

ОТЗЫВ

на диссертацию Возиянова Дмитрия Эдуардовича на тему «Формирование системы цифрового маркетинга в деятельности предприятий розничной торговли», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Научный путь Возиянова Дмитрия Эдуардовича начался еще в стенах ДонНУЭТ, где наряду с обучением он активно и успешно занимался научно-исследовательской деятельностью. После окончания ДонНУЭТ по специальности «Учет и аудит» и получения диплома магистра с отличием с квалификацией магистра по учету и аудиту Д.Э. Возиянов начал трудовую деятельность, работая в реальном секторе экономики, а затем – ассистентом кафедры маркетинга и коммерческого дела ДонНУЭТ, где с декабря 2014 года поступил в аспирантуру ДонНУЭТ, на базе которого в 2018 году состоялась защита его кандидатской диссертации на тему «Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства). В последующем Д.Э. Возиянов продолжил научную деятельность по данной тематике, расширяя и углубляя проблематику исследования, а в 2021 году поступил в докторантуру, ученым советом ДонНУЭТ ему была утверждена тема докторской диссертации и назначен научный консультант. В настоящее время Д.Э. Возиянов является автором более 65 работ, посвященных вопросам развития сферы розничной торговли и маркетинга.

Наряду с исследовательской деятельностью Дмитрий Эдуардович Возиянов имеет практический опыт работы в реальном секторе экономики, что оказывает позитивное влияние как на выбор тематики проводимых исследований, так и на получаемые результаты, актуальность предложений, рекомендаций и теоретических обоснований. Так, его путь в реальном секторе экономики начался еще со студенческой скамьи с 2010 г. по 2014 г. – он работал в качестве помощника руководителя в ООО «А2Трейд» (г. Донецк), сферой деятельности которого была розная торговля и предоставление услуг. Отмечу, что трудовая деятельность Д.Э. Возиянова непосредственно связана с розничной торговлей и маркетингом. Он работал: руководителем отдела маркетинга розничной торговой сети ООО «Первый Республиканский Супермаркет»; заместителем коммерческого директора по развитию и фирменной торговли ООО «ПрофГарант».

Также Д.Э. Возиянов на протяжении всего времени активно ведет преподавательскую деятельность, работая с 2015 г. по настоящее время на кафедре маркетинга и торгового дела, где осуществляет научно-методическую работу, являясь автором ряда учебных, учебно-методических разработок, научных статей и пособий. Он прошел путь от ассистента, старшего преподавателя до доцента кафедры, а в 2022 г. – получил ученое звание доцента.

За время работы над докторской диссертацией Д.Э. Возиянов зарекомендовал себя грамотным и квалифицированным специалистом в области отраслевой экономики и маркетинга, способным выявлять и решать важные народнохозяйственные проблемы, проводить теоретические и методологические исследования, разрабатывать практически-значимые инструменты их решения.

Научная работа Д.Э. Возиянова посвящена исследованию вопросов развития теоретических, методологических положений по формированию системы цифрового маркетинга в деятельности предприятий розничной торговли. В работе исследованы: теоретические основы цифрового маркетинга; цифровой маркетинг на рынках товаров и услуг; проведены: мониторинг инноваций и инструментария; анализ поведения потребителей и влияния на него; осуществлено моделирование системы цифрового маркетинга в ритейле сетевого формата. Разработанные в диссертации положения позволяют на теоретическом, методологическом и практическом уровнях решать проблему развития деятельности предприятий розничной торговли и их маркетинга, формирования системы их цифрового маркетинга.

Следует отметить, что диссертация Д.Э. Возиянова выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках двух госбюджетных тем, а также финансируемой НИР, выполненной совместно с ФГБОУВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Материалы диссертации имеют важное научно-практическое значение и одобрены, и внедрены в деятельность предприятий, организаций и учреждений Донецкой Народной Республики (Областное управление рыночной торговли и услуг Донецкого облпотребсоюза, ООО «Центр инновационных технологий в экономике и управлении», ООО «ИСИДАФАРМ», ООО «УДК-ДОН», ООО «СК «АЛЬКОР»). Результаты исследования также используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

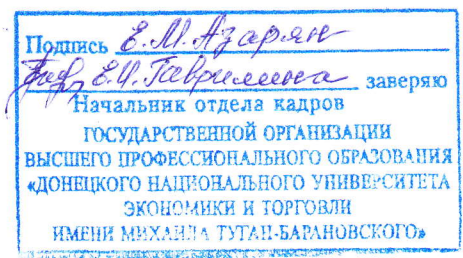
Диссертационная работа Возиянова Дмитрия Эдуардовича содержит ряд новых результатов, научная достоверность которых не вызывает сомнения. Все основные результаты являются научно обоснованными, оригинальными и в полной мере отражены в публикациях для ознакомления и обсуждения в среде научной общественности.

Разработки и предложения Д.Э. Возиянова нашли отражение в 43 научных работах в том числе: 2 монографиях, из них – 1 личной (авторской); 18 статьях в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК ДНР, РФ, ЛНР; 23 работах апробационного характера. Из общего объема опубликованных научных работ (55,6 п.л.) лично автору принадлежит 50,6 п.л. География публикаций – Донецк, (ДНР), Луганск (ЛНР), Москва, Бийск, Брянск, Екатеринбург, Новосибирск, Рубцовск, Ухта (РФ).

Необходимо отметить целеустремленность соискателя, настойчивость и инициативность в решении сложных научных и практических задач, способность к творческому мышлению, в т.ч. нестандартному. Возиянова Дмитрия Эдуардовича отличают самостоятельность и глубокая ориентация в предметной области исследования, научная эрудиция. В целом, Возиянова Дмитрия Эдуардовича можно охарактеризовать как сформировавшегося научного работника, способного решать поставленные научные задачи.

Считаю, что диссертационная работа Д.Э. Возиянова на тему: «Формирование системы цифрового маркетинга в деятельности предприятий розничной торговли» является завершенным научным исследованием и соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки ДНР, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук.

Научный консультант
доктор экономических наук, профессор,
проректор по научной работе; заведующий
кафедрой маркетинга и торгового дела
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Е.М. Азарян