

В диссертационный совет 24.2.490.01

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Заяц Анны Александровны
на тему: «Развитие сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Важным направлением научных исследований в последние годы являются исследования, посвященные вопросам совершенствования культуры предпринимательства.

Исследования по вопросам развития сферы туристских услуг на основе совершенствования культуры предпринимательства актуальны по ряду причин: во-первых, туризм является одним из крупнейших и наиболее быстрорастущих секторов мировой экономики, что делает совершенствование культуры предпринимательства в этой сфере критически важным для экономического роста и развития; во-вторых, в условиях глобальной конкуренции туристические предприятия должны внедрять инновационные подходы и улучшать культуру предпринимательства, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке; в-третьих, культура предпринимательства способствует инновациям, принятию рисков и творческому мышлению, что необходимо для развития новых продуктов, услуг и бизнес-моделей в сфере туризма, при этом совершенствование культуры предпринимательства может привести к улучшению обслуживания клиентов, поскольку предприятия стремятся удовлетворить потребности и ожидания современных туристов.

Насколько можно судить по автореферату, в диссертации соискателя получены научные результаты, обладающие новизной и практической значимостью:

разработаны концептуальные положения формирования культуры предпринимательства в сфере туристских услуг;

сформирован методический подход к оценке поведенческой принадлежности культуры предпринимательства;

исследована модель культуры предпринимательства туристского предприятия;

разработана модель когерентности культуры предпринимательства ключевых участников сферы туристских услуг с учетом концепции экономики впечатлений;

разработан механизм развития сферы туристских услуг на основе формирования целевой культуры предпринимательства.

Вместе с положительной оценкой положений диссертационного исследования, следует отметить некоторые дискуссионные моменты:

1. В представленной на стр. 10 формуле (1) автором не приведены объяснения алгоритма получения удельных весов и средних значений каждого индикатора. В случае использования экспертного подхода, следует предусмотреть механизм для исключения субъективности, ограниченных перспектив и потенциальных манипуляций среди мнений экспертов.

2. Особый интерес вызывает предложенная автором модель когерентности культуры предпринимательства ключевых участников сферы туристских услуг с учетом концепции экономики впечатлений (стр. 18, рис. 6). Элементы представленной модели когерентности культуры предпринимательства ключевых участников сферы туристских услуг с учетом концепции экономики впечатлений не ориентированы на клиента, то есть не предусматривают глубокое понимание потребностей и ожиданий современных туристов, а также стремление к предоставлению персонализированных и запоминающихся впечатлений.

Исходя из автореферата, диссертация соискателя является самостоятельным и законченным научным исследованием, обладающим достаточной степенью научной новизны, теоретической и практической значимости, удовлетворяет требованиям о порядке присуждения ученых степеней и рекомендуется к защите. Автор диссертации, Заяц Анна Александровна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Ямщиков Андрей Сергеевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук,
(08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами: сфера услуг)),
профессор кафедры «Экономическая и финансовая
безопасность» Института управления бизнес-процессами
Сибирского федерального университета

Андрей Сергеевич Ямщиков

660041 РФ,
г. Красноярск, пр. Свободный, 79
<https://www.sfu-kras.ru/>

+7 (391) 244-86-25

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

20 мая 2024 г.

ФГАОУ ВО СФУ	
Подпись	_____
Делопроизводитель	_____
«20 МАЙ 2024	20 ____ г.