

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Возиянова Дмитрия Эдуардовича на тему:

«Формирование системы цифрового маркетинга в деятельности предприятий розничной торговли», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1	Пенькова Инесса Вячеславовна	<p style="text-align: center;">Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова», профессор кафедры Р4 «Экономика, организация и управление производством»</p> <p style="text-align: center;">190005, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург ул. 1-я Красноармейская, 1 тел. +7 (812) 316-23-94 e-mail: komdep@bstu.spb.su сайт: https://www.voenmeh.ru/</p>	<p style="text-align: center;">доктор экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория и история экономической мысли, профессор</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пенькова И.В. Глава 2. Оптимизация сайтов: инструменты и практика в России и в европейских странах / И. В. Пенькова, В. А. Королев // Цифровая экономика: информационные технологии и модели : Монография / Под научной редакцией Н.В. Апатовой. – Симферополь : ИП Зуева Т.В., 2018. – 306 с. – С. 28-51. 2. Цифровая трансформация маркетинговых коммуникаций в сети интернет / С. В. Зенченко, П. В. Павлов, И. В. Пенькова [и др.]. – Ростов-на-Дону – Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 402 с. 3. Пенькова, И.В. «Институциональные ловушки» как следствие цифровой трансформации экономики / И. А. Иваненко, И. В. Пенькова // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2020. – № 3(69). – С. 78-85. 4. Пенькова, И.В. «Институциональные ловушки» цифровой экономики: понятие, методология исследования / / И.В. Пенькова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2020. – № 6 (81). – С. 145-152. 5. Пенькова, И.В. Цифровой путь клиентов банков в условиях совершенствования модели маркетингового взаимодействия / И.В. Пенькова // Торговля и рынок. – 2022. – Вып. № 4'(64). – Т. 2. – Ч. 1. – С. 195-202. 	

