

## СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Ворониной Елены Львовны на тему: «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере лёгкой промышленности», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

<b>Фамилия, имя, отчество</b>	Малыгина Валентина Дмитриевна
<b>Ученая степень</b>	доктор экономических наук
<b>Ученое звание</b>	профессор
<b>Специальность</b>	08.00.03 – Экономика и управление национальным хозяйством
<b>Место работы</b>	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
<b>Адрес организации</b>	283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31
<b>Телефон организации</b>	+38 (062) 337-23-64
<b>Должность</b>	заведующая кафедрой товароведения

### Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Малыгина В.Д. Продовольственное право в контексте международного потребительского движения / Малыгина В.Д., Стадник А.С. // Менеджер. – 2016. – № 1. – С. 73-80.
2. Малыгина В.Д. Анализ причин и последствий рисков продовольственного рынка / Малыгина В.Д., Погосян К.А. // Менеджер. – 2016. – № 2. – С. 97-101.
3. Малыгина, В. Д. Влияние науки, образования и культуры на трансформацию рынка продовольствия / В. Д. Малыгина, И. А. Оносова, К. А. Антошина // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 1. – С. 8-16.
4. Малыгина В.Д. Траектория рынка продовольствия в период информатизации общества / В.Д. Малыгина, И.А. Оносова, К.А. Антошина // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 2 (42). – С. 127–134.
5. Малыгина, В.Д. Продовольственное право как инструмент функционирования рынка продовольствия / В.Д. Малыгина, А.С. Стадник // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 4 – С. 187–195.
6. Малыгина В.Д. Макро- и микромаркетинговые связи в сфере функционирования рынка продовольствия / Малыгина В.Д., Стадник А.С. // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 2. – С. 78 – 86.
7. Малыгина В.Д. Актуализация обеспечения безопасности потребительского рынка / В.Д. Малыгина, Е.В. Биба // Качество и безопасность товаров: от производства до потребления. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию возрождения кафедры

- товароведения и экспертизы товаров. Под научной редакцией В.И. Криштафович. 2019. - С. 315-322.
8. Малыгина В.Д. Стратегическое планирование как действенная программа развития продовольственного комплекса ДНР: Strategic planning as an effective program of the dpr's food complex development / В.Д. Малыгина, Е.В. Биба // Агропромышленная политика Донецкой Народной Республики: реалии и перспективы: посвящ. 100-летию ДонНУЭТ: сб. матер. II междунар. науч.-практ. конф., 30.05.2019 г. – С. 344– 351.
  9. Малыгина В.Д. Ключевые доминанты управления товарным ассортиментом предприятия розничной торговли на основе авс-анализа //В.Д. Малыгина, Е.В. Биба // Вестник ДонНУ. Сер. В. Экономика и право. – 2019. – № 3 С. 159-167.
  10. Малыгина В.Д. Концептуализация маркетинга отношений образовательной организации с ключевыми партнерами – работодателями / В.Д. Малыгина, Л.И. Корчига // Вестник ДонНУ. Сер. В. Экономика и право. – 2020. – № 4. – С. 170-179.
  11. Малыгина В.Д. Механизм функционирования рынка продовольствия во взаимосвязи составляющих / В.Д. Малыгина, А.С. Стадник // Торговля и рынок: научный журнал, выпуск №1'(53), 2020 / Главный редактор Е.М. Азарян. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2020. – С. 64-77
  12. Малыгина В.Д. Анализ состояния и развития рынка клеев / В.Д. Малыгина, О.С. Попова // Торговля и рынок: научный журнал, выпуск №1'(53), 2020 / Главный редактор Е.М. Азарян. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2020. –С .87-95
  13. Малыгина В.Д., Оптимизация системы показателей ассортиментного портфеля торгового предприятия / В.Д. Малыгина, Е.В. Биба // ЦИТИСЭ. — 2021. — № 1. – С.299-309. DOI:<http://doi.org/10.15350/2409-7616.2021.1.27>
  14. Воронина, Е.Л. Концептуальный подход к развитию межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности / В.Д. Малыгина, Е.Л. Воронина // Торговля и рынок. –Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – Вып. 1'(53). – С. 77-86.
  15. Воронина, Е.Л. Анализ рынка готовой продукции легкой промышленности во внутреннем и внешнем товарообороте / В.Д. Малыгина, Е.Л. Воронина // Торговля и рынок. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – Вып. 3'(55), т. 2, часть 1. – С. 55-64.
  16. Воронина, Е.Л. Стратегические ориентиры развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики на основе концептуальных подходов / В.Д. Малыгина, Е.Л. Воронина, К.А. Антошина // Модель экономического развития Донецкой Народной Республики : коллект. монография / под ред. Е.М. Азарян: Донецк. – 2020 г. – С. 170-200.

Научный руководитель:  
доктор экономических наук, профессор,  
заведующая кафедрой товароведения

