

Сведения о ведущей организации

по диссертации Возиянова Дмитрия Эдуардовича на тему: «Формирование системы цифрового маркетинга в деятельности предприятий розничной торговли», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля»
2.	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	<p>кв. Молодежный, 20а, г. Луганск, г.о. Луганский, Луганская Народная Республика, 291034  Тел. +7 (857) 34-48-28, факс +7 (857) 34-48-48  e-mail: <a href="mailto:dahl.univer@yandex.ru">dahl.univer@yandex.ru</a>  сайт: <a href="http://www.dahluniver.ru">http://www.dahluniver.ru</a></p>
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Антипова, Ю. К. Влияние жизненного цикла продовольственных товаров на маркетинговый комплекс их продаж / Ю. К. Антипова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 9(27). – С. 9-12.</li> <li>2. Негода, А.А. Альтернативы стратегического маркетингового планирования под влиянием факторов неопределенности рыночной экономики // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 9(27). – С. 189-195.</li> <li>3. Максимова, Т. С. Особенности рыночно-ориентированной деятельности предприятий АПК / Т. С. Максимова // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2019. – № 2(20). – С. 56-61.</li> <li>4. Герцик, В.А. Влияние факторов маркетинговой среды на управление деятельностью участника распределения продукции предприятия / В.А. Герцик // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 11. – С. 3029-3042.</li> <li>5. Салита, С. В. Показатели оценки результативности цифровых маркетинговых коммуникаций / С. В. Салита, К. С. Барышников // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2020. – № 17. – С. 109-118.</li> <li>6. Антипова, Ю. К. Выбор маркетинговой стратегии инновационного развития предприятия / Ю. К. Антипова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 1(43). – С. 9-14.</li> <li>7. Медяник, А. В. Современные маркетинговые подходы к работе предприятий ресторанного хозяйства в условиях пандемии вируса COVID-19 / А. В. Медяник, И. М. Галяпа, О. Ю. Маслакова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 1(43). – С. 90-92.</li> </ol>

		<p>8. Салита, С. В. Современные маркетинговые технологии продвижения на рынке товаров и услуг / С. В. Салита // Торговля и рынок. – 2021. – № 2(58). – С. 87-94.</p> <p>9. Герцик, В. А. Трансформация роли потребителя в эволюции маркетинга / В. А. Герцик // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2022. – Т. 7. – № 1(23). – С. 70-74.</p> <p>10. Антипова, Ю. К. Источники конкурентных преимуществ предприятия в области маркетинга и логистики / Ю. К. Антипова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 2(56). – С. 24-27.</p> <p>11. Сухитченко, А. Ю. Совершенствование организации управления продвижения товаров и услуг / А. Ю. Сухитченко, Н. В. Воробева // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 107-108.</p> <p>12. Салита, С. В. Трансформация цифровых технологий в управлении маркетинговой деятельностью банков на основе таргетирования / С. В. Салита // Торговля и рынок. – 2022. – № 3(63). – С. 61-67.</p> <p>13. Черкасова, А. А. Направления оптимизации маркетинговой деятельности предприятия / А. А. Черкасова, А. Н. Моклякова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 120-122.</p> <p>14. Салита, С. В. Стратегия цифровой трансформации сферы услуг / С. В. Салита, Е. В. Ефременко // Торговля и рынок. – 2023. – № 1(65). – С. 98-104.</p>
--	--	--

**Верно**

Ректор  
ФГБОУ ВО «Луганский  
государственный университет  
имени Владимира Даля»



В.Д. Рябичев