

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГО ВПО «Донецкий
национальный университет
экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
С. В. Дрожжина
// _____ 2020 г.



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

профиль Экономика предприятия

образовательной программы высшего профессионального образования –

программы бакалавриата

очной и заочной формы обучения

Донецк 2020

Программа государственного экзамена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятия разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2017 г. - для очной формы обучения;
- в 2016 г. – для заочной формы обучения.

Разработчики: Бакунов А.А., зав. кафедрой экономики предприятия, к.э.н., профессор;
Ващенко Н.В., профессор кафедры экономики предприятия, д.э.н., доцент;
Зашук М.С., доцент кафедры экономики предприятия, к.э.н., доцент;
Кравченко Е.С., доцент кафедры экономики предприятия, к.э.н., доцент;
Сергеева А.В., доцент кафедры экономики предприятия, к.э.н., доцент

Программа государственного экзамена утверждена на заседании кафедры экономики предприятия

Протокол от «10» ноября 2020 года № 7

Зав. кафедрой

(подпись)

А.А. Бакунов

(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Директор института экономики и управления

(подпись)

Е.В. Стельмашенко

(инициалы, фамилия)

Дата «11» ноября 2020 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «25» ноября 2020 года № 4

Председатель

(подпись)

Л.А. Омелянович

© Коллектив авторов, 2020 год
© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2020 год

Содержание программы государственного экзамена по направлению подготовки

1. Общие положения.....	4
2. Порядок поведения государственного экзамена.....	5
3. Перечень учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена.....	7
4. Содержание учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена.....	8
5. Перечень вопросов (тестовых заданий), выносимых на государственный экзамен.....	17
6. Критерии оценки ответов на вопросы (тестовые задания) государственного экзамена.....	24
7. Список рекомендованной литературы:	
Основная литература.....	26
Дополнительная литература.....	27

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятия образовательной программы высшего профессионального образования «бакалавриат» позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку обучающихся к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Целью проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятия является проверка знаний и навыков обучающегося, полученных им в процессе обучения, и оценка его профессионального уровня.

Основные задачи государственной итоговой аттестации:

- проверка знания выпускником основных теоретико-методологических подходов и уровня освоения базовых дисциплин подготовки бакалавра, определяющих профессиональные способности выпускника;
- демонстрация умения обучающегося ориентироваться в текущей экономической ситуации, иллюстрировать теоретические положения практическими примерами;
- оценка уровня обоснования обучающимся собственных выводов, навыков письменного изложения данных выводов, а также использования специальной терминологии;
- определение соответствия подготовки выпускников квалификационным требованиям.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Аттестация обучающихся осуществляется Государственной экзаменационной (аттестационной) комиссией, которая утверждается приказом ректора университета в соответствии с Порядком организации и проведения итоговой государственной аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. № 922 «Об утверждении Порядка организации и проведения итоговой государственной аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики») с учетом изменений, внесенных приказом от 03.10.2016 г. № 1020. Государственная экзаменационная (аттестационная) комиссия действует в течение одного календарного года.

Форма, условия и содержание государственного экзамена доводятся до обучающихся всех форм обучения не позднее, чем за полгода до начала итоговой государственной аттестации выпускников.

Обучающимся для сдачи экзамена создаются необходимые условия:

- выпускающая кафедра обеспечивает обучающихся программой государственного экзамена, которая включает перечень изучаемых тем с вопросами для подготовки к экзамену, рекомендуемую литературу;
- преподавателями кафедры проводятся консультации по дисциплинам, вынесенным на государственный экзамен.

Технология подготовки и проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятия – это процесс, который состоит из следующих этапов:

- создание системы базовых заданий, из которых состоят тестовые (теоретические) и ситуационные (практические) задания;
- разработка задач;
- разработка критериев оценки знаний обучающихся по дисциплинам кафедры;
- конструирование комплексного квалификационного задания;
- обсуждение и утверждение пакета комплексных заданий на заседании кафедры экономики предприятия;
- проведение обзорных лекций студентам-выпускникам с целью обеспечения качества подготовки к стандартизированному аттестационному контролю;
- проведение государственной итоговой аттестации;
- оценка степени достижения конечных целей образовательной профессиональной подготовки обучающихся в соответствии с созданными критериями.

Проведение государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятия по дисциплинам кафедры экономики предприятия проводится в течение

четыре академических часов (180 астрономических минут), при этом два академических часа отводится для решения тестовой части и два – для решения практических ситуационных задач.

При проведении государственной итоговой аттестации обучающийся получает комплексное квалификационное задание, которое состоит из теоретической (тестовой) части и ситуационной (практической) задачи.

Пакет заданий для проведения государственной итоговой аттестации используется для оценки качества профессиональной подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятия образовательной программы высшего профессионального образования «бакалавриат».

В пакет заданий для проведения государственной итоговой аттестации входят тестовые задания (теоретическая часть) и ситуационные задачи (практическая часть) по пяти профессионально-ориентированным дисциплинам: «Экономика предприятия», «Экономика торгового предприятия», «Планирование и контроль на предприятии», «Потенциал и развитие предприятия», «Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков», «Стратегия предприятия».

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

В программу государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятия включены пять профессионально-ориентированных дисциплин:

1. Экономика предприятия
2. Планирование и контроль на предприятии
3. Потенциал и развитие предприятия
4. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков
5. Стратегия предприятия

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1. Содержание дисциплины «Экономика предприятия»

Тема 1. *Предмет, метод и задачи курса «Экономика предприятия».*

Тема 2. *Основы предпринимательской деятельности предприятия.*

2.1. Предпринимательство – характерная черта экономического развития общества.

2.2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

2.3. Логика предпринимательской деятельности и регистрация субъектов предпринимательской деятельности.

Тема 3. *Предприятие как субъект и объект рыночных отношений.*

3.1. Основы создания и функционирования предприятия на рынке.

3.2. Виды предприятий.

3.3. Теории и модели предприятий.

Тема 4. *Среда функционирования предприятия.*

4.1. Внешняя среда.

4.2. Внутренняя среда.

Тема 5. *Экономическое управление предприятием.*

5.1. Сущность хозяйственного и экономического механизмов предприятия.

5.2. Коммерческий расчет – основа экономического механизма предприятия.

Тема 6. *Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.*

6.1. Планирование и прогнозирование как функции экономического управления предприятием.

6.2. Виды планов и схемы планирования.

Тема 7. *Товарная и ценовая политика предприятия.*

7.1. Сущность и особенности разработки товарной политики предприятия.

7.2. Содержание ценовой политики предприятия.

Тема 8. *Понятие ресурсного потенциала и основы его оценки.*

8.1. Сущность, формы и определение ресурсного потенциала.

8.2. Характеристика составляющих ресурсного потенциала.

8.3. Общая оценка эффективности использования ресурсного потенциала предприятия.

Тема 9. *Технико-технологическая база предприятия.*

9.1. Сущность и состав материальных ресурсов предприятия.

9.2. Стоимостная оценка и классификация основных средств.

9.3. Воспроизводство основных средств.

9.4. Показатели состояния, обеспеченности и эффективности использования основных средств.

Тема 10. *Нематериальные ресурсы и активы предприятия.*

10.1. Понятие, состав и специфические черты нематериальных активов предприятия.

10.2. Сущность и виды нематериальных ресурсов предприятия.

10.3. Оценка и амортизация нематериальных активов предприятия.

Тема 11. *Оборотные активы предприятия.*

11.1. Сущность и элементный состав оборотных активов предприятия.

11.2. Показатели оценки эффективности оборотных активов предприятия.

Тема 12. *Персонал предприятия и его оценка.*

12.1. Сущность, классификация и показатели состояния трудового потенциала предприятия.

12.2. Показатели эффективности использования трудового потенциала предприятия.

12.3. Формы и системы оплаты труда.

Тема 13. *Капитал предприятия: сущность, состав и особенности формирования.*

13.1. Финансовые ресурсы как основной источник развития предприятия.

13.2. Основной и оборотный капитал.

13.3. Интеллектуальный капитал.

Тема 14. *Производственная программа предприятия: сущность, содержание и особенности обоснования.*

14.1. Производственная мощность предприятия.

14.2. Производственная программа предприятия: сущность, содержание и особенности разработки.

Тема 15. *Объемы хозяйственной деятельности предприятия.*

15.1. Объем производства и реализации продукции предприятия.

15.2. Обеспечение предприятий товарно-сырьевыми и материальными ресурсами.

15.3. Производственная логистика.

Тема 16. *Виды деятельности предприятия.*

16.1. Основные виды деятельности предприятия.

16.2. Особенности организации операционной деятельности предприятия.

Тема 17. *Инновационно-инвестиционная деятельность предприятия.*

17.1. Общая характеристика инновационных процессов: содержание и формы инноваций на предприятии.

17.2. Оценка эффективности технических и организационных нововведений.

17.3. Сущность и формы инвестиций предприятия.

17.4. Оценка эффективности инвестиционной деятельности.

Тема 18. *Текущие затраты предприятия.*

18.1. Сущность, состав и классификация текущих затрат предприятия.

18.2. Факторы, влияющие на текущие затраты предприятия.

18.3. Показатели оценки текущих затрат предприятия.

Тема 19. *Финансово-экономические результаты субъектов хозяйствования.*

19.1. Понятие дохода, источника формирования и механизм распределения.

19.2. Прибыль: сущность, функции, виды, и факторы формирования.

19.3. Распределение и использование прибыли.

19.4. Показатели рентабельности.
19.5. Обоснование целесообразных пределов деятельности предприятия.

Тема 20. *Конкурентоспособность предприятия.*

20.1. Понятия и критерии конкурентоспособности предприятия.
20.2. Факторы обеспечения конкурентоспособности предприятия.
20.3. Оценка конкурентоспособности предприятия.

Тема 21. *Эффективность деятельности предприятия.*

21.1. Формы эффективности.
21.2. Оценка эффективности деятельности предприятия.

4.2. Содержание дисциплины «Планирование и контроль на предприятии»

Тема 1. *Сущность, принципы и методы планирования деятельности предприятия.*

1.1. Преимущества и недостатки планирования.
1.2. Основные принципы и методы планирования.

Тема 2. *Планирование производственной программы.*

2.1. Планирование производственной программы в натуральных и стоимостных показателях.
2.2. Экономико-математические методы, применяемые в процессе оптимизации производственной программы.
2.3. Определение максимально возможного объема производства продукции.

Тема 3. *Маркетинговые исследования и планирование сбыта продукции.*

3.1. План сбыта продукции.
3.2. Анализ и планирование ассортиментных портфелей с помощью различных моделей.

Тема 4. *Планирование потребности в сырье, материалах и товарных запасах.*

4.1. Методы изучения рынка продукции.
4.2. Методы расчета потребности в материальных ресурсах для основного производства.
4.3. Состав и классификация запасов.

Тема 5. *Планирование численности работников предприятия.*

5.1. Понятие и классификация категорий персонала.
5.2. Показатели численности персонала.
5.3. Методы оценки численности персонала.
5.4. Расчет планового баланса рабочего времени.

Тема 6. *Планирование расходов на оплату труда.*

6.1. Планирование производительности труда.
6.2. Повышение производительности труда действием технико-экономических факторов.

Тема 7. *Планирование затрат и издержек обращения.*

7.1. Разработка плана по себестоимости продукции.

7.2. Показатели плановых расчетов.

7.3. Методика расчета статей прямых затрат.

Тема 8. Планирование доходов предприятия.

8.1. Сущность и основные этапы планирования доходов предприятия.

8.2. Методика планирования доходов.

Тема 9. Планирование прибыли предприятия.

9.1. Планирование валовой и чистой прибыли.

9.2. Методы планирования прибыли.

Тема 10. Планирование и контроль обновления продукции.

10.1. Нормативная база планирования.

10.2. Экономическая эффективность освоения новой продукции.

Тема 11. Планирование организационно-технического развития предприятия.

11.1. Основные составляющие плана развития.

11.2. Этапы планирования организационно-технического развития предприятия.

4.3. Содержание дисциплины «Потенциал и развитие предприятия»

Тема 1. Основы формирования и развитие потенциала предприятия.

1.1. Сущность понятия «потенциал» и его виды.

1.2. Оптимизация структуры потенциала предприятия.

1.3. Видовая классификация потенциала предприятия.

1.4. Формирование потенциала в торговых предприятиях.

Тема 2. Теоретические и методологические основы управления потенциалом по стоимостным критериям.

2.1. Процесс оценки потенциала предприятия.

2.2. Методология определения стоимости потенциала предприятия.

2.3. Расходная концепция оценки потенциала предприятия.

2.4. Сравнительный подход к оценке потенциала предприятия.

2.5. Исходная оценка потенциала предприятия.

Тема 3. Информационное обеспечение и современные технологии управления сложными производственными системами.

3.1. Сущность, содержание и задачи информационных систем.

3.2. Элементы и характеристики информационного обеспечения.

3.3. Современные корпоративные системы.

Тема 4. Оценка стоимости земельного участка.

4.1. Теоретические аспекты признания земельных участков и других объектов потенциала предприятия.

4.2. Особенности оценки земельного участка, зданий и сооружений.

4.3. Методические основы оценки стоимости земельного участка, зданий и сооружений.

Тема 5. Оценка стоимости зданий и сооружений.

5.1. Расходная концепция оценки зданий и сооружений.

5.2. Капитализация и дисконтирование в определении стоимости недвижимости.

5.3. Методы сравнительного подхода оценки зданий и сооружений.

Тема 6. *Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.*

6.1. Особенности оценки машин и оборудования.

6.2. Влияние износа на стоимость машин и оборудования.

6.3. Методические особенности оценки машин и оборудования.

6.4. Организационно-экономические механизмы управления и развития потенциала предприятия.

Тема 7. *Система управления формированием и использованием трудового потенциала предприятия.*

7.1. Роль и значение трудового потенциала в экономических отношениях.

7.2. Оценка трудового потенциала предприятия.

7.3. Методики оценки трудового потенциала предприятия.

Тема 8. *Нематериальные активы и методы их оценки.*

8.1. Менеджмент нематериальных активов.

8.2. Методы оценки стоимости нематериальных активов.

8.3. Особенности оценки нематериальных активов.

8.4. Концепция интеллектуального капитала.

Тема 9. *Управление имущественным потенциалом предприятия.*

9.1. Особенности методов оценки бизнеса.

9.2. Методы затратного подхода к оценке бизнеса.

9.3. Методы исходного подхода к оценке стоимости имущества.

9.4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.

Тема 10. *Реинжиниринг бизнес-процессов как механизм организационного потенциала предприятия.*

10.1. История возникновения реинжиниринга.

10.2. Понятие "инжиниринг бизнеса" и «реинжиниринг бизнеса».

10.3. Факторы успеха РБП.

10.4. Основные ошибки в проведении реинжиниринга.

4.4. Содержание дисциплины «Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков»

Тема 1. *Теоретико-методологические подходы к процессу принятия хозяйственных решений.*

1.1. Сущностная характеристика хозяйственных решений.

1.2. Общие подходы к принятию решений.

1.3. Методологические основы разработки решений.

1.4. Законы, определяющие поведение человека, и их роль в разработке хозяйственных решений.

Тема 2. *Организационный механизм и процессорные технологии принятия хозяйственных решений.*

2.1. Организационный механизм принятия хозяйственных решений.

- 2.2. Административные меры в процессе согласования, принятия и утверждения хозяйственных решений.
- 2.3. Процессорные технологии подготовки и реализации хозяйственных решений.

Тема 3. *Принятие хозяйственных решений с учетом неопределенности.*

- 3.1. Понятие неопределенности, ее виды и причины возникновения.
- 3.2. Способы учета неопределенности при обосновании хозяйственных решений.
- 3.3. Использование вероятностного подхода для обоснования хозяйственных решений в условиях неопределенности.
- 3.4. Принятие решений в условиях неопределенности.
- 3.5. Критерии принятия решений в условиях неопределенности.

Тема 4. *Риски и их влияние на принятие хозяйственных решений.*

- 4.1. Риск как экономическая категория.
- 4.2. Факторы, обуславливающие возникновение рисков ситуации.
- 4.3. Функции и источники риска.
- 4.4. Классификация рисков.

Тема 5. *Количественный анализ риска при принятии хозяйственных решений.*

- 5.1. Зоны и уровни риска, кривая риска.
- 5.2. Использование количественной оценки риска для принятия хозяйственного решения.
- 5.3. Оценка потерь при принятии хозяйственного решения в условиях риска.

Тема 6. *Методы оценки рисков при обосновании хозяйственных решений.*

- 6.1. Статистический метод оценки риска.
- 6.2. Интегральная оценка риска.
- 6.3. Комплексная оценка рисков.
- 6.4. Метод анализа целесообразности затрат.
- 6.5. Метод экспертных оценок.

Тема 7. *Направления и методы регулирования и снижения степени рисков.*

- 7.1. Организационные средства и приемы воздействия на риск.
- 7.2. Экономические методы снижения риска.
- 7.3. Разработка мер, которые смягчают влияние рисков ситуаций на деятельность предприятия.

Тема 8. *Прогнозирование и выбор оптимального хозяйственного решения.*

- 8.1. Прогнозирование и виды прогнозов.
- 8.2. Методы прогнозирования хозяйственных решений.
- 8.3. Принципы обоснования хозяйственных решений в условиях риска

Тема 9. *Целевая ориентация обоснование хозяйственных решений.*

- 9.1. Цели предприятия и их классификация.
- 9.2. Использование "дерева решений" для обоснования хозяйственных решений.

Тема 10. *Управление экономическими рисками при обосновании хозяйственных решений.*

- 10.1. Сущность и содержание управления рисками.
- 10.2. Система управления рисками.
- 10.3. Общая схема процесса управления риском.
- 10.4. Учет взаимосвязи прибыли и риска при обосновании хозяйственных решений.
- 10.5. Формирование стратегии управления риском.

4.5. Содержание дисциплины «Стратегия предприятия»

Тема 1. *Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции.*

- 1.1. Понятие стратегии. Основные подходы к пониманию сущности «стратегии предприятия (компании)».
- 1.2. Основные концепции стратегии: философская и организационно-управленческая.
- 1.3. Характеристика школ стратегий.
- 1.4. Процессное понимание стратегии предприятия.

Тема 2. *Стратегический контекст управления предприятием.*

- 2.1. Концепция управления предприятием как открытой системой.
- 2.2. Концепция жизненного цикла предприятия.
- 2.3. Стратегическая сегментация.
- 2.4. Базовые конкурентные понятия.

Тема 3. *Определение миссии и целей предприятия.*

- 3.1. Место стратегического видения в развитии предприятия.
- 3.2. Сущность и понятие миссии предприятия.
- 3.3. Цели предприятия: сущность, виды, принципы, расстановка приоритетов.
- 3.4. Методология структуризации целей предприятия.

Тема 4. *Виды стратегий предприятия и их характеристика.*

- 4.1. Стратегическая пирамида.
- 4.2. Общая корпоративная стратегия предприятия.
- 4.3. Базовые деловые стратегии.
- 4.4. Функциональные и операционные стратегии.
- 4.5. Стратегический набор и факторы влияния на стратегию.

Тема 5. *Стратегическая диагностика и стратегический анализ: сущность и методика проведения.*

- 5.1. Стратегическая диагностика: сущность, этапы, информационные источники.
- 5.2. Методы стратегической диагностики.
- 5.3. Сущность, цель, функции и основные принципы стратегического анализа.
- 5.4. Диагностика стратегических проблем предприятия: сущность, классификация, алгоритм возможного решения.

Тема 6. *Диагностика состояния внешней среды непрямого влияния на предприятие.*

- 6.1. Объекты стратегического анализа внешней среды непрямого влияния.
- 6.2. T.E.M.P.L.E.S. – анализ внешней среды непрямого влияния.
- 6.3. PEST-Анализ внешней среды непрямого влияния.
- 6.4. PIMS-Анализ в диагностике внешней среды непрямого влияния.
- 6.5. Оценка конкурентоспособности экономики страны по правилу «национального ромба».

Тема 7. *Оценка факторов внешней среды прямого влияния на предприятие.*

- 7.1. Диагностика привлекательности отрасли и СЗХ.
- 7.2. Оценка потребителей продукции предприятия.
- 7.3. Оценка влияния поставщиков предприятия.

Тема 8. *Анализ внутренней среды и оценка стратегического потенциала предприятия.*

- 8.1. Особенности анализа внутренней среды предприятия .
- 8.2. Сущность и форма SNW-анализа внутренней среды предприятия.
- 8.3. Диагностика стратегического потенциала предприятия.
- 8.4. Анализ производственного потенциала предприятия.

Тема 9. *Балансовый метод стратегического анализа.*

- 9.1. Сущность и назначение SWOT-анализа.
- 9.2. Последовательность проведения SWOT-анализа.

Тема 10. *Матричные методы выбора стратегии.*

- 10.1. Матрица основных подходов формулирования стратегий.
- 10.2. Матричные методы выбора базовых стратегий.
- 10.3. Матричные методы выбора стратегий конкурентного поведения.
- 10.4. Матричные методы формирования общей стратегии предприятий и их СБЕ.
- 10.5. Матричные методы выбора функциональных стратегий.
- 10.6. Процедура оценки выбранной стратегии.

Тема 11. *Выбор стратегии предприятия: общие методы и процедуры.*

- 11.1. Факторы, которые влияют на выбор стратегии.
- 11.2. Этапы и общая процедура выбора стратегии.
- 11.3. Основные подходы к разработке стратегий.
- 11.4. Принципы и критерии оценки выбора успешной стратегии.
- 11.5. Методика использования метода SPACE.
- 11.6. Выбор стратегии с использованием «стратегического куба».
- 11.7. Методика выбора лучшей из стратегических альтернатив.

Тема 12. *Стратегическое планирование.*

- 12.1. Цель и принципы стратегического планирования.
- 12.2. Барьеры стратегического планирования и их преодоление.
- 12.3. Модель стратегического планирования на основе «стратегического разрыва».
- 12.4. Стратегические проекты и программы.
- 12.5. Система стратегических, текущих и оперативных планов.

12.6. Плановые показатели.

Тема 13. *Сущность, механизм и контроль реализации стратегии.*

13.1. Роль и значение стадии реализации в процессе стратегического управления.

13.2. Процесс и основные инструменты реализации стратегии.

13.3. Финансовое планирование и бюджетирование в процессе реализации стратегического набора.

13.4. Контроль реализации стратегии.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ (ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ), ВЫНОСИМЫХ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

5.1. Перечень вопросов по дисциплине «Экономика предприятия»

1. Предмет, метод и задачи курса «Экономика предприятия»
2. Предпринимательство – характерная черта экономического развития общества
3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
4. Логика предпринимательской деятельности и регистрация субъектов предпринимательской деятельности
5. Предприятие как субъект и объект рыночных отношений
6. Основы создания и функционирования предприятия на рынке
7. Виды предприятий
8. Теории и модели предприятий
9. Внешняя среда функционирования предприятия
10. Внутренняя среда функционирования предприятия
11. Сущность хозяйственного и экономического механизмов предприятия
12. Коммерческий расчет – основа экономического механизма предприятия
13. Планирование и прогнозирование как функции экономического управления предприятием
14. Виды планов и схемы планирования
15. Сущность и особенности разработки товарной политики предприятия
16. Содержание ценовой политики предприятия
17. Сущность, формы и определение ресурсного потенциала
18. Характеристика составляющих ресурсного потенциала
19. Общая оценка эффективности использования ресурсного потенциала предприятия
20. Сущность и состав материальных ресурсов предприятия
21. Стоимостная оценка и классификация основных средств
22. Воспроизводство основных средств
23. Показатели состояния, обеспеченности и эффективности использования основных средств
24. Понятие, состав и специфические черты нематериальных активов предприятия
25. Сущность и виды нематериальных ресурсов предприятия
26. Оценка и амортизация нематериальных активов предприятия
27. Сущность и элементный состав оборотных активов предприятия
28. Показатели оценки эффективности оборотных активов предприятия
29. Сущность, классификация и показатели состояния трудового потенциала предприятия

30. Показатели эффективности использования трудового потенциала предприятия
31. Формы и системы оплаты труда
32. Финансовые ресурсы как основной источник развития предприятия
33. Основной и оборотный капитал
34. Интеллектуальный капитал
35. Производственная мощность предприятия.
36. Производственная программа предприятия: сущность, содержание и особенности разработки.
37. Объем производства и реализации продукции предприятия
38. Обеспечение предприятий товарно-сырьевыми и материальными ресурсами
39. Сущность производственной логистики
40. Основные виды деятельности предприятия.
41. Особенности организации операционной деятельности предприятия
42. Общая характеристика инновационных процессов: содержание и формы инноваций на предприятии
43. Оценка эффективности технических и организационных нововведений
44. Сущность и формы инвестиций предприятия.
45. Оценка эффективности инвестиционной деятельности
46. Сущность, состав и классификация текущих затрат предприятия.
47. Факторы, влияющие на текущие затраты предприятия.
48. Показатели оценки текущих затрат предприятия.
49. Понятие дохода, источника формирования и механизм распределения.
50. Прибыль: сущность, функции, виды, и факторы формирования.
51. Распределение и использование прибыли.
52. Показатели рентабельности.
53. Обоснование целесообразных пределов деятельности предприятия
54. Понятия и критерии конкурентоспособности предприятия
55. Факторы обеспечения конкурентоспособности предприятия
56. Оценка конкурентоспособности предприятия
57. Формы эффективности
58. Оценка эффективности деятельности предприятия.

5.2. Перечень вопросов по дисциплине «Планирование и контроль на предприятии»

1. Преимущества и недостатки планирования
2. Основные принципы и методы планирования
3. Планирование производственной программы в натуральных и стоимостных показателях
4. Экономико-математические методы, применяемые в процессе оптимизации производственной программы

5. Определение максимально возможного объема производства продукции
6. План сбыта продукции
7. Анализ и планирование ассортиментных портфелей с помощью различных моделей
8. Методы изучения рынка продукции
9. Методы расчета потребности в материальных ресурсах для основного производства
10. Состав и классификация запасов
11. Планирование численности работников предприятия
12. Понятие и классификация категорий персонала
13. Показатели численности персонала
14. Методы оценки численности персонала
15. Расчет планового баланса рабочего времени
16. Планирование производительности труда
17. Повышение производительности труда действием технико-экономических факторов
18. Разработка плана по себестоимости продукции
19. Показатели плановых расчетов
20. Методика расчета статей прямых затрат
21. Сущность и основные этапы планирования доходов предприятия.
22. Методика планирования доходов
23. Планирование валовой и чистой прибыли
24. Методы планирования прибыли
25. Нормативная база планирования
26. Экономическая эффективность освоения новой продукции
27. Основные составляющие плана развития
28. Этапы планирования организационно-технического развития предприятия

5.3. Перечень вопросов по дисциплине «Потенциал и развитие предприятия»

1. Сущность понятия «потенциал» и его виды.
2. Оптимизация структуры потенциала предприятия.
3. Видовая классификация потенциала предприятия.
4. Формирование потенциала в торговых предприятиях.
5. Процесс оценки потенциала предприятия.
6. Методология определения стоимости потенциала предприятия.
7. Расходная концепция оценки потенциала предприятия.
8. Сравнительный подход к оценке потенциала предприятия.
9. Исходная оценка потенциала предприятия.
10. Сущность, содержание и задачи информационных систем.
11. Элементы и характеристики информационного обеспечения.
12. Современные корпоративные системы

13. Теоретические аспекты признания земельных участков и других объектов потенциала предприятия.
14. Особенности оценки земельного участка, зданий и сооружений.
15. Методические основы оценки стоимости земельного участка, зданий и сооружений.
16. Расходная концепция оценки зданий и сооружений.
17. Капитализация и дисконтирование в определении стоимости недвижимости.
18. Методы сравнительного подхода оценки зданий и сооружений
19. Особенности оценки машин и оборудования.
20. Влияние износа на стоимость машин и оборудования.
21. Методические особенности оценки машин и оборудования
22. Организационно-экономические механизмы управления и развития потенциала предприятия
23. Роль и значение трудового потенциала в экономических отношениях.
24. Оценка трудового потенциала предприятия.
25. Методики оценки трудового потенциала предприятия
26. Менеджмент нематериальных активов.
27. Методы оценки стоимости нематериальных активов.
28. Особенности оценки нематериальных активов.
29. Концепция интеллектуального капитала
30. Особенности методов оценки бизнеса.
31. Методы затратного подхода к оценке бизнеса.
32. Методы исходного подхода к оценке стоимости имущества.
33. Сравнительный подход к оценке бизнеса.
34. История возникновения реинжиниринга.
35. Понятие "инжиниринг бизнеса" и "реинжиниринг бизнеса".
36. Факторы успеха реинжиниринга.
37. Основные ошибки в проведении реинжиниринга.

5.4. Перечень вопросов по дисциплине «Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков»

1. Сущностная характеристика хозяйственных решений.
2. Общие подходы к принятию решений.
3. Методологические основы разработки решений.
4. Законы, определяющие поведение человека, и их роль в разработке хозяйственных решений.
5. Организационный механизм принятия хозяйственных решений.
6. Административные меры в процессе согласования, принятия и утверждения хозяйственных решений.
7. Процессорные технологии подготовки и реализации хозяйственных решений.
8. Понятие неопределенности, ее виды и причины возникновения.

9. Способы учета неопределенности при обосновании хозяйственных решений.
10. Использование вероятностного подхода для обоснования хозяйственных решений в условиях неопределенности.
11. Принятие решений в условиях неопределенности.
12. Критерии принятия решений в условиях неопределенности.
13. Риск как экономическая категория.
14. Факторы, обуславливающие возникновение рисковой ситуации.
15. Функции и источники риска.
16. Классификация рисков.
17. Зоны и уровни риска, кривая риска.
18. Использование количественной оценки риска для принятия хозяйственного решения.
19. Оценка потерь при принятии хозяйственного решения в условиях риска.
20. Статистический метод оценки риска.
21. Интегральная оценка риска.
22. Комплексная оценка рисков.
23. Метод анализа целесообразности затрат.
24. Метод экспертных оценок.
25. Организационные средства и приемы воздействия на риск.
26. Экономические методы снижения риска.
27. Разработка мер, которые смягчают влияние рисковых ситуаций на деятельность предприятия.
28. Прогнозирование и виды прогнозов.
29. Методы прогнозирования хозяйственных решений.
30. Принципы обоснования хозяйственных решений в условиях риска
31. Цели предприятия и их классификация.
32. Использование "дерева решений" для обоснования хозяйственных решений.
33. Сущность и содержание управления рисками.
34. Система управления рисками.
35. Общая схема процесса управления риском.
36. Учет взаимосвязи прибыли и риска при обосновании хозяйственных решений.
37. Формирование стратегии управления риском

5.5. Перечень вопросов по дисциплине «Стратегия предприятия»

1. Понятие стратегии. Основные подходы к пониманию сущности «стратегии предприятия (компании)»
2. Основные концепции стратегии: философская и организационно-управленческая
3. Характеристика школ стратегий
4. Процессное понимание стратегии предприятия

5. Концепция управления предприятием как открытой системой
6. Концепция жизненного цикла предприятия
7. Стратегическая сегментация
8. Базовые конкурентные понятия
9. Место стратегического видения в развитии предприятия
10. Сущность и понятие миссии предприятия
11. Цели предприятия: сущность, виды, принципы, расстановка приоритетов
12. Стратегическая пирамида
13. Общая корпоративная стратегия предприятия
14. Базовые деловые стратегии
15. Функциональные и операционные стратегии
16. Стратегический набор и факторы влияния на стратегию
17. Стратегическая диагностика: сущность, этапы, информационные источники
18. Методы стратегической диагностики
19. Сущность, цель, функции и основные принципы стратегического анализа
20. Диагностика стратегических проблем предприятия: сущность, классификация, алгоритм возможного решения
21. Объекты стратегического анализа внешнего среды непрямого влияния
22. T.E.M.P.L.E.S. – анализ внешней среды непрямого влияния
23. PEST-Анализ внешней среды непрямого влияния
24. PIMS-Анализ в диагностике внешнего среды непрямого влияния
25. Оценка конкурентоспособности экономики страны по правилу «национального ромба»
26. Диагностика привлекательности отрасли и СЗХ
27. Оценка потребителей продукции предприятия
28. Оценка влияния поставщиков предприятия
29. Особенности анализа внутренней среды предприятия
30. Сущность и форма SNW-анализа внутренней среды предприятия
31. Диагностика стратегического потенциала предприятия
32. Анализ производственного потенциала предприятия
33. Сущность и назначение SWOT-анализа
34. Последовательность проведения SWOT-анализа
35. Матрица основных подходов формулирования стратегий
36. Матричные методы выбора базовых стратегий
37. Матричные методы выбора стратегий конкурентного поведения
38. Матричные методы формирования общей стратегии предприятий и их СБЕ
39. Матричные методы выбора функциональных стратегий
40. Процедура оценки выбранной стратегии
41. Факторы, которые влияют на выбор стратегии
42. Этапы и общая процедура выбора стратегии

43. Основные подходы к разработке стратегий
44. Принципы и критерии оценки выбора успешной стратегии
45. Методика использования метода SPACE
46. Выбор стратегии с использованием «стратегического куба»
47. Цель и принципы стратегического планирования
48. Барьеры стратегического планирования и их преодоление
49. Модель стратегического планирования на основе «стратегического разрыва»
50. Стратегические проекты и программы
51. Система стратегических, текущих и оперативных планов
52. Плановые показатели
53. Роль и значение стадии реализации в процессе стратегического управления
54. Процесс и основные инструменты реализации стратегии
55. Финансовое планирование и бюджетирование в процессе реализации стратегического набора
56. Контроль реализации стратегии

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ (ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ) ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

По результатам проверки комплексных заданий, выполненных обучающимися в процессе проведения государственной итоговой аттестации, оценка в баллах выставляется отдельно каждому виду работ, а затем суммируется.

Теоретическая часть включает тесты закрытой формы, которые состоят из двух компонентов: вопросительной (содержательной) части и 4 вариантов ответов. Тестовое задание включает 50 тестов с выбором ответа по пяти дисциплинам: «Экономика предприятия», «Планирование и контроль на предприятии», «Потенциал и развитие предприятия», «Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков», «Стратегия предприятия». За верный ответ в тесте по каждому из пяти блоков обучающийся получает 1 балл (табл. 1).

Таблица 1 - Оценка теоретической части задания

Название блока дисциплин	Номера тестов	Количество баллов
Экономика предприятия	1-10	10
Планирование и контроль на предприятии	11-20	10
Потенциал и развитие предприятия	21-30	10
Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков	31-40	10
Стратегия предприятия	41-50	10
Максимальное количество баллов		50

Практическая часть предполагает решение комплексной ситуационной задачи, которая оценивается максимум в 50 баллов (табл. 2).

Таблица 2 - Шкала оценивания решения комплексной задачи

Количество баллов	Критерии
от 45 до 50	задания выполнены полностью, ответ обоснованный, выводы и предложения аргументированы, оформление правильное
от 37 до 44	задания выполнены полностью, но допущены незначительные неточности в расчетах или оформлении, выводы не достаточно аргументированы

от 30 до 36	задания выполнены не полностью, допущены незначительные ошибки в расчетах или оформлении, имеются ошибки методического характера, выводы не аргументированы
от 1 до 29	задания выполнены менее чем на половину, допущены значительные ошибки в расчетах или оформлении, имеются ошибки методического характера, выводы отсутствуют

Итоговая оценка на государственном экзамене соответствует общему количеству баллов, которые обучающийся набрал по результатам выполнения всех заданий, она выставляется по шкале, приведенной в табл. 3.

Таблица 3 - Итоговая шкала оценивания всех заданий

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации

7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

7.1. Основная литература

1. Закон Донецкой Народной Республики от 25.12.2015 № 99-ИНС «О Налоговой Системе» (редакция по состоянию на 19.08.2017). - Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-o-nalогоvoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/> | Официальный сайт Донецкой Народной Республики.
2. Закон Донецкой Народной Республики «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности» (Постановление №I-70П-НС). Опубликовано 20.03.2015. (действующая редакция по состоянию на 21.07.2017) - Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-litsenzirovanii/> | Официальный сайт Донецкой Народной Республики.
3. Закон Донецкой Народной Республики «О рынках и рыночной деятельности» № 121-ИНС от 08.04.2016. (действующая редакция по состоянию на 25.08.2017). Источник: - Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-rynках-i-rynочноj-deyatelnosti/> | Официальный сайт Донецкой Народной Республики.
4. Закон Донецкой Народной Республики «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» № 14-ИНС от 27.02.2015, действующая редакция по состоянию на 19.01.2016. Опубликовано 20.03.2015. - Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-buh-i-fin-uchete/> | Официальный сайт Донецкой Народной Республики.
5. Афилов Э.А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афилов. - М.: Инфра-М, 2018. - 672 с.
6. Бабич Т.Н. Планирование на предприятии: Учебник / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. - М.: КноРус, 2018. - 799 с.
7. Бакунов А. А. Ценообразование: учеб. пособие / А. А. Бакунов, Т.В.Лиходедова. – Донецк : ГО ВПО ДонНУЭТ, 2016. – 99 с.
8. Кравченко Е.С. Планирование и контроль на предприятии [текст]: Учебник для студентов напр. под. 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной и заочной форм обучения / Е. С. Кравченко – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. – 249 с.
9. Кравченко Е.С. Экономика предприятия: учебник для студентов напр. под. 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной и заочной форм обучения / Е. С. Кравченко – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 459 с.
10. Драпкина, Г. С. Планирование на предприятии : учебное пособие / Г. С. Драпкина, В. Н. Дикарёв. — Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2007. — 132 с. — ISBN 978-5-89289-424-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14382.html>
11. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 320

с. — ISBN 978-5-394-02343-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85641.html>

12. Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия : учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 194 с. — ISBN 978-5-4487-0418-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79780.html>

13. Экономика предприятия : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 498 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Учебно-методическое пособие по дисциплине Планирование на предприятии / составители Е. Г. Кухаренко. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 39 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61522.html>

2. Падерин, А. В. Планирование на предприятии (организации) : краткий курс лекций для студентов / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 200 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83937.html>

3. Кравченко, Ю. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов направлений подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Управление персоналом", ОКУ "бакалавр", очной и заочной форм обучения / Ю. А. Кравченко ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. экономики предприятия. — Донецк : ДонНУЭТ, 2020. — Локальная компьютерная сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / составители М. В. Верховская, Е. В. Меньшикова, А. Н. Древаль. — Томск : Томский политехнический университет, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4387-0914-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96093.html>