

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Заяц Анны Александровны на тему «Развитие сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

В условиях неопределенности, структурных сдвигов на рынке, особенности развития сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства представляют значительный научно-практический интерес. Оптимизация компонентов предпринимательской культуры в сфере туризма должно гармонизировать спрос и предложение, выявить тенденции развития бизнеса, сгладить диспропорции на рынке, гармонизировать экономические интересы. Причем это критически важно в аспекте роста конкуренции, негативных экстерналий, повышения уровня качества сервиса и лояльности потребителей.

В связи с этим, выбор диссертантом в качестве объекта исследования процесса развития сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства является научно-обоснованным и актуальным.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что представленные теоретические положения и методические разработки являются завершенной научно-исследовательской работой, в которой определены методологические основы развития сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства. Несомненны научная и практическая значимость исследования, так как туристический бизнес в новых условиях требует адаптированных научно-методических подходов и практических рекомендаций.

Автором использован разнообразный инструментарий анализа бизнес-процессов на туристских предприятиях в условиях цифровизации; применены методы оценки эффективности культуры предпринимательства в сфере туристских услуг; проведена оценка уровня развития культуры предпринимательства на предприятиях туристической сферы.

Результатом исследований стали рекомендации по совершенствованию культуры предпринимательства в сфере туристских услуг с учетом концепции экономики впечатлений; модель когерентности культуры предпринимательства ключевых участников сферы туристских услуг с учетом концепции экономики впечатлений; механизм развития сферы туристских услуг с учетом формирования целевой культуры предпринимательства.

Научная новизна работы в полной мере соответствует паспорту заявленной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

На наш взгляд, наиболее значимыми являются следующие положения диссертационной работы:

1. Ключевые аспекты формирования культуры предпринимательства в сфере туризма.

2. Главные критерии и уровни сформированности культуры предпринимательства на туристских предприятиях.

3. Концептуальные положения формирования культуры предпринимательства в сфере туристских услуг как открытой системы, функционирующей с учетом изменений факторов внешней и внутренней среды.

4. Модель культуры предпринимательства туристского предприятия на основе анализа преимуществ и недостатков разных моделей бизнес-культур.

5. Карта перехода на высшие уровни культуры предпринимательства в сфере туристских услуг на основе искреннего сервиса.

Для эффективного функционирования и развития индустрии туризма ключевое значение имеет культура предпринимательства.

Формирование оптимальной культуры предпринимательства в индустрии туризма позволит эффективно управлять бизнесом, позволит предприятиям успешно реализовывать проекты благодаря качественному взаимодействию со всеми субъектами рынка и выходу на высокий уровень развития.

Научные положения и разработки, изложенные Заяц А.А. в автореферате, свидетельствуют о глубине научного исследования и его объективности. В целом они должны способствовать развитию сферы туризма с учетом совершенствования культуры предпринимательства.

Вместе с тем, не снижая научной значимости данного исследования, следует отметить некоторые замечания и пожелания автору:

- из текста автореферата (с.10) не понятно, как и для чего проведен функциональный анализ веб-сайтов туристских предприятий;

- на рис. 6 (с.15) представлена модель когерентности культуры предпринимательства ключевых участников сферы туристских услуг с учетом концепции экономики впечатлений, где можно было бы учесть экономические факторы;

- в автореферате (с. 20, рис. 8) графически представлена карта перехода на высшие уровни культуры предпринимательства в сфере туристских услуг на основе «искреннего сервиса», но научное обоснование данного термина отсутствует – автору следовало бы его конкретизировать.

Теоретические положения и выводы результатов исследования сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства имеют большой потенциал для развития экономики.

Ознакомление с авторефератом дает возможность сделать вывод, что научная работа выполнена на высоком теоретическом уровне, а полученные результаты характеризуются актуальной научной новизной и имеют высокую социально-экономическую значимость для экономического развития.

Содержание автореферата свидетельствует о том, что диссертационная работа Заяц А.А. соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Таким образом, считаем, что автор диссертации, Заяц А.А. заслуживает присуждения ей степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

*Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.*

Доктор экономических наук  
по специальности 08.00.05. –  
«Экономика и управление народным хозяйством»,  
доцент, профессор кафедры организации  
и менеджмента ГБОУ ВО «Нижегородский  
государственный инженерно-экономический  
университет»  
« 28 » \_\_\_\_\_ 05 \_\_\_\_\_ 2024 г.

Н.В. Проваленова

Контактные данные: Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»

Почтовый адрес: 606340, Нижегородская область, г. Княгинино, ул. Октябрьская, д. 22 А

Телефон: (83166) 4-08-75

e-mail: provalenova@list.ru



Подпись Проваленова Н.В. Достоверяю

Главный специалист КПУ