2 Дополнительная литература.....	23

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия программа высшего профессионального образования «магистратура» позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку выпускников к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Целью проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия является проверка знаний и навыков обучающихся, полученных ими в процессе освоения программы магистратуры, и оценка их профессионального уровня.

Основные задачи государственной итоговой аттестации:

- проверка знания основных теоретико-методологических подходов и уровня освоения базовых дисциплин подготовки магистра, определяющих профессиональные способности выпускника;
- демонстрация умения ориентироваться в текущей экономической ситуации, иллюстрировать теоретические положения практическими примерами;
- оценка уровня обоснования собственных выводов, навыков письменного изложения данных выводов, а также использования специальной терминологии;
- определение соответствия подготовки выпускников квалификационным требованиям.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Аттестация выпускников осуществляется Государственной экзаменационной (аттестационной) комиссией, которая утверждается приказом ректора университета в соответствии с Порядком организации и проведения итоговой государственной аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. № 922 «Об утверждении Порядка организации и проведения итоговой государственной аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»). Государственная экзаменационная (аттестационная) комиссия действует в течение одного календарного года.

Форма, условия и содержание государственного экзамена доводятся до обучающихся всех форм обучения не позднее, чем за полгода до начала итоговой государственной аттестации выпускников.

Обучающимся для сдачи экзамена создаются необходимые условия:

- выпускающая кафедра обеспечивает обучающихся программой государственного экзамена, которая включает перечень изучаемых тем с вопросами для подготовки к экзамену, рекомендуемую литературу;
- преподавателями кафедры проводятся консультации по дисциплинам, вынесенным на государственный экзамен.

Технология подготовки и проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия – это процесс, который состоит из следующих этапов:

- создание системы базовых заданий, включающих тестовые (теоретические) и ситуационные (практические) задания;
- разработка задач;
- разработка критериев оценки знаний выпускников по дисциплинам кафедры;
- конструирование комплексного квалификационного задания;
- обсуждение и утверждение пакета комплексных заданий на заседании кафедры экономики предприятия;
- проведение обзорных лекций выпускникам с целью обеспечения качества подготовки к стандартизированному аттестационному контролю;
- проведение государственной итоговой аттестации;
- оценка степени достижения конечных целей образовательной профессиональной подготовки выпускников в соответствии с созданными критериями.

Проведение государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия по дисциплинам кафедры экономики предприятия проводится в

течение четырех академических часов (180 астрономических минут), при этом два академических часа отводится для решения тестовой части и два – для решения практических ситуационных задач.

При проведении государственной итоговой аттестации обучающийся получает комплексное квалификационное задание, которое состоит из теоретической (тестовой) части и ситуационной (практической) задачи.

Пакет заданий для проведения государственной итоговой аттестации используется для оценки качества профессиональной подготовки выпускников по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия программа высшего профессионального образования «магистратура».

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

В программу государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия включены пять профессионально-ориентированных дисциплин:

1. Экономическая диагностика.
2. Стратегии экономического развития предприятия.
3. Социальная ответственность бизнеса.
4. Организационное развитие предприятия.
5. Управление потенциалом предприятия.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Содержание дисциплины «Экономическая диагностика»

Тема 1. *Теоретико-методологические основы экономической диагностики*

1. Сущность экономической диагностики, ее виды.
2. Предмет, объект и субъекты экономической диагностики.
3. Роль и место экономической диагностики в управлении предприятием.
4. Система диагностики, ее задачи и принципы.
5. Структурно-логическая модель осуществления экономической диагностики.
6. Технология проведения экономической диагностики деятельности предприятия.

Тема 2. *Финансовая диагностика*

1. Понятие и предназначение финансовой диагностики, пользователи ее результатов, взаимосвязь с финансовым анализом.
2. Экономическое прочтение баланса как информационной базы финансовой диагностики.
3. Понятие и определяющие факторы финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Показатели финансовой устойчивости и их оптимальные значения.
4. Диагностика ликвидности баланса и активов предприятия.
5. Основные параметры экспресс-диагностики неплатежеспособности. Интегральные модели оценки вероятности банкротства.

Тема 3. *Диагностика управления капиталом предприятия*

1. Принципы и показатели оценки эффективности привлечения капитала.
2. Оценка стоимости привлеченного собственного капитала.
3. Оценка стоимости отдельных элементов заемного капитала. Средневзвешенная стоимость капитала.
4. Выбор оптимальных условий привлечения заемного капитала, грант-элемент.
5. Финансовый левиредж и его составляющие. Критерии оптимизации структуры капитала.

Тема 4. *Системы показателей, используемых в диагностике*

1. Показатели, набор показателей, системы показателей.
2. Требования к показателям, используемым в процессе диагностики.
3. Критерии оценок и выбор оптимальных значений показателей.
4. Комплексные системы показателей.
5. Классификация моделей экономической диагностики предприятия.
6. Формирование факторных моделей диагностики.

Тема 5. *Диагностика эффективности деятельности предприятия на базе применения сбалансированной системы показателей*

1. Сбалансированная система показателей: назначение и виды.
2. Этапы разработки сбалансированной системы показателей.
3. Ключевые показатели эффективности, требования к их формированию.

4. Стратегическая карта сбалансированной системы показателей.
5. Интеграция сбалансированной системы показателей в систему планирования.

Тема 6. Методы обобщения аналитической информации

1. Рейтинговая оценка экономической деятельности предприятия: особенности и этапы проведения.
2. Методы рейтинговой оценки эффективности деятельности предприятия.
3. Интегральная оценка эффективности управления предприятием: сущность и этапы проведения.
4. Интегральный показатель, его назначение и преимущества.
5. Требования, ограничения и допущения в процессе формирования интегрального показателя.
6. Выбор оптимальных значений показателей. Способы расчета значимости показателей.
7. Графический метод обобщения разнородной аналитической информации, лепестковые диаграммы.

4.2 Содержание дисциплины

«Стратегии экономического развития предприятия»

Тема 1. Теоретические основы формирования стратегии развития предприятия

1. Теоретические подходы к определению сущности и видов развития предприятия.
2. Сущность, классификация и необходимость стратегии развития предприятия.

Тема 2. Общие основы управления стратегическими изменениями

1. Сущность и эволюция теории стратегического управления.
2. Современные подходы к управлению стратегическими изменениями.
3. Источники формирования стратегических изменений.

Тема 3. Виды, организационные формы и уровень стратегических изменений

1. Классификация стратегических изменений на предприятии.
2. Определение уровня стратегических изменений, необходимых предприятию.
3. Организационные формы внедрения изменений.

Тема 4. Содержание процесса изменений и его последовательные этапы

1. Обоснование последовательности стратегических изменений на основе концептуальных моделей управления процессом изменений.
2. Характеристика стадии подготовки к стратегическим изменениям в процессе реализации стратегии.
3. Особенности стадии внедрения изменений и стадии оценки и закрепления результатов.

Тема 5. Управление изменениями на разных стадиях жизненного цикла организации

1. Характеристика концепций жизненного цикла, используемых в процессе стратегического управления предприятием.
2. Обоснование необходимых изменений по модели организационного развития Л. Грейнера.
3. Обоснование изменений в управлении организацией в ходе ее жизненного цикла согласно модели И. Адизеса.
4. Концепция управления жизненным циклом организации И. Адизеса „РАЕГ”.
5. Использование концепции В. Тарасенко «64 стратегемы» в управлении стратегическими изменениями.

Тема 6. Ресурсно-компетенционная база стратегических изменений

1. Сущность и виды ресурсов, компетенций и динамических способностей предприятия.
2. Обоснование приоритетности размещения ресурсов в процессе реализации стратегии.
3. Управление компетенциями предприятия в процессе реализации стратегии.

Тема 7. Современные методы управления изменениями

1. Сущность современных методов управления изменениями и обоснование методов управления изменениями в зависимости от способа осуществления.
2. Особенности применения общих методов управления изменениями: аутсорсинг, бенчмаркинг.
3. Характеристика современных методов управления революционными изменениями: даунсайзинг, реинжиниринг, биореинжиниринг.
4. Характеристика современных методов управления эволюционными изменениями: всеобщее управление качеством, лин-продакшн, концепция «6-сигма».

Тема 8. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры управления изменениями

1. Особенности преобразования организационных структур в процессе реализации стратегии предприятий.
2. Преимущества и недостатки различных типов организационных структур.
3. Обоснование стратегических движущих сил выбора организационной структуры.
4. Современные тенденции формирования организационных структур.

Тема 9. Участники процесса внедрения стратегических изменений

1. Ключевые роли в команде управления изменениями.
2. Основные навыки и качества членов команд управления изменениями.
3. Роль лидерства в реализации стратегии.

Тема 10. Организационная культура и управление стратегическими изменениями

1. Сущность организационной культуры и факторы, влияющие на ее формирование.

2. Модели, характеризующие типологию организационных культур предприятия.
3. Определение соответствия культуры и организационной структуры предприятия в процессе реализации стратегии.
4. Процесс управления организационной культурой и пути ее реформирования.
5. Этика и культура организации.

Тема 11. Управление сопротивлением в процессе реализации стратегических изменений

1. Сущность сопротивления изменениям и его причины.
2. Виды сопротивления изменениям и его проявления.
3. Подходы к управлению сопротивлением в условиях стратегических изменений.
4. Оценка готовности персонала предприятия к внедрению изменений.

4.3 Программа дисциплины «Социальная ответственность бизнеса»

Тема 1. Концептуальные основы социальной ответственности бизнеса

1. Определение основных терминов СОБ.
2. История становления и развития социальной ответственности.
3. Сферы проявления и преимущества СОБ.
4. Региональные различия и подходы к концепции корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Основные положения диалога со стейкхолдерами

1. Диалог со стейкхолдерами как часть корпоративной культуры.
2. Виды и методы проведения диалога.
3. Инструменты взаимодействия со стейкхолдерами.
4. Привлечение основных стейкхолдеров.
5. Оценка взаимодействия со стейкхолдерами.

Тема 3. Формирование программы социальной ответственности бизнеса

1. Модель СОБ.
2. Организационное управление как один из ключевых аспектов СОБ.
3. Формирование СОБ в отношениях с работниками.
4. Формирование СОБ в отношениях с потребителями.
5. Формирование составляющей СОБ в отношениях с конкурентами.
6. Формирование СОБ в отношении окружающей среды.
7. Формирование СОБ в отношениях с государством и международным сообществом.
8. Ответственность предпринимателей за социальную справедливость в сфере распределения доходов.
9. СОБ информационной политики предприятия

Тема 4. Информационная политика предприятий в сфере СОБ

1. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
2. Стандарты (форматы) нефинансовой отчетности.
3. Подготовка к отчетности.

4. Верификация и аудит. Состояние нефинансовой отчетности.

Тема 5. Инструменты оценки информационной политики предприятий

1. Репутационный магистерская программа предприятия.
2. Рейтинг СОБ.
3. Анкетирование реализации программы СОБ.
4. Индекс прозрачности.
5. Внешние элементы корпоративной культуры как проявление СОБ.

Тема 6. Оценка результативности социальной ответственности бизнеса

1. Содержательное наполнение категорий «эффективность» и «результативность» по оценке СОБ-программ.
2. Система показателей оценки результативности СОБ - программ.
3. Основы классификации методов оценки эффективности социальных инвестиций.
4. Социальный аудит.
5. Модель «Лондонской группы сравнительного анализа» и особенности ее использования.
6. Мониторинг эффективности деятельности по организации СОБ.

4.4 Программа дисциплины «Организационное развитие предприятия»

Тема 1. Организационное развитие предприятия: сущность, современные тенденции

1. Сущность, цели и принципы организационного развития.
2. Модель Грейнера.
3. Модель Поварничиной и Емельянова.

Тема 2. Уровни организационного развития предприятия. Классификация уровней организационного развития.

1. Классификация уровней организационного развития.
2. Уровни организационного развития, обусловленные временным фактором.
3. Уровни организационного развития, обусловленные средой и направлением развития интеграционных процессов.

Тема 3. Направления развития организационных структур

1. Особенности внутреннего и внешнего развития предприятия.
2. Реструктуризация как направление внутренней коррекции организационной структуры предприятия.
3. Вертикальная интеграция путем «сделать» как направление внутренней коррекции организационной структуры предприятия.
4. Развитие организации на основе внешних интеграционных процессов.
5. Диверсификация: виды, методы проведения.

Тема 4. Современные организационные типы интеграционных предприятий

1. Типы предприятий с преимущественно вертикальной (пирамидальной) организационной структурой развития.
2. Типы предприятий с преимущественно горизонтальной (плоской) организационной структурой развития.

3. Сетевые организации.

Тема 5. Совершенствование управления организационным развитием предприятия

1. Законы развития организационной структуры.
2. Анализ организационного развития.
3. Разработка концепции организационного развития.
4. Методические подходы к планированию организационного развития предприятия.
5. Матрица оценки отношений "синергия-централизация" на предприятии, потенциальных возможностей и возможностей с учетом зрелости отрасли.
6. Повышение эффективности бизнеса - главная цель управления трансформацией организации.

4.5 Программа дисциплины «Управление потенциалом предприятия»

Тема 1. Потенциал предприятия как объект управления

1. Потенциал как экономическая категория.
2. Основы управления потенциалом предприятия.
3. Методы управления потенциалом предприятия.
4. Концепция управления потенциалом предприятия.
5. Управление финансовым потенциалом предприятия.

Тема 2. Управление денежными потоками предприятия»

1. Денежные потоки как объект финансового управления на предприятии.
2. Анализ денежных потоков.
3. Оптимизация денежных потоков.
4. Методы сбалансирования денежного потока.
5. Синхронизация денежных потоков.
6. Платежный календарь как инструмент оперативного финансового планирования.

Тема 3. Финансовое планирование в системе управления потенциалом предприятия

1. Содержание финансового планирования и организация его осуществления.
2. Классификация финансового планирования.
3. Характеристика методов финансового планирования.

Тема 4. Текущее финансовое планирование

1. Сущность текущего финансового планирования.
2. План доходов и расходов предприятия.
3. Балансовый план.
4. План поступлений и расходований денежных средств.
5. План формирования и использования финансовых ресурсов.

Тема 5. Бюджетное управление предприятием

1. Бюджетирование деятельности предприятия: сущность и преимущества внедрения.
2. Организационно-управленческая модель бюджетного процесса

3. Управленческая подготовка бюджетных процессов.

Тема 6. Методические аспекты бюджетирования деятельности предприятия

1. Этапы подготовки, принятия и выполнения бюджета предприятия.
2. Структура и характеристика и технология составления бюджета предприятия.
3. Контроль исполнения сводного бюджета.

Тема 7. Информационные технологии в бюджетировании

1. Основные цели использования информационных технологий в бюджетировании.
2. Классификация применяемых в бюджетировании программно-технических средств по степени их функциональности

Тема 8. Контроллинг как современный инструмент управления потенциалом предприятия

1. Концепция контроллинга в системе управления предприятием.
2. Стратегический и оперативный контроллинг.

Тема 9. Управление результативностью использования потенциала предприятия

1. Понятие результативности использования потенциала предприятия.
2. Управление результативностью использования потенциала предприятия.
3. Особенности инновационного управления потенциалом предприятия.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ (ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ), ВЫНОСИМЫХ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

5.1 Перечень вопросов по дисциплине «Экономическая диагностика»

1. Сущность экономической диагностики, ее виды.
2. Система диагностики, ее задачи, принципы и инструментарий.
3. Общая характеристика систем показателей, применяемых в экономической диагностике.
4. Формирование факторных моделей диагностики.
5. Критерии оценок и классификация показателей, применяемых в экономической диагностике.
6. Требования к показателям, используемым в процессе диагностики. Выбор оптимальных значений.
7. Группы показателей, применяемых в финансовой диагностике. Укрупненная структура баланса.
8. Характеристика показателей финансовой устойчивости.
9. Диагностика ликвидности баланса и активов предприятия.
10. Оценка текущей и перспективной неплатежеспособности предприятия.
11. Оценка эффективности привлечения заемного капитала.
12. Оценка стоимости отдельных элементов заемного капитала. Средневзвешенная стоимость капитала.
13. Выбор оптимальных условий привлечения заемного капитала, грант-элемент.
14. Финансовый левэридж и его составляющие. Критерии оптимизации структуры капитала.
15. Применение методики рейтинговой оценки в экономической диагностике.
16. Сбалансированная система показателей: назначение и виды.
17. Этапы разработки сбалансированной системы показателей.
18. Сущность и этапы построения интегральных моделей эффективности управления предприятием.
19. Графический метод обобщения разнородной аналитической информации.
20. Применение инструментов экономической диагностики для прогнозирования параметров деятельности предприятия.

5.2 Перечень вопросов по дисциплине «Стратегии экономического развития предприятия»

1. Теоретические подходы к определению сущности и видов развития предприятия.
2. Сущность, классификация и необходимость стратегии развития предприятия.
3. Современные подходы к управлению стратегическими изменениями.
4. Классификация стратегических изменений на предприятии.
5. Определение уровня стратегических изменений, необходимых предприятию.
6. Организационные формы внедрения изменений.

7. Обоснование последовательности стратегических изменений на основе концептуальных моделей управления процессом изменений.
8. Характеристика концепций жизненного цикла, используемых в процессе стратегического управления предприятием.
9. Обоснование изменений в управлении организацией в ходе ее жизненного цикла согласно модели И. Адизеса.
10. Использование концепции В. Тарасенко «64 стратегемы» в управлении стратегическими изменениями
11. Управление компетенциями предприятия в процессе реализации стратегических изменений.
12. Сущность и особенности применения общих и современных методов управления изменениями.
13. Особенности преобразования организационных структур в процессе реализации стратегических изменений на предприятии.
14. Формирование команды управления стратегическими изменениями.
15. Сущность и модели, характеризующие типологию организационных культур предприятия.
16. Процесс управления организационной культурой и пути ее реформирования.
17. Сущность сопротивления изменениям и его причины.
18. Виды сопротивления изменениям и его проявления.
19. Подходы к управлению сопротивлением в условиях стратегических изменений.
20. Оценка готовности персонала предприятия к внедрению изменений.

5.3 Перечень вопросов по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса»

1. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (персонал и честные деловые отношения на рынке).
3. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (община, окружающая среда).
4. Методы и виды диалогов со стейкхолдерами.
5. Матрица стейкхолдеров.
6. Карта стейкхолдеров.
7. Модель социальной ответственности бизнеса: преимущества и недостатки.
8. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с работниками.
9. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с потребителями.
10. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношении окружающей среды.
11. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с государством и международным сообществом.
12. Репутационный магистерская программа предприятия.

13. Рейтинг открытости и системности предприятия в сфере социальной ответственности.
14. Индекс прозрачности деятельности предприятий.
15. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
16. Отчет о прогрессе реализации принципов Глобального договора.
17. Отчет по устойчивому развитию по требованиям системы GRI.
18. Этапы развития модели СОБ.
19. Количественные показатели оценки эффективности КСО-программ.
20. Сущность и виды социальных инвестиций.

5.4 Перечень вопросов по дисциплине «Организационное развитие предприятия»

1. Сущность, цели и принципы организационного развития.
2. Модель Грейнера.
3. Модель Поварничиной и Емельянова.
4. Классификация уровней организационного развития.
5. Уровни организационного развития, обусловленные временным фактором.
6. Уровни организационного развития, обусловленные средой и направлением развития интеграционных процессов.
7. Особенности внутреннего и внешнего развития предприятия.
8. Реструктуризация как направление внутренней коррекции организационной структуры предприятия.
9. Вертикальная интеграция путем «сделать» как направление внутренней коррекции организационной структуры предприятия.
10. Развитие организации на основе внешних интеграционных процессов.
11. Диверсификация: виды, методы проведения.
12. Типы предприятий с преимущественно вертикальной (пирамидальной) организационной структурой развития.
13. Типы предприятий с преимущественно горизонтальной (плоской) организационной структурой развития.
14. Сетевые организации.
15. Законы развития организационной структуры.
16. Анализ организационного развития.
17. Разработка концепции организационного развития.
18. Методические подходы к планированию организационного развития предприятия.
19. Матрица оценки отношений "синергия-централизация" на предприятии, потенциальных возможностей и возможностей с учетом зрелости отрасли.
20. Повышение эффективности бизнеса - главная цель управления трансформацией организации.

5.5 Перечень вопросов по дисциплине «Управление потенциалом предприятия»

1. Система антикризисного потенциала предприятия.

2. Основные составляющие системы управления потенциалом.
3. Особенности определения результативности использования потенциала предприятия.
4. Эффективность управления конкурентоспособностью потенциала предприятия.
5. Управление материально-техническим потенциалом предприятия.
6. Характеристика финансовых бюджетов предприятия.
7. Потенциал предприятия: сущность, основные характеристики.
8. Центры ответственности как объекты внутреннего контроля на предприятии.
9. Управленческая подготовка бюджетных процессов на предприятии.
10. Сущность и особенности разработки плана доходов и расходов предприятия.
11. Значение, содержание и задачи финансового планирования на предприятии.
12. Финансовый потенциал как объект управления на предприятии.
13. Сущность и преимущества бюджетного управления предприятием.
14. Сущность, цель и основные принципы управления денежными потоками.
15. Управление финансовым потенциалом: сущность, основные закономерности.
16. Сущность и особенности разработки плана поступления и расходования денежных средств.
17. Управление результативностью использования потенциала предприятия.
18. Проектирование систем управления потенциалом на современных предприятиях.
19. Особенности инновационного воспроизводства потенциала предприятия.
20. Управление маркетинговым потенциалом предприятия.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ (ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ) ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

По результатам проверки комплексных заданий, выполненных выпускниками в процессе проведения государственной итоговой аттестации, оценка в баллах выставляется отдельно каждому виду работ, а затем суммируется.

Теоретическая часть включает тесты закрытой формы, которые состоят из двух компонентов: вопросительной (содержательной) части и 4 вариантов ответов. Тестовое задание включает 40 тестов с выбором ответа по пяти дисциплинам: Экономическая диагностика, Стратегии экономического развития предприятия, Социальная ответственность бизнеса, Организационное развитие предприятия, Управление потенциалом предприятия. За верный ответ в тесте по каждому из пяти блоков магистрант получает 1,5 балла (табл. 1).

Таблица 1 - Оценка теоретической части задания

Название блока дисциплин	Номера тестов	Количество баллов
Организационное развитие предприятия	1-8	12
Социальная ответственность бизнеса	9-16	12
Экономическая диагностика	17-24	12
Стратегии экономического развития предприятия	25-32	12
Управление потенциалом предприятия	33-40	12
Максимальное количество баллов		60

Практическая часть предполагает решение комплексной ситуационной задачи, которая оценивается максимум в 40 баллов (табл. 2).

Таблица 2 - Шкала оценивания решения комплексной задачи

Количество баллов	Критерии
от 36 до 40	Задание выполнено полностью, ответ обоснован, выводы и предложения аргументированы, оформление правильное.
от 30 до 36	Задание выполнено полностью, но допущены незначительные неточности в расчетах или при оформлении, решение не имеет достаточной аргументации.
от 24 до 30	Задание выполнено не полностью, допущены незначительные ошибки в расчетах, имеются ошибки методического характера, выводы не аргументированы.

1-23	Задание выполнено менее, чем наполовину, допущены значительные ошибки в расчетах, имеются ошибки методического характера, выводы отсутствуют.
------	---

Оценка результатов решения ситуационной задачи формируется как сумма баллов за ответ на каждый вопрос задания в соответствии с эталонными ответами:

за каждый из трех вопросов – 12 баллов;

за оформление – 4 балла.

Итоговая оценка на государственном экзамене соответствует общему количеству баллов, которые магистрант набрал по результатам выполнения всех заданий, она выставляется по шкале, приведенной в табл. 3.

Таблица 3 - Итоговая шкала оценивания всех заданий

Национальная шкала	Общее количество набранных баллов	Оценка ECTS	Качественное определение (критерии)
5	90 - 100	A	ОТЛИЧНО - отличное выполнение заданий с незначительными ошибками. Обучающийся показал глубокие и всесторонние знания, способность анализировать и творчески решать социально-экономические вопросы.
4	80 - 89	B	ОЧЕНЬ ХОРОШО – выше средних стандартов, но с некоторыми ошибками. Обучающийся показал полные знания, имеет практические навыки, способность самостоятельно мыслить и решать задачи.
Национальная шкала	Общее количество набранных баллов	Оценка ECTS	Качественное определение (критерии)
3	70 - 74	D	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – достаточный уровень выполнения заданий, но со значительными недостатками. Обучающийся показал поверхностные знания, имеет отдельные практические навыки, способность выбирать лучший из предложенных вариантов решения вопросов.
3	60 - 69	E	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – выполнение заданий отвечает минимальным критериям. Обучающийся показал знание отдельных вопросов и способность осуществлять экономические расчеты.

2	1 - 59	F	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – необходима повторная сдача экзамена. Обучающийся показал недостаточные знания и навыки экономических расчетов.
---	--------	----------	--

7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

7.1 Основная литература

1. Закон Донецкой Народной Республики от 25.12.2015 № 99-ІНС «О Налоговой Системе» (редакция по состоянию на 19.08.2017). - Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/> | Официальный сайт Донецкой Народной Республики.
2. Закон Донецкой Народной Республики «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» № 14-ІНС от 27.02.2015, действующая редакция по состоянию на 19.01.2016. Опубликован 20.03.2015. - Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-buh-i-fin-uchete/> | Официальный сайт Донецкой Народной Республики.
3. Закон Донецкой Народной Республики «Об оплате труда» № 19-ІНС от 06.03.2015 - Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-oplate-truda/>
4. Лебеденко Е.А. Экономическая диагностика [Текст]: учебное пособие для студ. напр. подг. 38.04.01 Экономика (магистерская программа «Экономика предприятия») ОУ Магистратура очной и заочной формы обучения / Е.А. Лебеденко. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2017. – 125 с.
5. Сергеева А.В. Стратегии экономического развития предприятия: учебное пособие / А.В. Сергеева - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2017. – 323 с.
6. Зашук М.С. Социальная ответственность бизнеса: учеб. пособие / М.С. Зашук. - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2018. – 180 с.
7. Бакунов А.А. Организационное развитие предприятия: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа Экономика предприятия), 38.04.03 Управление персоналом / А.А. Бакунов, М.С. Зашук. - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2017. – 178 с.
8. Бакунов А.А. Организационное развитие предприятия: практикум для студентов направлений подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа Экономика предприятия), 38.04.03 Управление персоналом / А.А. Бакунов, М.С. Зашук. - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2017. – 90 с.
9. Ващенко Н.В. Управление потенциалом предприятия: конспект лекций для студ. напр. подг. 38.04.01 Экономика (магистерская программа «Экономика предприятия») / Н.В. Ващенко. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2018. – 180 с.
10. Ващенко Н.В. Управление потенциалом предприятия: практикум / Н.В. Ващенко. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2017. – 122 с.

7.2 Дополнительная литература

Дисциплина «Экономическая диагностика»

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 365 с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / под ред. В.Я. Позднякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 617 с.
3. Бабкин Д.А. Капитал предприятия: формирование и использование [Текст]: учеб. пособие / Д.А. Бабкин. - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. - 110 с.
4. Ковалев В.В. Корпоративные финансы: учебник / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2018. - 663 с.
5. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Савицкая Г.В., 7-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 608 с.
6. Куприянов Ю.В. Методы и модели диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю.В. Куприянов, Е.А. Кутлуни. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2018. – 128 с.
7. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник. – Донецк: [ДонНУЭТ], 2015. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
8. Механизмы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия : монография [коллектив авт.: С. Б. Алексеев и др., под общ. ред. Л.И. Донец]. – Краматорск: Каштан, 2018. – 276 с.
9. Смирнов Е. Н. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Н. Смирнов. - Донецк: ДонНУЭТ, 2015. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
10. Таранова Н.С. Диагностика и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Н.С. Таранова, М.Ю. Диканов. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2018. – 149 с.

Дисциплина «Стратегии экономического развития предприятия»

1. Адизес, И.К. Управляя изменениями: Mastering change [Текст]: [как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни] / И.К. Адизес ; при поддержке Ин-та бизнеса и делового администрирования Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. – СПб.: Питер, 2015. – 224 с.
2. Али-Заде А.А. Научный менеджмент – стратегический фактор инновационного развития: монография / А.А. Али-Заде, В.Н. Логин. - М.: ИНИОН РАН, 2018. - 120 с.
3. Ансофф, И. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Ансофф. — [Донецк : ДонНУЭТ, 2015] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
4. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. - 304 с.

5. Верин, Сергей. Современные подходы к организации стратегического менеджмента / Сергей Верин. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. - 367 с.
6. Веснин В.Р. Стратегическое управление: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2015. - 328 с.
7. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент. Учебник и практикум / Е.П. Голубков. – М.: Юрайт, 2015. – 290 с.
8. Довгань Л. Е. Стратегическое управление [Текст] : учеб. пособ. - .К. : Центр учеб. литературы, 2016. – 440 с.
9. Дорофеева Л. И. Основы теории управления: учебно-методический комплекс / Л.И. Дорофеева. – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 450 с.
10. Зашук М.С. Моделирование экономических процессов [Текст]: учеб. пособие / М.С. Зашук, А. В. Сергеева; ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экон. предприятия. - Донецк : ДонНУЭТ, 2016. - 142 с.
11. Зуб А.Т. Управление стратегическими изменениями в организациях. – М.: Форум Инфра-М, 2016. – 384 с.
12. Калининченко, З.Д. Стратегическое управление предприятием [Текст] : учеб. пособ. для студ. высш. учеб. завед. - Донецк: ДонНТУ, 2015. - 385 с.
13. Касперович С.А. Стратегический менеджмент / С.А. Касперович. - М.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. - 117 с.
14. Крымов С.М. Стратегический менеджмент / С.М. Крымов. - М.: Academia, 2017. - 208 с.
15. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент / А.В. Курлыкова. - М.: Инфра-М, РИОР, 2018. - 176 с.
16. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю., Лачинина Т.А. Стратегическое развитие организации. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2016. – 284с.
17. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Б.Г. Литвак. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 507 с.
18. Ляско В.И. Стратегическое планирование развития предприятия. Учебное пособие / В.И. Ляско. – М.: Экзамен, 2015. – 288 с.
19. Малюк В.И. Стратегический менеджмент. организация стратегического развития: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И. Малюк. - Люберцы: Юрайт, 2018. - 361 с.
20. Молчанова, О.П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: Учебник для бакалавриата и магистратуры / О.П. Молчанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 261 с.
21. Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 456 с.
22. Сергеева А.В. Стратегическое партнерство [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика предприятия»), 38.04.03 «Управление персоналом», ОП «Магистратура», очной и заочной форм обучения / А.В. Сергеева; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высшего проф.

- образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предпр. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2018. – 149 с.
23. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М.: Дашков и К, 2016. - 468 с.
 24. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент / М.Б. Шифрин. - М.: Питер, 2018. - 240 с.

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса»

1. Алексеева Н.И. Устойчивое развитие: учебное пособие / Н.И. Алексеева. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2017. – 219 с.
2. Бакунов А.А., Защук М.С. Методические рекомендации по написанию курсовой работы по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса». – Донецк: ДонНУЭТ, 2015 – 48 с.
3. Волгина Н.А. Социальная корпоративная политика: проблемы, опыт, перспективы: Учебное пособие / Под общ. ред. Н.А. Волгина, В.К. Егорова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015. - 1048 с.
4. Гегечкори О.Н. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / О.Н. Гегечкори; Учебное пособие. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВПО «КГТУ». - 2013. – 240 с.
5. Генкин Б. М. Экономика и социология труда: учеб. для вузов / Б. М. Генкин., 9-е изд., доп. - М.: Норма, 2014. - 448 с.
6. Донец Л.И. Мотивация труда: учебное пособие / Л.И. Донец. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2017. – 324 с.
7. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс] : конспект лекций / М.С. Защук. – Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ, 2017. – 170 с.
8. Котлер Ф., Ли Н. Корпоративная социальная ответственность. Как сделать как можно больше добра для вашей компании и общества / Пер. з англ. С. Яринич. – К.: Стандарт, 2014. – 302 с.
9. Михайлина С.А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. - М.: МИЭТ, 2015. – 120 с.
10. Петрой О.М. Социальный диалог как инструмент формирования корпоративной политики современных предприятий: [монография.] / Ольга Михайловна Петрой. М.: Центр учебной литературы, 2015. - 152 с.
11. Смирнов Е.Н. Организация труда: учебное пособие / Е.Н. Смирнов. – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – 122 с.
12. Смирнов Е.Н. Экономика труда и социально-трудовые отношения: учебное пособие в структурно-логических схемах / Е.Н. Смирнов. – Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ, 2018. – 200 с.

Дисциплина «Организационное развитие предприятия»

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации / И. Адизес. - СПб Питер, 2014 –384с.

2. Алексеева Н.И. Устойчивое развитие: учебное пособие / Н.И. Алексеева. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2017. – 219 с.
3. Балашов, А.П. Теория организации: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 208 с.
4. Веснин, В.Р. Теория организации и организационного поведения / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2018. - 472 с.
5. Донец Л. И. Типология поведения в бизнесе: рекоменд. ученым советом Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского : учеб. пособие / Л.И. Донец. – Донецк: ДонНУЭТ, 2015. – 309 с.
6. Донец Л.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Л.И. Донец, Т.В. Лиходедова. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2016. – 236 с.
7. Защук М.С. Современный стратегический анализ: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа Экономика предприятия), образовательный уровень «Магистратура», очная и заочная формы обучения / М.С. Защук, Д.А. Забарина, Л.Н. Сапрыкина. - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2016 – 156 с.
8. Кравченко Е.С. Экономика предприятия: Учебник для студентов напр. под. 38.03.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика предприятия») очной и заочной форм обучения / Е. С. Кравченко – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 459 с.
9. Смирнов Е.Н. Организация производства: учеб. пособ. / Е.Н. Смирнов, А.В. Кожухова. – Донецк: ДонНУЭТ, 2015. – 246 с.
10. Смирнов Е.Н. Организация труда: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.Н. Смирнов. – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – 122 с.
11. Управление развитием предприятия: актуальные концепты и механизмы изменений: монография / [коллектив авт.: С. Б. Алексеев и др., под общ. ред. А. А. Бакунова]. – Краматорск: Каштан, 2015. – 331 с.
12. Шеметов, П.В. Управленческие решения: технология, методы и инструменты: Учебное пособие / П.В. Шеметов, В.В. Радионов, Л.Е. Чередникова, С.В. Петухова. - М.: Омега-Л, 2018. - 398 с.

Дисциплина «Управление потенциалом предприятия»

1. Алексеев С.Б. Управление стратегическим потенциалом торгового предприятия: теория и методология [Текст] : монография / С. Б. Алексеев ; Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. - Краматорск: Каштан, 2015. - 490 с.
2. Алексеев С. Б. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: курс лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения направления подгот. «Экономика» профиль «Экономика предприятия» ин-та экономики и упр. / С. Б. Алексеев. – Донецк: ДонНУЭТ, 2016.
3. Анализ эффективности использования персонала в организации / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, А.Б. Вешкурова. Директ-Медиа - 2015. – 210с.

4. Баранцева С. М. Рискология [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов направления подгот. 38.03.07 Экономика днев. и заоч. формы обучения / С. М. Баранцева. – Донецк: ДонНУЭТ, 2016.
5. Ващенко Н.В. Управление потенциалом предприятия [Электронный ресурс]: дистанционный курс для студентов напр. подг. 38.04.01 Экономика, маг. программа Экономика предприятия очной и заочной форм обучения / Н.В. Ващенко. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2019.
6. Ващенко Н.В. Развитие предприятия на основе реализации инновационного потенциала персонала [Текст] : в 2-х т. : 08.00.05 Экономика и упр. нар. хоз-вом: экономика предпринимательства: дис. ... д-ра экон. наук / Н.В. Ващенко ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". - Донецк, 2016.
7. Волостнов С.М. Теория и практика оценочной деятельности / С.М. Волостнов. - Москва: Высшая школа, 2018. - 169 с.
8. Ивашкевич, В.Б. Практикум по управленческому учету и контроллингу / В.Б. Ивашкевич. - М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2018. - 192 с.
9. Ковалев, В.В. Основы теории финансового менеджмента / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2018. - 534 с.