

УТВЕРЖДАЮ:
Врио ректора ФГБОУ ВО
«Донбасский государственный
технический университет»
кандидат технических наук, доцент
Д.В. Мулов
«29» 04 2025 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертацию

Жевакина Валентина Сергеевича на тему: «Закупочная деятельность в сфере услуг», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность выбранной темы. В современных условиях функционирования предприятий различных форм собственности коренным образом меняется характер организационно-правовых отношений государственных и других органов с субъектами предпринимательской деятельности. Сегодня эти отношения строятся на принципах равноправной деятельности различных видов предприятий, поддержки коммерции, освоения рынка на разных уровнях и направлениях. Правильно организованная закупочная работа не только способствует удовлетворению потребительского спроса, но и позволяет уменьшить вероятность коммерческого риска, связанного с отсутствием необходимых товаров, а эффективно организованные закупки способствуют оптимальному распределению ресурсов, рациональному использованию бюджетных средств и своевременному обеспечению предприятий необходимыми материальными и нематериальными активами.

Закупочная деятельность является необходимой составляющей деятельности государственного предприятия по обеспечению его необходимыми товарами, работами и услугами в необходимом качестве и количестве и на максимально выгодных условиях. Оценка существующих потенциальных возможностей и современных подходов к развитию сферы услуг указывает на существенную необходимость в переосмыслении особенностей организации закупок государственных предприятий в сфере

услуг и их информационного сопровождения, что особенно актуально в период интеграционных процессов.

В свою очередь, несмотря на высокую значимость проблемы и растущий объем исследований и разработок в области изучения специфики закупочной деятельности в сфере услуг не в полной мере раскрыты особенности ее осуществления в период современных трансформационных процессов, отсутствует единая точка зрения о формировании системы закупок государственных предприятий, недостаточно раскрыты вопросы создания организационно-экономического механизма закупочной деятельности государственных предприятий в сфере услуг, что свидетельствует об актуальности и своевременности диссертации Жевакина Валентина Сергеевича.

Структура работы. Диссертационная работа выстроена в логической последовательности и состоит из введения, трех разделов, включающих 9 подразделов, заключения, списка литературы из 187 источников, 10-ти приложений.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определена цель исследования и сформулированы задачи, необходимые для ее достижения; конкретизированы объект и предмет исследования, структурированы положения научной новизны, обобщены теоретическая значимость и практическая ценность полученных результатов; представлены сведения о проведенной апробации научной работы, а также описана ее структура.

В первом разделе «Теоретические и научно-методические основы формирования и реализации закупочной деятельности в сфере услуг» раскрыты теоретические аспекты формирования и реализации закупочной деятельности государственных предприятий в сфере услуг (с. 14-32), обоснованы существующие методические подходы к развитию механизмов закупок в сфере услуг (с. 32-43), проведен анализ нормативно-правовой базы системы закупок государственных предприятий (с. 43-52).

Во втором разделе диссертации «Бизнес-процессы в организации закупочной деятельности в сфере услуг» сформированы современные тенденции в системе закупок государственных предприятий в сфере услуг

(с.56-78), раскрыты организационно-экономические особенности системы закупок государственных предприятий в сфере услуг (с. 78-97), рассмотрена институциональная база механизма закупок государственных предприятий в сфере услуг (с. 97-112).

В третьем разделе «Стратегия развития закупочной деятельности в сфере услуг» разработана программа цифровой трансформации закупочной деятельности в сфере услуг (с. 116-135), определены особенности электронных торговых площадок как одного из основных форматов закупочной деятельности государственных предприятий (с. 135-145), сформированы стратегические векторы развития закупочной деятельности в сфере услуг (с. 146-165).

В заключении систематизированы выводы по результатам исследований в соответствии с поставленной целью и задачами диссертационной работы (с. 170-174).

Разделы работы последовательно раскрывают поставленные в диссертации цель и задачи. Последовательность рассуждений и выводы логично взаимосвязаны. Диссертация выполнена в соответствии с Паспортом специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), в части подпунктов: 4.10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг; 4.17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг; 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг. Автореферат соответствует содержанию диссертации.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций. Достоверность и обоснованность научных положений и выводов, представленных в диссертации, обосновывается широким эмпирическим материалом, полученным в ходе авторских исследований, обобщенные исходные данные которых представлены в приложениях к работе.

Обоснованность полученных положений определяется совокупностью используемых методов: индукции и дедукции, анализа и синтеза — для исследования содержания закупочной деятельности в сфере услуг; системного

анализа – для формирования системы закупок государственных предприятий; метод обобщения и группировки – для формирования организационно-экономического механизма закупочной деятельности государственных предприятий; системно-исторический подход – для анализа нормативно-правовой базы системы закупок государственных предприятий; абстрактного и логического анализа – для изучения институциональной базы механизма закупок государственных предприятий в сфере услуг; системного подхода – для разработки концептуального подхода к развитию закупочной деятельности в сфере услуг в условиях цифровизации; сравнительного анализа – для изучения зарубежного и отечественного опыта развития предприятий закупочной деятельности в сфере услуг; табличный и графический метод – для наглядного отражения результатов исследования.

Методология, комплекс теоретических концепций и практических инструментов, примененных для решения поставленных цели и задач, полностью соответствуют требованиям, предъявляемым ВАК РФ к диссертациям на соискание степени кандидата наук.

Полученные выводы неоднократно докладывались соискателем на международных и всероссийских научных конференциях. По результатам исследования опубликовано 16 научных работ, в том числе 9 статей в рецензируемых научных изданиях, 9 трудов апробационного характера. Общий объем публикаций составляет 5,56 печ. л., в т.ч. 4,88 авт. печ. л. (из них публикации ВАК – 3,25 печ. л., в т.ч. 2,88 авт. печ. л.).

Рекомендации, предложенные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность: ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ «ЛУГАНСКНЕФТЕПРОДУКТ» (справка № 2738 от 16.07.2024 г.); ООО «ЛУГА-ТОРГ» (справка № 107 от 12.07.2024 г.); МУНИЦИПАЛЬНОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «РЫНОК ОКОЛИЦА ГОРОДА ЛУГАНСКА» (справка № 328 от 11.07.2024 г.). Теоретико-методические результаты исследования используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» при преподавании учебных дисциплин: «Моделирование бизнес-процессов», «Прогнозирование

социально-экономических процессов», «Теория риска и моделирование рискованных ситуаций», «Информационно-коммуникационные технологии в бизнесе», «Бизнес-анализ», «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» (справка № 107-115-772/37 от 01.07.2024 г.).

Новизна научных положений, выводов и рекомендаций заключается в разработке теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по совершенствованию закупочной деятельности государственных предприятий в сфере услуг. К основным результатам исследования, составляющим его научную новизну, относятся:

1. Концептуальные основы развития закупочной деятельности в сфере услуг, которые отличаются обоснованием методических подходов к развитию механизмов закупок в сфере услуг в условиях адаптации к изменяющейся нормативно-правовой базе системы закупок государственных предприятий (с. 30-31) и уточнением терминологического аппарата исследования по дефиниции «закупочная деятельность государственных предприятий в сфере услуг» (с. 20).

2. Система закупок государственных предприятий как комплекс взаимосвязанных, институционально упорядоченных подсистем, регулирующих процесс приобретения товаров, работ и услуг для обеспечения нужд государственных организаций, которая в отличие от существующих охватывает нормативно-правовую, организационно-управленческую, финансово-экономическую, информационно-аналитическую, контрольно-ревизионную подсистемы и подсистему взаимодействия с поставщиками, что позволяет обеспечить прозрачность, экономическую целесообразность и целевое использование средств бюджетной системы (с. 90).

3. Программа цифровой трансформации закупочной деятельности государственных предприятий в сфере услуг, которая отличается комплексом критериев по целевым ориентирам и масштабам внедрения, имеющегося уровня автоматизации и степени цифровизации, институциональной базой механизмов партнерства государства и бизнеса, инструментов минимизации транзакционных издержек, адаптивности к внешним условиям воздействия,

которая способствует созданию единой цифровой платформы для упрощения взаимодействия между государственными предприятиями, поставщиками и контролирующими органами (с. 133-134).

4. Организационно-экономический механизм закупочной деятельности государственных предприятий, который отличается совокупностью форм, методов, технологий и процедур взаимодействия организационного, функционального, инструментального и процедурного компонентов закупочной деятельности, что позволяет обеспечить эффективность, прозрачность и законность закупочного процесса, оптимизировать расходы государственных предприятий, минимизировать коррупционные риски, повысить конкуренцию среди поставщиков, а также создать условия для качественного и своевременного удовлетворения государственных потребностей в товарах, работах и услугах (с. 149-151).

5. Стратегия развития закупочной деятельности в сфере услуг, которая охватывает комплекс мероприятий по цифровизации закупочной деятельности, оптимизации процессов закупок, развитию партнерских отношений и конкуренции, повышению эффективности организации закупок, обеспечению прозрачности и соблюдению изменяющихся нормативных требований, направленных на повышение эффективности закупочных процессов в сфере услуг через внедрение инновационных подходов, цифровых технологий, что позволит обеспечить эффективную реализацию политики закупок государственных предприятий (с. 153-154).

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что поставленные в диссертации задачи трансформированы в пункты научной новизны и позволили достичь поставленную цель работы.

Замечания. Положительно оценивая результаты диссертационной работы, их научное и практическое значение, следует остановиться на дискуссионных положениях.

1. В подразделе 1.2 диссертационной работы автор рассматривает различные подходы к классификации закупок, используемых методах закупок и их видах. Однако данный материал не структурирован должным образом и не

позволяет четко определить вклад автора в изучение методических подходов к формированию механизма системы закупок в сфере услуг.

2. На стр. 89 автор рассматривает систему закупок государственных предприятий как совокупность отношений, реализуемых в системе закупок, которым целесообразно было дать развернутую характеристику, а также указать – чем обусловлена необходимость создания предлагаемой им системы закупок государственных предприятий в сфере услуг.

3. В работе целесообразно было больше внимания уделить взаимоотношениям с поставщиками в процессе закупочной деятельности и показать особенности такого взаимодействия именно для работы государственных предприятий.

4. Положительно оценивая представленную автором систему закупок государственных предприятий (с. 90), в работе тем не менее следовало дать более полное описание составляющих ее подсистем.

5. На стр. 157 автор указывает, что «... именно показатель эффективности закупочной деятельности в сфере услуг представляет собой гарантированный процесс заключения согласованных действий на всех этапах бизнес-процесса закупки в сфере услуг между всеми заинтересованными лицами на основе законодательных и нормативно-правовых документов». Между тем, показатель эффективности – это конкретное значение и не может быть рассмотрен как «... процесс согласованных действий...», поэтому в работе следовало конкретизировать, что понимается под показателем эффективности закупочной деятельности и представить методику его расчета.

Наличие указанных замечаний не снижает значимость проведенного автором исследования, а также не меняет положительного впечатления от диссертационной работы, её структуры и логики изложения материала.

Заключение. Диссертация Жевакина Валентина Сергеевича представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему. Новые научные результаты, полученные автором, имеют существенное значение для экономической науки и практики. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Автореферат соответствует содержанию диссертации. Научные работы, опубликованные автором по теме диссертационной работы, в

