

Сведения о ведущей организации

по диссертации Ювко Александра Александровича на тему: «Стратегия развития спортивного маркетинга в современных условиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1	Полное наименование и сокращенное наименование организации в соответствии с Уставом	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. ДАЛЯ»
2	Местонахождение организации	Луганская Народная Республика, г. Луганск, квартал Молодежный, 20 А
3	Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального веб-сайта	91034, Луганская Народная Республика, г. Луганск, квартал Молодежный, 20 А Тел. +38 (0642) 34-48-18, Факс: +38 (0642) 34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://www.dahluniver.ru
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<p>1. Пяткова, Н.П. Государственная политика территориального развития: проблемы и пути решения. Монография / Н.П. Пяткова. – Луганск: изд-во «Ноулидж», 2020. – 308с.</p> <p>2. Шабанова, Ю.Н., Титаренко, К.Ю. Роль спортивно-оздоровительных услуг в гостиничном бизнесе / Ю.Н.Шабанова, К.Ю. Титаренко // Информационные технологии в экономике: материалы IV Республиканской научно-практической Интернет-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, 25-26 марта 2020 года [Электронное издание]. – Луганск: Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2020. – С. 286-289.</p> <p>3. Шабанова, Ю.Н., Довгаль, Е.А. Виды стратегий развития предприятия / Туризм и гостиничное хозяйство: современное состояние, проблемы и перспективы развития: Материалы II Республиканской науч-практ.конференции молодых ученых и студ. (15 мая 2020, г. Луганск) / Минобрнауки ЛНР, ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В.ДАЛЯ». – Луганск: изд-во «Ноулидж», 2020. – С. 66-70.</p> <p>4. Свиридова, Н.Д. К вопросу о значении маркетинга для современного спортивного туризма / Н.Д. Свиридова // Торговля и рынок. - 2019. – № 4(52) том 2– С.3-10.</p>

5. Негода, А.А. Альтернативы стратегического маркетингового планирования под влиянием факторов неопределенности рыночной экономики / А.А.Негода // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. - 2019. -№9(27), Луганск: изд-во ЛНУ им. В.Даля, 2019. – С. 189-195.

6. Свиридова, Н.Д., Пяткова, Н.П. Стратегические цели привлечения инвестиций в развитие территории / Н.Д. Свиридова, Н.П. Пяткова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. - 2019. -№9(27), Луганск: изд-во ЛНУ им. В.Даля, 2019. – С. 233-237.

7. Свиридова, Н.Д., Ненашева, А.А. Состояние и организация спортивных мероприятий в Луганской Народной Республике / Н.Д. Свиридова, А.А. Ненашева // Научный журнал «Вестник Луганского национального университета имени В.Даля». - № 3(5).- Луганск: Изд-во ЛНУ им. В.Даля, 2017. – С. 121-123.

8. Свиридова, Н.Д., Козьякова, С.С. Стратегические направления развития промышленного производства Луганской Народной Республики / Н.Д.Свиридова, С.С.Козьякова // Россия в глобальной экономике: вызовы и институты развития: материалы III Международного политэкономического конгресса и VI Международной научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 26–28 мая 2016 г.): в 2 т. Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – с.415-420.

9. Козьякова, С.С., Шабанова, Ю.Н., Гавриленко, И.А., Негода, А.А. Socio-Economic problems of development the territories: Collective monograph. - Academic Publishing House of the Agricultural University Plovdiv, Bulgaria, 2016. 55 p.

10. Медяник, А.В. Применение инструментов маркетингового управления в процессе развития региональных рекреационных систем / А.В.Медяник // Научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма», 2015. - № 3. - том 9 – С. 18-25.

11. Медяник, А.В. Маркетинговое управление региональными рекреационными системами / А.В.Медяник // Туристическая индустрия: современное состояние и приоритеты развития: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (24-25 сентября 2015 г., г. Луганск). – Вып. 9 – Луганск: «Элтон- 2», 2015. С.

94-102.

12. Свиридова, Н.Д. Анализ социально-экономического состояния Луганской Народной Республики в современных условиях / Н.Д.Свиридова // Экономике непризнанных Республик: проблемы функционирования и перспективы развития: Материалы 1 Международной научно-практической конференции, 25 июня и 3-4- июля 2015.- Ростов-на-Дону: Издательство Южного Федерального университета, 2015- С.177-181.

Верно

Ректор ГОУ ВПО ЛНР «Луганский
государственный университет
имени Владимира Даля»,
доктор технических наук, профессор



(Handwritten signature)
В.Д. Рябичев