

Сведения о научном консультанте

по диссертации Возиянова Дмитрия Эдуардовича на тему «Формирование системы цифрового маркетинга в деятельности предприятий розничной торговли», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Азарян Елена Михайловна
Ученая степень	доктор экономических наук
Шифр специальности	08.02.03
Наименование специальности	Организация управления, планирования и регулирования экономики
Отрасль науки	Экономические науки
Ученое звание	профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ДОННУЭТ
Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, тел.: +7 (856) 337-23-64, факс: +7 (856) 304-83-16, e-mail: info@donnuet.ru https://donnuet.ru/
Наименование подразделения	кафедра маркетинга и торгового дела
Должность	Проректор по научной работе; заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела
Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Азарян, Е.М. Интернет-технологии в организации торговли на рынке детских товаров в сфере маркетинга / Е.М. Азарян, Н.А. Ольмезова // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 3'(51), том 2. – С. 10-18.	
2. Азарян, Е.М. Маркетплейсы и институциональные трансформации в маркетинге в условиях on-demand экономики / Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3(55), Т.1. – С. 9-17.	
3. Азарян, Е.М. Теоретические основы и моделирование механизма цифрового маркетинга для розничного торгового оператора / Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 1(17). – С. 62-70.	

4. Азарян, Е.М. Цифровой маркетинг и цифровые экосистемы на современных потребительских рынках / Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 1(57). – С. 55-63.

5. Азарян, Е.М. Цифровизация видео контента в маркетинговой стратегии предприятия / Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Торговля и рынок: науч. журнал. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2022. – Вып. 1(61). – С. 36-43.

6. Азарян, Е.М. Международная практика формирования маркетинга территорий / А.В. Шишкин, А.А. Милешина, Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Международная торговля и торговая политика. – 2022. – Вып. 8(4). – С.130-139.

7. Азарян Е.М. Цифровой маркетинг в ритейле сетевого формата: кооптинг компетенций клиента и цифровой след потребителя / Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Управленческий учет. – 2023. - № 2. – С. 5-15.

Научный консультант
 доктор экономических наук, профессор,
 проректор по научной работе, заведующий
 кафедрой маркетинга и торгового дела
 ГО ВПО «Донецкий национальный
 университет экономики и торговли
 имени Михаила Туган-Барановского»



Е. М. Азарян
 Е.М. Азарян