

Сведения о ведущей организации

по диссертации Возияновой Екатерины Александровны на тему «Аромамаркетинг на современных рынках товаров и услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет»
2	Место нахождения	ЛНР, Луганск
3	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1 Тел. +38(0642) 96-60-40 e-mail: rector@lnau.su сайт: http://lnau.su
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деркачева, В.В. Маркетинговые стратегии как предпосылка необходимости исследования и обеспечения конкурентоспособности предприятий / В.В. Деркачева, В.А. Чеботарев, А.В. Ткаченко // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» – Луганск: ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2018. – № 1. – С.93-100. 2. Катеринец, С.Л., Катеринец А.А. Маркетинговая стратегия повышения конкурентоспособности предприятий АПК / С.Л. Катеринец, А.А. Катеринец // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» – Луганск. – 2019. – № 1. – С.37-51. 3. Шевченко, М.Н. Влияние деятельности маркетингового отдела предприятия на конкурентоспособность продукции / М.Н. Шевченко, С.Л. Катеринец // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» – Луганск: ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2018. – № 1. – С.381-390. 4. Шевченко, М.Н. Развитие маркетинговой деятельности в системе продовольственного рынка / М.Н. Шевченко, И.С. Гончаров //

Торговля и рынок. – 2018. – № 3'(47), т. 2. – С.152-159.

5. Соляной, В.Г. Предпосылки и особенности развития маркетинга в АПК / В.Г. Соляной // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – Луганск. – 2019. - № 6-1. - С. 72-78.
6. Шалёвская, Е.Ю. Инновационные процессы как объект маркетинга / Е.Ю. Шалевская // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – Луганск. – 2019. - № 7(1). - С. 323-329.
7. Шевченко, М.Н. Анализ маркетинговой среды предприятий / М.Н. Шевченко // Организатор производства. – 2017. – Т. 25, № 3. – С. 76-85.
8. Шевченко, М.Н. Маркетинговый анализ потребителей мясной продукции / М.Н. Шевченко // Экономический анализ: теория и практика.- 2017.- Т. 16, №3 (462). -С. 512-520
9. Катеринец, С.Л. Маркетинг сельскохозяйственных предприятий как направление предпринимательской деятельности донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности / С.Л. Катеринец, В.М. Сендерович // Материалы III Международной научной конференции (Донецк, 25 октября 2018 г.).- Том 3: Экономические науки. Ч. 1: Актуальные научные исследования: экономика, управление, инновации / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой.- Донецк: Изд-во ДонНУ, 2018.- С.133-134
10. Формирование маркетинговой стратегии предприятия: монография / Т.А. Абылайханова, Ж.Б. Рахметулина, В.Н. Гончаров, М.Н. Шевченко, С.Л. Катеринец. – Усть-Каменогорск-Луганск: «Промпечать»,2019.–192с

Верно

В.и.о. ректора
ГОУ ВО ЛНР «Луганский
государственный аграрный университет»
к.т.н., доцент



А.Н. Брюховецкий