

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Ювко Александра Александровича на тему: «Стратегия развития спортивного маркетинга в современных условиях», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл.почта, сайт организации	Учёная степень, шифр и наименование специальности, учёное звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1.	Ягнюк Ирина Михайловна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», доцент кафедры маркетинга и логистики</p> <p>283001, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 157 тел. (062)305-11-36 e-mail: k_market@donampa.ru https://donampa.ru/</p>	<p>Кандидат экономических наук, 08.00.04 Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности), доцент</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ягнюк И.М. Особенности реализации маркетинговых и ценовых стратегий в спорте / И.М. Ягнюк // Торговля и рынок. - 2019. – № 4(52) том 2 – С. 225-232. 2. Ягнюк И.М. Формирование лояльности болельщиков в спортивном маркетинге / И.М. Ягнюк // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»: сборник научных работ серии «Экономика». Вып.19: Социально-экономические модели развития территорий / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 205-216. 3. Ягнюк И.М. Маркетинговое исследование рынка кофе в Донецкой Народной Республике / И.М. Ягнюк // Промышленность и сельское хозяйство. – 2019. - № 8 (13). - С. 5-14. 4. Ягнюк И.М. Тенденции развития электронной коммерции в международном маркетинге / И.М. Ягнюк // Промышленность и сельское хозяйство. – 2019. - № 1 (6). - С. 28-33. 5. Ягнюк И.М. Маркетинг в социальных сетях / И.М. Ягнюк, М.С. Хейлик // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып 16: Структурное 	<p><i>И. Ягнюк</i></p>

			<p>развитие социально-экономических систем / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. - С.144-154.</p> <p>6. Ягнюк И.М. Внедрение инноваций: маркетинг-логистический подход / И.М. Ягнюк // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»: сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 8: Экономика и технологии: императивы роста / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – С. 138-148.</p>	<i>М. Сидор</i>
--	--	--	---	-----------------

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Учёный секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент

«13» 10 2020 г.



Е. М. Азарян

Е. М. Азарян

А.Н. Германчук