

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
Жевакина Валентина Сергеевича
«Закупочная деятельность в сфере услуг»
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

В условиях цифровизации экономики и усиления требований к прозрачности закупочных процессов исследование Жевакина В.С. приобретает особую актуальность. Закупочная деятельность, особенно в государственном секторе, является критически важным элементом экономической стабильности, обеспечивая минимизацию издержек, бесперебойность производственных процессов и повышение конкурентоспособности. Современные вызовы, такие как необходимость адаптации к изменяющейся нормативно-правовой базе, внедрение цифровых технологий и оптимизация взаимодействия с поставщиками, требуют комплексного научного осмысления.

Диссертационное исследование В.С. Жевакина посвящено разработке теоретико-методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию закупочной деятельности в сфере услуг. Работа производит положительное впечатление благодаря глубине проработки материала, системному подходу и актуальности поставленных задач. Автор предлагает инновационные решения, включая концептуальные основы закупочной деятельности, программу цифровой трансформации и организационно-экономический механизм, что отличает данное исследование от существующих аналогов.

Научная новизна диссертации заключается в следующих ключевых аспектах:

1. Разработка концептуальных основ закупочной деятельности, включая авторское определение термина и систематизацию методических подходов.

2. Формирование системы закупок государственных предприятий, охватывающей шесть взаимосвязанных подсистем, что обеспечивает прозрачность и экономическую целесообразность.

3. Создание программы цифровой трансформации, адаптированной к особенностям электронных торговых площадок и включающей инструменты минимизации транзакционных издержек.

4. Разработка организационно-экономического механизма, сочетающего формы, методы и технологии для повышения эффективности закупочных процессов.

5. Предложение стратегии развития, направленной на цифровизацию, оптимизацию затрат и усиление конкуренции.

Теоретическая значимость работы заключается в уточнении терминологического аппарата и развитии методологии закупочной деятельности. Практическая ценность подтверждается внедрением результатов в деятельность предприятий Луганской Народной Республики, таких как Государственное Унитарное Предприятие «ЛУГАНСКНЕФТЕПРОДУКТ» и ООО «ЛУГАТОРГ», а также использованием в учебном процессе Луганского государственного университета.

Несмотря на высокий уровень исследования, следует отметить несколько моментов, требующих дополнительного внимания:

1. Автореферат не раскрывает полностью потенциальные риски и барьеры при реализации программы цифровой трансформации, такие как сопротивление персонала или технические сложности (с. 16).

2. Влияние внешних факторов (санкции, изменения законодательства) на закупочную деятельность рассмотрено не вполне системно (с. 9).

Указанные замечания не снижают общей ценности диссертации и могут быть учтены в дальнейших исследованиях.

Диссертационное исследование Жевакина В.С. соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам данного уровня. Автор провел масштабное, актуальное и методически выверенное исследование, результаты которого имеют значительный теоретический и практический потенциал и заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Костоглодов Дмитрий Дмитриевич, согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Сведения о давшем отзыв на автореферат:

Костоглодов Дмитрий Дмитриевич

Доктор экономических наук, профессор,

научная специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»,

профессор кафедры маркетинга и рекламы,

декан факультета торгового дела

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

8(863) 263-30-80

main@rsue.ru

Д-р экон. наук, профессор,

профессор кафедры маркетинга и рекламы,

декан факультета торгового дела

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

экономический университет (РИНХ)»

Удостоверяю

подпись Е.В. Королева

30 04 2025

Костоглодов Д.Д.

29.04.2025