

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Ворониной Елены Львовны на тему «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность темы диссертации. Современная экономика неразрывно связана с предъявлением новых требований к поведению предприятия не только в тактическом, но и в стратегическом аспектах. Основным условием успешного функционирования при этом является наличие стабильных конкурентных преимуществ, которые могут быть обеспечены за счет развития производственной кооперации, стимулирующей мобилизацию внутренних резервов, максимальное использование имеющегося производственного и кадрового потенциала. В связи с этим приоритетной задачей предприятий легкой промышленности Республики является налаживание межотраслевой и отраслевой кооперации как ключевого элемента роста их конкурентоспособности.

Следует отметить, что вопросы грамотного интеграционного взаимодействия с использованием маркетинговых резервов обеспечения устойчивых конкурентных позиций предприятий легкой промышленности не получили должного распространения. Это связано с рядом объективных причин, обусловленных наличием определенной специфики, присущей большинству предприятий легкой промышленности, ограниченностью ресурсного потенциала, возникновением проблем кадрового и информационного характера, отсутствием внимания к вопросам разработки успешной маркетинговой стратегии.

В этой связи представляет интерес задача формирования и использования маркетинговых активов развития межотраслевой и отраслевой кооперации предприятий легкой промышленности, направленная на установление последовательной взаимосвязи между

реализацией маркетинговых активов, маркетинговых результатов и эффектом всей управленческой деятельности предприятия, что выражается в увеличении финансовых показателей.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что рассматриваемая в диссертационной работе Ворониной Е.Л. проблема приобретает большую значимость и позволяет согласиться с ее актуальностью и своевременностью.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций. Изучение диссертационной работы Ворониной Е.Л. на тему: «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности» дает основание сделать вывод, что основные научные положения, выводы и рекомендации достаточно обоснованы.

Структурно диссертация состоит из трех разделов, содержание которых отражает ход решения поставленных задач и подтверждает достижение цели исследования в полном объеме. В качестве основной цели исследования автор рассматривает формирование маркетинговых активов развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности. В соответствии с поставленной целью автор последовательно обосновывает проблематику межотраслевой и отраслевой кооперации, проводит глубокое исследование состояния легкой промышленности в Донецкой Народной Республике, по результатам которого предлагает авторский подход к стратегическому управлению предприятиями легкой промышленности на основе маркетинга. Таким образом, содержание работы, ее структура соответствует целям и задачам работы.

В процессе разработки избранной темы диссертационной работы Ворониной Е.Л. использовались методы теоретических обобщений, индукции, дедукции, логического и системного анализа – при изучении теоретических основ и эмпирического базиса развития межотраслевой и

отраслевой кооперации; экспертных оценок, анкетирования, технико-экономического, экономико-статистического и финансового анализа, математической статистики; методы экономико-статистического анализа – при исследовании основных направлений развития сферы лёгкой промышленности в Донецкой Народной Республике; прогнозирования, совмещенного ABC и SWOT-анализа - для оценки состояния отрасли легкой промышленности Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики. Проведены экспериментальные исследования с использованием технических методов: анкетирования, анализа документов, наблюдения. Профессиональная обработка исследовательского материала с использованием научного инструментария позволила автору сделать аргументированные выводы и доказать их достоверность.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в деятельность Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики; предпринимательских структур г. Донецка, в частности: ООО «Мода сервис», ООО «Скифтекс», ООО «Трансстрой», ООО «Лемуа», ООО «Спецодежда и униформа», ООО «Союзспецодежда».

Основные научные положения и практические результаты диссертации были представлены автором и получили одобрение на 5 научно-практических конференциях, заседаниях координационного совета Министерства промышленности и торговли, круглых столах ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Основные положения диссертационной работы изложены в 12-ти научных работах, среди которых одна коллективная монография, 6 статей в специализированных научных изданиях, 5 публикаций апробационного характера. Общий объем публикаций автора составляет 4,3 печ.л., из которых 3,6 печ.л принадлежат лично автору. В опубликованных работах

Вороной Елены Львовны в полной мере отражена сущность полученных результатов выполненного исследования и их научная новизна.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций. Достоверность и новизна сформулированных положений, выводов основывается на научной методологии и использовании современных приемов проведения исследований экономических процессов и явлений.

Научная новизна полученных результатов заключается в развитии теоретических положений и научно-методических рекомендаций по формированию и использованию маркетинговых активов в развитии межотраслевой и отраслевой кооперации.

В первом разделе работы автор рассматривает теоретические аспекты и понятийный аппарат при изучении проблематики межотраслевой и отраслевой кооперации (сотрудничества) и интеграционных процессов. На основе проведенного исследования автором сделан вывод, что понятия кооперация и интеграция являются объективными экономическими категориями, которые существуют и развиваются на основе экономических законов и закономерностей и выступают одновременно целью, задачами и результатами направленной деятельности в сфере промышленности, в том числе и легкой промышленности.

Анализ исторического опыта и современных подходов к межотраслевой и отраслевой кооперации позволило сформулировать авторский подход в выделении этапов развития кооперации, а также предложить научно-методический подход к пониманию кооперационных и интеграционных отношений в сфере легкой промышленности, которые в рамках проведенного исследования рассматриваются на основе комплексного использованием маркетинговых активов в развитии межотраслевой и отраслевой кооперации.

Автором выделены маркетинговые активы, необходимые для

устойчивого функционирования предприятий, и обозначена их роль в развитии межотраслевой и отраслевой кооперации. Доказано, что существующий уровень маркетинговых активов развития кооперации легкой промышленности на территориях с непризнанным статусом весьма ограничен, поэтому поиск новых возможностей для развития и применения в компании маркетинговых активов для улучшения взаимодействия между службами маркетинга и сбыта является одним из важных направлений, необходимых для эффективной работы предприятий легкой промышленности.

Во втором разделе работы проведен мониторинг и анализ хозяйственной деятельности предприятий легкой промышленности Донецкой Народной Республики, что позволило определить основные проблемы развития отрасли легкой промышленности на территориях с непризнанным статусом и разработать научно обоснованные теоретико-методические рекомендации по повышению эффективности развития предприятий легкой промышленности

Положительно следует отметить научные разработки автора по изучению роли кооперации как фактора инновационной активности легкой промышленности Донецкой Народной Республики, в рамках которого определены перспективные направления сотрудничества в отрасли, определены причины неразвитости кооперации в легкой промышленности Донецкой Народной Республики, рассмотрено создание кооперативных и интеграционных вертикально-горизонтальных объединений, определены преимущества внедрения -интеграционных и кооперационных связей в легкой промышленности.

Третий раздел работы посвящен разработке рекомендаций по реализации стратегического управления предприятиями легкой промышленности на основе маркетинга. С этой целью обосновано формирование маркетинговых активов для повышения эффективности развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой

промышленности; разработана модель развития легкой промышленности в Донецкой Народной Республике «Стратегия-2023» и изложены результаты апробации предложенного комплекса мероприятий; предложена модель стратегического управления и прогнозирование развития предприятий легкой промышленности Донецкой Народной Республики.

Отличается научной новизной предложенный автором механизм формирования маркетинговых активов, необходимых для устойчивого функционирования предприятий, который в отличие от существующих подходов учитывает специфику сферы легкой промышленности (приближенность к процессу конечного массового потребления и глубокой рыночной ориентированности данной отрасли в условиях экономической изолированности территории).

Значимым результатом исследования является предложенный в работе концептуальный подход к построению модели «Стратегия-2023» развития легкой промышленности на основе модели жизнеспособной системы (ViableSystemModel, VSM), использование которого обеспечит формирование комплекса условий по обеспечению функциональности предприятий и развитию предпринимательства для полноценного насыщения внутреннего рынка товарами отечественных производителей и упразднения его зависимости от импорта текстильных, швейных и обувных изделий.

Все вышесказанное дает основание утверждать, что выполненная диссертационная работа содержит ряд полезных и конструктивных результатов, представляющих особую значимость для науки и экономики Донецкой Народной Республики.

Замечания. Оценивая положительно результаты диссертационной работы Ворониной Елены Львовны, необходимо остановиться на отдельных дискуссионных положениях и замечаниях.

1. В подразделе 1.2 диссертационной работы дана достаточно подробная характеристика межотраслевой и отраслевой кооперации.

Учитывая тематику диссертационной работы, целесообразно было показать роль маркетинга в развитии кооперации.

2. В подразделе 2.1. диссертационной работы автором рассмотрен зарубежный опыт развития легкой промышленности ведущих мировых стран. Однако в работе недостаточно раскрыта точка зрения автора относительно использования конкретных инструментов стимулирования ее развития или их отдельных элементов в практике Донецкой Народной Республики.

3. В предложенной автором модели стратегического управления и развития предприятий легкой промышленности Донецкой Народной Республики (подраздел 3.3) автором выделены пять подсистем (основных управленческих функций): осуществление операций, координация, контроль, интеллектуальное развитие и выработка политики и дана их содержательная характеристика. Здесь целесообразно было бы уточнить, каким образом будет осуществляться общее руководство и организация работ по реализации мероприятий в рамках предложенной модели, поскольку среди подсистем отсутствует функция управления «организация».

4. В третьем разделе работы (подраздел 3.3.) автором проведен SWOT анализ предприятий легкой промышленности и выделены факторы, оказывающие негативное воздействие на ее развитие. Между тем, результаты SWOT-анализа целесообразно было представить во втором исследовательском разделе диссертационной работы при анализе современного состояния легкой промышленности Донецкой Народной Республики.

Указанные замечания носят дискуссионный характер и не влияют на обоснованность основных выводов и полученных научных результатов. Их следует рассматривать как рекомендации к дальнейшим исследованиям автора в данной проблематике.

Заключение о соответствии диссертации критериям,

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п 2.2 Положения о присуждении ученых степеней. Научные положения, разработки, результаты, выводы и рекомендации, выносимые на защиту, получены автором самостоятельно. Содержание автореферата и основные положения диссертации идентичны. Работа полно и достоверно отражает основные положения диссертации. Текст диссертации изложен научным стилем, грамотным языком.

Диссертационная работа Вороной Елены Львовны на тему «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности» представляет собой законченное исследование. По своей структуре, объему и оформлению диссертация соответствует требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям, а ее автор – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Герцик Вера Анатольевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры маркетинга ГОУ ВО ЛНР
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

В.А. Герцик

Контактные данные:
91034, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а
Телефон: +38 (0642) 34-48-18
e-mail: dahl.univer@yandex.ru
сайт: <http://dahlniver.ru>

