

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

ГОУ ВПО «Донецкая академия

управления и государственной службы

при Главном управлении государственной службы

Донецкой Народной Республики»,

Д.э.н., доцент

Л.Б. Костровец

2018 г.



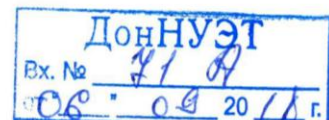
**ОТЗЫВ**

ведущей организации по диссертации Возиянова Дмитрия Эдуардовича на тему: «Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

#### **Актуальность для науки и практики**

Развитие предпринимательства, особенно малого и среднего бизнеса, играет важную роль, как для экономики любой страны, так и для общества в целом. Субъекты малого предпринимательства количественно преобладают во всех развитых странах мира. Малый бизнес быстрее реагирует на изменения конъюнктуры рынка, обеспечивает насыщенность его товарами и разнообразными услугами, работает в основном на массового потребителя, способствует ослаблению монополизма, является носителем инноваций. Все эти свойства малого бизнеса (предпринимательства) свидетельствуют, что его развитие – это мощный фактор развития экономики, обеспечения потребностей граждан и Республики, в том числе в товарах народного потребления, преодоления кризиса и создания предпосылок для экономического роста. В этой связи тема диссертации весьма актуальна, особенно для становления и развития Донецкой Народной Республики.

Тема развития предпринимательства, бизнеса, особенно малого и среднего в сфере торговли, весьма интересна, является достаточно



обсуждаемой, так как кажется легкой для понимания как в широкой среде общественности, так и в научной среде. Проявляются определенные стереотипы в исследовании вопросов, поднимаемых в рамках этой темы (управление, финансовые аспекты, конкурентоспособность, особенно – поддержка предпринимательства и т.п.). Однако достижения институциональной экономики и ее ветви новой институциональной экономической теории дают основу для иного взгляда на процессы, что использовано при проведении исследования и также определяют актуальность данной темы.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с научным исследованием, проводимым ГО ВПО «Донецкий национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»: хоздоговорной темой № 2/2016 «Диагностика состояния и рыночных позиций предприятия и разработка рекомендаций по их совершенствованию», где в рамках выполненной НИР были исследованы: механизм реализации концепции монетизации выгод и затрат; использование сайта предприятия, как инструмента руководителя; разработан алгоритм информационного обеспечения управления развитием объемов сбыта и оценки эффективности организационной структуры предприятия в части применения регулирования трансакционных издержек и эффективности.

Все вышеперечисленное обуславливает актуальность темы диссертационной работы Возиянова Дмитрия Эдуардовича, посвященной развитию малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе, базирующемся на институциональном подходе.

### **Основные научные результаты и их значимость для науки и производства**

Содержание диссертации соответствует в полной мере теме и раскрывает ее на должном теоретико-методологическом уровне, отвечающем уровню кандидатских диссертаций. Цель, заявленную в диссертации, считаем

реализованной в достаточной степени. По структуре диссертационная работа Возиянова Д.Э. содержит введение, 3 раздела, включающих 9 подразделов, и выводы по каждому разделу, заключение, список литературы и приложения. Содержание работы определяется поставленной целью и соответствует последовательности решения задач исследования. Выводы по разделам и заключение обобщают научные результаты. Пункты научной новизны обоснованы.

К наиболее значимым новым научным результатам, полученным соискателем, относятся:

1. Усовершенствован концептуальный подход к развитию субъектов малого и среднего бизнеса в сфере торговли, который в отличие от традиционных базируется на основных теориях новой институциональной экономической теории, дополненных концепцией монетизации выгод и затрат субъектов предпринимательства, способствующих росту товарооборота и инструментах, обеспечивающих квалифицированное и конвенциональное развитие взаимоотношений участников торгового процесса.

2. Усовершенствован механизм институционализации взаимоотношений субъектов малого и среднего бизнеса в сфере торговли, включающий институциональные теоретико-методологические основы, служащие фундаментом возникновения и развития отношений и последующих коммуникаций, включая поэтапную реализацию процесса взаимодействия субъектов, нацеленную на конвенционально ожидаемый результат.

3. Усовершенствован организационный механизм функционирования Центра оценивания компетенций, включающий объекты, субъекты и процесс организации оценивания при входе в бизнес и плановом подтверждении компетенций субъектов, работающих в сфере торговли, направленный на обеспечение непрерывности развития бизнеса и качественное предоставление торговой услуги.

4. Усовершенствованы методические подходы к обеспечению роста товарооборота на основе представления преимуществ товара в денежном выражении, основанные на концепции монетизации, включающие механизм реализации концепции, состоящие из пяти шагов; описание преимуществ товаров/услуг в денежном выражении; направления применения и алгоритм информационного обеспечения управления товарооборотом и оценки эффективности организации/ организационной структуры магазина (бизнеса в сфере торговли), содержащий три блока: мониторинга; координации управления товарооборотом и регулирования транзакционных издержек и эффективности.

5. Усовершенствована модель обеспечения развития бизнеса в сфере торговли на основе институциональной трансформации ментальных моделей, которая в отличие от известных подходов, основана на учете ограниченной рациональности субъектов – участников торгового процесса; фактического и перспективного представления о торговле и бизнесе в сфере торговли у предпринимателей и в обществе, позволяющих корректировать или поддерживать их для формирования общих ментальных моделей, нацеленных на развитие торговли и наиболее полное удовлетворение потребностей покупателей.

6. Получила дальнейшее развитие классификация институциональных факторов развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли путем обобщения и систематизации известных критериев, характеризующих институты и дополнения ее критериальными признаками по среде функционирования и по отношению к среде функционирования субъектов хозяйствования.

7. Получило дальнейшее развитие содержание понятийного аппарата: малое предпринимательство/ предпринимательство в сфере торговли (институт рыночной экономики, основанный на креативной идее, реализованной через механизм, сформированный предпринимателем, гарантированный личностью предпринимателя и осуществляющейся на

собственный страх и риск (в сфере торговли); малый и средний бизнес в сфере торговли (институциональная форма реализации предпринимательства, развивающаяся на основе бизнес-идеи, сформированной предпринимателем в рамках установленных нормативных требований (числа работников; объемов деятельности или др.) со стороны государства); дуалистичные нормы и правила (когда действуют нормы и правила нескольких государств, как в случае, характерном для ДНР); центр оценивания компетенций (институт инфраструктуры поддержки предпринимательства, нацеленный на подтверждение наличия необходимых компетенций для осуществления деятельности в избранной сфере).

Теоретическая значимость полученных результатов следует из актуальности цели и задач диссертации, а также фактического уровня исследования проблем, научной новизны, развития методологических аспектов и расширения научных подходов к формированию стратегии развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе, а именно: в совершенствовании и развитии теоретических положений (уточнено содержание понятийного аппарата: малое предпринимательство, государственная поддержка малого предпринимательства, институциональная среда функционирования и развития предпринимательства; предложена классификация институциональных факторов развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли) и совершенствовании концептуальных положений развития субъектов малого и среднего бизнеса в сфере торговли; моделирования обеспечения развития бизнеса в сфере торговли на основе институциональной трансформации ментальных моделей; институционализации взаимоотношений субъектов малого и среднего бизнеса; развитии инфраструктуры его поддержки (предложен организационный механизм функционирования Центра оценивания компетенций) и развитии бизнеса на основе концепции монетизации выгод и затрат для обеспечения роста товарооборота и использования сайта предприятия, как инструмента руководителя в развитии бизнеса.

Практическое значение полученных результатов исследования заключается в доведении теоретических положений, выводов и рекомендаций диссертации до уровня предложений по развитию малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе, а именно: модель организации взаимодействия со стейкхолдерами предприятия и организационный механизм функционирования Центра оценивания компетенций, позволяющие сформировать адекватную конвенциональную среду для развития малого и среднего бизнеса; механизм описания преимуществ товаров в денежном выражении; подходы к использованию и анализу сайта предприятия и оценке транзакционных издержек и эффективности бизнеса; алгоритм информационного обеспечения управления товарооборотом и оценки эффективности организации/организационной структуры магазина (бизнеса в сфере торговли), что подтверждено справками о внедрении от Ассоциации «Предприниматели ДНР», ООО СПКФ «ЮКАС», ООО «Донбасстройбат», сети магазинов «Семейный квартал».

Основные положения диссертации используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при изучении дисциплин «Экономика торговли», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности», «Предпринимательство и бизнес-культура», «Социальная ответственность бизнеса».

### **Достоверность результатов диссертации**

Основные научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации, являются обоснованными и достоверными, что подтверждается широким использованием методов исследования, анализом обширного массива научного материала, использованием официальной статистики и международного опыта, обсуждением результатов исследования на десяти конференциях разного уровня с широкой географией, в частности: шести международных научно-

практических конференциях; двух международных интернет-конференциях; одной Всероссийской научно-практической конференции; одной Республиканской научно-практической конференции, а также публикациями результатов исследования в рецензируемых научных изданиях. Так, по результатам исследования соискателем опубликовано 15 научных работ (общим объемом 7,24 печ.л., где лично автору принадлежит 5,1 печ.л.), из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 5 статей, среди которых 4 статьи – в изданиях, рекомендованных ВАК ДНР и 1 статья – в издании, рекомендованном ВАК Республики Беларусь; 10 работ апробационного характера, среди которых работы, индексируемые в РИНЦ. География публикаций – Донецк, Полтава, Смоленск, Пермь, Луганск, Дубаи, Минск, Брест.

Диссертация Возиянова Д.Э. является самостоятельной, завершенной научной работой, выполненной на актуальную тему, характеризующейся элементами научной новизны, теоретической и практической значимостью, вносящей определенный вклад в исследование и решение важной научной задачи.

### **Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации**

Данное исследование имеет важное значение для решения целого ряда социально-экономических задач. Считаем целесообразным использовать результаты диссертационной работы Возиянова Д.Э. как в деятельности организаций, составляющих инфраструктуру развития малого и среднего бизнеса, функционирующего в сфере торговли, так и субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность в этой сфере и являющихся их стейкхолдерами. Также разработанные в диссертации теоретические положения целесообразно использовать в учебных курсах и материалах при подготовке специалистов в области экономики, маркетинга и менеджмента для сферы торговли.

## **Общие замечания**

Отмечая научную и практическую значимость работы, высокую степень обоснованности основных ее результатов, следует также указать на некоторые недостатки и дискуссионные положения, имеющиеся в диссертации.

1. В разделе 1 на с. 23 автор говорит о трех группах ментальных моделей, а на с. 24, (таблица 1.5) систематизированы типы ментальных моделей. Следовало бы уточнить мнение автора на этот счет.
2. В разделе 1, с. 45 -47 рассмотрен форсайт, как новая технология предвидения, прогнозирования будущего, в том числе и для развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли. Однако диссертант не уделяет особо внимания организационно-техническим аспектам его реализации.
3. В разделе 2 дискуссионным является тезис, что «В крупных предприятиях, имеющих статус акционерного общества, управлением занимаются исключительно наемные менеджеры, собственники же полностью отделены от управления» (с. 73).
4. В разделе 2, с. 106 (рисунок 2.10) в модели организации взаимодействия со стейкхолдерами предприятия есть элементы «целеполагание» и «корректировка целеполагания», которым следовало бы уделить особое внимание с точки зрения процесса их реализации.
5. В разделе 3, с. 131 диссертантом разработан Реестр предприятий и лиц, прошедших оценивание, в тоже время следовало бы разработать еще и организационно-методическое обеспечение.

Однако указанные замечания не являются принципиальными и не снижают общей положительной оценки, научной ценности и практической значимости выполненной работы.



## Заключение

Диссертационная работа Возиянова Д.Э. на тему: «Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе» представляет собой завершенную научно-исследовательскую работу, выполненную на актуальную тему.

Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Текст автореферата диссертации полностью соответствует содержанию диссертации. Язык диссертации лаконичен, корректен, понятен и соответствует современным научным нормам.


Содержание диссертации и автореферата соответствует Паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства) по следующим пунктам: п. 8.1. «Развитие методологии и теории предпринимательства: разработка методики организации предпринимательской деятельности»; п. 8.5 «Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные (способности предпринимателей к инновационной рискованной деятельности), экономические (эффективность), организационно-управленческие (инновационный стиль менеджмента)»; п. 8.7 «Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности».

Таким образом, отмечая научную новизну полученных результатов в диссертации, обращая внимание на теоретическую и практическую значимость исследования, считаем, что диссертация на тему: «Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе» отвечает требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор Возиянов Дмитрий Эдуардович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании межкафедрального семинара на базе кафедры менеджмента непроизводственной сферы Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» «30» августа 2018 г., протокол №1.

*Я, Дорофиенко Вячеслав Владимирович, согласен на автоматизированную обработку персональных данных.*

Доктор экономических наук  
по специальности 25.00.04 – Региональное управление,  
профессор, проректор по научной работе,  
заведующий кафедрой менеджмента  
непроизводственной сферы  
Государственного образовательного  
учреждения высшего  
профессионального образования  
«Донецкая академия управления и  
государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»



В.В. Дорофиенко

Подпись Дорофиенко В.В. подтверждаю



Почтовый адрес: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а  
Тел.: +38 (062) 305-45-36  
Факс: +38 (062) 337-71-08  
E-mail: kanz@dsum.org  
Сайт: <http://www.dsum.org/>