

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Возиянова Дмитрия Эдуардовича на тему «Формирование системы цифрового маркетинга в деятельности предприятий розничной торговли», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Актуальность темы диссертации с точки зрения теории заключается в недостаточной разработанности теоретико-методологических основ и прикладных механизмов формирования системы цифрового маркетинга в деятельности предприятий розничной торговли, а с точки зрения практики - в разработке научно обоснованных подходов к моделированию организационно-информационного дизайна системы управления цифровым маркетингом розничной торговой сети; методики формирования стратегии экосистемного цифрового маркетинга в предприятии розничной торговой сети в условиях неопределенности будущего; комплекса маркетинга и отдельных элементов стратегии экосистемного цифрового маркетинга в розничной торговой сети.

Научную новизну диссертации составляют обоснованные автором концепция формирования системы цифрового маркетинга для предприятий розничной торговли; методологическая модель формирования экосистемного цифрового маркетинга для предприятий розничной торговли сетевого формата; научно-методологический подход к формированию омни-комплекса маркетинга и отдельных элементов стратегии экосистемного цифрового маркетинга в предприятии розничной торговли сетевого формата.

Обладают научной новизной также разработанные автором для реализации предложенной концепции новое направление коммуникационной политики предприятия – агрессивно-психологический маркетинг, научный подход к цифровому мерчандайзингу предприятий розничной торговли сетевого формата, принцип симбиотического моделирования форматов контента.

Имеют практическую ценность и отличаются новизной предложенные автором модель маркетинга локаций для предприятий розничной торговли сетевого формата, модель формирования цифрового следа и его использования в маркетинговых целях, механизм формирования стратегии экосистемного цифрового маркетинга предприятия розничной торговли сетевого формата.

Основные положения диссертационной работы докладывались и обсуждались на 23 научных конференциях разного уровня, проходивших в Донецке, (ДНР), Луганске (ЛНР), Москве, Бийске, Брянске, Екатеринбурге, Новосибирске, Рубцовске, Ухте (РФ) и опубликованы в 43 научных работах, среди которых 2 монографии, из которых одна – личная, 18 статей в научных специализированных изданиях, 23 материала конференций.

Вместе с тем следует указать автору на некоторые замечания и дискуссионные моменты, содержащиеся в автореферате:

1. На стр. 11 автореферата автор утверждает, что в диссертации определены преимущества Интернет-маркетинга, а также его отличия от цифрового маркетинга, Однако, в чем же эти отличия в автореферате не указано.

2. На рисунке 9 автором представлена схема традиционных и новых профессий в маркетинге в условиях цифровизации и омниканальности в ритейле, в которой, в частности указаны такие новые профессии, как Affiliate-менеджер, ASO-маркетолог и ряд других. Следовало бы уточнить в чем значимость данных профессий для розничной сети и каковы требуемые компетенции работников.

Однако выделенные замечания не снижают научной значимости проведенного исследования и не влияют на общий позитивный вывод по диссертации.

В целом, ознакомление с авторефератом позволяет сделать вывод, что по уровню научной новизны, достоверности и обоснованности полученных результатов, их теоретической и практической значимости данная работа соответствует требованиям к докторским диссертациям, а ее автор –

Возиянов Дмитрий Эдуардович заслуживает присуждения ему ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

*Я, Иванова Елена Александровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

доктор экономических наук  
по специальности 08.00.05 – экономика  
и управление народным хозяйством:  
экономика, организация и управление  
предприятиями, отраслями,  
комплексами - промышленность; менеджмент  
профессор, директор института магистратуры,  
профессор кафедры экономики региона,  
отраслей и предприятий  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»



Е.А. Иванова

Контактные данные:  
344002, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Большая Садовая, д. 69  
тел.: 8 (863) 263-30-80  
e-mail: [main@rsue.ru](mailto:main@rsue.ru)  
адрес сайта: <https://rsue.ru>

