

Отзыв
на автореферат диссертации Возияновой Екатерины Александровны на
тему «Аромамаркетинг на современных рынках товаров и услуг»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В современных условиях повышения интенсивности конкуренции за внимание потребителя, когда эффективность традиционных маркетинговых инструментов снижается при росте их стоимости, все большую заинтересованность бизнес проявляет к аромамаркетингу, как единственному инструменту воздействия на потребительское поведение и побуждения к определенным действиям, т.е. покупке товаров. Между тем, в научной литературе не получили достаточного освещения вопросы, связанные с разработкой теоретических и практических положений формирования стратегий аромамаркетинга на современных рынках товаров и услуг. В связи с этим тема диссертационной работы Возияновой Е.А. является актуальной и востребованной.

Научная новизна диссертации заключается в разработке концептуального подхода к развитию аромамаркетинга, включающего традиционный и цифровой аромамаркетинг, объекты и дополненный состав субъектов аромамаркетинга (аромамаркетолог, аромадизайнер, аромастилист), а также этапы работы механизма, инструменты и направления развития, документальное обеспечение формирования и реализации стратегии.

Вызывает научный интерес предложенная автором модель взаимосвязи между базовыми запахами, эмоциями человека и результатом аромамаркетинга, которая позволяет визуализирует весь процесс восприятия человеком запахов и ароматов и учитывать в маркетинге осмомнию и феномен Пруста, базирующийся на взаимосвязи запах–воспоминание, а также построенная на основании этой модели аромаматрица базовых ароматов, которая содержит перечень основных базовых запахов и ароматов, используемых в аромамаркетинге.

С практической точки зрения положительно следует отметить определенный автором инструментарий аромамаркетинга: арома-карту, арома-график и арома-бук, разработку которых рекомендовано внедрять в практику аромамаркетинга торговых предприятий.

Практическую ценность данной диссертационной работы подтверждает тот факт, что научно-прикладные разработки приняты к внедрению предприятиями различных форм собственности. Основные результаты

проведенного исследования опубликованы в 6 статьях в рецензируемых научных изданиях и апробировались на 6 конференциях в Донецке, Перми, Бийске.

Материал, представленный в автореферате, изложен в логической последовательности, кратко и профессионально. Теоретические обобщения, положения, выводы, рекомендации и разработки, сделанные на основе проведенных автором исследований, указывают на полученные существенные научные результаты. Структура и содержание автореферата соответствует требованиям нормативных документов и позволяет составить представление о диссертационной работе.

Вместе с тем, в автореферате при разработке методического подхода к разработке стратегии аромамаркетинга предприятия (стр. 18) целесообразно было указать какие именно стратегии рекомендовано использовать в процессе осуществления аромамаркетинговой деятельности на предприятии.

Следует отметить, что указанное замечание не уменьшает общего позитивного впечатления о работе, которая отвечает требованиям ВАК, является завершенным научным исследованием и заслуживает положительной оценки, а ее автор, Возиянова Екатерина Александровна - присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Я, Чугункина Ирина Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством, заместитель директора по дополнительному
образованию и научно-исследовательской работе
Филиала Ухтинского государственного технического
университета в городе Усинске

И.В. Чугункина



Подпись Чугункиной И.В. заверяю

Ф.И.О. И.В. Чугункина
(должность, подпись, Ф.И.О.)

Контактные данные:

Филиал Ухтинского государственного технического университета в г. Усинске
Юридический адрес: 169710, Республика Коми, г. Усинск, ул. Нефтяников, д. 9/2
Тел.: +7 (82144) 56-1-57
E-mail: ichugunkina@ugtu.net
Адрес сайта: ufgt.ru