

**Отзыв**  
**на автореферат диссертации Ювко Александра Александровича**  
**на тему «Стратегия развития спортивного маркетинга в современных условиях»,**  
**представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по**  
**специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством**  
**(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)**

В современных реалиях социально-экономических отношений многие спортивные организации оказались в положении, когда от грамотно разработанной стратегии будет зависеть возможность их длительного выживания на рынке. Организации вынуждены сокращать расходы на непрофильные виды их деятельности, в том числе и на маркетинговую. Однако, доход спортивных организаций напрямую зависит от осведомленности потребителя о предлагаемых услугах (или спортивной продукции).

Вышесказанное подчеркивает значимость спортивного маркетинга в современных условиях и предопределило актуальность темы диссертации Ювко Александра Александровича.

Представленный автореферат содержит широкий круг задач, который в полной мере решены, что позволило автору получить обоснованные научные результаты. В работе четко сформулированы цель и задачи исследования (с.2-3), освещена методология и методы исследования, указаны публикации. Теоретическая и практическая значимость полученных результатов исследования Ювко А.А. подтверждена справками о внедрении от государственных органов и коммунального учреждения, а также справкой об использовании их в учебном процессе Университета при преподавании ряда дисциплин.

Заслуживает внимания то, что основные положения диссертационной работы опубликованы в 14 научных работах, среди которых 1 коллективная монография, 7 статей в рецензируемых научных изданиях, 6 работ апробационного характера. Общий объем публикаций составляет 7,25 печ.л., из них 6,6 печ.л. принадлежат лично автору.

В автореферате с достаточной полнотой и логической последовательностью отражена структура диссертации, в полней мере раскрыты основные результаты, представлены выводы исследования.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и методических рекомендаций по формированию механизма разработки и совершенствования стратегии развития спортивного маркетинга в современных условиях.

Особо следует отметить разработанный автором структурно-компонентный подход к повышению эффективности маркетинговой деятельности организаций спортивной индустрии, основанный на построении факторно-критериальной модели оценки результативности механизма маркетинговой деятельности спортивных организаций, реализация элементов которой отличается четкой и последовательной направленностью на

оценку: тенденций развития маркетинговой деятельности в спортивной индустрии; критериев и показателей эффективности маркетинговой деятельности; результативности кооперации в спорте; результативности организационно-экономического механизма маркетинговой деятельности организаций спортивной индустрии.

Следует также выделить предложенный механизм реализации стратегии развития спортивного маркетинга, который в отличие от существующих направлен на поддержку, сохранение и расширение внешних связей на маркетинговом уровне с применением элементов фандрайзинга, подкрепленного детальной проработкой системы мероприятий по повышению результативности маркетинговой стратегии развития организаций спортивной индустрии.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования современных инструментов спортивного маркетинга для повышения эффективности процесса управления спортивной индустрией, деятельности отдельных субъектов спортивного рынка. Предложенные направления совершенствования стратегии развития спортивного маркетинга в современных условиях могут применяться при создании различных целевых программ развития спорта на республиканском и местном уровнях.

К наиболее существенным результатам исследования, имеющим практическое значение, следует отнести: концептуальный проект организации спортивного мероприятия, факторно-критериальную модель оценки результативности механизма маркетинговой деятельности спортивных организаций, механизм реализации стратегии развития спортивного маркетинга, который подчеркивает важность поддержки, сохранения и расширения внешних связей в сфере маркетинга.

Отмечая значимость проведенного автором исследования и положительное впечатление от автореферата, все же стоит отметить следующие дискуссионные положения и замечания:

- 1) автором на странице 19 указано, что «приведенный авторский механизм ориентирован на исследование уровня результативности маркетинговой деятельности организаций спортивной индустрии..», однако стоило бы уточнить, что понимается под результативностью маркетинговой деятельности;
- 2) требует уточнения в автореферате отмеченные автором современные фандрайзинговые инструменты и способы и обоснование логики их выделения.

Однако указанные замечания не влияют на ценность проведенного исследования и носят рекомендательный характер.

На основе ознакомления с авторефератом можно сделать вывод, что диссертационная работа на тему «Стратегия развития спортивного маркетинга в

современных условиях» представляет законченное и самостоятельное научное исследование, отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор, Ювко Александр Александрович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

*Я, Бондарчук Алина Викторовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук,  
08.00.05 – Экономика и управление  
народным хозяйством; доцент, начальник кафедры  
экономико-правовых и социально-гуманитарных  
дисциплин ГУ ЛНР «Луганская академия внутренних дел  
имени Э. А. Дидоренко»

А.В. Бондарчук

Подпись А.В. Бондарчук заверяю:  
Начальник отдела по работе с личным составом  
ГУ ЛНР «Луганская академия внутренних  
дел имени Э.А. Дидоренко»

Л.И. Лыскова

Ректор  
ГУ ЛНР «Луганская академия внутренних  
дел имени Э.А. Дидоренко»



В.А. Глазков

91005, Луганская Народная Республика  
г. Луганск, ул. Пушкина, 1  
Телефон: +38(0642) 59-96-94  
E-mail: [akoval77@mail.ru](mailto:akoval77@mail.ru)  
Сайт организации: <https://lavd.mvdlnr.ru>