

## **ОТЗЫВ**

### **официального оппонента**

#### **на диссертацию Возиянова Дмитрия Эдуардовича**

на тему: «Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

**Актуальность выбранной темы исследования** заключается в том, что развитие предпринимательства, особенно малого и среднего бизнеса, играет важную роль, как для экономики страны, так и для общества в целом. Субъекты малого предпринимательства количественно преобладают во всех развитых странах мира. Малый бизнес быстрее реагирует на изменения конъюнктуры рынка, обеспечивает насыщенность его товарами и разнообразными услугами, работает в основном на массового потребителя, способствует ослаблению монополизма, является носителем инноваций. Все эти свойства малого бизнеса свидетельствуют, что его развитие – это мощный фактор развития экономики, обеспечения потребностей граждан и Республики, преодоления кризиса и создание предпосылок для экономического роста. В этой связи тема диссертации весьма актуальна, особенно для становления и развития ДНР.

Недостаточная разработанность теории, нерешенность проблем концептуального, методологического и практического характера в части развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли, в том числе и в Донецком регионе, определяют актуальность темы диссертационной работы и необходимость проведения дальнейших исследований в данной области.

#### **Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций**

Содержание диссертационной работы свидетельствует о том, что работа отличается индивидуальностью и законченностью, а большинство изложенных в ней научных положений, рекомендаций и выводов должным образом аргументированы. Весомую роль в успешном написании диссертации сыграла удачно использованная методологическая база исследования. Обоснованность

научных результатов, сделанных выводов и внесенных рекомендаций подтверждается использованием широкого спектра общенаучных и специальных методов исследования на разных этапах его проведения, а также современного инструментария, предлагаемого новой институциональной экономической теорией с учетом обработки данных с помощью персонального компьютера с применением пакета EXCEL для Windows, Microsoft Excel.

Целью работы явилось обобщение теоретических основ и разработка научно-практических рекомендаций по совершенствованию развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе. Объектом исследования автор выделил процессы, обеспечивающие формирование, функционирование и развитие малого и среднего бизнеса, базирующиеся на институциональном подходе, а предметом исследования – комплекс теоретических, методологических и методических аспектов развития малого и среднего бизнеса. Определенные и сформулированные автором цель, объект и предмет исследования полностью соответствуют выбранной теме диссертации.

В работе содержится достаточно подробный анализ и критическая оценка научных взглядов отечественных и зарубежных ученых, экспертов, многочисленных статистических и нормативных источников информации. Анализ научных результатов позволяет констатировать, что разработки автора дополняют и развивают экономическую науку с позиций научного мировоззрения и осведомленности в аспектах развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли, в том числе в Донецком регионе.

Практическое значение диссертационной работы заключается в доведении теоретических положений, выводов и рекомендаций диссертации до уровня предложений по развитию малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе, а именно автором предложены: модель организации взаимодействия со стейкхолдерами предприятия и организационный механизм функционирования Центра оценивания компетенций, позволяющие сформировать адекватную конвенциональную среду для развития малого и среднего бизнеса; механизм описания преимуществ товаров в денежном выражении; подходы к использованию и анализу сайта предприятия и оценке транзакционных издержек и эффективности бизнеса; алгоритм

информационного обеспечения управления товарооборотом и оценки эффективности организации/организационной структуры магазина (бизнеса в сфере торговли).

Стиль изложения материалов исследования, научных положений, выводов и рекомендаций отмечается логичностью, последовательностью и обеспечивает хорошую доступность восприятия. Исследование имеет концептуальный и прикладной аспекты, что характерно для научных работ данного уровня.

Вышесказанное дает основание констатировать, что проделанная работа является логически завершенным экономическим исследованием, которое характеризуется широкой постановкой задач, оригинальностью подходов их решения, глубокой обоснованностью выводов и рекомендаций. Опубликованные научные работы и автореферат диссертации объективно и в полной мере раскрывают основные положения диссертационной работы, полученные научные результаты, выводы и рекомендации, вынесенные на защиту, исчерпывающе характеризует цель, задачи, объект и предмет исследования.

#### **Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Основные результаты проведенного исследования, определяющие научную новизну ключевых положений диссертации, заключаются в следующих положениях.

Вызывает интерес предложенный автором механизм институционализации взаимоотношений субъектов малого и среднего бизнеса в сфере торговли (стр. 25-26), который включает институциональные теоретико-методологические основы, служащие фундаментом возникновения и развития отношений и последующих коммуникаций, включая поэтапную реализацию процесса взаимодействия субъектов, нацеленную на конвенционально ожидаемый результат.

В работе автором усовершенствован концептуальный подход к развитию субъектов малого и среднего бизнеса в сфере торговли (стр. 47-48), который отличается от традиционно используемых тем, что базируется на основных положениях новой институциональной экономической теории, дополненных концепцией монетизации выгод и затрат субъектов предпринимательства, способствующих росту товарооборота и инструментах, обеспечивающих квалифицированное и конвенциональное развитие взаимоотношений участников торгового процесса.

Представляет интерес усовершенствованная автором модель обеспечения развития бизнеса в сфере торговли на основе институциональной трансформации ментальных моделей, представленная на стр. 101, отличие которой в том, что она основана на учете ряда важных аспектов, а именно: ограниченной рациональности участников торгового процесса; фактического и перспективного представления о торговле и бизнесе в сфере торговли у предпринимателей и в обществе, что позволяет корректировать или поддерживать их для формирования общих ментальных моделей, которые должны быть нацеленными на развитие торговли и наиболее полное удовлетворение потребностей покупателей.

В диссертации предложен организационный механизм функционирования Центра оценивания компетенций (стр. 132-135), который включает объекты, субъекты и процесс организации оценивания при входе в бизнес и плановом подтверждении компетенций субъектов, работающих в сфере торговли, направленный на обеспечение непрерывности развития бизнеса и качественное предоставление торговой услуги.

Заслуживает внимания авторская разработка методических подходов к обеспечению роста товарооборота на основе представления преимуществ товара в денежном выражении (стр. 142-148), основанных на концепции монетизации, включающих механизм реализации концепции, состоящий из пяти шагов; описание преимуществ товаров/услуг в денежном выражении; направления применения, а также алгоритм информационного обеспечения управления товарооборотом и оценки эффективности организации/организационной структуры магазина (бизнеса в сфере торговли), отраженный

на страницах 168-170, содержащий три блока: мониторинга; координации управления товарооборотом и регулирования транзакционных издержек и эффективности.

Также в работе имеются положения, получившие дальнейшее развитие и заслуживающие внимания, а именно:

- классификация институциональных факторов развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли (стр. 41), сформированная автором на основе обобщения и систематизации известных критериев, характеризующих институты и дополнения ее критериальными признаками по среде функционирования и по отношению к среде функционирования субъектов хозяйствования;

- содержание понятийного аппарата: малое предпринимательство/предпринимательство в сфере торговли (стр. 27-28); малый и средний бизнес в сфере торговли (стр. 29); дуалистичные нормы и правила (стр. 42); центр оценивания компетенций (стр. 136).

Научные положения, выводы и рекомендации, изложенные в диссертации Возиянова Д.Э., следует признать аргументированными и достоверными. Это подтверждается:

- тщательной проработкой фундаментальных работ отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме;

- широким диапазоном методов научного исследования;

- публикациями и апробацией результатов исследований на научных конференциях разного уровня;

- справками о практическом внедрении результатов исследований.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, использованы в работе Ассоциации «Предприниматели ДНР», практической деятельности предприятий: ООО СПКФ «ЮКАС», ООО «Донбасстройбат», сети магазинов «Семейный квартал». Разработки диссертанта и основные положения представленной на оппонирование работы используются также в учебном процессе Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского», что также подтверждено справкой о внедрении.

Основные положения и выводы диссертационной работы Возиянова Дмитрия Эдуардовича нашли отражение в публикациях автора и апробированы путем обсуждения на научных конференциях, где получили положительную оценку.

По результатам исследования опубликовано 15 научных работ, среди которых: 5 статей в профессиональных научных изданиях, из них: 1 – в издании, рекомендованном ВАК Республики Беларусь; 4 публикации в специализированных изданиях ВАК ДНР; 10 работ апробационного характера, в том числе, индексируемые в РИНЦ с географией публикаций – ДНР, РФ, ЛНР, Беларусь, ОАЭ и др. Общий объем публикаций составляет 7,24 п.л., из которых лично автору принадлежит 5,1 п.л. (вклад автора детализирован).

Таким образом, положения научной новизны, указанные в диссертационной работе, в достаточной мере отражены в научных публикациях автора. Объем печатных работ и их количество соответствует требованиям публикаций основного содержания диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

### **Замечания по содержанию диссертации**

Отмечая целостность и завершенность диссертационного исследования, обоснованность, достоверность, новизну и важность представленных в нём научных положений и выводов, следует отметить, что в диссертации имеются отдельные недостатки и положения дискуссионного характера:

1. На страницах 45-47 автор рассматривает вопросы прогнозирования будущего через форсайтные исследования. Было бы целесообразным больше внимания уделить организационно-методическим аспектам его проведения.
2. На страницах 67-68 автор выделяет специализированные и нишевые магазин (нишевый подход в развитии бизнеса), а также мультиканальность и омниканальность (как новые технологии в

торговле). Этим вопросам следовало бы уделить больше внимания, как новым технологиям и подходам.

3. На рисунке 3.1 (стр. 132) при визуализации организационного механизма функционирования Центра оценивания компетенций не достаточно четко прослежена обратная связь, как основной принцип реализации системного подхода.
4. Автору целесообразно было бы исследовать процедуру определения точки безубыточности субъектов малого и среднего бизнеса при том, что в диссертационной работе достаточно глубоко исследован алгоритм управления транзакционными издержками предприятий (стр. 167-173).
5. Требуется более детального обоснования мнение автора (стр. 136) о целесообразности создания дискуссионной площадки, ведь известно много случаев, когда использование такого формата больше походило на PR-акции, чем способствовало решению вопросов или проблем.

Вместе с тем, приведенные замечания не снижают научной и практической ценности проведенного Возияновым Д.Э. исследования и не отражаются на общей положительной оценке диссертации.

#### **Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней.**

В целом диссертационная работа Возиянова Дмитрия Эдуардовича на тему «Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе» является содержательным, самостоятельным, завершенным трудом, выполненным на актуальную тему, в котором получены новые научно обоснованные результаты, имеющие теоретическую и практическую значимость, в совокупности, являющиеся существенными для развития предпринимательства в Донецком регионе.

Содержание автореферата соответствует содержанию диссертационной работы и полностью освещает ее основные научные и практические положения.

Научная новизна результатов диссертационной работы, их внедрение в практику и учебный процесс, публикации основного содержания исследования в научных трудах дают основание для вывода о том, что диссертационная работа Возиянова Д.Э. соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней» (Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 27.02.2015 г. № 2-13), а её автор Возиянов Дмитрий Эдуардович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

*Я, Тисунова Виктория Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Официальный оппонент:

доктор экономических наук,  
профессор, заведующая кафедрой  
менеджмента и экономической безопасности  
Государственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования ЛНР  
«Луганский национальный университет  
имени Владимира Даля»



В.Н. Тисунова

Подпись Тисуновой В.Н. подтверждено

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики  
«Луганский национальный университет имени Владимира Даля»  
Почтовый адрес: 91034, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а  
Телефон: +38 (0642) 34-48-18  
E-mail: dahl.univer@yandex.ru  
Сайт: www.dahluniver.ru