

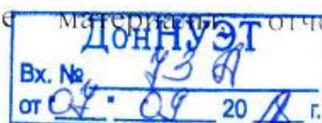
## ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Возиянова Дмитрия Эдуардовича на тему «Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

### Актуальность избранной темы.

Выбранная для исследования Возияновым Д.Э. тема диссертации безусловна актуальна. Малые фирмы (малый и средний бизнес) позволяют создать разнообразную экономическую базу развития страны, дают значительное количество новых рабочих мест, создают условия для удовлетворения потребностей населения, в определенной степени снижают последствия социальных потрясений, связанных с экономической перестройкой общества в виду вынужденных политико-экономических трансформаций в Донецком регионе. С другой стороны, малые фирмы требуют гораздо меньше капитала для их запуска, они охотно осуществляют рискованные мероприятия с целью получения больших доходов. Сектор малого и среднего бизнеса требует эффективного государственного регулирования и поддержки. В этой связи крайне важным представляется обоснование основных направлений развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли, как важной социально-экономической системы и института, что предопределяет актуальность и необходимость исследования данной проблематики.

**Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.** Анализ содержания диссертации и автореферата позволяет сделать вывод о том, что научные положения, выводы и рекомендации Возиянов Д.Э. получил на основе теоретической проработки определенных в исследовании задач, изучения зарубежного и отечественного опыта, научных работ по теме исследования, анализа мнений экспертов и фактов. Информационной базой исследования стали законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования; материалы министерств и ведомств ДНР; статистические материалы и отчеты



международных организаций; научные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых; Интернет-ресурсы, результаты исследования, проведенного автором.

Научная доказанность основных положений и выводов диссертации Возиянова Д.Э. подкреплена использованием различных научных методов, а именно: общенаучных – диалектический, исторический, анализ и синтез, дедукция и индукция, системный подход и моделирование; методов гипотезы и эксперимента; специфических методов институционального и экономического анализа: опроса, наблюдения, анкетирования, экспертных оценок; экономико-математических методов: выборки, группировки, средних величин. Обработка данных осуществлена с использованием современных компьютерных технологий, пакета EXCEL для Windows, Microsoft Excel.

Формулировка объекта и предмета исследования соответствуют заявленной теме диссертации и ее содержанию (с. 6 – 7). Основная цель в представленной на оппонировании работе, состояла в обобщении теоретических основ и разработке научно-практических рекомендаций по совершенствованию развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе. Соискатель последовательно и системно реализует обозначенную цель и при решении поставленных в диссертации задач получил ряд новых научных и практических результатов, отраженных в тексте работы и автореферата.

Диссертация имеет логически выстроенную структуру, позволившую полноценно и всесторонне раскрыть тему исследования. Рассмотренные в работе научные положения всесторонне обоснованы, выводы являются логическим завершением проведенных автором исследований, рекомендации основаны на комплексном анализе научной литературы, а также на обработке большого массива эмпирического материала. Материал изложен в соответствии с планом работы. Так, первый раздел посвящен теоретическим основам развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли. Во втором разделе представлены результаты анализа развития малого и среднего бизнеса. Третий раздел концентрирует авторское мнение в части совершенствования подходов к развитию субъектов малого и среднего бизнеса в сфере торговли, основанное на проведенных им исследованиях. Выводы диссертации позволяют констатировать, что задачи, которые

ставились автором - решены, а работа имеет научное и практическое значение.

Содержание автореферата идентично основным положениям диссертации. В опубликованных трудах в полной степени изложено содержание диссертации. Работа оформлена в соответствии с установленными требованиями и стандартами. Терминология, стиль и язык изложения соответствуют принятым нормам современной научной литературы.

**Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций.** Выводы и предложения соискателя, полученные на основе проведенного исследования характеризуются достаточной достоверностью, обоснованностью и полностью раскрывают тему работы. Для решения поставленных в диссертации задач был применен разнообразный исследовательский инструментарий. Так проанализирован широкий круг специализированных литературных источников, использован новейший правовой базис, статистические материалы с официальных интернет – порталов государственных органов, организаций, учреждений.

Репрезентативность и надежность методов анализа, обобщения и интерпретации результатов исследования обеспечили обоснованность и достоверность полученных выводов и рекомендаций.

Научная новизна проведенного исследования заключается в следующем.

Важным научным достижением автора является, разработка механизма институционализации взаимоотношений субъектов малого и среднего бизнеса в сфере торговли, включающего институциональные теоретико-методологические основы, служащие фундаментом возникновения и развития отношений и последующих коммуникаций, в т.ч. поэтапную реализацию процесса взаимодействия субъектов, нацеленную на конвенционально ожидаемый результат (с. 25-26).

Автором уточнено содержание понятийного аппарата, а именно: малое предпринимательство/ предпринимательство в сфере торговли; малый и средний бизнес в сфере торговли (с. 27-29). оценивания компетенций.

В диссертации получила дальнейшее развитие классификация институциональных факторов развития малого и среднего бизнеса в сфере

торговли путем обобщения и систематизации известных критериев, характеризующих институты и дополнения ее критериальными признаками по среде функционирования и по отношению к среде функционирования субъектов хозяйствования (с. 39-43). Автором также введено понятие дуалистичные нормы и правила (с. 42).

В работе предложен концептуальный подход к развитию субъектов малого и среднего бизнеса в сфере торговли, базирующего на основных теориях новой институциональной экономической теории, дополненного концепцией монетизации выгод и затрат субъектов предпринимательства, способствующих росту товарооборота и инструментах, обеспечивающих квалифицированное и конвенциональное развитие взаимоотношений участников торгового процесса (с. 47-48).

Вызывает научный интерес предлагаемая автором модель обеспечения развития бизнеса в сфере торговли на основе институциональной трансформации ментальных моделей, которая основана на учете ограниченной рациональности субъектов – участников торгового процесса; фактического и перспективного представления о торговле и бизнесе в сфере торговли у предпринимателей и в обществе, позволяющих корректировать или поддерживать их для формирования общих ментальных моделей, нацеленных на развитие торговли и наиболее полное удовлетворение потребностей покупателей (с. 10-101).

В диссертационной работе автором предложен организационный механизм функционирования Центра оценивания компетенций, включающий объекты, субъекты и процесс организации оценивания при входе в бизнес и плановом подтверждении компетенций субъектов, уже работающих в сфере торговли, работа которого направлена на обеспечение непрерывности развития бизнеса и качественное предоставление торговой услуги (132-137).

В диссертации соискателем обоснованы методические подходы к обеспечению роста товарооборота на основе представления преимуществ товара в денежном выражении, основанные на концепции монетизации, включающие механизм реализации концепции, состоящие из пяти шагов (с. 143); описание преимуществ товаров/услуг в денежном выражении; направления применения и алгоритм информационного обеспечения управления товарооборотом и оценки эффективности организации/организационной структуры магазина (бизнеса в сфере торговли),

содержащий три блока: мониторинга; координации управления товарооборотом и регулирования транзакционных издержек и эффективности (с. 169)

Диссертация содержит ряд и других теоретических выводов, и предложений прикладного характера, отличающихся научной новизной.

Перечисленные научные результаты, полученные автором, являются личным его вкладом в решение важной научной проблемы по развитию теоретических положений и практических рекомендаций по развитию малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе.

В целом следует отметить, что диссертационная работа Возиянова Д.Э. на тему «Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе» является завершённым научным исследованием, которое содержит теоретические и практические разработки и конкретные предложения, вносящие вклад в приращение научного знания.

#### **Дискуссионные положения и замечания к диссертации.**

Подчеркивая важность проведения диссертационного исследования, отмечая его положительные стороны и оригинальный подход к решению поставленных в работе проблем, считаем необходимым остановиться на отдельных дискуссионных моментах и недостатках:

1. При рассмотрении институциональной среды и ее влияния на развитие предпринимательство (с. 37) входят рутинные, сути которых следовало бы уделить больше внимания.

2. Дискуссионным является тезис автора о том, что целью функционирования инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса является создание *благоприятных* условий для развития предпринимательства (с. 88). Скорее всего, речь идет о способствовании их деятельности для развития субъектов предпринимательства.

3. Требуется уточнения тезис о том, что «...целевой функцией стейкхолдерского менеджмента является максимизация или оптимизация приращения богатства организации, которая непосредственно связана с оптимизацией социальной ответственности предприятия» (с. 105).

4. В третьем разделе диссертационной работы автором выделены и описаны четыре направления анализа для оценки эффективности сайта, но может ли эффективность сайта быть еще и просчитанной (с. 153 – 154).

Вместе с тем, высказанные замечания не снижают научной значимости диссертационной работы и позитивного ее восприятия в целом.

**Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней.**

Диссертация Возиянова Дмитрия Эдуардовича на тему «Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе» представляет собой завершенное научное исследование, выполненное на актуальную тему. Оформление диссертации соответствует предъявляемым требованиям. Содержание диссертации изложено логично, грамотно в научном стиле. Соискателем получены научные обоснованные результаты, которые в совокупности способствуют решению проблемы развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе.

Автореферат полностью отражает основное содержание работы и соответствует структуре диссертации. Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы отражены в 15 научных работах общим объемом 7,24 печ.л., из которых лично автору принадлежит 5,1 печ.л. (с указанием личного вклада). География публикаций широкая – Донецк, Полтава, Смоленск, Пермь, Луганск, Дубаи, Минск, Брест. Объем печатных трудов и их количество соответствуют требованиям, предъявляемым к публикациям основного содержания диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация характеризуется внутренним единством, содержит новые, ранее не исследованные проблемы, является самостоятельным научным трудом и свидетельствует о личном вкладе автора в экономическую науку.

Тема диссертации соответствует профилю диссертационного совета Д 01.004.01 ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства). Диссертация содержит вынесенные на публичную защиту теоретические обобщения, аналитические разработки, выводы и предложения, которые соответствуют общественным потребностям и служат развитию экономической науки. Основные положения диссертации, которые задекларированы соискателем, содержат элементы научной новизны.

Учитывая актуальность темы, новизну, а также практическую ценность сформулированных положений и выводов, можно сделать вывод, что диссертация Возиянова Дмитрия Эдуардовича на тему «Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе», соответствует требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней (утв. Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 27.02.2015 г. № 2-13), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства).

Отзыв официального оппонента кандидата экономических наук Кошелевой Елены Георгиевны представляется в диссертационный совет Д 01.004.01 при Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

*Я, Кошелева Елена Георгиевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Официальный оппонент:  
кандидат экономических наук,  
доцент, доцент кафедры  
«Экономика предприятия»  
Государственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет»



Е.Г. Кошелева

Подпись Кошелевой Е.Г. (подтверждаю)



Контактные данные  
83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев  
Телефон: +380 62 302-09-86  
Факс: +380 62 302-06-00 (контакт-центр)  
E-mail: donnu.ecf@mail.ru  
Сайт: <http://donnu.ru/ec/eec/staff>

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

*М.Н. Михальченко*