

СВЕДЕНИЯ

о ведущей организации по диссертации Ворониной Елены Львовны на тему: «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере лёгкой промышленности», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1.	Полное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»
2.	Место нахождения	ДНР, г. Макеевка
3.	Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	286123, ДНР, г. Макеевка ул. Державина, 2 тел.: +38-062-343-7033 mailbox@donnasa.org http://donnasa.ru
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15-ти публикаций)	<p>1. Ращупкина, В.Н. Механизм управления предприятием на основе коучинга / В.Н. Ращупкина, Е. В. Кропытько // Актуальные социально-экономические аспекты управления: государство, регион, предприятие: монография / под ред. Е. П. Мельниковой. – СПб: Свое издательство, 2017. – Разд. 4.5. – С.190-202.</p> <p>2. Севка, В.Г. Развитие договорных отношений в сфере управления жилищным фондом / В.Г. Севка, М.Н. Полухина, А.А. Индрусская // Сборник научных трудов серии «Финансы, учёт, аудит». – Вып. 1(4). – Донецк: ДонАУиГС, 2017.– С. 92-98.</p> <p>3. Макущенко, М.П. Связь понятия «рыночный потенциал предприятия» с понятиями, характеризующими конкуренцию / М.П. Макущенко // Сборник научных работ серии «Экономика». – Вып. 1(5): Маркетинг: новые возможности. – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – С. 208-217.</p> <p>4. Балабенко, Е.В. Механизм государственного регулирования локальных рынков региона / Е.В. Балабенко // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 10: Экономика и управление народным хозяйством. – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – С. 14-22.</p> <p>5. Иванов, М.Ф. Определение стратегии маркетинга территорий непризнанных республик Донбасса в современных условиях / М.Ф. Иванов // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2018. - Т.14, № 2. – С.161-167.</p> <p>6. Иванов, М.Ф. Маркетинг территорий: понятийно-терминологическая основа и инструменты / М.Ф. Иванов // Торговля и рынок. -</p>

		<p>Донецк: ДонНУЕТ, 2018. – Вып. 2. - С. 59-65.</p> <p>7. Севка В.Г. Теоретико-методологические подходы к оценке уровня конкурентоспособности строительного предприятия / В.Г. Севка, А.Е. Репина // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2018. – Т.2, №3. – С. 14-22.</p> <p>8. Бюджетирование и программно-целевое проектирование развития экономических систем: теория и практика: монография / В.Г. Севка, С.В. Захаров, В.Н. Гончаров, Е.В. Михалева, М.Н. Шевченко, О.А. Ткачева – Новочеркасск: Лик, 2019. – 203 с.</p> <p>9. Андреева, Е.Ю. Совершенствование методики оценки экономического потенциала предприятия / Е.Ю. Андреева, В.С. Дорофеева // Экономика и парадигма нового времени. – 2019. - № 4(12). – С. 18-25.</p> <p>10. Обьедкова, Е. Н. Организационные бизнес-системы предприятия / Е. Н. Обьедкова, И.А. Колесникова // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2020. – Т.16, № 2. – С.115-120.</p> <p>11. Sevka, V. Modeling the competitive environment of the entrepreneurship cluster (Моделирование конкурентной среды предпринимательского кластера) / V. Sevka, D. Nekhaychuk, V. Sihua, A. Shevchuk // Environmental Risks and Safety in Mechanical Engineering : International Scientific and Practical Conference. – 2020. – Vol. 217 (07007). – UPL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2020/77/e3sconf_ersme2020_07007/e3sconf_ersme2020_07007.html</p>
--	--	--

Верно

Ректор Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»
д.т.н., профессор



Н.М. Зайченко