

Ректор государственного
образовательного учреждения
высшего профессионального
образования «Донбасская
национальная академия
строительства и архитектуры»
д.т.н., профессор

Н.М. Зайченко

«31» мая 2021 года

ОТЗЫВ

ведущей организации по диссертации

Ворониной Елены Львовны на тему «Маркетинговые активы развития
межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой
промышленности», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям
сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Актуальность для науки и практики

В настоящее время развитие легкой промышленности в Донецкой Народной Республике имеет важное социально-экономическое значение в организационном, инфраструктурном и бюджетном контексте. Программная отраслевая поддержка предприятий легкой промышленности должна быть выверенной и обоснованной, а также направленной не только на обеспечение рентабельности их деятельности, но и на стимулирование сбыта отечественной продукции, закрепление ее статуса у потребителя как качественной и соответствующей потребительским предпочтениям по цене, что обеспечит ее конкурентоспособность по сравнению с импортируемыми аналогами. В таких условиях важное значение имеют маркетинговые исследования спроса и предложения на готовые изделия легкой промышленности, поиск возможности снижения себестоимости их производства за счет использования межотраслевой и отраслевой кооперации без потери качества. Создание условий для кооперации может сделать легкую промышленность локомотивом экономического развития Донецкой Народной Республики.

Повышенный научный интерес к кооперации субъектов хозяйствования в отрасли легкой промышленности сформировали накопленные знания в

различных сферах деятельности общества, которые не только не противоречат друг другу, но и консолидируются, дополняя различные качественные признаки понятия кооперации. Значительное внимание в работе уделено обобщению теоретических основ интеграционных процессов, которые могут протекать на отраслевом и межотраслевом уровне, исследованию накопленного опыта кооперации, установлению роли маркетинговых активов в стратегии развития межотраслевой и отраслевой кооперации.

Основное внимание в диссертационной работе уделено стратегическим подходам к внедрению кооперации на отраслевом и межотраслевом уровнях, формированию научно-методических положений управления инновационным потенциалом легкой промышленности, а также практическому внедрению предложений по разработке стратегии развития легкой промышленности до 2023 года.

Таким образом, диссертационная работа Вороной Елены Львовны является актуальной с позиции теоретического, методологического и методического базиса для развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики.

Основные научные результаты и их значимость для науки и практики

Основные научные результаты, полученные автором и вынесенные на защиту, состоят в следующем:

1. Приводится авторское определение кооперационных и интеграционных отношений в сфере легкой промышленности в современных условиях. Автором доказано, что «кооперация» и «интеграция» в сфере легкой промышленности обладают общими целями, задачами и результатами направленной деятельности. Обосновано, что исследование вертикальной, горизонтальной интеграции и диверсификации, кооперации, позволяет отнести их объективным экономическим категориям, которые существуют и развиваются на основе экономических законов и закономерностей, в том числе в легкой промышленности (стр. 39 диссертации).

2. Предложен методический подход к проведению мониторинга хозяйственной деятельности предприятий и анализа состояния легкой промышленности Донецкой Народной Республики, основой которого служит исследование не просто показателей, а синергетического эффекта от

взаимодействия участников кооперации в легкой промышленности, что позволило в дальнейшем установить перспективные направления развития сотрудничества в отрасли легкой промышленности (стр. 126 диссертации);

3. Усовершенствован механизм применения маркетинговых активов, необходимых для устойчивого функционирования предприятий. Автором предложен научно-методический подход к пониманию кооперационных и интеграционных отношений в сфере легкой промышленности, который в отличие от существующих, основан на комплексном использовании маркетинговых активов в развитии межотраслевой и отраслевой кооперации. Исходя из структурирования автором маркетинговых активов (стр. 69), исследования значения нематериальных активов для развития хозяйственной деятельности предприятия, сделан вывод о приемлемых к использованию маркетинговых активах в легкой промышленности Донецкой Народной Республики (рис. 1.7). Автором уточнен механизм формирования маркетинговых активов, необходимых для устойчивого функционирования предприятий, который в отличие от существующих учитывает приближенность легкой промышленности к процессу конечного массового потребления и глубокой рыночной ориентированности данной отрасли в условиях экономической изолированности территории.

4. Предложена модель жизнеспособной системы осуществления контроля на каждом этапе построения системы стратегического управления предприятиями легкой промышленности. Автором предложена классификация понятий по конкретным уровням хозяйствования при апробировании кооперативно-интеграционного переустройства на предприятиях легкой промышленности начиная от 1 уровня отраслевой кооперации до 6 уровня межгосударственной и межнациональной кооперации (стр. 132-135 диссертации).

5. Предложения по формированию стратегии развития предприятий легкой промышленности с направленностью на межотраслевую и отраслевую кооперацию в отрасли, производство новых видов продукции, внедрение ноу-хау, обеспечение энерго-, ресурсосберегающих технологий, повышение экологической безопасности производства и продукции, экономическое стимулирование инновационной активности хозяйствующих субъектов и их работников (стр. 148-155 диссертации).

6. Разработана модель стратегического управления межотраслевой и отраслевой кооперацией в сфере легкой промышленности. В разработанной модели использован научно-практический подход к прогнозированию объемов роста производства продукции для определения синергетического эффекта от реализации стратегии развития легкой промышленности на территориях с непризнанным статусом, выстроенный на основе системного мониторинга всей хозяйственной деятельности предприятий, что позволит корректировать оперативные мероприятия по реализации стратегии (стр. 168-174 диссертации).

7. Предложена стратегия развития легкой промышленности до 2025 года, подходы к построению которой базируются на интеграции концепции развития маркетинговых активов в новую модель развития легкой промышленности в Донецкой Народной Республике, что создает возможность оценки краткосрочных и долгосрочных эффектов развития отрасли (стр. 90-204 диссертации).

Теоретическая значимость результатов диссертационной работы состоит в научном обосновании роли и значения маркетинговых активов как необходимого базового инструмента управления, влияющего на развитие межотраслевой и отраслевой кооперации предприятий промышленности и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

В ходе теоретических исследований выделены маркетинговые активы, необходимые для устойчивого функционирования предприятий и обозначена их роль в развитии межотраслевой и отраслевой кооперации. Поиск новых возможностей для развития и применения предприятиями маркетинговых активов для улучшения взаимодействия между службами маркетинга и сбыта обозначено одним из важных направлений, необходимых для эффективной работы предприятий легкой промышленности.

Практическая значимость полученных результатов состоит в разработке рекомендаций по увеличению объемов выпуска качественной конкурентоспособной продукции легкой промышленности; повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий легкой промышленности, формированию функциональных систем хозяйственного и корпоративного; гарантированию экономической безопасности, что должно базироваться на методически обоснованных результатах прогнозирования.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики (№55а от 22.03.2021); ООО «Мода сервис» (№12-08 от 22.03.2021 г.); ООО «Скифтекс» (№9-С от 22.03.2021 г.); ООО «Трансстрой» (№24-03//118-1 от 24.03.2021 г.); ООО «Лемуа» (№11 от 25.03.2021 г.); ООО «Спецодежда и униформа» (справка от 19.03.2021 г.); ООО «Союзспецодежда» (№24/03-11/1 от 24.03.2021 г.).

Личный вклад соискателя состоит в разработке механизма принятия государственных управленческих решений, обеспечивающих эффективное и устойчивое развитие отрасли легкой промышленности Донецкой Народной Республики.

Основные положения диссертационной работы изложены в 12 научных публикациях, из которых 1 коллективная монография, 6 статей в рецензируемых научных изданиях, 5 тезисов докладов по материалам конференций.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы Вороиной Е.Л. могут быть использованы в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления для обеспечения развития отрасли легкой промышленности и создания стимулов для развития предприятий данной отрасли.

Практическое значение будет иметь такие научные результаты:

использование научно-методических рекомендаций для принятия государственных управленческих решений, обеспечивающих эффективное и устойчивое развитие предприятий сферы легкой промышленности;

подходы к разработке механизма принятия государственных управленческих решений, обеспечивающих эффективное и устойчивое развитие отрасли легкой промышленности;

рекомендации по разработке модели стратегического развития легкой промышленности на основе межотраслевой и отраслевой кооперации;

рекомендации по разработке Министерством промышленности и торговли Донецкой Народной Республики Стратегии развития легкой промышленности до 2025 года.

Материал, изложенный в диссертации, целесообразно использовать при чтении дисциплин по образовательным программам бакалавриата, а именно: «Экономика предприятия», «Экономика торговли», «Маркетинг».

Считаем целесообразным продолжить работу в области обеспечения развития предприятий легкой промышленности Донецкой Народной Республики, в том числе на основе маркетинговых исследований и корректирования их поведения на рынке.

Общие замечания

Положительно оценивая результаты диссертационной работы, их научное и практическое значение, следует отметить дискуссионный характер некоторых положений:

1. На рисунке 1.3 диссертации автор приводит уровни, виды и направления кооперации (стр. 36 диссертации), а также утверждает, что кооперация, представляющая форму взаимопомощи предприятий (объемная), является недостаточно развитой, в том числе для условий Донецкой Народной Республики. Учитывая, что указанный вид, имеет важное значение для становления партнерских отношений в легкой промышленности, автору необходимо было бы ей уделить внимание при обосновании предложений и рекомендаций.

2. На странице 109 диссертации приведено кооперационное взаимодействие предприятий легкой промышленности и других заинтересованных участников для покрытия потребности в финансовых ресурсах, сформированное автором для стимулирования импортозамещения в Донецкой Народной Республике. Однако, уточнения требует какие первоочередные действия необходимо принять для работоспособности такого взаимодействия в условиях несформированности фондового рынка.

3. Требуется уточнения представленная на странице 130 диссертации схема межотраслевой кооперации предприятий легкой промышленности Донецкой Народной Республики в части ограничения участия предприятий отрасли только производством спецодежды, униформы, одежды и вторсырья.

4. Выбранный автором проактивный сценарий развития отрасли легкой промышленности предусматривает обеспечение прогнозного темпа роста объемов производства в определенный временной промежуток. Не достаточно обосновано почему автор относит к варианту 1 – срок 4,2 года, варианту 2 – 3,4 года, варианту 3 – 2,4 года, варианту 4 – 2,3 года; а в качестве оптимального выбирает вариант 3.

5. При проведении SWOT-анализа предприятий легкой промышленности в Донецкой Народной Республике и дальнейшему на этой основе выбору стратегии (таблица 3.8), к сильным сторонам и возможностям автор относит

разработку новых наукоемких продуктов и высоких технологий. Учитывая специфику продукции предприятий легкой промышленности, такая позиция автора требует пояснения.

Однако указанные замечания не являются принципиальными и не снижают общей положительной оценки, научной ценности и практической значимости выполненной работы.

Заключение

Диссертационная работа Ворониной Елены Львовны на тему: «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности», представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу, выполненную на актуальную тему.

Диссертация представляет собой самостоятельное научное исследование. Научные положения, результаты и выводы, изложенные в диссертации и выносимые на защиту, получены автором лично.

По результатам проведенного исследования опубликовано 12 научных работ. Из научных трудов, опубликованных в соавторстве, использованы только те идеи и положения, которые являются результатом личных исследований соискателя. Основные положения и результаты, изложенные в диссертации, обсуждались и получили одобрение на 5 научно-практических конференциях республиканского уровня. Научные работы, опубликованные автором по теме диссертационной работы, отражают положения, выводы и рекомендации, которые являются результатом проведенного исследования.

Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Текст автореферата диссертации полностью соответствует содержанию диссертации. Язык диссертации лаконичен, корректен, понятен и соответствует современным научным нормам. Научный уровень выполненного исследования и содержание работы свидетельствуют о глубоком знании автором предмета исследования, владении методическим аппаратом, умении дать критическую оценку большому объёму научной информации, навыкам обработки статистических и учетных данных, опыту использования в работе научного аппарата экономических наук и умение использовать в ходе исследования современные компьютерные технологии.

Содержание диссертации и автореферата соответствует Паспорту специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг) в части пунктов: п. 9.3. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации

маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям; п. 9.4. Состояние, тенденции и диагностика развития рынков, внешней и внутренней маркетинговой среды функционирования субъектов хозяйствования, сегментация рынков и определение рыночных ниш; п. 9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований; п. 9.9. Повышение конкурентоспособности товаров (услуг) и компаний, факторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях.

Диссертация Вороной Елены Львовны на тему: «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности», отвечает требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью» Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» 31 мая 2021 г., протокол № 12.

Я, Севка Виктория Геннадиевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой экономики, экспертизы
и управления недвижимостью



В.Г. Севка

личную подпись д.э.н., профессора
Севки В.Г. удостоверяю.
Ученый секретарь ГОУ ВПО «ДОННАСА»
к.э.н., доцент



М.А. Гракова

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры»
Адрес: Донецкая Народная Республика,
286123, г. Макеевка, ул. Державина, 2
Телефон: +38 (062) 343-7033
E-mail: mailbox@donnasa.org
Сайт: <http://donnasa.ru>