

## ОТЗЫВ

на диссертационную работу Ворониной Елены Львовны на тему:  
«Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в  
сфере лёгкой промышленности», представленную на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Воронина Елена Львовна в 1987 году закончила Донецкий государственный университет по специальности «История» и получила квалификацию «Историк. Преподаватель истории и обществоведения». В период с 1999 г. по 2000 г. обучалась в Донецком государственном техническом университете по специальности: «Государственная служба», получила квалификацию «Магистр государственного управления». С 2003 г. по 2005 г. обучалась в Донецком государственном университете управления по специальности «Менеджмент организаций», получила квалификацию «Менеджер - экономист». В настоящее время работает в Министерстве промышленности и торговли Донецкой Народной Республики в должности начальника отдела развития легкой, химической и фармацевтической промышленности, одновременно являясь соискателем кафедры товароведения ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

За время работы над диссертацией Воронина Е.Л. проявила себя как профессионально подготовленный научно-педагогический работник и грамотный исследователь, который способен четко формулировать цели и задачи, определять и обосновывать применение необходимых методов исследования.

Актуальность темы диссертационной работы обусловлена необходимостью развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики ввиду высокой социальной значимости и глубокой рыночной ориентированности данной отрасли, что обуславливает необходимость коренных изменений для эффективного функционирования и устойчивого развития предприятий легкой промышленности и формирования их конкурентоспособных преимуществ на основе использования маркетинговых активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации.

В диссертации обоснована необходимость разработки маркетингового стратегирования с применением маркетинговых активы в условиях интеграции, межотраслевой и отраслевой кооперации развития легкой промышленности.

Ряд положений диссертационной работы обладают несомненной научной новизной, а именно авторское определение кооперационных и интеграционных отношений в сфере легкой промышленности в современных условиях; методический подход к проведению мониторинга хозяйственной деятельности предприятий и анализа состояния легкой промышленности Донецкой Народной Республики; механизм применения маркетинговых активы, необходимых для устойчивого функционирования предприятий; модель жизнеспособной системы осуществления контроля на каждом этапе построения системы стратегического управления предприятиями легкой промышленности; Концепция Стратегии и комплекс мер по

развитию предприятий легкой промышленности обладают научной новизной. Практический интерес представляет авторские модели стратегического управления межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности и Стратегии развития легкой промышленности до 2025 года.

Диссертация Ворониной Е.Л. выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при выполнении 1 госбюджетной и 2 хоздоговорных тем, в рамках которых были разработаны факторы обеспечения конкурентоспособности продукции легкой промышленности в условиях политики импортозамещения.

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 12 научных трудах, в том числе: 1-й коллективной монографии, 6 статьях в рецензируемых научных изданиях, 5 работах апробационного характера.

Диссертационная работа Ворониной Елены Львовны на тему: «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере лёгкой промышленности» по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг) соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Научный руководитель:  
д.э.н., профессор  
зав. кафедрой товароведения



В.Д. Малыгина

