

На правах рукописи



Жевакин Валентин Сергеевич

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ УСЛУГ

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Донецк - 2025

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент
Рязанцева Наталья Александровна

Официальные оппоненты: **Беганская Ирина Юрьевна**
доктор экономических наук, доцент,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы», заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Синицына Карина Игоревна
кандидат экономических наук,
Государственное бюджетное учреждение «Институт экономических исследований», заведующий отделом междисциплинарных научных исследований, инноваций и подготовки научно-педагогических кадров

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «**Донбасский государственный технический университет**»

Защита состоится «27» мая 2025 г. в 14.00 часов на заседании диссертационного совета 24.2.490.01 на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283001, г. Донецк, пр-т, Театральный, 28, ауд. 7304, e-mail: dissovet_donnuet@mail.ru.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283017, г. Донецк, б. Шевченко, 30 (<http://library.donnuet.ru>).

Автореферат разослан _____ 2025 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



А.Н. Германчук

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современных экономических условиях закупочная деятельность является важной составляющей экономики и оказывает существенное влияние на финансовую и производственную стабильность организаций, позволяя минимизировать издержки, обеспечивать бесперебойность производственных процессов и повышать конкурентоспособность. Эффективно организованные закупки способствуют оптимальному распределению ресурсов, рациональному использованию бюджетных средств и своевременному обеспечению предприятий необходимыми материальными и нематериальными активами.

В сфере сервиса закупки играют ключевую роль, так как здесь важны способность быстро реагировать, скорость работы и хорошая приспособляемость к колебаниям рынка. Потребности организаций сферы услуг нередко носят динамичный характер, требуя постоянного мониторинга рынка, анализа предложений поставщиков и выбора наиболее выгодных условий сотрудничества. Существенным моментом выступает не просто цена закупаемых активов, но и их качество, репутация поставщиков, соблюдение установленных сроков, уровень предоставляемого обслуживания, а также перспективы внедрения новых решений.

Оценка существующих потенциальных возможностей и современных подходов к развитию сферы услуг свидетельствует о необходимости системного пересмотра и совершенствования механизмов организации закупок, особенно на государственных предприятиях. Важным направлением является цифровизация закупочных процессов, внедрение автоматизированных систем управления закупками, использование электронных торговых площадок и совершенствование правового регулирования в данной области. Современные технологии позволяют повысить прозрачность закупочных процедур, снизить коррупционные риски, улучшить контроль за исполнением контрактов и повысить уровень конкуренции среди поставщиков.

В условиях интеграции Луганской Народной Республики в экономическое пространство Российской Федерации изучение теоретических и научно-методических основ закупочной деятельности в сфере услуг становится особенно актуальным. Разработка новых подходов к закупочной политике, адаптация к действующим нормативным требованиям и формирование эффективных моделей взаимодействия между государственными структурами и бизнесом будут способствовать повышению эффективности закупочной деятельности и развитию сферы услуг в целом.

Организация закупок в секторе услуг предполагает многостороннюю стратегию, охватывающую совершенствование структуры управления, использование цифровых технологий, увеличение прозрачности и продуктивности закупочных процедур, а также учет актуальных экономических и законодательных условий. Это позволит не только усилить конкурентные позиции предприятий сферы услуг, но и гарантировать их прогресс в контексте

глобальных и локальных трансформаций.

Степень изученности проблемы подтверждается научными исследованиями и публикациями, разработанными методологическими подходами, совершенствованием нормативно-правовой базы, практическим применением научных разработок, а также экспертными оценками и аналитическими докладами в области закупочной деятельности в сфере услуг.

Среди научного сообщества авторы Абубакиров Р.Ф., Белоножкова Е.Ю., Евтодиева З.И., Кузнецова Е.С., Лебедева И.Н., Плотников В.Д., Цветцых А.В. занимались изучением вопросов институционального регулирования и развития сферы услуг в контексте российской экономики, а также формированием научно-методических основ закупочной деятельности в сфере услуг.

Аспекты правового регулирования государственных закупок и особенностей закупочной деятельности в различных отраслях затронуты в работах ученых Андреевой Л.В., Банных С.Г., Беганской И.Ю., Братухиной Е.А., Камалян А.М., Ишмаковой Э.И., Морозовой Е.В., Науменко С.Н., Орлюк А.В., Пермякова М.В., Самофеева Н.С. и др.

Направления развития цифровой экономики в сфере закупок рассматривали в своих трудах Азарян Е.М., Возиянова Н.Ю., Германчук А.Н., Ефременко Е.В., Сеницына К.И., Рязанцева Н.А., Салита С.В. и др.

Однако, недостаточно исследованными остаются вопросы теоретико-методических положений и практических рекомендаций по развитию закупочной деятельности в сфере услуг в контексте государственно-частного партнерства, концептуальных основ развития закупочной деятельности в сфере услуг, программы цифровой трансформации закупочной деятельности в сфере услуг, формирования организационно-экономического механизма и стратегий развития закупочной деятельности предприятий в сфере услуг, что и обусловило выбор темы диссертации.

Цель и задачи исследования.

Целью диссертационной работы является разработка теоретико-методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию закупочной деятельности в сфере услуг.

Для достижения поставленной цели в работе сформулированы и решены следующие **задачи**:

предложены концептуальные основы развития закупочной деятельности в сфере услуг на основе систематизации существующих методических подходов к развитию механизмов закупок в сфере услуг в рамках изменяющейся нормативно-правовой базы системы закупок государственных предприятий и уточнением соответствующего терминологического аппарата;

сформирована система закупок государственных предприятий и определены ее ключевые подсистемы;

разработана программа цифровой трансформации закупочной деятельности государственных предприятий в сфере услуг с учетом определения особенностей электронных торговых площадок как одного из основных форматов закупочной деятельности государственных предприятий;

разработан организационно-экономический механизм закупочной

деятельности государственных предприятий в сфере услуг;

определены стратегические векторы развития закупочной деятельности предприятий в сфере услуг на основе предложенной стратегии ее развития.

Объектом исследования являются процесс закупочной деятельности государственных предприятий в сфере услуг.

Предметом исследования выступают теоретические, методические и прикладные положения развития закупочной деятельности в сфере услуг.

Гипотеза исследования заключается в том, что улучшение концептуальных основ закупочной деятельности в сфере услуг, которое включает уточнение терминологии, внедрение цифровых технологий и создание организационно-экономического механизма закупок, может повысить эффективность процессов закупок. Это возможно благодаря оптимизации стратегических, тактических и операционных процессов, снижению транзакционных издержек, предотвращению недобросовестного поведения и увеличению прозрачности взаимодействия с поставщиками. В результате реализации стратегии развития закупочной деятельности ожидается получение положительных экономических и социальных результатов, а также развитие институциональных механизмов партнерства между бизнесом и государством.

Теоретической и методологической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых по современным проблемам развития закупочной деятельности в сфере услуг.

Для решения поставленных задач использовались следующие **общенаучные и специальные методы**: индукции и дедукции, анализа и синтеза – для исследования содержания закупочной деятельности в сфере услуг; системного анализа – для формирования системы закупок государственных предприятий; метод обобщения и группировки – для формирования организационно-экономического механизма закупочной деятельности государственных предприятий; системно-исторический подход – для анализа нормативно-правовой базы системы закупок государственных предприятий; абстрактного и логического анализа – для изучения институциональной базы механизма закупок государственных предприятий в сфере услуг; системного подхода – для разработки концептуального подхода к развитию закупочной деятельности в сфере услуг в условиях цифровизации; сравнительного анализа – для изучения зарубежного и отечественного опыта развития предприятий закупочной деятельности в сфере услуг; табличный и графический метод – для наглядного отражения результатов исследования.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили официальные данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), информационные материалы статистических, справочных, периодических изданий; ресурсы Internet; научные публикации отечественных и зарубежных авторов; результаты проведенных автором опросов работников сферы закупочной деятельности в сфере услуг Луганской Народной Республики.

Научная новизна диссертации заключается в разработке теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по совершенствованию закупочной деятельности государственных предприятий в

сфере услуг.

Основные результаты исследования, составляющие его научную новизну, полученные лично автором и выносимые на защиту:

1. Концептуальные основы развития закупочной деятельности в сфере услуг, которые отличаются обоснованием методических подходов к развитию механизмов закупок в сфере услуг в условиях адаптации к изменяющейся нормативно-правовой базе системы закупок государственных предприятий и уточнением терминологического аппарата исследования по дефиниции «закупочная деятельность государственных предприятий в сфере услуг».

2. Система закупок государственных предприятий как комплекс взаимосвязанных, институционально упорядоченных подсистем, регулирующих процесс приобретения товаров, работ и услуг для обеспечения нужд государственных организаций, которая в отличие от существующих охватывает нормативно-правовую, организационно-управленческую, финансово-экономическую, информационно-аналитическую, контрольно-ревизионную подсистемы и подсистему взаимодействия с поставщиками, что позволяет обеспечить прозрачность, экономическую целесообразность и целевое использование средств бюджетной системы.

3. Программа цифровой трансформации закупочной деятельности государственных предприятий в сфере услуг, которая отличается комплексом критериев по целевым ориентирам и масштабам внедрения, имеющегося уровня автоматизации и степени цифровизации, институциональной базой механизмов партнерства государства и бизнеса, инструментов минимизации транзакционных издержек, адаптивности к внешним условиям воздействия, которая способствует созданию единой цифровой платформы для упрощения взаимодействия между государственными предприятиями, поставщиками и контролирующими органами.

4. Организационно-экономический механизм закупочной деятельности государственных предприятий, который отличается совокупностью форм, методов, технологий и процедур взаимодействия организационного, функционального, инструментального и процедурного компонентов закупочной деятельности, что позволяет обеспечить эффективность, прозрачность и законность закупочного процесса, оптимизировать расходы государственных предприятий, минимизировать коррупционные риски, повысить конкуренцию среди поставщиков, а также создать условия для качественного и своевременного удовлетворения государственных потребностей в товарах, работах и услугах.

5. Стратегия развития закупочной деятельности в сфере услуг, которая охватывает комплекс мероприятий по цифровизации закупочной деятельности, оптимизации процессов закупок, развитию партнерских отношений и конкуренции, повышению эффективности организации закупок, обеспечению прозрачности и соблюдению изменяющихся нормативных требований, направленных на повышение эффективности закупочных процессов в сфере услуг через внедрение инновационных подходов, цифровых технологий, что позволит обеспечить эффективную реализацию политики закупок

государственных предприятий.

Наиболее существенные результаты исследования соответствуют пунктам паспорта специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), в частности: 4.10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг; 4.17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг; 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке и обосновании теоретико-методических положений для исследования системы закупок государственных предприятий на основе анализа, систематизации и обобщения ее структурных подсистем для последующей разработки действенного организационно-экономического механизма закупочной деятельности. Предложенные в диссертации рекомендации могут стать основой для дальнейших исследований в области внедрения комплексного и системного подходов в организацию закупочной деятельности государственных предприятий.

Практическая ценность исследования заключается в обогащении практики научно обоснованными рекомендациями и методическими подходами к совершенствованию закупочной деятельности в сфере услуг.

Рекомендации, предложенные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность: ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ «ЛУГАНСКНЕФТЕПРОДУКТ» (справка № 2738 от 16.07.2024 г.); ООО «ЛУГАТОРГ» (справка № 107 от 12.07.2024 г.); МУНИЦИПАЛЬНОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «РЫНОК ОКОЛИЦА ГОРОДА ЛУГАНСКА» (справка № 328 от 11.07.2024 г.).

Теоретико-методические результаты исследования используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» при преподавании учебных дисциплин: «Моделирование бизнес-процессов», «Прогнозирование социально-экономических процессов», «Теория риска и моделирование рискованных ситуаций», «Информационно-коммуникационные технологии в бизнесе», «Бизнес-анализ», «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» (справка № 107-115-772/37 от 01.07.2024 г.).

Апробация и внедрение результатов. Положения и результаты, изложенные в диссертации, обсуждались и получили одобрение на 6 научно-практических конференциях: XVI Международная научно-практическая конференция «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы» (г. Донецк, 2021 г.); Международная научно-практическая интернет-конференция «Информационные технологии в экономике» (г. Луганск, 2022 г.); XXXVI Международная междисциплинарная конференция «Инновации и тенденции современной науки» (Роттердам, Нидерланды, 2023 г.); XI Международная научно-практическая конференция «Наука и образование в контексте глобальной трансформации» (г. Петрозаводск, 2023 г.); III Международная научно-практическая конференция «Современная наука и

образование: проблемы, решения, тенденции развития» (г. Петрозаводск, 2024 г.); III Международная научно-практическая интернет-конференция «Информационные технологии в экономике» (г. Луганск, 2024 г.).

Публикации. Основные положения диссертационной работы опубликованы в 16-ти научных работах, в том числе 9 статей в рецензируемых научных изданиях, 1 статья в прочих изданиях, 6 работ апробационного характера общим объемом 5,56 печ. л., в т.ч. 4,88 авт. печ. л. (из них публикации ВАК – 3,25 печ. л., в т.ч. 2,88 авт. печ. л.).

Структура и содержание работы определены поставленной целью и научной логикой в решении определенных задач исследования. Диссертация состоит из введения, трех разделов и девяти подразделов, заключения, списка использованной литературы (187 наименований) и 10 приложений. Общий объем диссертации составляет 262 страницы. Содержание визуализировано 18 таблицами и 18 рисунками.

Во **введении** обоснована актуальность темы исследования, определена цель исследования и сформулированы задачи, необходимые для ее достижения; конкретизированы объект и предмет исследования, структурированы положения научной новизны, обобщены теоретическая значимость и практическая ценность полученных результатов; представлены сведения о проведенной апробации научной работы, а также описана ее структура.

В **первом** разделе «Теоретические и научно-методические основы формирования и реализации закупочной деятельности в сфере услуг» раскрыты теоретические аспекты формирования и реализации закупочной деятельности государственных предприятий в сфере услуг, обоснованы существующие методические подходы к развитию механизмов закупок в сфере услуг, проведен анализ нормативно-правовой базы системы закупок государственных предприятий.

Во **втором** разделе диссертации «Бизнес-процессы в организации закупочной деятельности в сфере услуг» сформированы современные тенденции в системе закупок государственных предприятий в сфере услуг, раскрыты организационно-экономические особенности системы закупок государственных предприятий в сфере услуг, рассмотрена институциональная база механизма закупок государственных предприятий в сфере услуг.

В **третьем** разделе «Стратегия развития закупочной деятельности в сфере услуг» разработана программа цифровой трансформации закупочной деятельности в сфере услуг, определены особенности электронных торговых площадок как одного из основных форматов закупочной деятельности государственных предприятий, сформированы стратегические векторы развития закупочной деятельности в сфере услуг.

В **заключении** систематизированы выводы по результатам исследований в соответствии с поставленной целью и задачами диссертационной работы.

В **приложениях** представлена вспомогательная информация, визуализирующая и дополняющая отдельные положения диссертации.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

1. Концептуальные основы развития закупочной деятельности в сфере услуг, которые отличаются обоснованием методических подходов к развитию механизмов закупок в сфере услуг в условиях адаптации к изменяющейся нормативно-правовой базе системы закупок государственных предприятий и уточнением терминологического аппарата исследования по дефиниции «закупочная деятельность государственных предприятий в сфере услуг».

Закупочная деятельность в сфере услуг направлена на эффективное удовлетворение потребностей государственных предприятий посредством приобретения необходимых услуг на конкурентных и экономически обоснованных условиях. Теоретическая основа данной деятельности базируется на концепциях контрактного управления, экономической эффективности, теории транзакционных издержек и агентской теории, регулируемых основными принципами закупок в виде прозрачности, экономической целесообразности, конкуренции, эффективности и контроля.

На основе теоретического обобщения и систематизации информации определено, что закупочная деятельность государственных предприятий в сфере услуг представляет собой полный комплекс стратегических, тактических и рабочих процессов приобретения материальных и нематериальных ресурсов, включающий выбор поставщиков, заключение контрактов, контроль качества и сроков поставок, а также оптимизацию затрат с учетом стратегических целей предприятия и особенностей рыночной среды.

Результаты исследования позволили разработать концептуальную схему развития закупочной деятельности в сфере услуг на основе систематизации существующих методических подходов к развитию механизмов закупок в сфере услуг в условиях адаптации к изменяющейся нормативно-правовой базе системы закупок государственных предприятий (рис. 1).

Для развития закупочной деятельности применяются различные методические подходы, включающие процессный, системный и институциональный анализ, при условии внедрения методик оценки эффективности закупок, включая анализ стоимости жизненного цикла услуг, сравнительную оценку рыночных предложений и применение КРІ для мониторинга закупочных процедур. Ключевыми инструментами являются стратегическое планирование, автоматизация процессов закупок и применение аналитических систем. Система закупок регулируется национальными законодательными актами, международными стандартами и отраслевыми нормативными документами. Основное внимание уделяется вопросам регулирования контрактных отношений, проведения конкурентных процедур, обеспечения прозрачности закупочного процесса и соблюдения антимонопольного законодательства, а особую роль играет цифровизация нормативных требований и внедрение комплаенс-контроля.

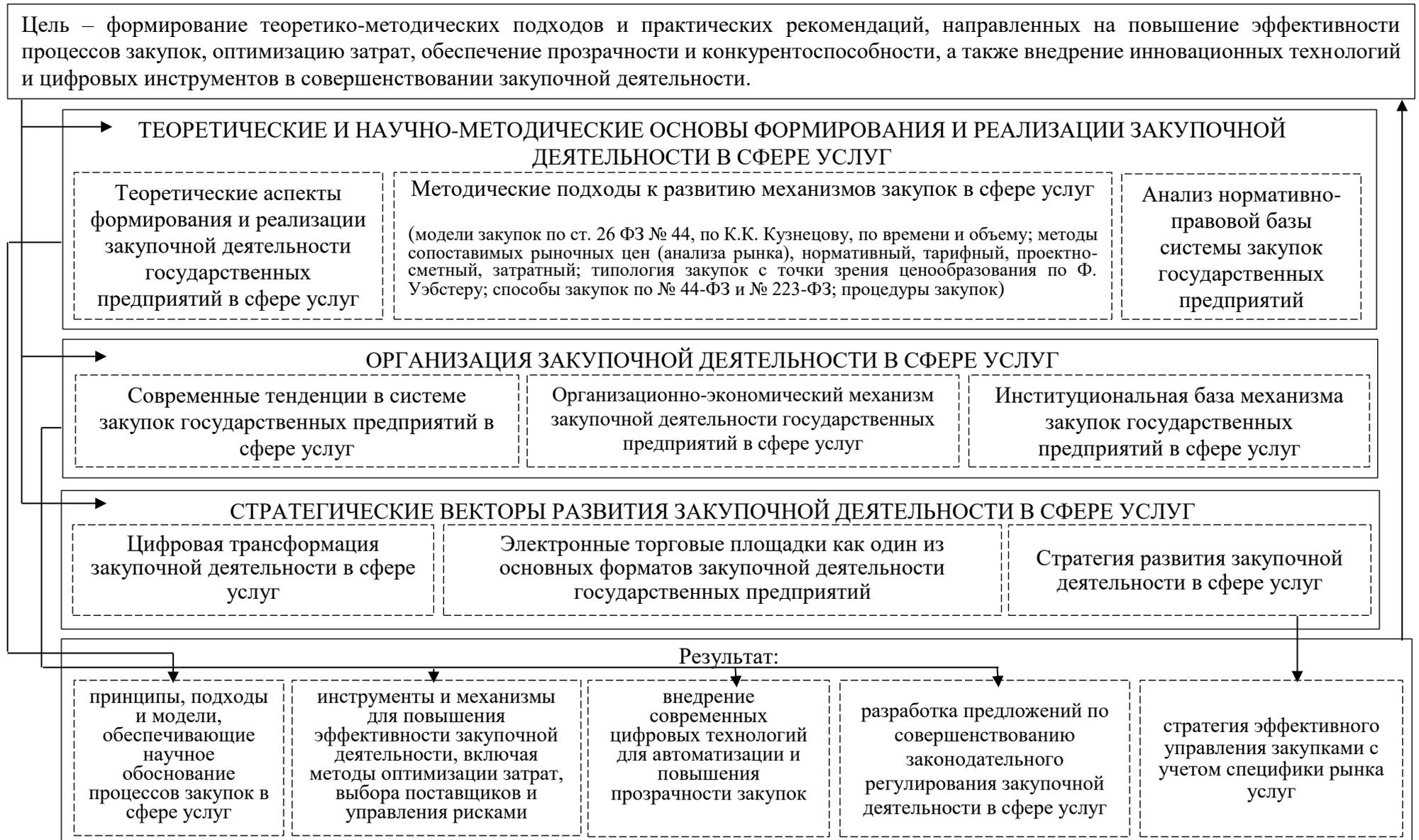


Рисунок 1 – Концептуальная схема развития закупочной деятельности в сфере услуг

Современные закупки ориентированы на цифровизацию, автоматизацию процессов, внедрение электронных торговых площадок и использование искусственного интеллекта для анализа предложений поставщиков в условиях роста роли устойчивых закупок, направленных на экологичность и социальную ответственность. Организационно-экономический механизм данного процесса включает нормативно-правовое регулирование, организацию закупочного цикла, использование конкурсных процедур и мониторинг эффективности закупок в контексте финансового контроля, включая управление бюджетами и оценку рисков. Институциональная база охватывает государственные регуляторы, специализированные организации, цифровые платформы и контрольные органы, при этом развитие институциональной среды направлено на повышение прозрачности закупок, минимизацию коррупционных рисков и внедрение передовых цифровых решений.

Концептуальные основы развития закупочной деятельности в сфере услуг основаны на цифровой трансформации, которая включает внедрение автоматизированных закупочных платформ, технологий больших данных и блокчейн для повышения прозрачности и контроля закупок, а также интеграции AI-решений и аналитических инструментов для прогнозирования потребностей. Электронные торговые площадки, являющиеся одним из ключевых форматов закупок для государственных организаций, позволяют автоматизировать процесс приобретения товаров и услуг, уменьшая временные и финансовые затраты. Они также способствуют повышению конкурентоспособности на рынке услуг, обеспечивая прозрачность процедур и снижая риски коррупции.

В рамках концептуальных основ определены стратегические векторы развития закупочной деятельности в сфере услуг, включающие усиление контроля, внедрение инновационных технологий, оптимизацию нормативной базы и развитие международного сотрудничества, а также совершенствование системы оценки качества закупочной деятельности в сфере услуг.

2. Система закупок государственных предприятий как комплекс взаимосвязанных, институционально упорядоченных подсистем, регулирующих процесс приобретения товаров, работ и услуг для обеспечения нужд государственных организаций, которая в отличие от существующих охватывает нормативно-правовую, организационно-управленческую, финансово-экономическую, информационно-аналитическую, контрольно-ревизионную подсистемы и подсистему взаимодействия с поставщиками, что позволяет обеспечить прозрачность, экономическую целесообразность и целевое использование средств бюджетной системы.

Современные тенденции в развитии общества приводят к увеличению требований граждан к прозрачности и отчетности по использованию бюджетных средств и построению системы закупок, между элементами которой были бы такие взаимосвязи, обеспечивающие взаимодействие этих элементов для достижения определенных целей (рис. 2).

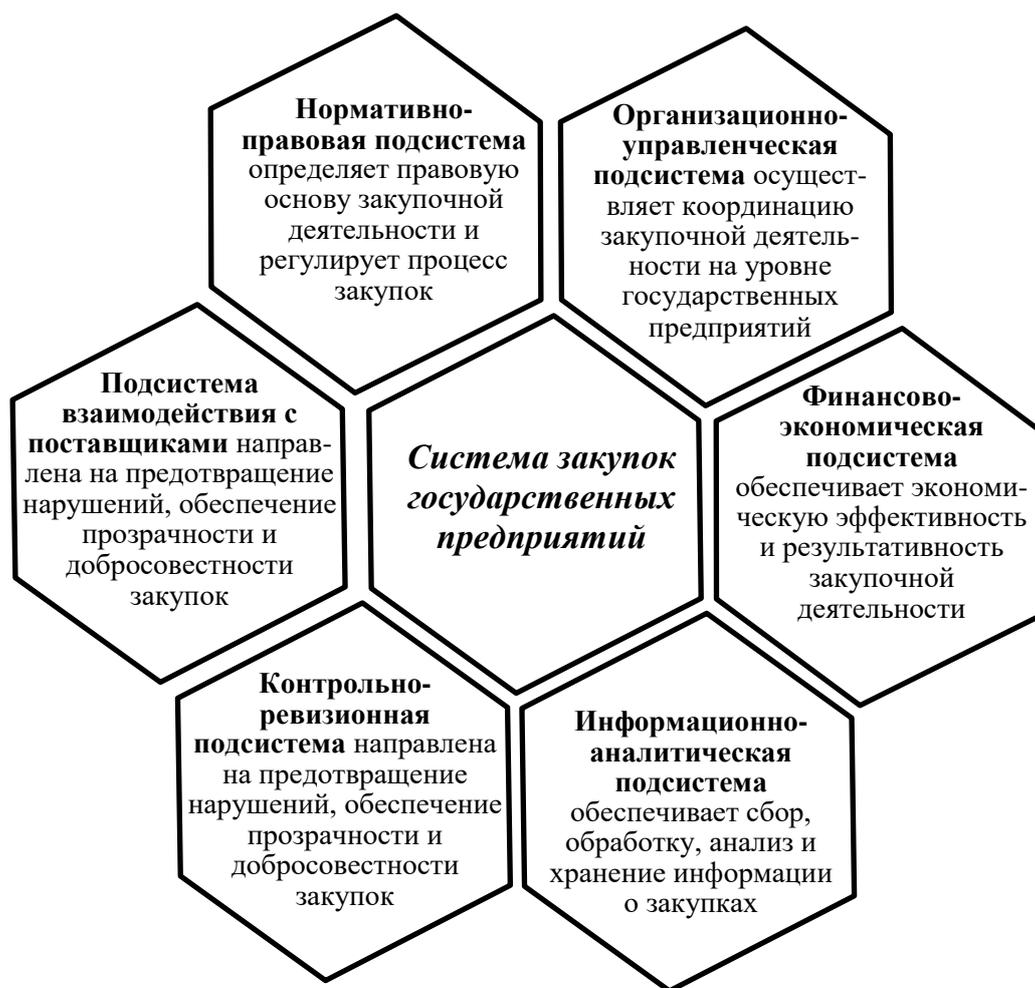


Рисунок 2 – Система закупок государственных предприятий

Система закупок государственных предприятий в сфере услуг имеет свои организационно-экономические особенности, которые определяются спецификой деятельности таких предприятий и требованиями государственного заказчика: публичная природа государственных предприятий, специфика государственного регулирования, конкурентные процедуры при выборе поставщиков услуг, бюджетное финансирование, важность решения социальных и общественных задач, прозрачность использования бюджетных средств, особенности оказываемых услуг государственного предприятия, социальное партнерство для реализации социальных программ и проектов.

Организационно-экономические особенности системы закупок государственных предприятий в сфере услуг также сопряжены с необходимостью балансирования потребностей предприятий и ограниченных бюджетных ассигнований. Правильное распределение ресурсов, выбор наиболее целесообразных и эффективных решений, а также контроль за использованием средств – всё это играет важную роль в создании устойчивой и эффективной системы закупок в данной сфере, направленной на удовлетворение потребностей населения путем рационального использования средств государственного бюджета.

3. Программа цифровой трансформации закупочной деятельности государственных предприятий в сфере услуг, которая отличается комплексом критериев по целевым ориентирам и масштабам внедрения, имеющегося уровня автоматизации и степени цифровизации, институциональной базой механизмов партнерства государства и бизнеса, инструментов минимизации транзакционных издержек, адаптивности к внешним условиям воздействия, которая способствует созданию единой цифровой платформы для упрощения взаимодействия между государственными предприятиями, поставщиками и контролирующими органами.

Современные реалии развития цифровых технологий выдвигают требования к системе государственных закупок в виде разработки надежных и эффективных инструментов, преобразующих не только цепочки поставок, но и способы создания ценности закупочной функции. Цифровизация системы государственных закупок представляет собой организацию закупочных процессов с помощью современных информационных технологий, позволяющих автоматизировать процесс от момента формирования потребности до отгрузки товара заказчику, что, в свою очередь, повышает уровень взаимодействия с контрагентами производительность и конкурентоспособность субъектов хозяйствования. При этом ключевую роль во внедрении электронных государственных закупок играют цифровые платформы, поскольку они обеспечивают техническую доступность процесса электронных закупок для всех участников процесса.

Программа цифровой трансформации закупочной деятельности государственных предприятий в сфере услуг отличается комплексом критериев, систематизированных в таблице 1. Как следствие, различия между программами цифровой трансформации закупочной деятельности в сфере услуг определяются масштабом их реализации, степенью технологической интеграции, форматом взаимодействия государства и бизнеса, а также применяемыми инструментами для минимизации транзакционных издержек.

Вышеописанные критерии определяют меры, направленные на повышение прозрачности, эффективности и снижение издержек закупочной деятельности в сфере услуг, а также на формирование более конкурентной и устойчивой среды для бизнеса и государства. В качестве подтверждения целесообразности мероприятий в рамках программы, акцентируем, что результаты анализа используемых электронных торговых площадок выявил, что значительное влияние на повышение эффективности и результативности закупочной деятельности оказывают блокчейн-технологии, автоматизированные системы оценки заявок, прогностическая аналитика, цифровые подписи, аналитические и BI-системы, автоматизированные системы управления контактами.

Цифровая трансформация является одной из основных тенденций в развитии и становлении современной системы государственных закупок, что, в свою очередь, способствует снижению транзакционных издержек на заключение контрактов в рамках реализации государственных программ закупок.

Таблица 1 – Программа цифровой трансформации закупочной деятельности государственных предприятий в сфере услуг

| Критерии | Подкритерий | Отличительная особенность программы |
|---|-------------------------------------|--|
| Целевые ориентиры и масштабы внедрения | государственный уровень | направлена на реформирование закупочных процессов в масштабах страны, включая разработку законодательных инициатив, создание централизованных цифровых платформ и контрольных механизмов; |
| | корпоративный уровень | ориентирована на внедрение цифровых решений в закупочные процессы отдельных организаций, оптимизацию внутренних бизнес-процессов и повышение эффективности взаимодействия с поставщиками; |
| Уровень автоматизации и степень цифровизации | базовый уровень | включает электронные системы документооборота, онлайн-площадки для проведения тендеров и интеграцию с государственными закупочными порталами; |
| | продвинутый уровень | использует технологии искусственного интеллекта, блокчейн, большие данные и автоматизированные системы принятия решений для повышения прозрачности закупок и минимизации коррупционных рисков; |
| Институциональная база механизмов партнерства государства и бизнеса | классическая модель | государственные органы формируют регуляторную среду, а бизнес адаптируется к установленным требованиям; |
| | партнерская модель | создаются совместные цифровые экосистемы, позволяющие бизнесу участвовать в разработке закупочных стандартов и влиять на регуляторные процессы; |
| Инструменты минимизации транзакционных издержек | электронные тендерные площадки | упрощают процесс поиска контрагентов, снижают временные затраты и обеспечивают прозрачность конкуренции; |
| | смарт-контракты на блокчейне | автоматизируют исполнение договорных обязательств, сокращая затраты на юридическое сопровождение и контроль; |
| | системы аналитики и прогнозирования | позволяют минимизировать риски, связанные с изменением рыночных условий, что сокращает финансовые потери; |
| Адаптивность к внешним условиям воздействия | гибкие модели закупок | позволяют оперативно изменять стратегии в ответ на экономические и политические изменения; |
| | закрытые или открытые экосистемы | могут ориентироваться либо на ограниченный круг поставщиков, либо на широкую рыночную конкуренцию. |

4. Организационно-экономический механизм закупочной деятельности государственных предприятий, который отличается совокупностью форм, методов, технологий и процедур взаимодействия организационного, функционального, инструментального и процедурного компонентов закупочной деятельности, что позволяет обеспечить эффективность, прозрачность и законность закупочного процесса, оптимизировать расходы государственных предприятий, минимизировать коррупционные риски, повысить конкуренцию среди поставщиков, а также создать условия для качественного и своевременного удовлетворения государственных потребностей в товарах, работах и услугах.

Под организационно-экономическим механизмом закупок государственных предприятий товаров, работ и услуг следует понимать комплекс экономических, правовых, административных методов, форм, приемов, инструментов и рычагов влияния и отношений, возникающих по поводу закупки товаров, работ и услуг за счет средств бюджетной системы. Теоретическая основа формирования организационно-экономического механизма закупок государственных предприятий систематизирована на рисунке 3.

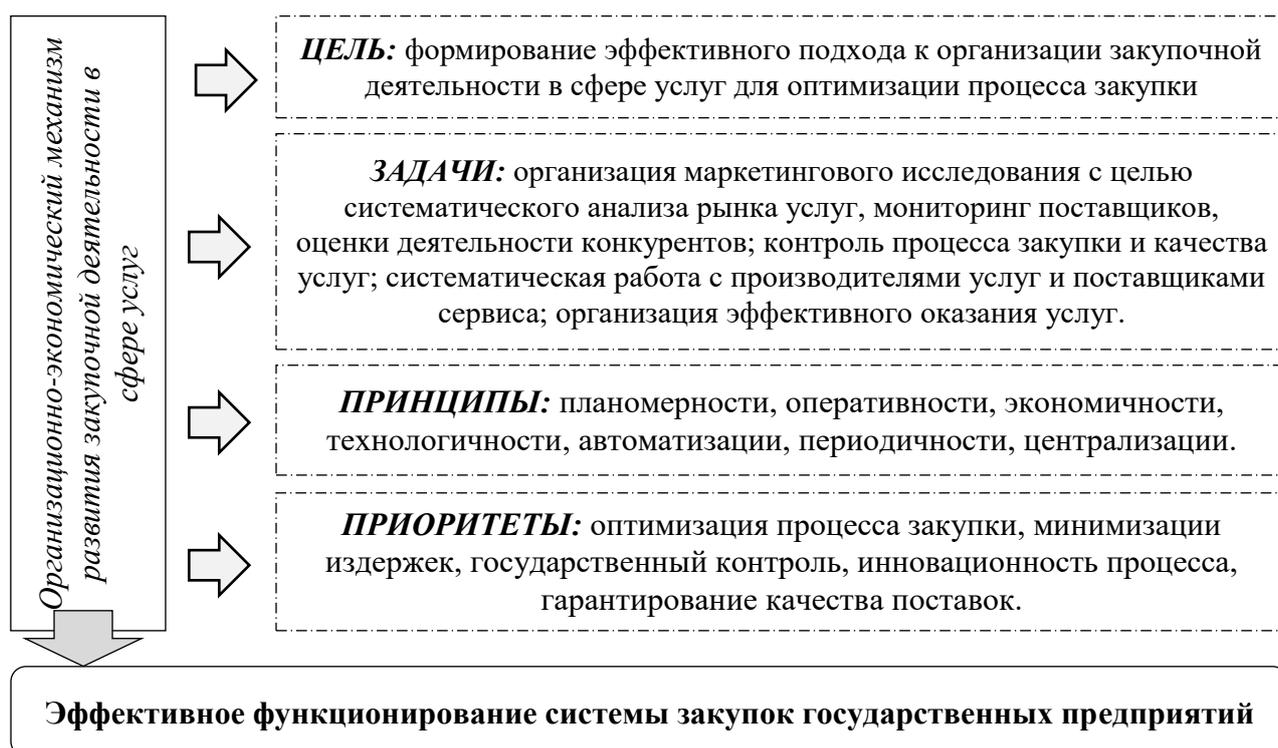


Рисунок 3 – Теоретическая основа формирования организационно-экономического механизма закупок государственных предприятий

Разработка и внедрение организационно-экономического механизма развития закупочной деятельности в сфере услуг даст возможность создать организационный и управленческий порядок в сфере услуг, а также в ближайшем будущем нивелировать негативные тенденции и последствия от недостатков и ошибок, допущенных в прошлом (табл. 2).

Таблица 2 – Организационно-экономический механизм закупок государственных предприятий товаров, работ и услуг

| Компоненты | Формы | Методы | Технологии и процедуры |
|-----------------------------|---|--|---|
| Организационная компонента | <p>Централизованная система закупок (единый закупочный орган, агрегирование потребностей);</p> <p>Децентрализованная система закупок (самостоятельное проведение закупок отдельными организациями);</p> <p>Смешанная форма (частичное объединение закупок при сохранении автономии предприятий);</p> <p>Корпоративные закупочные центры (единая служба для группы предприятий);</p> | <p>Институциональное регулирование (распределение полномочий между субъектами закупок);</p> <p>Организация корпоративных закупок (внутренние регламенты, политика закупок);</p> <p>Межведомственное координирование (взаимодействие между федеральными, региональными и муниципальными структурами);</p> | <p>Федеральный закон № 44-ФЗ и № 223-ФЗ (регламентирование закупочной деятельности);</p> <p>Ведомственные регламенты и нормативные акты;</p> <p>Закупочные комиссии и рабочие группы;</p> <p>Государственные и ведомственные информационные системы (ЕИС, ГИС «Закупки»);</p> |
| Функциональная компонента | <p>Программно-целевое планирование закупок (стратегические закупочные программы);</p> <p>Оперативное планирование (годовые планы-графики закупок);</p> <p>Адаптивное планирование (корректировка планов в зависимости от потребностей);</p> | <p>Анализ потребностей и прогнозирование спроса;</p> <p>Категорийный маркетинг (группировка закупок по категориям и управление ими);</p> <p>Стоимостной анализ (оптимизация затрат и определение справедливой цены);</p> | <p>Автоматизированные системы управления закупками (SAP Ariba, Oracle Procurement);</p> <p>Базы данных потребностей государственных предприятий;</p> <p>Цифровая аналитика (Big Data, искусственный интеллект для анализа цен);</p> |
| Инструментальная компонента | <p>Использование цифровых платформ для проведения закупок (ЭТП, маркетплейсы);</p> <p>Публичные и закрытые процедуры закупок;</p> <p>Электронные контракты и документооборот;</p> | <p>Конкурентные (аукционы, конкурсы, запросы котировок);</p> <p>Неконкурентные (закупка у единственного поставщика);</p> <p>Гибридные модели (рамочные соглашения, долгосрочные контракты);</p> | <p>Электронные торговые площадки (РТС-тендер, Сбербанк-АСТ, ТЭК-Торг);</p> <p>Аналитические сервисы (ЕИС, Цифровая платформа закупок);</p> <p>Автоматизированные системы управления контрактами (АСУ Гозакупки, CRM для поставщиков);</p> |
| Процедурная компонента | <p>Открытые (публичные) закупки;</p> <p>Закрытые закупки (для специальных категорий заказчиков);</p> <p>Двухэтапные процедуры (предварительный отбор и финальное предложение);</p> | <p>Алгоритмический (жестко регламентированные процедуры проведения закупок);</p> <p>Экспертный (оценка квалифицированными специалистами);</p> <p>Автоматизированный (искусственный интеллект для ранжирования предложений);</p> | <p>- Единая информационная система (ЕИС) для контроля процедур закупок;</p> <p>- Цифровые механизмы антикоррупционного контроля (блокчейн, AI-аналитика);</p> <p>- Мониторинговые системы для отслеживания выполнения контрактов;</p> |

Организационно-экономический механизм закупочной деятельности государственных предприятий представляет систематизированные процессы закупочной деятельности в условиях четырех взаимосвязанных компонент: организационной, функциональной, инструментальной и процедурной.

Организационная компонента определяет модели организации закупок, включая централизованные, децентрализованные и смешанные формы, в рамках которых осуществляется институциональное регулирование корпоративных закупок и межведомственное координирование. В качестве инструментов используются законодательные акты (ФЗ № 44 и 223), ведомственные регламенты, закупочные комиссии и государственные информационные системы.

Функциональная компонента отвечает за планирование закупок, включая стратегические, оперативные и адаптивные подходы, реализующие методы по анализу потребностей, категорийного маркетинга и стоимостного анализа. Важными инструментами являются цифровые системы управления закупками, базы данных потребностей и технологии Big Data.

Инструментальная компонента охватывает цифровые платформы и процедуры закупок, включающих применение методов конкурентных, неконкурентных и гибридных моделей. Инструменты представлены электронными торговыми площадками, аналитическими сервисами и автоматизированными системами управления контрактами.

Процедурная компонента фокусируется на различных типах закупок и алгоритмическом, экспертном, автоматизированном методах их проведения. Инструментами выступают единая информационная система, антикоррупционные цифровые механизмы и мониторинговые системы.

Организационно-экономический механизм закупок государственных предприятий товаров, работ и услуг отображает комплексный подход к организации закупочной деятельности, интегрируя современные цифровые технологии, регуляторные механизмы и аналитические инструменты. Совокупность форм, методов, технологий и процедур в разрезе указанных компонентов обеспечивает эффективное функционирование закупочной деятельности, снижает коррупционные риски, увеличивает экономию бюджета и повышает качество закупаемых товаров, работ и услуг. Особенно важна адаптация этих механизмов для новых субъектов Российской Федерации, где необходимо выстроить эффективную и прозрачную систему закупок.

Одной из ключевых его особенностей является необходимость соблюдения определенных принципов и процедур в закупочных процессах. В первую очередь, государственные предприятия занимают особое положение на рынке, поскольку в некоторых случаях являются единственными поставщиками определенных видов услуг. В связи с этим, процедуры закупок должны быть максимально прозрачными и обеспечивать свободный конкурентный доступ для всех заинтересованных сторон с учетом четкой системы контроля.

5. Стратегия развития закупочной деятельности в сфере услуг, которая охватывает комплекс мероприятий по цифровизации закупочной деятельности, оптимизации процессов закупок, развитию партнерских

отношений и конкуренции, повышению эффективности организации закупок, обеспечению прозрачности и соблюдению изменяющихся нормативных требований, направленным на повышение эффективности закупочных процессов в сфере услуг через внедрение инновационных подходов, цифровых технологий, что позволит обеспечить эффективную реализацию политики закупок государственных предприятий.

Стратегия развития закупочной деятельности в сфере услуг представляет собой комплекс мер, направленных на повышение эффективности закупочных процессов (рис. 4). Основной целью данной стратегии является внедрение инновационных подходов, цифровых технологий, оптимизация затрат и повышение прозрачности взаимодействия с поставщиками.

Одним из ключевых направлений стратегии является цифровизация закупочной деятельности. Важным этапом в этом процессе становится внедрение автоматизированных систем управления закупками - e-procurement, технологии искусственного интеллекта и блокчейн, позволяя повысить оперативность обработки данных, минимизировать ошибки и автоматизировать рутинные процессы. Кроме этого, использование аналитики больших данных позволяет прогнозировать спрос в разработке оптимальных закупочных решений. Развитие электронных торговых площадок и маркетплейсов для услуг способствует расширению возможностей выбора поставщиков, обеспечивая конкурентные условия для всех участников рынка.

Вторым важным направлением стратегии является оптимизация процессов закупок. Внедрение стандартных процедур, основанных на лучших мировых практиках, способствует унификации закупочной деятельности, что, в свою очередь, снижает риски и повышает эффективность работы.

Методы стратегической и категорийной организации закупок позволяют более точно распределять ресурсы, обеспечивая сбалансированный подход к планированию и реализации закупок, при этом гибкость контрактных отношений с поставщиками, обеспеченная новыми моделями взаимодействия, способствует более эффективному управлению взаимоотношениями в долгосрочной перспективе. Развитие партнерских отношений и конкуренции также необходимы при реализации стратегии, поскольку привлечение новых поставщиков позволяет усилить конкурентную среду и повысить качество оказываемых услуг.

Одновременно с этим формирование долгосрочных партнерств с надежными поставщиками обеспечивает устойчивость и предсказуемость закупочных процессов, а система оценки поставщиков, основанная на прозрачных критериях, дает возможность объективно анализировать их деятельность и принимать взвешенные решения.

Эффективная организация закупок невозможна без внедрения четкой системы показателей эффективности (KPI) и применения SMART-критериев, что позволяет не только контролировать текущие процессы, но и выявлять потенциальные направления для улучшения. Эффективное управление рисками и сокращение расходов помогают уменьшить финансовые и операционные угрозы.



Рисунок 4 – Стратегия развития закупочной деятельности в сфере услуг

Важно также акцентировать внимание на повышении квалификации сотрудников через обучение и сертификацию, что способствует их профессиональному развитию и соответствию актуальным требованиям рынка.

Как элементы стратегии, обеспечение прозрачности и соблюдение нормативных требований позволяют через внедрение антикоррупционных стандартов в сфере закупок снизить вероятность коррупционных проявлений, повышая доверие к системе закупок. Усиление контроля за соблюдением регуляторных норм и стандартов качества способствует обеспечению надлежащего уровня оказываемых услуг, поэтому развитие механизмов общественного и экспертного контроля за закупками обеспечивает дополнительную независимую оценку эффективности закупочной деятельности.

Ожидаемыми результатами реализации стратегии являются снижение издержек и повышение эффективности закупочных операций, приводящих к оптимизации бюджетов и увеличению рентабельности. Автоматизация и цифровизация закупочных процессов обеспечивают их прозрачность, оперативность и снижение вероятности ошибок, а усиление конкуренции среди поставщиков способствует повышению качества приобретаемых услуг. Кроме этого, стратегия направлена на повышение прозрачности закупочной деятельности, снижение рисков коррупции и развитие профессиональных компетенций в данной сфере.

Как следствие, стратегия развития закупочной деятельности в сфере услуг представляет собой комплексный подход, направленный на повышение эффективности, прозрачности и конкурентоспособности закупочных процессов, в связи с чем, реализация ключевых направлений стратегии обеспечит устойчивое развитие системы закупок, адаптацию к современным вызовам и повышение качества оказываемых услуг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Диссертация посвящена решению научной задачи по разработке концептуальных основ и стратегий развития закупочной деятельности в сфере услуг для государственных предприятий, включая систематизацию методических подходов к совершенствованию механизма закупок в рамках нормативно-правовой базы, формирование системы закупок государственных предприятий, разработку программы цифровой трансформации с учетом особенностей электронных торговых площадок, определение организационно-экономического механизма развития и выработку стратегических векторов совершенствования закупочной деятельности.

1. Определены концептуальные основы развития закупочной деятельности в сфере услуг, которые отличаются обоснованием методических подходов к развитию механизмов закупок в сфере услуг в условиях адаптации к изменяющейся нормативно-правовой базе системы закупок государственных предприятий и уточнением терминологического аппарата исследования по дефиниции «закупочная деятельность государственных предприятий в сфере

услуг». Предложено авторское определение «закупочная деятельность государственных предприятий в сфере услуг», представляющая собой полный комплекс стратегических, тактических и рабочих процессов приобретения материальных и нематериальных ресурсов; включающий выбор поставщиков, заключение контрактов, контроль качества и сроков поставок, а также оптимизацию затрат с учетом стратегических целей предприятия и особенностей рыночной среды. Предложенный концептуальный подход позволил сформировать научно обоснованные принципы совершенствования закупочной деятельности с учетом ее специфики в сфере услуг, что особенно актуально в условиях цифровизации, повышения требований к прозрачности закупочных процедур и необходимости оптимизации затрат. Данная концептуализация позволяет более эффективно структурировать закупочную деятельность в сфере услуг, выявляя ее ключевые преимущества и потенциал развития, а предложенные концептуальные основы закупочной деятельности в сфере услуг создают основу для совершенствования закупочных процессов, способствуют выработке эффективных стратегических векторов их развития и обеспечивают интеграцию современных методологических подходов в нормативно-правовую систему регулирования закупок государственных предприятий.

Вышеизложенное ведет к повышению прозрачности, управляемости и эффективности закупочных процедур, что особенно весомо для сферы услуг, где значимость гибкости, качества предоставляемых услуг и уровня удовлетворенности заказчиков находится на высоком уровне.

2. Предложена система закупок государственных предприятий как комплекс взаимосвязанных, институционально упорядоченных подсистем, регулирующих процесс приобретения товаров, работ и услуг для обеспечения нужд государственных организаций с учетом прозрачности, экономической целесообразности и целевого использования средств бюджетной системы. Система закупок государственных предприятий охватывает следующие подсистемы: нормативно-правовая подсистема определяет правовую основу закупочной деятельности и регулирует процесс закупок; организационно-управленческая подсистема осуществляет координацию закупочной деятельности на уровне государственных предприятий; финансово-экономическая подсистема обеспечивает экономическую эффективность и результативность закупочной деятельности; информационно-аналитическая подсистема обеспечивает сбор, обработку, анализ и хранение информации о закупках; контрольно-ревизионная подсистема направлена на предотвращение нарушений, обеспечение прозрачности и добросовестности закупок; подсистема взаимодействия с поставщиками направлена на предотвращение нарушений, обеспечение прозрачности и добросовестности закупок

3. Разработана программа цифровой трансформации закупочной деятельности государственных предприятий в сфере услуг, учитывающая специфику функционирования электронных торговых площадок как одного из ключевых форматов закупочной деятельности государственных предприятий. Она отличается комплексом критериев по целевым ориентирам и масштабам

внедрения, имеющимся уровнем автоматизации и степени цифровизации, институциональной базой механизмов партнерства государства и бизнеса, инструментами минимизации транзакционных издержек, адаптивности к внешним условиям воздействия и способствует созданию единой цифровой платформы для упрощения взаимодействия между государственными предприятиями, поставщиками и контролирующими органами.

Разработанная программа цифровой трансформации в контексте всех критериев обеспечивает полную диджитализацию закупочного процесса, предполагая перевод всех способов определения поставщика в электронный формат, минимизацию бюрократических процедур и повышение доступности участия в закупках; внедрением цифровых технологий для предотвращения оппортунистического поведения, способствуя формированию более справедливой и конкурентной закупочной среды; электронизацией исполнения контрактов, приводя к снижению транзакционных издержек и усилению контроля за их исполнением; имплементацией современных цифровых решений искусственного интеллекта, блокчейн и больших данных в сфере государственных закупок, повышая уровень автоматизации процессов, обеспечивая прозрачность сделок и минимизируя коррупционные риски; совершенствованием механизмов институционализации взаимодействия государства и бизнеса, приводя к оптимизации закупочных процедур, повышению их эффективности и сокращению затрат.

4. Сформирован организационно-экономический механизм закупочной деятельности государственных предприятий, который отличается совокупностью форм, методов, технологий и процедур взаимодействия организационного, функционального, инструментального и процедурного компонентов закупочной деятельности, что позволяет обеспечить эффективность, прозрачность и законность закупочного процесса, оптимизировать расходы государственных предприятий, минимизировать коррупционные риски, повысить конкуренцию среди поставщиков, а также создать условия для качественного и своевременного удовлетворения государственных потребностей в товарах, работах и услугах.

Особенностями предложенного организационно-экономического механизма являются: интеграция организационного, функционального, инструментального и процедурного компонентов, обеспечивая целостность и управляемость закупочных процессов; формирование эффективных методов взаимодействия между субъектами закупочной деятельности, обуславливая снижение транзакционных издержек, повышению прозрачности и конкуренции; обеспечение соответствия закупочной деятельности потребностям экономической системы, улучшая доступ предприятий к государственным контрактам и повышая качество поставляемых товаров, работ и услуг; развитие стратегических механизмов регулирования закупок, что особенно важно для новых субъектов Российской Федерации, где требуется комплексный подход к совершенствованию закупочных процессов и их адаптация к региональным

условиям.

Как следствие, предложенный организационно-экономический механизм закупочной деятельности государственных предприятий является ключевым инструментом повышения ее эффективности, способствует развитию рыночных отношений в сфере услуг и обеспечивает оптимизацию закупочных процедур в интересах государства и бизнеса, что, в свою очередь, создает предпосылки для устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности поставщиков и совершенствования системы закупок государственных предприятий в новых субъектах Российской Федерации.

5. Предложена стратегия развития закупочной деятельности в сфере услуг охватывает комплекс мероприятий по цифровизации закупочной деятельности, оптимизации процессов закупок, развитие партнерских отношений и конкуренции, повышение эффективности организации закупок, обеспечение прозрачности и соблюдение изменяющихся нормативных требований, направленных на повышение эффективности закупочных процессов в сфере услуг через внедрение инновационных подходов, цифровых технологий, что позволит обеспечить эффективную реализацию политики закупок государственных предприятий.

К особенностям предложенной стратегии развития закупочной деятельности следует отнести: инновационную трансформацию закупочных процессов посредством внедрения цифровых инструментов искусственного интеллекта, блокчейн и больших данных для автоматизации управления закупками и мониторинга эффективности контрактов; оптимизацию затрат и повышение рентабельности закупочной деятельности путем применения современных аналитических методов для прогнозирования потребностей, оценки поставщиков и управления рисками; повышение прозрачности закупок на базе развития цифровых платформ, электронных торговых площадок и контрактных систем с целью минимизации коррупционных рисков и упрощения процедур закупок; совершенствование механизма стратегического взаимодействия с поставщиками в качестве внедрения новых моделей долгосрочного партнерства, обеспечение более гибких контрактных условий и развитие системы оценки надежности контрагентов; гибкость и адаптивность закупочной стратегии, основанной на учете особенностей сферы услуг, потребностей государственного регулирования и изменений рыночной среды.

Разработанная стратегия развития закупочной деятельности в сфере услуг представляет собой комплексный подход к модернизации закупочных процессов, который обеспечивает эффективность закупок государственных предприятий, снижение затрат, повышение конкурентоспособности поставщиков и создание прозрачной системы взаимодействия между государственными предприятиями и бизнесом, что способствует устойчивому развитию сферы услуг, цифровой трансформации закупочной деятельности и повышению эффективности государственных расходов.

Список работ, опубликованных автором по теме диссертации

Статьи в научных журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России для публикации результатов научных исследований

1. Жевакин, В.С. К вопросу определения понятия «закупочная деятельность государственных предприятий» / В.С. Жевакин // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 1 (55). – С. 67-70.

2. Жевакин, В.С. Государственные закупки как форма реализации бюджетного процесса / Е.С. Тхор, В.С. Жевакин // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 8 (62). – С. 200-204. *Личный вклад: определены формы осуществления бюджетного процесса и место государственных закупок в соответствующем элементе бюджетного процесса.*

3. Жевакин, В.С. Организационно-экономические особенности системы закупок государственных предприятий в сфере услуг / В.С. Жевакин // Первый экономический журнал. – 2023. – №10/340. – С. 83-88.

4. Жевакин, В.С. Современные тенденции в системе закупок государственных предприятий в сфере услуг / С.В. Салита, В.С. Жевакин // Индустриальная экономика. – 2022. – № 2, том 3. – С. 256-260. *Личный вклад: сформулированы современные тенденции в системе закупок государственных предприятий в сфере услуг.*

5. Жевакин, В.С. Обзор методов осуществления закупок государственных предприятиями / В.С. Жевакин // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – №4(58). – С. 54-59.

6. Жевакин, В.С. Стратегические механизмы развития закупочной деятельности в сфере услуг / Н.А. Рязанцева, В.С. Жевакин // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2023. – №1, том 2 (142). – С. С. 105–110. DOI: 10.36871/ek.ur.p.r.2024.01.02.013. *Личный вклад: представлен организационно-экономический механизм развития закупочной деятельности в сфере услуг.*

7. Жевакин, В.С. Бизнес-процессы в организации закупочной деятельности в сфере услуг / В.С. Жевакин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. – Том 14, № 1А. – С. 56-63. DOI: 10.34670/AR.2024.45.52.007.

8. Жевакин, В.С. Институциональная база механизма закупок государственных предприятий в сфере услуг / В.С. Жевакин // Экономика строительства. – 2024. – №5. – С. 90-93.

9. Жевакин, В.С. Методические подходы к развитию механизма системы закупок в сфере услуг / Н.А. Рязанцева, В.С. Жевакин // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2024. – №5. Том 6(146). – С. 286–293. DOI: 10.36871/ek.ur.p.r.2024.05.06.037. *Личный вклад: представлена классификация методов при заключении договора с единственным поставщиком.*

Прочие публикации

10. Жевакин, В.С. Цифровая трансформация системы государственных закупок в Российской Федерации / В.С. Жевакин // Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации / под общей ред. Е.С. Шилец (сборник научных трудов). – Донецк: ДонНУ, 2022. – С. 147-154.

Статьи в журналах, сборниках научных трудов и конференций

11. Жевакин, В.С. Закупки предприятий и их роль в устойчивом развитии субъектов хозяйствования / Н.А. Рязанцева, В.С. Жевакин // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы : сб. матер. XVI междунар. науч.-практ. конф., 25-26 нояб. 2021 г., г. Донецк / ГОУВПО «ДОННТУ» : [посвящ. 100-летию ДОННТУ] ; редкол.: А.А. Кравченко [и др.]. – Донецк : ДОННТУ, 2021. – С. 491-496. *Личный вклад: сформирована общая схема основных процессов закупочной логистики.*

12. Жевакин, В.С. Электронные торговые площадки как один из основных форматов закупочной деятельности государственных предприятий / Н.А. Рязанцева, В.С. Жевакин // Информационные технологии в экономике: сб. матер. междунар. науч.-практ. интернет-конф. студен., аспирант. и молод. учен., 23-24 март. 2022 г., г. Луганск. – Луганск: Изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2022. – С. 665-668. *Личный вклад: определены преимущества электронных торговых площадок как одного из основных форматов закупочной деятельности государственных предприятий.*

13. Жевакин, В.С. Стратегические векторы развития закупочной деятельности / В.С. Жевакин // XXXVI International Multidisciplinary Conference “Innovations and Tendencies of State-of-Art Science”. Proceedings of the Conference (October, 2023). Mijnbestseller Nederland, Rotterdam, Nederland. 2023. – С. 103-106.

14. Жевакин, В.С. Современные тенденции в системе закупок государственных предприятий в сфере услуг / С.В. Салита, В.С. Жевакин // Наука и образование в контексте глобальной трансформации: сб. ст. XI междунар. науч.-практ. конф., 5 октяб. 2023 г., г. Петрозаводск. – Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2023. – С. 6-10. *Личный вклад: сформулированы перспективы развития системы закупок государственных предприятий в сфере услуг.*

15. Жевакин, В.С. Приоритетные направления развития системы закупок государственных предприятий в сфере услуг / В.С. Жевакин // Современная наука и образование: проблемы, решения, тенденции развития: сб. ст. III междунар. науч.-практ. конф., 18 январ. 2024 г., г. Петрозаводск. – Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2024. – С. 304-308.

16. Жевакин, В.С. Особенности организации закупок государственных предприятий в сфере услуг на этапе интеграционных процессов / В.С. Жевакин // Информационные технологии в экономике: сб. матер. III междунар. науч.-практ. интернет-конф. студен., аспирант. и молод. учен., 27-28 март. 2024 г., г. Луганск. – Луганск: Изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2024. – С. 559-561.

Жевакин Валентин Сергеевич

Закупочная деятельность в сфере услуг

Автореф. дисс. на соискание учёной степени кандидата экон. наук.

Подписано к печати 27.03.2025.
Формат 60x84x1/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman.
Печать – ризография. Усл. печ. лист. 1,5
Зак. № _____ Тираж 100 экз.

Отпечатано «ИП Кириенко С.Г.»
Государственная регистрации РФ от 10.01.2023 г.
ОРГНИП 329930100004282
ДНР, 283014, г. Донецк, пр. Дзержинского, 55/105.
Тел. +7 (949) 524-50-36