

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Возияновой Екатерины Александровны на тему: «Аромамаркетинг на современных рынках товаров и услуг», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

Стремительное развитие современного этапа развития розничной торговли предъявляет новые повышенные требования к представителям отечественного бизнеса. Наиболее остро стоит вопрос привлечения потенциальных потребителей, а также эффективного взаимодействия с ними в условиях быстро меняющейся рыночной среды. Жесткая конкуренция побуждает отечественных товаропроизводителей к поиску инновационных, нестандартных способов привлечения новых потребителей. В условиях, когда традиционные инструменты маркетинга уже не являются конкурентным преимуществом, именно аромамаркетинг позволяет наиболее эффективно решать поставленные задачи и достигать желаемых результатов.

В современных реалиях хозяйствования аромамаркетинг является одним из наиболее перспективных направлений сенсорного маркетинга, т.к. позволяет напрямую воздействовать на подсознание потенциального потребителя. Соответственно, изучение теоретических основ и практической области применения современных концепций аромамаркетинга является трендовым и перспективным направлением исследования. Таким образом, диссертационная работа Е.А. Возияновой является актуальным и значимым исследованием, особенно, в условиях становления и развития экономики Донецкой Народной Республики.

В рамках обозначенной темы исследования автор грамотно формулирует цель и ставит задачи, выделяет его объект и предмет. Прослеживается чёткая связь работы с научными программами, применён широкий спектр методов исследования, достаточно обширна информационная база исследования.

Проведён глубокий и всеобъемлющий анализ теоретических основ аромамаркетинга, а также характеристик элементов неосенсормаркетинга, выделены его элементы, определено место аромамаркетинга в нем, что в итоге позволило сформулировать концептуальный подход к развитию аромамаркетинга, а также предложить классификацию, сформированную по девяти классификационным признакам, которые важны для формирования стратегии аромамаркетинга.

Среди наиболее существенных практических результатов следует отметить алгоритм внедрения аромамаркетинга в деятельность предприятия, который позволяет целенаправленно воздействовать на потребителя посредством запахов и ароматов, использование аромаматрицы базовых ароматов, аромакарты, аромаграфиков, арома-бука и аппликационной карты-



матрицы стратегии, как инструментов в формировании и реализации стратегии аромамаркетинга предприятий, функционирующих на современных рынках товаров и услуг. Отдельного внимания также заслуживает, предложенный автором методический подход к разработке стратегии аромамаркетинга предприятия.

Однако, наряду с общей положительной оценкой результатов проведенного исследования следует отметить некоторые дискуссионные моменты в работе, а именно:

- в автореферате недостаточно подробно описана модель развития торговли на основе теории интереса, цифровизации и цифрового аромамаркетинга. Возможно, целесообразно было бы представить модель графически в виде рисунка или схемы;

- из автореферата недостаточно ясны критерии экономической оценки результатов внедрения стратегии аромамаркетинга.

Указанные замечания носят рекомендательный характер и не влияют на результаты представленного научного исследования.

Работа в целом имеет высокое научно-практическое значение и отзыв на данную диссертацию является положительным. Диссертация представляет собой законченное научное исследование и соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого уровня, и может быть допущена к защите. Автор, Возиянова Екатерина Александровна, заслуживает присуждения ей учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Герованесов Михаил Румельевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук по специальности  
08.00.07 – Демография, экономика труда,  
социальная экономика и политика,  
доцент, заведующий кафедрой  
экономики и менеджмента  
ГОО ВПО «Донецкий институт  
железнодорожного транспорта»



М.Р. Герованесов

Подпись д.э.н., доцента Герованесова М.Р. заверяю:

Начальник отдела кадров  Е.Н. Гончарук

Контактные данные:  
283018, ДНР, г. Донецк, ул. Горная, 6  
тел.: +380 62 319-08-31  
e-mail: [institute-transporta@mail.ru](mailto:institute-transporta@mail.ru)  
сайт организации: <https://drti.donbass.com/>

