

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Заяц Анны Александровны

на тему: «Развитие сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства».

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Важным направлением научных исследований в последние годы, о чем свидетельствуют публикации отечественных и зарубежных авторов, являются исследования, посвященные вопросам развития сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства.

Развитие туризма на основе совершенствования культуры предпринимательства может создать новые рабочие места и способствовать экономическому развитию регионов, зависящих от туризма. Культура предпринимательства может способствовать устойчивости туристической индустрии, поощряя предприятия к внедрению экологически чистых практик и сохранению культурного наследия. Цифровые технологии трансформируют индустрию туризма, и предприятиям необходимо адаптироваться и использовать культуру предпринимательства, чтобы использовать эти новые возможности. Исследование данной темы поможет выявить лучшие практики, разработать политики и предоставить рекомендации для совершенствования культуры предпринимательства в сфере туристских услуг, что приведет к росту отрасли, повышению удовлетворенности клиентов и экономическому развитию.

Основные результаты исследования, составляющие его научную новизну, полученные лично автором и выносимые на защиту:

1. Разработаны концептуальные положения формирования культуры предпринимательства в сфере туристских услуг, согласно которым, в отличие от существующих, культура предпринимательства рассматривается как открытая система, функционирующая с учетом изменений факторов внешней и внутренней среды. Взаимодействие между элементами этой системы осуществляется на основе партнерских отношений и социальной справедливости в сфере туристских услуг.

2. Сформирован научно-методический подход к оценке поведенческой принадлежности культуры предпринимательства, который адаптирован под сферу туристских услуг и основан на трех уровнях: основополагающем, оптимальном и когерентном, в зависимости от степени восприятия изменений, стремления к развитию, коллективной моральной и социальной ответственности субъектов туристского рынка.

3. Предложена модель культуры предпринимательства туристского предприятия, которая, в отличие от существующих, учитывает четыре направления взаимодействия турпредприятия (с клиентами, партнерами по бизнесу, государственными органами и персоналом) по двум критериям: дифференциация/интеграция и стабильность/гибкость, а также представляет ценности предприятия в клиентской, партнерской, административной и корпоративной культурах.

4. Разработана модель когерентности культуры предпринимательства ключевых участников сферы туристских услуг с учетом концепции экономики

впечатлений. Данная модель, в отличие от существующих, направлена на развитие эмоционального интеллекта сотрудников, обеспечивающего формирование культуры ориентированной на клиента, управление эмоциями потребителей и предполагает использование эмоционального потенциала групп потребителей, функционирующих на основе синергетичности коллективного потребительского впечатления.

5. Разработан механизм развития сферы туристских услуг с учетом формирования целевой культуры предпринимательства, демонстрирующий вовлечение на четырех уровнях всех заинтересованных сторон рынка туристских услуг – бизнеса, потребителей, правительства и государства в создание благоприятной среды для использования ключевых подсистем культуры предпринимательства. Это позволит стимулировать экономический рост, гармонизировать взаимодействие на туристском рынке, усилить конкурентные преимущества предприятия, повысить социальную ответственность и выйти на новый уровень культуры предпринимательства на основе искреннего сервиса.

Вместе с положительной оценкой положений диссертационного исследования, следует отметить некоторые дискуссионные моменты: автор в работе не уточняет в чем отличие его предложений по формированию карты развития сферы туристских услуг и перехода на высшие уровни культуры предпринимательства с учетом спиральной динамики от адаптированной модели К. Грейвза. Нет пояснений, какие методы были использованы для выполнения экспресс-диагностики предприятий сферы туристских услуг на основе предложенного методического подхода и модели зрелости предприятия.

Исходя из автореферата, диссертация соискателя является самостоятельным и законченным научным исследованием, обладающим достаточной степенью научной новизны, теоретической и практической значимости, удовлетворяет требованиям о порядке присуждения ученых степеней и рекомендуется к защите. Автор диссертации, Заяц Анна Александровна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Хоменко Яна Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством, профессор,
профессор кафедры экономической теории и
государственного управления
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
технический университет»

Яна Владимировна Хоменко

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Донецкий национальный технический университет»

Адрес: 283001, Российская Федерация, г. Донецк, ул. Артема, 58.

Тел.: +7 (856) 301-07-09

Эл. почта: donntu.info@mail.ru

Сайт: <https://donntu.ru/>

«10» *06* 2024 г.



Подпись удостоверяю
Ученый секретарь ДонНТУ
О. Волкова О. Волкова