

Отзыв

на автореферат диссертации Возияновой Екатерины Александровны на тему «Аромамаркетинг на современных рынках товаров и услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Запахи и ароматы постоянно опосредуют не только жизнь современного потребителя, но и являются малоисследованными драйверами в развитии бизнеса. Аромамаркетинг как направление маркетинга, базирующееся на использовании специально подобранных ароматов и запахов для продвижения товаров и услуг, стимулирования продаж активно развивается в зарубежной практике в XX столетии. При этом системных разработок по этой тематике пока недостаточно. В этой связи вопросы развития и совершенствования аромамаркетинга на современных рынках товаров и услуг, рассматриваемые Е.А. Возияновой в ее исследовании, относятся к актуальным экономическим проблемам, требующим научного обоснования.

Исходя из автореферата следует, что автором четко сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, соответствующие пунктам 9.1, 9.10 и 9.12 Паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Как показывает анализ автореферата, особый научный интерес представляет разработанный соискателем концептуальный подход к развитию аромамаркетинга, отличающийся базовыми предпосылками, а именно дополнением традиционной теории маркетинга элементами и положениями новой институциональной экономической теории, теорий интереса, желаний и модальности, принципами неомаркетинга; включением традиционного и цифрового аромамаркетинга в состав объектов; дополнением состава субъектов аромамаркетинга (аромамаркетолог, аромадизайнер, аромастилист), а также описанием этапов работы механизма, инструментов и направлений развития, документального обеспечения формирования и реализации стратегии. Такой подход применим как для управления аромамаркетингом на предприятии, так и для развития аромамаркетинга как бизнеса.

Новизна практических разработок автора заключается в усовершенствовании научно-методических основ стратегирования и реализации аромамаркетинга в деятельности субъектов хозяйствования в части разработанного алгоритма его внедрения, аромаматрицы базовых ароматов, аромакарты, аромаграфиков, арома-бука и аппликационной карты-матрицы стратегии, которые являются инструментами в формировании и реализации стратегии аромамаркетинга для предприятий, функционирующих на современных рынках товаров и услуг.

Несомненной ценностью представленной работы является новизна предложенного автором методического подхода к разработке стратегии аромамаркетинга предприятия, основывающегося на системно-иерархическом

принципе формирования стратегии предприятия, что позволяет осуществлять управление процессом адекватно текущей ситуации, сложившейся на современном рынке.

Следует отметить, что автором опубликовано 12 научных работ по результатам исследования; предложения и рекомендации автора используются в учебном процессе и на ряде предприятий, что подтверждено соответствующими справками.

В работе имеются отдельные замечания и дискуссионные моменты:

1. На стр. 7 автореферата автор упоминает, что им разработана классификация увлечений и хобби, но не раскрывает ее элементы.
2. На стр. 10 элемент механизма «Создание концепции аромамаркетинга объекта» следовало бы увязать с инструментарием и документальным оформлением.

Однако выявленные замечания не снижают общей положительной оценки работы в целом. Автореферат диссертации свидетельствует об актуальности, своевременности, теоретической и практической значимости проведенного автором исследования.

Полученные результаты диссертации Е.А. Возияновой на тему «Аромамаркетинг на современных рынках товаров и услуг» отличаются научной новизной и имеют теоретическое и практическое значение. Работа выполнена в соответствии с требованиями ВАК, а ее автор, Возиянова Екатерина Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Назарова Инесса Георгиевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством, доцент,
заведующая кафедрой экономики
ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный
технический университет»



И.Г. Назарова

Подпись Назаровой И.Г. заверяю



(должность, подпись, Ф.И.О.)

Контактные данные:

ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»
Юридический адрес: 169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Первомайская, 13,
тел.: 8(8216) 77-45-00
e-mail: inazarova@ugtu.net
адрес сайта: www.ugtu.net