

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертационной работы
ЗАЯЦ АННЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ
на тему «Развитие сферы туристских услуг
на основе совершенствования культуры предпринимательства»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)**

В современных условиях социально-экономической нестабильности одной из ведущих проблем для отечественных предприятий сферы туризма является поиск новых методов организации и управления, которые позволят обеспечить не только выживание, но и усиление конкурентных позиций предприятий на рынке сферы услуг. Быстро меняющаяся бизнес-среда побуждает предприятия отрасли совершенствовать свою систему управления и адаптировать ее к условиям рыночной среды. Для решения этой проблемы необходимо использовать методы современного менеджмента, направленные на разработку и реализацию управленческих решений при постоянном совершенствовании культуры предпринимательства в сфере туризма, что обуславливает актуальность темы исследования.

Весомый вклад в развитие теории и практики управления организационной культуры на предприятиях сервиса и туризма внесли работы отечественных и зарубежных ученых таких как Г.А. Абулханова, А.Г. Бездудная, Г.А. Жамгарян, В.А. Колмыкова, Р.Ю. Муллабаев, А.Н. Полухина, Э.Н. Севумян, О.Г. Тихомирова, Б.И. Тройсберг, Е. Фегенбаум, В.А. Четверикова. Однако, отмечая весомый вклад в разработку данной проблемы отечественных и зарубежных ученых, следует отметить, что работ, посвященных комплексному решению вопросов развития бизнес-процессов в сфере туристских услуг на основе культуры предпринимательства, в настоящее время еще недостаточно. Следовательно, формирование теоретических основ и научно-методических подходов к развитию рынка туристских услуг и повышения эффективности деятельности всех его ключевых участников является актуальным и востребованным научно-практическим исследованием.

Структура диссертационной работы является логичной и последовательной. Во введении диссертационной работы обоснована актуальность темы исследования, определена цель и задания исследования, объект и предмет, методы исследования, раскрыта практическая новизна исследования и практическая значимость результатов, отмечено личный вклад автора.

В первом разделе исследованы сущность, специфические особенности и направления развития сферы туристских услуг в условиях культуры предпринимательства, а также представлены концептуальные подходы к формированию культуры предпринимательства в сфере туристских услуг.

Во втором разделе проанализированы бизнес-процессы туристских предприятий в условиях цифровизации, выполнена оценка уровня развития культуры предпринимательства на таких предприятиях.

В третьем разделе рассмотрены подходы к формированию модели культуры предпринимательства в сфере туризма, разработаны пути совершенствования культуры предпринимательства в сфере туристских услуг с учетом концепции экономики впечатлений и представлены научно-практические рекомендации по развитию сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства.

В результате методического и комплексного выполнения каждого раздела диссертационной работы были решены поставленные научно-практические задания, за счет чего была достигнута основная цель исследования.

Ознакомление с авторефератом диссертации позволяет утверждать, что научная новизна, глубокий уровень исследования понятийно-категориального аппарата и методических разработок показывает достаточный уровень научной обоснованности и практической значимости. Выполнены все нормы апробационного характера для данной диссертационной работы (положения научной новизны нашли отражение в 17 научных работах, предложенные рекомендации одобрены и внедрены в деятельность Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики, а также следующих предпринимательских структур г. Донецка: ООО «Дон Авиа»; туристское предприятие «Бархат Тревел»; туристское предприятие «Касабланка»).

Элементы научной новизны соответствуют паспорту научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика».

Весьма значимыми являются разработанные автором модель культуры предпринимательства туристского предприятия, научно-методический подход к оценке поведенческой принадлежности культуры предпринимательства, адаптированный под сферу туристских услуг, модель когерентности культуры предпринимательства ключевых участников сферы туристских услуг с учетом концепции экономики впечатлений.

Несмотря на высокий уровень полученных автором результатов научных исследований, направленных на развитие сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства, выделены следующие замечания.

1. Соискателем была предложена структурно-логическая схема расчета индекса социальной ответственности бизнеса в туризме, предусматривающая построение рейтингов субъектов для дальнейшей популяризации практики их социальной ответственности. Необходимо уточнить, что именно может мотивировать бизнес к более активному участию в социальных проектах региона и решению его наиболее острых социально-экономических проблем, побуждать его к активным действиям в этом направлении и какие преимущества могут иметь туристические предприятия при занятии ими более высоких позиций в рейтинге (стр. 10 автореферата).

2. В автореферате приведена система показателей социальной ответственности различных типов туристического бизнеса, однако методический инструментарий не

приведен, поэтому целесообразно было бы в автореферате представить их методику (стр. 12 автореферата).

Следует отметить, что актуальность темы диссертационной работы, научная новизна полученных результатов, ее теоретическое и практическое значение, весомость вклада в теорию экономики сферы услуг не подлежит сомнению. Основные результаты нашли отражение в открытой печати и изложены на конференциях.

Таким образом, диссертационная работа Заяц Анны Александровны «Развитие сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства» является завершенным научным исследованием, содержит существенные научные результаты, новизну, отвечает требованиям ВАК к кандидатским диссертациям и рекомендуется к предоставлению в диссертационный совет, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук (08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)), доцент, заведующий кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет»

 Шестакова Елена Валерьевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Почтовый адрес: 460018, Оренбургская область, г. Оренбург, просп. Победы, д. 13

Телефон: (3532) 77-67-70

Адрес электронной почты: post@mail.osu.ru

Web-сайт: <http://www.osu.ru/>

20 мая 2024 г.

Подпись _____
завяряю _____
Ведущий специалист по документационному обеспечению персонала _____



