

ОТЗЫВ

на диссертационную работу Заяц Анны Александровны на тему «Развитие сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Заяц А.А. в 2018 году окончила ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом.

В настоящее время Заяц А.А. работает в должности ассистента на кафедре туризма ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

В процессе обучения в аспирантуре в университете вела активную научно-исследовательскую работу, обработала значительный объем статистической информации и отчетности по деятельности предприятий в сфере туризма.

Основные положения диссертационной работы Заяц А.А. опубликованы в 17 научных работах, среди которых 1 коллективная монография, 7 статей в рецензируемых научных изданиях, 9 работ апробационного характера. География публикаций: Донецк, Горловка, Луганск, Симферополь, Ялта, Санкт-Петербург, Красноярск.

В ходе подготовки диссертации проявила себя как высококвалифицированный специалист, целеустремленный, самостоятельный, ответственный и творческий исследователь, владеющий современными методами научного познания и экономико-математического моделирования.

Хорошее владение инструментарием и знание теоретических основ исследования, склонность к систематизации и обобщению материалов на высоком научном уровне, корректность при проведении и интерпретации полученных результатов, творческие способности и эрудированность

позволили успешно завершить Заяц А.А. работу над кандидатской диссертацией.

Актуальность темы диссертационного исследования Заяц А.А. обусловлена тем, что важнейшим источником конкурентных преимуществ преуспевающих фирм и корпораций сферы туристских услуг становятся не столько финансовые и материально-технические факторы, сколько развитость и особенности культуры предпринимательства, носителями которой являются персонал и руководители предприятия. Культура предпринимательства в сфере туристских услуг отражает систему взаимоотношений предприятия с потребителями, поставщиками услуг, посредниками, конкурентами, контактными аудиториями, государственными органами, а также связи руководства и персонала предприятия между собой и между отдельными его группами на основе положений кодекса этики: правил задекларированных или принятых в устной форме. Недостатки формирования и развития культуры предпринимательства негативно отражаются в организационном поведении руководителей, в формировании и поддержании бизнес-отношений с партнерами, мотивации персонала, что в свою очередь, препятствует эффективной деятельности ключевых участников сферы туристских услуг и удержанию их конкурентных позиций на рынке.

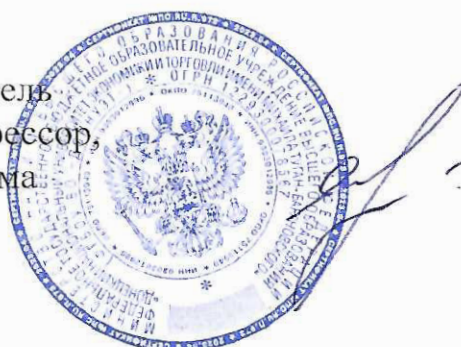
Научная новизна полученных результатов исследования состоит в теоретико-концептуальной аргументации, разработке научно-методических подходов и практических рекомендаций по повышению эффективности взаимодействия ключевых участников туристского рынка на основе совершенствования культуры предпринимательства.

Наиболее важное практическое значение имеют рекомендации по совершенствованию механизма развития сферы туристских услуг на основе формирования целевой культуры предпринимательства, который позволит выйти на новый уровень взаимодействия между субъектами туристского рынка по принципу искреннего сервиса; рекомендации по реализации

методического подхода к оценке поведенческой принадлежности культуры предпринимательства, которая в отличие от существующих адаптирована под сферу туристских услуг и основана на трех уровнях восприятия изменений, стремления к развитию и коллективной моральной и социальной ответственности субъектов туристского рынка.

Считаю, что диссертация Заяц А.А. является завершенным научным исследованием, полностью отвечает требованиям положения ВАК, предъявленным к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор, Заяц А.А., заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Научный руководитель,
д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой туризма



Ангелина И.А.

