

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Возиянова Дмитрия Эдуардовича на тему: «Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

Фамилия, имя, отчество	Азарян Елена Михайловна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Специальность	08.02.03 – Организация управления, планирования и регулирования экономики
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	проректор по научной работе, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
<ol style="list-style-type: none">1. Азарян, О. М. Перспективи розвитку ІТ-технологій на споживчому ринку: монографія / О. М. Азарян, І. М. Алтухова, Д. С. Файвішенко. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2014 . – 132 с.2. Азарян, Е.М. Институциональные основы организационного механизма развития внутренней торговли / Е. М. Азарян, Н.Ю. Возиянова // Реферативный журнал. – 2016. – № 4. – С. 111-129; Москва, РАЕ3. Азарян, Е.М. Экономическая информация в системе обеспечения безопасности бизнеса [Текст] / Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Новая экономика. – Минск, 2015. – № 1(65)/2015. – С. 83-87.4. Азарян, Е.М. Стейкхолдерский подход в развитии малого и среднего бизнеса в сфере торговли [Текст] / Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Торговля и рынок : науч. журн. – Донецк, 2016. – Вып. 2. – Т. 2. – С. 9-15.5. Азарян, Е.М. Вендинговая торговля: сущность бизнеса и концептуализация его развития / Е.М. Азарян, Д.И. Бобков // Сборник научных трудов серии «Экономика», Вып. 3: Конкурентное развитие территорий: маркетинг и логистика / ГОУ ВПО ДонАУиГС. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 130-138.	

6. Азарян, Е.М. Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур [Текст] / Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Торговля и рынок : науч. журн. – 2017. – Вып. 1. – С. 24-35.
7. Азарян, Е.М. Институциональная среда и ее влияние на развитие и поведение экономических агентов малого и среднего бизнеса [Текст] / Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Торговля и рынок : науч. журн. – 2017. – Вып. 3. – С. 9-19.
8. Азарян, Е. М. Концептуальная модель механизма взаимодействия властных и предпринимательских структур / Е.М. Азарян, И.А. Ангелина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2017. –Т. 7. - № 1А. – С. 107-120.
9. Азарян Е.М. Конкурентная стратегия сбыта продукции предпринимательских структур на виртуальных рынках: факторы, критерии, показатели / Е. М. Азарян, И. И. Княжевский // Торговля и рынок: науч. журн. - Донецк : ДонНУЭТ, 2017. – Вып. 1 (41). – С. 17-24.

Доктор экономических наук, профессор
проректор по научной работе
ГО ВПО «Донецкого национального
университета экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Е.М. Азарян Е.М. Азарян

