

## СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Заяц Анны Александровны на тему: «Развитие сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В.Даля»
2.	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	291034, Луганская Народная Республика г.о. город Луганск, кв. Молодежный, 20а тел.: +7 (8572) 34-48-28, факс: +7 (8572) 34-48-48, e-mail: dahl.univer@yandex.ru <a href="http://dahluniver.ru">http://dahluniver.ru</a>
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Свиридова Н.Д., Негода А.А. Инвестиционная деятельность как форма развития регионального туризма // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – Том 6, Выпуск №1. – 2020. – С. 22-29.</li><li>2. Козьякова С.С., Шабанова Ю.Н. Особенности организации событийных мероприятий в целях привлечения туристов // Научный журнал «Вестник Луганского государственного университета имени В.Даля». – Луганск: Изд-во ЛГУ им.В.Даля, 2021. – №7(49). – С. 127-131.</li><li>3. Свиридова Н.Д., Негода А.А. Структура управления развитием регионального туристского потенциала // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева, 2022. – №3, том 2. – С.192-200.</li><li>4. Негода А.А. Исследование туристского потенциала в развитии региона // Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем: сб. ст. по материалам LXI-LXII Международной научно-практической конференции «Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем». Изд. «Интернаука», 2022. – № 7-8(56). – С.47-52</li><li>5. Негода А.А. Сравнительный анализ методического аппарата оценки туристского</li></ol>

потенциала [Электронный ресурс] Бизнес и общество: электрон. научн. журн. – 2022. – № 3(35). – Режим доступа : [http://business-society.ru/2022/num-3-35/22\\_negoda\\_sibak.pdf](http://business-society.ru/2022/num-3-35/22_negoda_sibak.pdf).

6. Свиридова Н.Д., Перлифенова М.Б. Формирование системы электронной торговли туристического предприятия. // Вестник Луганского государственного университета имени В.Даля. – 2019. - №4 (22). – С. 241-243.

7. Пяткова Н.П., Шабанова Ю.Н. Импортзамещение в туризме на примере Белгородской области Российской Федерации // Экономико-управленческий конгресс: сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ «БелГУ», 10-11 ноября 2022 года. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2022. – С. 521-527.

8. Свиридова Н.Д., Негода А.А. Место и роль рекреационных ресурсов в развитии туризма Луганского региона. // Вестник Луганского государственного университета имени В.Даля. – 2019. - № 9 (27). – С. 327-342.

9. Медяник А.В., Галяпа И.М. Событийный маркетинг как элемент инструментария сбытовой политики предприятий туризма. // Вестник Луганского государственного университета имени В.Даля. – 2021. - №1 (43). – С. 90-92.

10. Шабанова Ю.Н. Основные компоненты состава туристской привлекательности территории // Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства [Текст]: Материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (25-26 апреля 2023 г.). – г. Донецк. – С. 105-108.

11. Шабанова Ю.Н., Козьякова С.С. Применение синергетического подхода для повышения эффективности управления природно-рекреационным потенциалом туристского региона // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные исследования: теория, практика, результаты» (16 ноября 2023, г. Москва). – Изд-во ЦРОН, изд-во АЛЕФ, 2023. – С. 257-261.

12. Медяник А.В., Шабанова Ю.Н. К вопросу о месте информационных технологий в управлении качеством гостиничных услуг // Научно-практический теоретический журнал «Экономика и

	<p>управление: проблемы, решение». – №10. – том 7(139). – 2023. – С. 103-108.</p> <p>13. Пяткова Н.П., Кобзева Е.В., Кацалап С.Д. Государственная поддержка инноваций в туристической сфере // Научно-практический журнал «Заметки ученого» г. Ростов-на-Дону. – № 1. – 2023. – С. 192-197.</p> <p>14. Шабанова Ю.Н., Козьякова С.С. Особенности конкурентных преимуществ туристического предприятия и их виды. // Вестник института экономических исследований. – 2019. - №4 (16). – С. 34-39.</p> <p>15. Козьякова С.С., Негода А.А. Стратегии развития туристского потенциала Луганской Народной Республики //Экономико-управленческий конгресс: сборник статей по материалам Международного научно-практического комплексного мероприятия НИУ «БелГУ», 2023. – С. 419-422.</p> <p>16. Свиридова Н.Д., Негода А.А. Региональная политика формирования туристского потенциала: Монография / Свиридова Н.Д., Негода А.А. – Донецк: ООО «НПП Фолиант», 2024. – 187 с.</p>
--	---

**Верно**

Ректор  
 ФГБОУ ВО ЛНР «Луганский  
 государственный университет  
 имени Владимира Даля»,  
 доктор технических наук, профессор



*[Handwritten signature in blue ink]*

**В.Д. Рябичев**

« 11 » апреля 2024 г.