

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Войтюк-Ченакал Марии Владимировны на тему «Формирование маркетинговой стратегии интернет-торговли», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных
	Курипченко Елена Викторовна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет», доцент кафедры экономической теории и маркетинга</p> <p>91008, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1 Тел. +38(0642) 96-60-40 e-mail: rector@lnau.su сайт: http://lnau.su</p>	кандидат экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством	<ol style="list-style-type: none"> 1. Курипченко, Е.В. Маркетинговый анализ потребителей / Е.В. Курипченко // Актуальные проблемы современной экономики и систем управления : статья в сб. науч. трудов по матер. VIII Междунар. науч.-практ. конф., 24-26 нояб. 2016 г. – пос. Персиановский: ФГБОУ ВПО «Донской государственной аграрный университет». – 2016. – С. 195-200. (РИНЦ) 2. Курипченко, Е.В. Стратегическое управление маркетинговой деятельностью предприятий / Е.В. Курипченко // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. – статья в сб. науч. трудов по матер. III Междунар. науч.-практ. конф., 29 мая 2018 г. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I», 2018. – С. 204-208. (РИНЦ) 3. Курипченко, Е.В. Теоретические основы Интернет-маркетинга / Е.В. Курипченко // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3, т.2., ч.1 – С. 42-47. 4. Курипченко, Е.В. Современные тенденции развития интернет-маркетинга: стратегии и инструменты / Е.В. Курипченко // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 19 / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 124-132 . 5. Курипченко, Е.В. Использование Интернет-технологий в маркетинге / Е.В. Курипченко, В.Н. Гончаров // Менеджер. – 2020. - №3(93) – С. 181-187. 	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент

08.02.2021 г.



Е.М. Азарян

Е.М. Азарян

А.Н. Германчук

А.Н. Германчук