

Отзыв
на автореферат диссертации Заяц Анны Александровны
на тему «Развитие сферы туристских услуг на основе
совершенствования культуры предпринимательства»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

Сфера туризма в настоящее время переживает новый виток развития. Отрасль восстанавливается в результате гуманитарного кризиса, неблагоприятной политической конъюнктуры, падения реальных доходов населения, институциональных ограничений.

В условиях цифровизации экономики обостряется проблема развития сферы туристских услуг, поскольку произошли изменения в культуре предпринимательства. Поэтому возникла необходимость выявления тенденций современного состояния туристического бизнеса и создание предпосылок для развития с учетом аспектов культуры предпринимательства, новых факторов экономического роста.

Теоретические положения и выводы результатов исследования развития сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства имеют большой потенциал для развития национальной экономики, при условии их реализации на общегосударственном и региональном уровнях управления. Очевидно, что развитие сферы туристских услуг в современных условиях представляет собой большой практический интерес.

Диссертационная работа Заяц А.А. посвящена исследованию сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры бизнеса на теоретическом и прикладном уровнях. Актуальность этой задачи усиливается недостаточной разработанностью проблем развития туризма в свете совершенствования предпринимательской культуры в работах современных ученых.

В процессе исследования автором диссертации разработаны концептуальные положения формирования культуры предпринимательства в сфере туристских услуг. В результате исследований сформирован научно-методический подход к оценке поведенческой принадлежности культуры предпринимательства, который адаптирован под сферу туристских услуг и основан на трех уровнях: основополагающем, оптимальном и когерентном, в зависимости от степени восприятия изменений, стремления к развитию, коллективной моральной и социальной ответственности субъектов туристского рынка.

Автором использованы методы экономико-математического моделирования для проверки степени надежности результатов экспертного

анкетирования в рамках методического подхода к оценке поведенческой принадлежности культуры предпринимательства; проведен экспертный опрос для формирования методического подхода к интегральной оценке уровня развития культуры предпринимательства на предприятиях сферы туристских услуг. Результатом исследований стал механизм развития сферы туристских услуг с учетом формирования целевой культуры предпринимательства.

Сделан акцент на синергетическом эффекте, который превышает совокупный результат от обособленного функционирования бизнес-субъектов туристской сферы. При этом эффективность сотрудничества субъектов в туризме зависит от уровня культуры предпринимательства.

Диссертационная работа имеет практическую направленность и содержит целый ряд положений, которые отражают научную новизну:

1. Разработаны концептуальные положения формирования культуры предпринимательства в сфере туристских услуг, согласно которым, в отличие от существующих, культура предпринимательства рассматривается как открытая система, функционирующая с учетом изменений факторов внешней и внутренней среды.

2. Сформирован научно-методический подход к оценке поведенческой культуры предпринимательства туризме.

3. Предложена модель культуры предпринимательства туристского предприятия, которая, в отличие от существующих, учитывает четыре направления взаимодействия турпредприятия (с клиентами, партнерами по бизнесу, государственными органами и персоналом) по двум критериям: дифференциация/интеграция и стабильность/гибкость, а также представляет ценности предприятия в клиентской, партнерской, административной и корпоративной культурах.

4. Разработана модель когерентности культуры предпринимательства ключевых участников сферы туристских услуг с учетом концепции экономики впечатлений.

5. Предложен механизм развития сферы туристских услуг с учетом формирования целевой культуры предпринимательства, демонстрирующий вовлечение на четырех уровнях всех заинтересованных сторон рынка туристских услуг – бизнеса, потребителей, правительства и государства в создание благоприятной среды для использования ключевых подсистем культуры предпринимательства.

Все вышесказанное дает основания считать, что диссертационное исследование является актуальным, имеет научную и практическую ценность.

Анализ рубрик, которые определяют общую характеристику работы, свидетельствуют о том, что диссертация выполнена в соответствии с требованиями ВАК РФ по кандидатским диссертациям по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Замечания по содержанию автореферата диссертации:

1. Рисунок 7 – «Механизм развития сферы туристских услуг на основе формирования целевой культуры предпринимательства» демонстрирует

одностороннее влияние подсистем предпринимательской культуры на субъектов туризма, хотя, учитывая свойства открытой системы, должно быть взаимное влияние.

2. На с.11 в таблице – «Уровень развития характеристик культуры предпринимательства на предприятиях сферы туруслуг», указываются характеристики индикаторов предпринимательской культуры. Следовало было бы указать основание для их выбора при построении таблицы стейкхолдеров.

В целом диссертационная работа Заяц А.А. достойна положительной оценки. По своему научному уровню, практическому значению, наличием необходимых общих характеристик она соответствует установленным требованиям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

доктор экономических наук
по специальности 08.00.01 –
Экономическая теория и история
экономической мысли,
профессор,
заведующий кафедрой
экономики и управления СПбГУП
31.05.2024

И.В. Пенькова

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»
Адрес: 192238, Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15
Телефон: 8 (800) 333 52 02
Электронная почта: info@gup.ru

