


СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Войтюк-Ченакал Марии Владимировны на тему «Формирование маркетинговой стратегии интернет-торговли», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных
	Курипченко Елена Викторовна	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет», доцент кафедры экономической теории и маркетинга 91008, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1 Тел. +38(0642) 96-60-40 e-mail: rector@lnau.su сайт: http://lnau.su	кандидат экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством	1. Курипченко, Е.В. Маркетинговый анализ потребителей / Е.В. Курипченко // Актуальные проблемы современной экономики и систем управления : статья в сб. науч. трудов по матер. VIII Междунар. науч.-практ. конф., 24-26 нояб. 2016 г. – пос. Персиановский: ФГБОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет». – 2016. – С. 195-200. (РИНЦ) 2. Курипченко, Е.В. Стратегическое управление маркетинговой деятельностью предприятий / Е.В. Курипченко // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. – статья в сб. науч. трудов по матер. III Междунар. науч.-практ. конф., 29 мая 2018 г. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I», 2018. – С. 204-208. (РИНЦ) 3. Курипченко, Е.В. Теоретические основы Интернет-маркетинга / Е.В. Курипченко // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3, т.2., ч.1 – С. 42-47. 4. Курипченко, Е.В. Современные тенденции развития интернет-маркетинга: стратегии и инструменты / Е.В. Курипченко // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 19 / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 124-132 . 5. Курипченко, Е.В. Использование Интернет-технологий в маркетинге / Е.В. Курипченко, В.Н. Гончаров // Менеджер. – 2020. - №3(93) – С. 181-187.	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент

08.02.2021 г.



Е.М. Азарян

Е.М. Азарян

А.Н. Германчук

А.Н. Германчук