

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Вороной Елены Львовны на тему: «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ П/П	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
2	Герцик Вера Анатольевна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», доцент кафедры маркетинга.</p> <p>91034, г. Луганск, кв-л Молодежный, 20-а тел: (0642) 34-48-18 факс: (0642) 34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://dahluniver.ru</p>	<p>кандидат экономических наук по специальности Кандидат экономических наук, специальность 08.00.05 – Экономика, планирование и организация управления народным хозяйством и его отраслями (торговля и общественное питание), доцент</p>	<p>1. Герцик, В.А. Маркетинговая составляющая трансформации возможностей предприятия в стратегические факторы успеха / В.А. Герцик, Н.В. Потупало // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2016. – № 5-2. – С. 117-121. (РИНЦ: https://elibrary.ru/item.asp?id=26290862)</p> <p>2. Герцик, В.А. Функциональные аспекты доверия / В.А. Герцик, Е.В. Горбачева // Вестник Луганского национального университета имени В. Даля. – 2018. – №1 (7). – С. 65 – 68.</p> <p>3. Герцик, В.А. Маркетинг взаимоотношений как рыночная теория управления / В.А. Герцик, Е.В. Горбачева // Вестник Луганского национального университета имени В. Даля. – 2018. – №12 (8). – С. 79-83.</p> <p>4. Герцик, В.А. Влияние факторов маркетинговой среды на управление деятельностью участника распределения продукции предприятия / В.А. Герцик // Креативная экономика: научно-практический журнал. – Москва, 2020. — Т. 14, № 11. — С. 3029–3042.</p>	<p style="text-align: center;"><i>Герцик</i></p>

			<p>5. Герцик, В.А. Научно-теоретический подход к оценке актуальности, проблематики межотраслевой и отраслевой ко-операции в сфере легкой промышленности / В.А. Герцик // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3(55), т.2, часть 2. – С. 108-115.</p> <p>6. Герцик В.А Анализ состояния и направления развития легкой промышленности/ В.А. Герцик // Вестник Луганского национального университета имени В. Даля. – Луганск: ГОУ ЛНР ЛНУ им. В.Даля, 2021. – №2 (44). - С. 43 – 48.</p>	<p><i>Теребенко</i></p>
--	--	--	--	-------------------------

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор



E. M. Azaryan

Е.М. Азарян

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент

A. N. Germanchuk

А.Н. Германчук

12.04.2021 г.