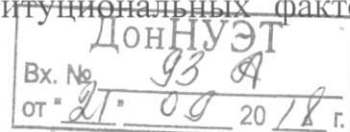


О Т З Ы В

на автореферат диссертации Возиянова Дмитрия Эдуардовича «Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

В современных условиях торговля приобретает особое значение для развития экономики. При этом все большее внимание как одному из ключевых элементов структурной экономической политики отводится малому и среднему бизнесу. Поэтому исследование научных положений относительно обобщения теоретических аспектов и разработки научно-практических рекомендаций по совершенствованию развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли, в целом, является актуальным.

В соответствии с целью работы автором поставлены и последовательно решены соответствующие научно-методические и практические задания. Научная новизна выполненного исследования состоит в разработке концептуального подхода к развитию субъектов малого и среднего бизнеса в сфере торговли, который обеспечивает квалифицированное и конвенциональное развитие взаимоотношений участников торгового процесса. В работе автором на основе учета институциональных теоретико-методологических аспектов усовершенствован механизм институционализации взаимоотношений субъектов малого и среднего бизнеса в сфере торговли, который подразумевает поэтапную реализацию процесса взаимодействия субъектов. Автором предложены методические подходы к обеспечению роста товарооборота на основе представления преимуществ товара в денежном выражении. Включение особенностей процесса организации оценивания при входе в бизнес и плановом подтверждении компетенций субъектов, работающих в сфере торговли, позволили усовершенствовать организационный механизм функционирования Центра оценивания компетенций. В работе на основе институциональной трансформации ментальных моделей предложена модель обеспечения развития бизнеса в сфере торговли, которая позволяет учитывать ограниченную рациональность участников торгового процесса. Для повышения эффективности управления развитием малого и среднего бизнеса усовершенствована классификация институциональных факторов,



обуславливающих его развитие.

Практические результаты исследования внедрены в деятельность Ассоциации «Предприниматели ДНР» (справка о внедрении №11/17 от 12.11.2017г.), ООО СПКФ «ЮКАС» (справка о внедрении №12 от 19.11.2017г.), ООО «Донбасстройбат» (справка о внедрении №11/3 от 22.11.2017г.), сети магазинов «Семейный квартал» (справка о внедрении №15 от 21.11.2017г.). Кроме того, результаты диссертационной работы используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (справка о внедрении №11/1486 от 16.11.2017г.).

Согласно требованиям к работам подобного уровня, результаты исследования прошли апробацию на научно-практических конференциях различного уровня.

Наряду с позитивными моментами работы, автореферат имеет отдельные недостатки и дискуссионные положения:

1) положительно оценивая предложенную автором классификацию институциональных факторов развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли (стр.8 автореф.), необходимо отметить, что целесообразно обосновать критерии и принципы, на основе которых выбраны предложенные факторы;

2) в концепции монетизации выгод и затрат для обеспечения роста товарооборота следует привести функциональные зависимости, позволяющие на шаге 4 оценить преимущества в денежном выражении.

В целом, замечания к автореферату не уменьшают общей теоретической и практической ценности диссертации «Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе», которая является завершенным научным исследованием, выполненным на высоком научном уровне. Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что Возиянов Дмитрий Эдуардович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Директор ГУ «Институт экономических исследований»,
д.э.н, доцент



А.В. Половян