


СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Ювко Александра Александровича на тему: «Стратегия развития спортивного маркетинга в современных условиях», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл.почта, сайт организации	Учёная степень, шифр и наименование специальности, учёное звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1.	Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», заведующая кафедрой маркетинга и логистики</p> <p>283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186 тел. (062) 302-09-71 e-mail: fcl.ef@donnu.ru https://www.donnu.ru/ec</p>	<p>доктор экономических наук, 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством, доцент</p>	<p>1. Ибрагимхалилова Т.В. Маркетинг туров выходного дня как предпосылка развития спортивного туризма/ Т.В. Ибрагимхалилова// Торговля и рынок. - 2019. – № 4(52) том 2– С.245-253.</p> <p>2. Ибрагимхалилова Т.В. Маркетинговые стратегии в спортивном туризме: от модели simcm до показателя эффективности/ Т.В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. - 2019. – № 3(55) том 1– С.121-128.</p> <p>3. Ибрагимхалилова Т.В. Механизм формирования маркетинговой стратегии социально-экономического развития территории Донецкой Народной Республики [Текст] / Т.В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. – 2018. – № 2. – С. 29-43.</p> <p>4. Ибрагимхалилова Т.В. Формирование организационно-экономического механизма регионального развития / Т.В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. – 2017. – № 1. – С. 175–183.</p> <p>5. Ибрагимхалилова Т.В. Формирование механизма регулирования развития территорий: маркетинговый аспект / Т.В. Ибрагимхалилова // Инновационное развитие экономики. – 2018. – № 1 (43). – С. 66–70.</p> <p>6. Ибрагимхалилова Т.В. Современный инновационный маркетинг организации: понятие,</p>	

			<p>классификация, направления развития / Т.В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 4(48), т.2. – С. 45-52.</p> <p>7. Ибрагимхалилова Т.В. Потребительская лояльность и методы ее оценки/ Т.В. Ибрагимхалилова, К.А. Краевская // Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития. Сборник тезисов научных докладов: V Междунар. науч.- практ. конф., «Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития» 12 декабря 2019 г., г. Луганск. – Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2019. – С.102-106.</p>	<i>Азрян</i>
--	--	--	--	--------------

Председатель
диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор



Учёный секретарь
диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент

Е. М. Азрян

Е. М. Азрян

А. Н. Германчук

А.Н. Германчук

«12» 10 2020г.