

В диссертационный совет
24.2.490.01 ФГБОУ ВО «Донецкий
национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»

**Отзыв на автореферат диссертационной работы
Заяц Анны Александровны «Развитие сферы туристских услуг на
основе совершенствования культуры предпринимательства»,
представленной на соискание научной степени кандидата экономических
наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)**

Индустрия туризма является одной из наиболее быстро прогрессирующих отраслей мирового хозяйства, которую можно рассматривать как независимый вид экономической деятельности, так и межотраслевой комплекс. На сегодняшний день туризм занимает весомое звено в повседневной жизни почти трети населения планеты. Более того, в начале XXI ст. туризм по размерам дохода справедливо занимает третье место среди ведущих отраслей мировой экономики. В то же время в современных экономических реалиях, характеризующихся динамичностью развития, быстрой сменой внешней среды, острой конкурентной борьбой, снижением финансовых показателей деятельности, организации индустрии туризма обращают внимание на эффективные рычаги менеджмента, новые технологии управления, направленные на повышение результативности работы работников для достижения стратегических целей и задач. В этом контексте именно организация совершенствования культуры предпринимательства приобретает особую актуальность, за счет формирования которой современное предприятие сможет эффективно противостоять рискам внутренних и внешних структурных изменений и преобразований. Исходя из вышесказанного, диссертационная работа Заяц А.А. актуальна и своевременна.

Диссертационная работа Заяц А.А. посвящена разработке теоретических основ, организационно-методических положений и научно-практических рекомендаций по развитию сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства.

Так, в диссертационной работе автором удачно раскрыты концептуальные положения по формированию культуры предпринимательства в сфере туристских услуг; предложен научно-методический подход к оценке поведенческой принадлежности культуры предпринимательства; представлена актуальная модель культуры предпринимательства туристского предприятия. Заслуживает особого внимания модель когерентности культуры

предпринимательства ключевых участников сферы туристских услуг с учетом концепции экономики впечатлений; научно обоснован механизм развития сферы туристских услуг на основе формирования целевой культуры предпринимательства. Диссертационная работа изложена научным стилем в логической связи и последовательности.

Вместе с тем, к содержанию автореферата есть замечания, а именно:

1. Было бы целесообразным привести обоснование предложенной автором карты перехода на высшие уровни культуры предпринимательства в сфере туристских услуг на основе искреннего сервиса.

2. В приведенной диссертантом информации об оценке важности показателей подсистем карты развития сферы туристских услуг и перехода на высшие уровни культуры предпринимательства и степени зрелости туристского предприятия, требует дополнительной аргументации позиция автора по разработке критериев измерения связи между целевыми группами по показателям подсистемы культуры предпринимательства.

Несмотря на замечания и исходя из содержания автореферата, можно сделать вывод, что диссертационная работа Заяц Анны Александровны «Развитие сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства», является самостоятельным, логически завершенным исследованием, решающим важную научную задачу по развитию сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства, а автор диссертации, Заяц А.А. заслуживает присуждения ей степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Мельникова Елена Павловна, даю согласие на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор технических наук
по специальности 05.02.08 – Технология
машиностроения, профессор экономики,
заведующая кафедрой
«Менеджмент организаций»
Автомобильно-дорожный институт (филиал)
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Донецкий национальный
технический университет», в г. Горловка



Мельникова
Елена Павловна

05.06.2024г.

Подпись доктора технических наук, профессора,
заведующей кафедрой «Менеджмент организаций»
Мельниковой Е.П. заверяю.
Начальник отдела кадров
АДИ ДонНТУ



А.В. Сидоренко

Я, Черноус Оксана Ивановна, даю согласие на автоматизированную
обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук
по специальности 5.2.3. - Региональная и
отраслевая экономика, доцент, доцент
кафедры «Менеджмент организаций»
Автомобильно-дорожный институт (филиал)
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Донецкий национальный
технический университет», в г. Горловка

Черноус Оксана
Ивановна

Подпись кандидата экономических наук, доцента,
доцента кафедры «Менеджмент организаций»
Черноус О.И. заверяю.
Начальник отдела кадров
АДИ ДонНТУ



А.В. Сидоренко

Директор АДИ ДонНТУ
канд. экон. наук, доцент



Р.Ю. Заглада

Контактные данные:

Автомобильно-дорожный институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий
национальный технический университет», в г. Горловка
Адрес: 284646, Российская Федерация, ДНР, г. Горловка, ул. Кирова, 51.
Телефон: +7(85624) 55-33-22, факс: +7(85624) 55-29-67
E-mail: inst@adidonntu.ru
Сайт организации: <http://www.adidonntu.ru/>