

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра маркетинга и коммерческого дела

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГО ВПО «Донецкий

национальный университет

экономики и торговли имени

Михаила Туган-Барановского»

С. В. Дрожжина

2020 г.



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

образовательной программы высшего профессионального образования –
программы бакалавриата

очной и заочной форм обучения

Составители:

профессор, д.э.н. _____
(подпись)

Азарян Е.М.
(Ф.И.О.)

доцент, к.э.н. _____
(подпись)

Махносов Д.В.
(Ф.И.О.)

профессор, к.э.н. _____
(подпись)

Криковцева Н.А.
(Ф.И.О.)

профессор, к.э.н. _____
(подпись)

Казакова Е.Б.
(Ф.И.О.)

Утверждено на заседании кафедры маркетинга и КД

Протокол №6 от 2.10.2020г.

Зав. кафедрой Е.М.Азарян _____
(подпись)

Одобрено Ученым Советом ФМТТД
(наименование института/факультета)

Протокол №5 от 23.10.2020 г.



Председатель _____

(подпись)

Махносов Д.В.
(Ф.И.О.)

Одобрено Учебно-методическим

советом ГО ВПО «ДонНУЭТ имени

Михаила Туган-Барановского»

Протокол № 4 от 25.11 2020 г.

Председатель _____

Омельянович Л.А.

(подпись)

**Содержание программы подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
ПВПО Программа бакалавриата , направление подготовки 38.03.06 Торговое дело**

	Стр.
1 Общие положения	4
2 Порядок подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена	4
2.1 Содержание государственного экзамена ПВПО – программа бакалавриата направление подготовки 38.03.06 Торговое дело	4
2.2. Форма проведения государственного экзамена	5
3. Перечень учебных дисциплин, включенных в программу подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена	5
4. Содержание учебных дисциплин, включенных в программу подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена	6
5. Перечень вопросов (тестовых заданий), выносимых на государственный экзамен.	8
6. Критерии оценки ответов на вопросы (тестовые задания) государственного экзамена	9
7. Список рекомендованной литературы для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена	11
7.1 Основная литература	11
7.2. Дополнительная литература	11

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящие положения разработаны в соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015 № 55-ІНС с учетом изменений, внесенных Законами от 04.03.2016г № 111- ІНС и от 03.08.2018г. № 249- ІНС, приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015г. №922 «Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования» с учетом изменений, внесенных Приказом от 03.10.2016г. №1020, Положением о порядке создания и организации работы государственной аттестационной комиссии в университете» ПП 2-96/УН от 06.07.2016г., «Положением об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации» ПП 2-189/УН от 06.05.2019.

Государственный экзамен вводится по усмотрению вуза.

Требования к порядку подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена определяются высшим учебным заведением.

Государственный экзамен представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающегося образовательной программы и проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

Государственный экзамен направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки обучающихся к выполнению профессиональных задач и требованиям государственного образовательного стандарта.

Государственный экзамен проводится государственной аттестационной комиссией (ГАК). Государственную аттестационную комиссию возглавляет председатель. Председатель ГАК

организует и контролирует деятельность аттестационной комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

Сроки проведения государственного экзамена бакалавров определяются учебным планом.

Государственный экзамен по основным дисциплинам ПВПО программы бакалавриата предоставляет возможность обучающимся продемонстрировать освоение основной образовательной программы обучения и подтвердить соответствие приобретенных компетенций требованиям программы по профилям подготовки : Маркетинг, Маркетинг услуг, Рекламный бизнес.

Обучающимся, сдавшим государственный экзамен, выдается диплом государственного образца с приложением к нему (выпиской из зачетной ведомости с указанием темы ВКР) с присвоением квалификационной степени «Бакалавр».

2. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ И СДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

2.1 Содержание государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Государственный экзамен проводится на основе комплексных квалификационных заданий, составленных в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Комплексное квалификационное задание включает блок из 50 тестовых заданий и

расчетно-ситуационной задачи по основным учебным дисциплинам данного направления.

В период подготовки к ГЭК составляется расписание, предусматривающее проведение установочных лекций и консультаций обучающихся ведущими преподавателями кафедры маркетинга и коммерческого дела по основным учебным дисциплинам, выносимым на государственный экзамен.

Содержание программы государственного экзамена определяется образовательным стандартом, учебным планом и учебными программами соответствующих дисциплин. Для подготовки к государственному экзамену обучающийся должен изучить все вопросы, включенные в государственный экзамен, используя рекомендуемую литературу и конспекты лекций.

При сдаче государственного экзамена предъявляются следующие требования: ответы на тестовые вопросы должны включать выбор только одного правильного варианта ответа из пяти приведенных вариантов с занесением его без исправлений и помарок в прилагаемый к каждому заданию лист ответов. Практические вопросы и необходимые расчеты должны быть максимально полными и развернутыми, с пошаговым алгоритмом, включающим приведение и объяснение всех используемых формул в разрезе поставленных вопросов задания для определения глубины знаний обучающихся.

К использованию на государственном экзамене разрешен следующий перечень учебных и справочных материалов, нормативных правовых документов:

Рабочие программы по дисциплинам, включенным в Программу государственного экзамена.

Нормативные документы: Государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, Положение об аттестационной комиссии, Положение об итоговой государственной аттестации выпускников, Программа проведения государственного экзамена

Результаты государственного экзамена определяются оценками 100-90 баллов - "отлично", 89-75 баллов - "хорошо", 74-60 баллов - "удовлетворительно" и "неудовлетворительно". Решения об оценках и о присвоении квалификации принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в ее работе, при равном числе голосов, голос председателя является решающим.

Лицам, завершившим освоение основной образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям государственного образования при прохождении государственного испытания, при восстановлении в вузе назначаются повторные итоговые аттестационные испытания в порядке, определяемом высшим учебным заведением.

2.2. Форма проведения государственного экзамена

Содержание государственного экзамена определяется Программой, которая разрабатывается выпускающей кафедрой маркетинга и коммерческого дела в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавров, на основе формирования общекультурных и профессиональных компетенций и в соответствии с действующими учебными программами дисциплин Учебного плана подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Государственный экзамен проводится на основе комплексных квалификационных заданий, составленных в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело в письменной форме при комиссии ГАК по установленному расписанию. Комплексные квалификационные задания подписываются заведующим кафедрой и заверяются первым проректором университета.

При подготовке к письменному ответу по квалификационному заданию на государственном экзамене бакалавр заполняет лист ответа. (Бланк листа устного ответа в правом верхнем углу должен иметь штамп факультета). Каждый лист ответа бакалавра заверяется его личной подписью и проставлением даты сдачи экзамена.

На государственном экзамене бакалавру предоставляется право пользоваться учебными программами дисциплин, включенных в перечень вопросов.

На проведение экзамена отводится 180 минут.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ И СДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Основы торгового дела
2. Торговое предпринимательство
3. Коммерческая деятельность

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ И СДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Основы торгового дела

Смысловой модуль 1. Теоретические основы торгового дела

Тема 1. Эволюция торгового дела

1. История торгового предпринимательства
2. Предмет и сущность торгового дела.
3. Составляющие торгового дела .
4. Инфраструктурные особенности торгового дела.

Тема 2. Потребность как основная предпосылка становления товарного рынка.

1. Отличия нужды и потребности
2. Пирамида Маслоу

Тема 3. Регулирование сферы обращения.

1. Фритрейдерство как государственная политика на товарном рынке
2. Протекционизм как государственная политика на товарном рынке

Тема 4. Коммерческий риск: способы прогнозирования и нивелирования.

1. Способы предсказания коммерческого риска на рынке
2. Способы минимизации и нулификации наступившего коммерческого риска

Тема 5. Сущность и механизм управления торговым предприятием.

1. Уровни управления коммерческим предприятием
2. Взаимодействие коммерческих предприятий и государственных органов управления и контроля

Смысловой модуль 2. Торговое дело в оптовых и розничных предприятиях

Тема 6. Оптовое торговое дело

1. Роль и функции оптовой торговли в системе народного хозяйства.
2. Типы и виды оптовых предприятий.

Тема 7. Соглашения в торговле, виды и формы

1. Понятие и регулирование соглашений.
2. Классификация соглашений.
3. Порядок заключения и исполнения договоров.
4. Ответственность за нарушение договорных обязательств.
5. Изменение и расторжение договора.

Тема 8. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров, логистическая составляющая.

1. Значение и содержание закупочной торговли.
2. Особенности договоров по закупкам.
3. Закупка товаров на основе логистических схем.
4. Контроль исполнения договоров поставки товаров.

Тема 9. Розничное торговое дело

1. Основные понятия.
2. Классификация розничной сети.
3. Типы розничных магазинов .
4. Торговые сети и внутренняя логистика.

Смысловой модуль 3. Торговое дело в инфраструктурных организациях

Тема 10. Организация биржевой торговли

1. Биржи в ОТД, роль и функции.
2. Органы торговых операций на бирже.
3. Виды биржевых сделок на площадке и вне площадки.

Тема 11. Лизинговые операции. Франчайзинг. Международный контракт

1. Сущность лизинга.
2. Сущность Франчайзинга.

Тема 12. Эффективность работы торгового предприятия

1. Содержание экономического эффекта, экономического результата, эффективности.
2. Оценка коммерческой деятельности предприятия

Торговое предпринимательство

Смысловой модуль 1. Введение в торговое предпринимательство

1. Общая характеристика предпринимательской деятельности.
2. Малое предпринимательство в рыночной экономике.
3. Правовые основы и формы организации бизнеса.

Смысловой модуль 2 Планирование хозяйственной деятельности.

Организация предпринимательской деятельности.

4. Способы организации предпринимательской деятельности.
5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве.
6. Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства.
7. Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики.
8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании.

Смысловой модуль 3. Управление и повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта.
10. Хозяйственные связи в торговле.
11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства.

Коммерческая деятельность

Смысловой модуль 1. Организация закупки товаров и формирование товарных запасов.

Тема 1. Товарные запасы торгового предприятия, их назначение и классификация.

Тема 2. Организация обеспечения торгового предприятия товарными ресурсами.

Смысловой модуль 2. Товарные склады в торговле. Устройство, оборудование и технологические основы проектирования складов.

Тема 3. Назначение, функции и классификация товарных складов.

Тема 4. Состав групп помещений склада, методика их расчета и планирования.

Тема 5. Принципы организации складских операций.

Тема 6. Техничко-экономические показатели работы складов.

Смысловой модуль 3. Организация и технология товароснабжения розничной торговой сети.

Тема 7. Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения.

Тема 8. Понятие хозяйственных связей по поставкам товаров, их структура и особенности содержания торговли с поставщиками.

Тема 9. Организация товароснабжения розничной торговой сети.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ (ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ), ВЫНОСИМЫХ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

№ п\п	Содержательные формулировки вопроса тестовых заданий
	Основы торгового дела
1.	Дайте определение и характеристику понятию: Хозяйственные связи на товарном рынке.
2.	Дайте определение и характеристику понятию: Оборачиваемость товара на рынке.
3.	Дайте определение и характеристику понятию: Лизинг как специфическая форма аренды.
4.	Дайте определение и характеристику понятию: Фондовые биржи.
5.	Раскройте сущность франчайзинга на товарном рынке.
6.	Дайте определение и назовите основные составляющие Пирамиды Маслоу.
7.	Охарактеризуйте Внутреннюю логистику торговых сетей.
8.	Дайте определение и характеристику понятию: Экономический эффект на товарном рынке.
9.	: Комиссия за оказания услуг на товарном рынке.
10.	Дайте определение и характеристику понятию: удовлетворение потребности потребителя при помощи товара и его характеристик.
	Торговое предпринимательство
11	Функции договоров, которые заключаются в соответствии с действующим законодательством.
12	Акции - характеристика, классификация
13	Дайте анализ инвестирования в развитие предпринимательства в условиях рынка.
14	Дайте анализ инфраструктуры предприятия
15	Обоснуйте порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства.
16	Обоснуйте разнообразные виды предприятий в ДНР и дайте им характеристику
17	Раскройте сущность и значение уставного капитала, пути его формирования.
18	Способы уменьшения степени коммерческого риска
19	Какие формы взаимодействия государства и предпринимательства Вы знаете?
20	Роль маркетинговой деятельности в конкурентной борьбе торговых предприятий
	Коммерческая деятельность
21	Базисные условия поставок товаров.
22	Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения
23	Назначение и классификация товарных запасов.
24	Назначение и функции складов, их классификация
25	Определение периодичности и частоты завоза товаров в торговую сеть и их влияние на величину затрат в товародвижении.
26	Оптимизация уровня товарного запаса на основных стадиях товародвижения
27	Роль и функции оптовой торговли в организации товародвижения.
28	Роль и функции торговли в сфере товарного обращения в розницу
29	Централизованные и децентрализованные источники поступления товаров.
30	Методика определения объёмов поступления товаров. Расчёт оптимальной партии поставки товаров (модель Уилсона

При сдаче государственного экзамена ответы бакалавра на вопросы должны быть максимально полными и корректными, выбор двух и более вариантов ответов на одно тестовое задание считается ошибкой.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

Задание для проведения ГЭК включает 50 тестовых заданий по дисциплинам : основы торгового дела, коммерческая деятельность, торговое предпринимательство.

Если в бланке ответов отмечена знаком „X” буква того варианта, который является верным, то тестовое задание считается выполненным правильно, и оценивается в 1,5 балла. В случае правильного ответа на все 50 тестовых вопросов обучающийся получает 75 баллов.

Расчетно-ситуационная задача, включающая два сквозных, логически связанных задания, максимально оценивается в 25 баллов

Таблица 1

Диапазон баллов при оценивании результатов ГЭК

Диапазон баллов оценивания ситуационной задачи	Диапазон баллов по 5-балльной шкале	Диапазон баллов итогового оценивания по 100-балльной шкале
25-20	5 «отлично»	100-90 /А
19-15	4 «хорошо»	89-80/В
15-10	4 «хорошо»	79-75/С
9-5	3 «удовлетворительно»	74-70/Д
5-1	3 «удовлетворительно»	69-60/Е

Оценка «отлично» (100-90 баллов /А) выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на тестовые задания, свободно справляется с задачами и правильно обосновывает принятые решения, владеет необходимыми навыками и приемами решения практических задач.

Оценка «хорошо» (89-80 баллов /В) выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, не допускающему существенных неточностей в ответе, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми приемами их решения, или допускает отдельные неточности в расчетах, не влияющие на корректность общих выводов (79-75 баллов /С)..

Оценка «удовлетворительно» (74-70 баллов /Д) выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает недостаточно правильный выбор варианта ответа на тестовые задания, в случае нарушения последовательности в алгоритме решения практических задач или трудностей в выполнении практических заданий, обучающемуся выставляется оценка (69-60 баллов /Е) .

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением решает практические задачи и допускает при расчетах грубые ошибки, искажающие полученные выводы,.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются обучающимся после окончания работы ГАК в день экзамена и заносятся в зачетную книжку и ведомость. Кроме того, результаты экзамена фиксируются в протоколе заседания ГАК. В случае разногласия членов ГЭК в определении оценки решающий голос имеет председатель ГАК.

Обучающиеся, не явившиеся на государственный экзамен по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), могут быть допущены к экзамену распоряжением декана факультета на основании заявления обучающегося с визой первого проректора в сроки, определяемые приказом ректора (проректора) но не позднее, чем за месяц до защиты выпускной квалификационной работы.

Оценка, выставленная на ГЭК, окончательная. Пересдача ГЭК с целью повышения оценки не допускается.

Обучающиеся, получившие на государственном экзамене оценку «неудовлетворительно» или не явившиеся на экзамен без уважительной причины, к защите выпускной квалификационной работы не допускаются и отчисляются из университета.

Решения об оценках и о присвоении квалификации принимаются на закрытом заседании простым большинством голосов членов ГАК, участвующих в ее работе, при равном числе голосов, голос председателя является решающим.

7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ И СДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

7.1. Основная литература:

1. Маркетинг. Учебник / под ред д.э.н., проф. Азарян Е.М., - Донецк; ДонНУЭТ, 2017.-410с
2. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В. Коммерция и технология торговли: Учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - М.: ИТК "Дашков и К°", 2014. - 692 с.
3. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебник / О.В. Памбухчиянц - М.: ИТК «Дашков и К°», 2013. – 640 с.
4. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. - М.: Инфра-М, 2009. – 248 с.
5. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина ; М-во образования и науки РФ, Ун-т ИТМО. - СПб.: Университет ИТМО, 2016. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ. - Учебное пособие из Интернета: Учебные издания ИТМО- 2016. - Систем. требования: ПК с процессором; MS Windows 2000. - Режим доступа: <http://books.info.ru>

7.2. Дополнительная литература:

1. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы : коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романова. — М. : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-9909861-5-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75138.html>
2. Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства / О.У. Девлетов. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593>
3. Яковлев, Б. И. Организация производства и предпринимательство в АПК : учебник / Б. И. Яковлев, В. Б. Яковлев. — СПб. : Квадро, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-906371-06-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60207.html> (дата обращения: 17.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин [и др.]. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-7882-2064-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79290.html>
5. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79703.html>