




## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Вороной Елены Львовны на тему: «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ П/П	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1	Петенко Ирина Валентиновна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», профессор кафедры маркетинга и логистики.</p> <p>283015, ДНР, г.Донецк ул. Челюскинцев, 186, тел. +380 62 302 09 71 e-mail: donnu.ecf@mail.ru сайт: http://donnu.ru</p>	<p>доктор экономических наук по специальности 08.07.01 – экономика промышленности, профессор</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Петенко, И.В. Маркетинговое управление фирмой на основе теории заинтересованных сторон / И.В. Петенко, М.И. Белявцев // сб. науч. статей по матер. Всеросс. конф. с междунар. участием, 23-24 нояб. 2017 г., г. Москва. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С. 198-201. (РИНЦ: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36639424">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36639424</a>)</li> <li>2. Петенко, И.В. Маркетинговые подходы модернизации отраслей экономики Донецкого региона / И. В. Петенко, М.И. Белявцев, А.М. Зайцева // Формирование финансово-экономических механизмов хозяйствования в условиях информационной экономики: сб. науч. тр. IV Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 15-17 мая 2019 г., г. Симферополь. – Симферополь : ООО «Ариал», 2019. – С. 146-148. (РИНЦ: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37616872">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37616872</a>)</li> <li>3. Петенко, И.В. Международный опыт партнерства бизнеса и государства в сфере образования / И.В. Петенко // Новое в экономической кибернетике. – 2019. – № 4. – С. 298-308.</li> <li>4. Петенко, И.В. Маркетинг на рынке товаров и услуг / И.В. Петенко // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3(55), т.1. – С. 137-145.</li> <li>5. Петенко, И.В. Маркетинговый потенциал компании как актив развития отраслевой и межотраслевой кооперации / И.В. Петенко // Торговля и рынок: Науч.журнал, вып. №1(57), 2021 – Донецк: ГО ВПО «Донецкий нац.ун-т экономики и торговли Им. М. Туган-Барановского», 2021- С.32-40.</li> </ol>	

Председатель диссертационного совета Д.01.004.01  
 д.э.н., профессор  
 Ученый секретарь диссертационного совета Д.01.004.01  
 д.э.н., доцент  
 12.04.2021 г.



Е.М. Азарян

А.Н.Германчук