

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Войтюк-Ченакал Марии Владимировны на тему: «Формирование маркетинговой стратегии Интернет-торговли», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

В условиях информационного общества и цифровой экономики экономическая наука и методы экономической политики, реализуемые на уровнях общества, институциональных секторов и отдельных институциональных единиц, отражают вопросы информатизации и интеллектуализации экономических процессов. В этой совокупности вопросов важное место занимают вопросы маркетинга Интернет-торговли.

В диссертационной работе Войтюк-Ченакал М.В. рассматриваются проблемы повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятий Интернет-торговли, что актуально для современной науки и хозяйственной практики.

Структура и содержание автореферата указывает на системность научной работы, чёткость постановки цели и задач исследования, овладение методологией научного исследования поставленной проблемы, что позволило и получить результаты, характеризующиеся научной новизной.

Теоретическая значимость полученных результатов следует из актуальности цели и задач диссертации, а также фактического уровня исследования проблем, научной новизны, развития методологических аспектов и расширения научных подходов к формированию маркетинговой стратегии Интернет-торговли.

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и практических рекомендаций, как следует из автореферата диссертации, обеспечивается применением в качестве теоретико-методологической основы исследования трудов отечественных и зарубежных учёных, анализом статистических данных, положительными результатами внедрения выводов и рекомендаций исследования, а также апробацией основных результатов работы на научно-практических конференциях и в публикациях автора.

Как свидетельствует автореферат, в диссертационной работе рассмотрены теоретические основы разработки маркетинговой стратегии Интернет-торговли, проведено исследование практики реализации маркетинговых стратегий Интернет-торговли, даны рекомендации по совершенствованию маркетинговой стратегии предприятий Интернет-торговли.

Заслуживает внимания предложенный автором концептуальный подход к формированию маркетинговой стратегии Интернет-торговли, который позволит обеспечить эффективное функционирование предприятий и укрепление их рыночных позиций за счёт достижения высокого и стабильного уровня лояльности в чётко определённом сегменте рынка.

Положительно следует также отметить концептуальную модель онлайн-лояльности потребителей, которая позволит сопоставить соответствие реализуемой маркетинговой стратегии Интернет-магазинов ожиданиям

потребителей, оценить потребительские усилия в разрезе этапов осуществления онлайн-покупок и разработать эффективную маркетинговую стратегию по привлечению новых и удержанию существующих потребителей.

Среди замечаний, сформулированных по результатам критического анализа содержания автореферата, необходимо отметить следующее:

– в работе не найдено отражения специфики и проблемы функционирования предприятий Интернет-торговли в Донецкой Народной Республике, как государства с неопределённым статусом;


– в работе, на наш взгляд, не найдено отражения философско-исторический метод исследования;

– на стр. 16 автореферата автором рассматривается информационная компетентность, направленная на создание базы маркетинговых знаний и использовании Интернет-технологий для формирования, поддержания и управления отношений с клиентами. Целесообразно было конкретизировать данный тезис и дать его развёрнутую характеристику с указанием методики его изучения и оценки.

Несмотря на указанные замечания, научная ценность диссертационной работы не теряет своей значимости.


В целом, содержание автореферата показывает, что диссертационная работа на тему «Формирование маркетинговой стратегии Интернет-торговли» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям, а её автор, Войтюк-Ченакал Мария Владимировна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Я, Скороход Наталья Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности 08.00.01 – Политическая экономия, доцент, и.о. заведующего кафедрой экономики Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный педагогический университет»  Н.Н. Скороход

Контактные данные:

Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный педагогический университет»
91011, г. Луганск, ул. Оборонная, 2
Тел. +38 (0642) 59-90-08
e-mail: info_lu@ltsu.org
сайт: http://ltsu.org

Подпись 
Заверяю
Начальник отдела кадров 