

Отзыв

на автореферат диссертационной работы
Заяц Анны Александровны «Развитие сферы туристских услуг на
основе совершенствования культуры предпринимательства», представленной
на соискание научной степени кандидата экономических наук по
специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика
сферы услуг)

Очевидным на сегодняшний день фактом, является то, что без осознания проблемы низкого уровня предпринимательской (в том числе корпоративной) культуры невозможно решение ни одной системной проблемы эффективности бизнеса. Уровни развития предпринимательства в РФ существенно отличаются в зависимости не только от территориального признака, но и от сферы реализации. В условиях турбулентной внешней среды, внутренних организационных противоречий, возникающих в процессе развития предпринимательства, системе туристских услуг необходимо оперативно реагировать и непрерывно адаптироваться к требованиям современного мира. Особую актуальность приобретает умение руководителей правильно оценивать в режиме реального времени проблемные ситуации и принимать качественные управленческие решения. Многие государства признали туристическую индустрию одним из приоритетных направлений развития национальной экономики и культуры, что способствует увеличению ВВП, валютных поступлений, развитию промышленности и торговли, инфраструктуры, инвестиций, способствует созданию новых отраслей. Однако проблемы совершенствования культуры предпринимательства в современных условиях настоятельно нуждаются в исследовании. Потому актуальность диссертационной работы Заяц А.А. не вызывает сомнений.

Целью исследования стала разработка теоретических основ, научно-методических подходов и практических рекомендаций по развитию сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства. Представленная в работе логика исследования позволяет достичь заявленной цели и реализовать поставленные задачи.

В процессе исследования использован богатый арсенал аналитического и экономико-математического инструментария, экспертного опроса; структурно-логического обобщения.

Основное внимание в диссертации уделено концептуальному подходу к формированию культуры предпринимательства в сфере туристских услуг, а также научно-методическому инструментарии развития предпринимательской культуры с целью повышения эффективности управления и, как следствие развития сферы.

Представляет научный интерес предложенный в работе подход к оценке поведенческой принадлежности культуры предпринимательства

предприятий сферы туристских услуг, заявленный как элемент научной новизны.

Практическую значимость имеют авторские методики развития сферы туристских услуг на основе трансформации культуры предпринимательства и перехода на высшие ее уровни путем применения действенных инструментов искреннего сервиса, принципов когерентности всех субъектов туристского рынка и партнерских отношений в реализации проектов социальной ответственности бизнеса.

Несмотря на общую положительную оценку выполненного исследования, дискуссионными представляются следующие утверждения:

вызывает сомнение факт, что организационный подход к формированию культуры предпринимательства в туризме может быть реализован только на мезоуровне в форме корпоративной культуры (рис.2 с.9);

поскольку культура предпринимательства – это явление, инструмент управления, система представлений о ценностях, насколько корректно говорить о том, что у «культуры предпринимательства есть цель и задачи» (стр. 9 автореферата). Это скорее инструмент, используемый для достижения конкретных целей управления.

В целом информация, приведенная в автореферате, свидетельствует, что диссертационная работа Заяц А.А. ««Развитие сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства» представляет собой завершенную научно-исследовательскую работу, отличается актуальностью, содержит элементы научной новизны, представляет практическую значимость и по содержанию, уровню разработки теоретических положений, обоснованности и практической направленности выводов и разработок, отвечает нормативным требованиям, выдвигаемым к кандидатским диссертациям.

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

кандидат экономических наук
по специальности 08.00.09
«Бухгалтерский учет,
анализ и аудит»,
доцент

283048

ДНР, г. Донецк

ул. Звягильского, д.57, кв. 53


тел.: +7 949 413 64 60

эл. почта: grind.away@yandex.ru

ГБУ «Институт экономических исследований»

зав. отделом социально-экономических исследований

31.05.2024 г.



(подпись)

Борисенко Марина Владимировна



Подпись
Зав. отд. соц. эк. иссл.