

**Заключение диссертационного совета Д 01.004.01 на базе
Государственной организации высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки
Донецкой Народной Республики по диссертации на соискание ученой
степени кандидата экономических наук**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета Д 01.004.01 от 15.06.2021 г. № 21

О ПРИСУЖДЕНИИ

Вороной Елене Львовне

ученой степени кандидата экономических наук

Диссертация «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) принята к защите «13» апреля 2021 г. (протокол № 15) диссертационным советом Д 01.004.01 на базе Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 630 от 01.10.2015 г.

Соискатель Воронина Елена Львовна 1970 года рождения.

В 1987 году закончила Донецкий государственный университет по специальности «История». С 1998 г. по 2000 год обучалась в Донецком государственном техническом университете по специальности «Государственная служба» (специализация «Административный менеджмент») и получила квалификацию магистра государственного управления. С 2003 по 2005 года обучалась в Донецком государственном университете управления по

специальности «Менеджмент организаций», получила квалификацию «менеджер-экономист». В 2020 году закончила аспирантуру в качестве соискателя по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг) Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Работает в должности начальника отдела развития легкой, химической и фармацевтической промышленности Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики.

Диссертация выполнена на кафедре товароведения Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Малыгина Валентина Дмитриевна, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», заведующий кафедрой товароведения.

Официальные оппоненты:

Петенко Ирина Валентиновна, доктор экономических наук, профессор, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», профессор кафедры маркетинга и логистики;

Герцик Вера Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», доцент кафедры маркетинга

дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация - Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» в своем положительном заключении, подписанном заведующим кафедрой экономики, экспертизы и управления недвижимостью, доктором экономических наук, профессором Севкой Викторией Геннадиевной, и утвержденном ректором, доктором технических наук, профессором Зайченко Николаем Михайловичем, указала, что диссертация представляет собой законченную научно-исследовательскую работу на актуальную тему. Новые научные результаты имеют существенное значение для экономической науки и практики. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Автореферат соответствует содержанию диссертации. Научные работы, опубликованные автором по теме диссертационной работы, в полном объеме отражают положения, выводы и рекомендации, которые являются результатом проведенного исследования. Содержание диссертации и автореферата соответствует Паспорту специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Основные положения диссертационной работы изложены в 12-ти научных работах, среди которых одна коллективная монография, 6 статей в рецензируемых научных изданиях, 5 публикаций апробационного характера. Общий объем публикаций – 4,3 печ.л., из которых 3,6 печ.л принадлежат лично автору.

Наиболее значимыми научными работами по теме диссертации являются:

1. Воронина, Е.Л. Кооперация, как фактор инновационной активности развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики / Сборник научных работ серии «Экономика». Вып.19: Социально-экономические модели развития территорий. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. – С. 56-71.

2. Воронина, Е.Л. Концептуальный подход к развитию межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности / В.Д. Малыгина, Е.Л. Воронина // Торговля и рынок. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – Вып. 1(53). – С. 77-86.

Личный вклад: сформулированы концептуальные подходы к развитию межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности.

3. Воронина, Е.Л. Анализ рынка готовой продукции легкой промышленности во внутреннем и внешнем товарообороте / В.Д. Малыгина, Е.Л. Воронина // Торговля и рынок. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – Вып. 3(55), т. 2, часть 1. – С. 55-64.

Личный вклад: проведена статистическая обработка информационного массива относительно готовой продукции легкой промышленности во внутреннем и внешнем товарообороте.

4. Воронина Е.Л. Формирование стратегических ориентиров развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики: концептуальный подход // Торговля и рынок. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – Вып.4(56), т.2, часть 1. – С. 15-23.

5. Воронина, Е.Л. Формирование плана мероприятий по развитию легкой промышленности Донецкой Народной Республики / Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 21: Экономика и управление народным хозяйством. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2021. – С. 134-143.

6. Воронина, Е.Л. Кооперативно-интеграционное переустройство на предприятиях легкой промышленности: научно-теоретический подход / В.Д. Малыгина, Е.Л. Воронина // Торговля и рынок. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2021. – Вып. 1'(57). – С. 177-194.

Личный вклад: сформулирован научно-теоретический подход к кооперативно-интеграционное переустройство на предприятиях легкой промышленности.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

1. Отзыв доктора экономических наук, доцента, заведующего кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (ДНР, г. Донецк) Беганской Ирины Юрьевны. Отзыв положительный. Замечания: 1) на рисунке 8 (стр. 19) «Схемы отраслевой и

межотраслевой кооперации предприятий легкой промышленности ДНР (на примере производства швейных изделий)» не пояснены разные виды информационных потоков; 2) на рисунке 9 (стр. 21) «Стратегические ориентиры легкой промышленности ДНР» не пояснены поэтапные блоки. Например, необходимо было обозначить – цели, задачи, инструменты и т.д.

2. Отзыв доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры финансов, кредита и мировой экономики ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» (РФ, г. Сочи) Гварлиани Татьяны Евгеньевны. Отзыв положительный. Замечания: 1) на рисунке 6 автореферата «Причины неразвитости кооперации в легкой промышленности Донецкой Народной Республики» возможно стоит включить и категорию «Законодательные», то есть причины, которые предусматривают неразвитое законодательное и нормативно-правовое регулирование развития кооперации (с. 14); на рисунке 9 «Стратегические ориентиры легкой промышленности Донецкой Народной Республики» перечень направлений развития стратегии, например, такой как «Обеспечение социальной направленности» целесообразно дополнить государственно-частным партнерством как актуальным видом кооперации (с. 18).

3. Отзыв доктора экономических наук, профессора, декана факультета экономики и управления АПК, заведующего кафедрой аграрной экономики, управления и права ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет» (ЛНР, г.Луганск) Шевченко Марии Николаевны. Отзыв положительный. Замечания: 1) на стр. 9 автореферата автор указывает, что «... фактически каждая компания разнообразные свойства своей маркетинговой деятельности может превратить в маркетинговые активы (относятся к нематериальным), например: ... результаты маркетинговых исследований». Между тем, результаты маркетинговых исследований не являются активом, а создают основу для формирования маркетингового актива «знание рынка»; 2) следовало дать более подробную характеристику представленной в работе модели жизнеспособной системы при реализации Стратегии 2023 (стр. 19) и

показать в чем ее специфика для развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики.

4. Отзыв доктора экономических наук, доцента, профессора кафедры управления качеством и экспертизы товаров и услуг ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (РФ, г. Екатеринбург) Зуевой Ольги Николаевны. Отзыв положительный. Замечания: 1) в представленных на стр. 8 (рис. 2) этапах развития кооперации в России целесообразно было при характеристике 4-го этапа – «Современный этап развития кооперации» показать роль маркетинговых активов и источники их формирования; 2) автором на стр. 8 дается структура рисков легкой промышленности Донецкой Народной Республики и мер, направленных на их минимизацию (рис. 7). Требуется пояснение утверждение автора о том, что для минимизации маркетинговых рисков необходимо «построение эффективной системы управления предприятием», а не разработка, например, эффективной маркетинговой политики в разрезе элементов комплекса маркетинга.

5. Отзыв доктора экономических наук, профессора, декана инженерного факультета ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» (РФ, г. Майкоп) Беданоква Мурата Каплановича. Отзыв положительный. Замечания: 1) в процессе анализа проблем развития легкой промышленности автором уделено много внимания эволюции межотраслевой и отраслевой кооперации, однако не исследована связь с маркетинговыми активами; 2) отсутствует ответ на вопрос – какое развитие (концентрированное или диверсификационное) предпочтительно для развития легкой промышленности.

6. Отзыв доктора технических наук, профессора, заведующего кафедрой товароведения и технологии продуктов питания ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» (РФ, г. Тюмень) Попова Владимира Григорьевича. Отзыв положительный. Замечания: 1) не совсем понятен организационно-экономический механизм реализации Концепции развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики; 2) не указаны риски невыполнения планируемых показателей при традиционной и предлагаемой

модели, т.е. в чем перспективность интеграционных процессов межотраслевой и отраслевой кооперации в данном процессе.

7. Отзыв кандидата экономических наук, доцента, директора ГУ «Институт экономических исследований» (ДНР, г. Донецк) Шемякиной Натальи Владимировны. Отзыв положительный. Замечания: 1) на странице 18 автореферата (рис. 9) представлены стратегические ориентиры легкой промышленности Донецкой Народной Республики, однако не указано какие именно стратегии развития целесообразно применять для предприятий легкой промышленности; 2) в автореферате на с. 19 (рис.10) разработана Модель жизнеспособной системы при реализации Стратегии 2023 в Донецкой Народной Республике (модель Стаффорда Бира (Viable System Model, VSM), адаптированная для ДНР). Однако, отсутствуют пояснения относительно того, как данная модель должны быть построена и адаптирована для Донецкой Народной Республики, на основе чего будет разработана модель развития легкой промышленности в ДНР «Стратегия-2023».

8. Отзыв кандидата экономических наук, доцента, проректора по учебно-методической работе Кыргызского экономического университета им. М.Рыскулбекова (Кыргызская Республика, г. Бишкек) Турсуналиевой Динары Мухтаровны. Отзыв положительный. Замечания: 1) на стр. 13 автореферата автор указывает, что в работе «...изучены структурные особенности предприятий сферы легкой промышленности Донецкой Народной Республики, проведен ее мониторинг, проанализировано современное состояние и охарактеризована динамика их развития, что позволило констатировать актуальность использования маркетинговых активов в развитии межотраслевой и отраслевой кооперации». Здесь целесообразно было наряду с указанием причин неразвитости кооперации и рисков предприятий легкой промышленности конкретизировать какие именно маркетинговые активы являются наиболее существенными для развития легкой промышленности Республики, а также дать их оценку; 2) автором сделан вывод, что «...важным условием эффективного производства является кооперативно-интеграционное

переустройство на предприятиях легкой промышленности» (стр. 16), однако не раскрывает его содержание.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается известностью их достижений в области специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг), наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработаны: концепция стратегического развития легкой промышленности, которую отличает направленность на развитие межотраслевой и отраслевой кооперации в отрасли; концептуальный подход к построению модели «Стратегия-2023» развития легкой промышленности на основе модели жизнеспособной системы (ViableSystemModel, VSM);

предложен: механизм формирования маркетинговых активов, необходимых для устойчивого функционирования предприятий; научно-практический подход к прогнозированию объемов роста производства продукции для определения синергетического эффекта от реализации Стратегии развития легкой промышленности на территориях с непризнанным статусом;

доказан: научно-методический подход к пониманию кооперационных и интеграционных отношений в сфере легкой промышленности, и в отличие от существующих подходов, ограничивающихся причинно-следственными связями, предполагает комплексное использование маркетинговых активов в развитии межотраслевой и отраслевой кооперации;

введены: уточненные понятия категорий «кооперация», «интеграция», маркетинговые активы в развитии межотраслевой и отраслевой кооперации.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказано, что понятия интеграция и кооперация - это объективные экономические категории, которые существуют и развиваются на основе

экономических законов и закономерностей и выступают одновременно целью, задачами и результатами направленной деятельности в сфере легкой промышленности;

применительно к проблематике диссертации результативно *использованы*: методы теоретических обобщений, индукции, дедукции, логического и системного анализа; экспертных оценок, анкетирования, технико-экономического, экономико-статистического и финансового анализа, математической статистики; методы экономико-статистического анализа; прогнозирования, SWOT-анализа; экспериментальные исследования с использованием технических методов: анкетирования, анализа документов, наблюдения;

изложены: теоретические аспекты и понятийный аппарат при изучении проблематики межотраслевой и отраслевой кооперации и интеграционных процессов; исторический опыт и современные подходы к межотраслевой и отраслевой кооперации;

раскрыты: структура маркетинговых активов и их роль в стратегии развития межотраслевой и отраслевой кооперации,

изучены: причины неразвитости кооперации в легкой промышленности, структура рисков легкой промышленности и мер, направленных на их минимизацию

проведена модернизация: методического подхода к анализу хозяйственной деятельности предприятий легкой промышленности.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены: стратегия развития лёгкой промышленности и комплекс мер, направленных на ее реализацию (справка № 55-А от 22.03.2021 г. от Координационного совета руководителей предприятий легкой промышленности при Министерстве промышленности и торговли Донецкой Народной Республики); модель стратегического развития отрасли, предусматривающая формирование комплекса условий по обеспечению

функциональности предприятий и развитию предпринимательства для полноценного насыщения внутреннего рынка товарами отечественных производителей и упразднения зависимости от импорта текстильных, швейных и обувных изделий (справка № 05.4-50/2167 от 30.03.2021 г. от Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики);

определены: возможности расширения ассортимента выпускаемой продукции, модернизации производства за счет развития межотраслевой и отраслевой кооперации (справка № 11 от 25.03.2021 г. от ООО «Лемуа» г. Шахтерск); рекомендации по формированию фирменного стиля предприятия, управлению брендом как одним из маркетинговых активов предприятия (справка №12-08 от 22.03.2021 г. от ООО «Мода сервис», г. Донецк);

созданы: комплекс рекомендаций по расширению ассортимента выпускаемой продукции и повышению ее качества, внедрению ресурсосберегающих технологий, использованию нематериальных активов с целью повышения стоимости предприятия (справка №24-03//118-1 от 24.03.2021 от ООО «Трансстрой», г. Донецк); комплекс основных направлений работы предприятия, специализирующегося на пошиве спецодежды, форменной одежды, производственной и профессиональной одежды в среднесрочной перспективе (справка о внедрении №24/03-11/1 от 24.03.2021 г. от ООО «Союзспецодежда», г. Донецк);

представлены: рекомендации по улучшению взаимодействия между службами маркетинга и сбыта (справка о внедрении №9-С от 22.03.2021 г. от ООО «Скифтекс», г. Донецк); подходы к осуществлению корпоративно-кооперационного управления собственностью предприятия, которые направлены на повышение загрузки производственных мощностей, расширение ассортимента выпускаемой продукции и улучшения ее качества (справка о внедрении от 19.03.2021 г. от ООО «Спецодежда и униформа», г. Донецк).

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория исследования основывается на репрезентативных и проверяемых данных, полученных в ходе проведенного соискателем эмпирического

исследования, которые согласуются с теоретическими разработками и опубликованными официальными данными по теме диссертации, с выводами, полученными другими авторами;

идея базируется на научных положениях фундаментальных и прикладных исследований по проблемам маркетинга, стратегического управления, развития интеграции и кооперации в сфере легкой промышленности, а также обобщении передового мирового опыта, изучении и анализе научных публикаций;

использовано сравнение полученных автором данных с ранее рассмотренными теоретическими и практическими подходами;

установлено качественное совпадение ряда результатов, полученных автором в ходе исследования, с результатами, представленными в других научных источниках по данной тематике;

использованы современные методики сбора и обработки исходной информации с помощью пакета прикладных программ Microsoft Office®.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации, состоит в обосновании цели, задач, методов исследования, связанных с разработкой научных, методически и практических рекомендаций по формированию маркетинговых активов развития межотраслевой и отраслевой кооперации, а именно исследованы теоретические аспекты и понятийный аппарат межотраслевой и отраслевой кооперации и интеграционных процессов; изучен исторический опыт и обоснована необходимость интеграции и кооперации в развитии предприятий легкой промышленности; выделены маркетинговые активы, необходимые для устойчивого функционирования предприятий, и обозначена их роль в развитии межотраслевой и отраслевой кооперации; проведен мониторинг и анализ хозяйственной деятельности предприятий легкой промышленности Донецкой Народной Республики на современном этапе; разработана Концепцию развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики и показана роль отраслевого и межотраслевого кооперационного взаимодействия субъектов хозяйствования, как возможности искоренения зависимости внутреннего рынка

от импортной продукции и обеспечения экспортного ориентирования отрасли; разработан механизм принятия государственных управленческих решений, обеспечивающих эффективное и устойчивое развитие отрасли легкой промышленности Донецкой Народной Республики; проведена апробация комплекса мероприятий, предусмотренных Концепцией развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики на предприятиях легкой промышленности Республики; разработана Модель стратегического развития легкой промышленности с акцентом на контроль на каждом этапе построения системы стратегического управления предприятиями отрасли.

На заседании 15.06.2021 года диссертационный совет Д 01.004.01 принял решение присудить Ворониной Елене Львовне ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

При проведении открытого голосования диссертационный совет в количестве 18 человек, из них 6 докторов наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – «18», против – «нет», воздержались – «нет».

Председатель
диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Е.М. Азарян

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент



А.Н. Германчук

«15» июня 2021 г.